



إشكالية الممثلات الاجتماعية  
في الإعلام السعودي  
رؤية نقدية

مركز رؤية الدراسات الاجتماعية

## فهرس المحتويات

الصفحة	البيان
٦	الملخص .....
٨	المقدمة .....
١٤	أولاً: مصطلح الظاهرة الاجتماعية والمشكلة الاجتماعية .....
١٨	ثانياً: مصطلحات من النسق الأسري .....
٢١	ثالثاً: مصطلحات من النسق السياسي .....
٢٤	رابعاً: مصطلحات من النسق الاقتصادي .....
٢٦	خامساً: مصطلحات من النسق الثقافي .....
٢٨	سادساً: مصطلحات من النسق الإجرامي .....
٣٠	سابعاً: مصطلحات من المنهج والنظرية الاجتماعية .....
٣٣	ثلثناً: مصطلحات من النسق التربوي .....
٣٥	تاسعاً: مصطلحات من النسق الترويجي وأوقات الفراغ .....
٤٣	عاشراً: مصطلحات من النسق التنظيمي .....
٤٥	حادي عشر: مصطلحات من النسق الديني .....
٥٠	الهوامش .....

## المُلخَص

استهدف هذا البحث إلقاء الضوء على عدد من المصطلحات الاجتماعية التي يتردد استعمالها في وسائل الإعلام المختلفة وهي:

- [١] الظاهرة الاجتماعية والمشكلات الاجتماعية.
- [٢] النسق الأسري والعلاقات العائلية.
- [٣] النسق أو البناء السياسي.
- [٤] النسق أو المتغيرات الاقتصادية.
- [٥] النسق أو المتغيرات الثقافية.
- [٦] المصطلحات الإجرامية.
- [٧] المصطلحات المنهجية للنظرية الاجتماعية.
- [٨] المصطلحات الخاصة بالنسق التربوي.
- [٩] النسق الترويحي وأوقات الفراغ.
- [١٠] النسق التنميطي أو التنظيمي للمجتمع.
- [١١] مصطلحات النسق الديني.

وركز البحث على وصف بعض النظم والظواهر الاجتماعية المختلفة، وذلك علي ضوء اختلاف التخصصات العلمية حول كل مصطلح أو نسق من الأنساق السابقة، فعلى سبيل المثال اختلاف المصطلحات التي يستخدمها الإعلاميون، وأيضاً المصطلحات التي يستخدمها الباحثون في مجال علم الاجتماع والاقتصاد والنظام الأمني والتنظيم التربوي والديني في تفسير بعض الأنساق الاجتماعية المختلفة.

وفي الختام تشكر إدارة البحوث والدراسات بمركز رؤية للدراسات الاجتماعية الأستاذ الدكتور/ محمد بن إبراهيم السيف، عضو هيئة التدريس بكلية الملك فهد الأمنية بالرياض، والذي اعد البحث بتكليف من المركز .

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل .

إدارة البحوث والدراسات .