



القنوات الفضائية وعلاقتها بالانتماء والهوية الوطنية للشباب السعودي

مركز رؤية للدراسات الاجتماعية

المحتويات

الصفحة	الموضوع
الفصل الأول	
مشكلة الدراسة وأهميتها	
١٣	المقدمة.....
١٤	أولاً: مشكلة الدراسة.....
١٧	ثانياً: تساؤلات الدراسة.....
١٩	ثالثاً: أهمية الدراسة.....
١٩	رابعاً: أهداف الدراسة.....
٢٠	خامساً: مصطلحات الدراسة.....
الفصل الثاني	
أدبيات الدراسة	
٢٧	المقدمة.....
٢٧	أولاً: مشاهدة قنوات البث الفضائية.. المفهوم والتأثير.....
٢٧	[١] مفهوم البث الفضائي.....
٣٠	[٢] النظريات المفسرة لتأثير القنوات الفضائية على مجتمعاتنا العربية.....
٣٤	[٣] أثر مشاهدة القنوات الفضائية على مجتمعاتنا العربية بين التأييد والرفض.....
٣٦	ثانياً: الاغتراب الثقافي: طبيعته ومظاهره.....
٣٨	[١] مفهوم الاغتراب الثقافي.....
٤٢	[٢] أبعاد الاغتراب الثقافي.....
٤٤	[٣] مصادر الاغتراب الثقافي.....

الإجراءات المنهجية للدراسة

٢٩ أولاً: طبيعة الدراسة وعيبتها
٨١ ثانياً: أداة جمع البيانات وتقنياتها
٨٧ ثالثاً: خطوات إجراء الدراسة
٨٧ رابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة

الفصل الخامس

نتائج الدراسة وتفسيرها

٩١ أولاً: نتائج تتعلق بأنماط وعادات مشاهدة القنوات الفضائية
 ثانياً: نتائج توضح اتجاهات عينة الدراسة نحو وجود اغتراب ثقافي لدى بعض فئات الشباب السعودي
١٣٠ ثالثاً: نتائج تتعلق بواقع الاغتراب الثقافي لدى عينة الدراسة
١٤٩ رابعاً: النتائج العامة
١٧٦ خامساً: توصيات الدراسة
١٨٩ المراجع
١٩٣ ملاحق الدراسة
١٩٩ المحق الإعلامي
٢٠٨

فهرس بجد اول البحث

رقم	بيان الجدول	الصفحة
[١]	توزيع العينة الاستطلاعية حسب التخصص وعدد الحالات الصحيحة والمستبعدة.....	٧١
[٢]	وصف عينة الدراسة الاستطلاعية.....	٧١
[٣]	توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتغير السن.....	٧٣
[٤]	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.....	٧٥
[٥]	توزيع عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية.....	٧٧
[٦]	الحالة العملية لعينة الدراسة حسب مناطق الدراسة.....	٧٩
[٧]	نسبة اتفاق المحكمين لأبعاد المقياس.....	٨٣
[٨]	معاملات الارتباط للأبعاد الفرعية للمقياس.....	٨٤
[٩]	معامل الثبات للأبعاد الفرعية للمقياس.....	٨٥
[١٠]	استجابات الباحثين حول مشاهدتهم للقنوات الفضائية ومنطقة الدراسة.....	٩١
[١١]	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لآراء الباحثين حول مشاهدتهم للقنوات الفضائية.....	٩٣
[١٢]	نوعية القنوات الفضائية المفضلة ومنطقة الدراسة.....	٩٤
[١٣]	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأنماط مشاهدة الباحثين للقنوات الفضائية موزعة حسب منطقة الإقامة.....	٩٦
[١٤]	توزيع استجابات الباحثين حسب نوعية المواد المفضلة التي يشاهدونها ومنطقة الإقامة	٩٨
[١٥]	عينة البحث حسب الفوائد من المشاهدة ومنطقة الإقامة.....	١٠٢
[١٦]	عدد ساعات مشاهدة القنوات الفضائية ومنطقة الدراسة.....	١٠٥
[١٧]	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لآراء الباحثين حول عدد ساعات المشاهدة يومياً.....	١٠٧

القنوات الفضائية وعلاقتها بالانتماء والهوية الوطنية للشباب السعودي

رقم	بيان الجدول	الصفحة
[١٨]	الأوقات المحببة لمشاهدة القنوات الفضائية حسب منطقة الدراسة.....	١٠٨
[١٩]	مكان مشاهدة القنوات الفضائية ومناطق الدراسة.....	١١٠
[٢٠]	حرص عينة الدراسة على مشاهدة القنوات الفضائية الأجنبية ومنطقة الدراسة.....	١١٣
[٢١]	آراء الباحثين حول حرصهم على مشاهدة القنوات الفضائية الأجنبية.....	١١٥
[٢٢]	استجابات الباحثين حول أسباب عدم مشاهدة القنوات الفضائية الأجنبية.....	١١٦
[٢٣]	توزيع عينة البحث حسب أسباب الحرص على مشاهدة الفضائيات حسب منطقة الدراسة.....	١١٨
[٢٤]	استجابات الباحثين حول مشاهدة القنوات الفضائية حسب المستوى التعليمي.....	١٢٢
[٢٥]	تفضيلات الباحثين حول مشاهدة القنوات الفضائية.....	١٢٤
[٢٦]	توزيع الباحثين حسب عدد ساعات مشاهدة القنوات الفضائية ومستواهم التعليمي.....	١٢٦
[٢٧]	حرص عينة الدراسة على مشاهدة القنوات الفضائية الأجنبية حسب مستواهم التعليمي.....	١٢٨
[٢٨]	آراء الباحثين حول اعتقادهم في تأثير القنوات الفضائية على الحياة اليومية حسب منطقة الدراسة.....	١٣٠
[٢٩]	مدى تأثير القنوات الفضائية على الحياة اليومية للباحثين حسب مستواهم التعليمي ..	١٣٢
[٣٠]	توزيع عينة البحث حسب تأثير القنوات الفضائية على الشباب ومنطقة الإقامة.....	١٣٤
[٣١]	آراء عينة الدراسة حول اعتقادهم في معاناة الشباب السعودي من حالة ضياع واغتراب وانفصال عن المجتمع حسب منطقة الدراسة.....	١٣٨
[٣٢]	اعتقاد الباحثين أن الشباب السعودي يعاني حالة من الضياع واغتراب وانفصال عن المجتمع وفق مستواهم التعليمي.....	١٤١