

اللقاء السنوي السادس للجهات الخيرية

١٤٢٦هـ



تعزيز العلاقة بين الجهات الخيرية والمجتمع

R1/28

כטבָּה (בְּנֵי)

፩፻፲፭ ዓ.ም. ከፃኑ በመስቀል ስት ተከተል ነው፡፡ ይህንን የሚከተሉት የፌዴራል ማረጋገጫ በመስቀል ስት ተከተል ነው፡፡

କାନ୍ତିରେ ପାଦିଲାମୁଣ୍ଡଳୀ ଏହାରେ କାନ୍ତିରେ ପାଦିଲାମୁଣ୍ଡଳୀ ଏହାରେ

۱۶۲

۳. (۳) میان این دو نظر را که در آنها مذکور شد، از نظر اینکه آنها میتوانند برای این اهداف مورد استفاده قرار گیرند،

କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା କିମ୍ବା ?)

۷۰

• ()

卷之三

1

10

100

10

1

10

138

ପ୍ରକାଶକ

۱۷۰

الفهرس

الصفحة	الموضوع
١٧٧	الدور التربوي لطلاب التعليم الثانوي في تعزيز العلاقة مع الجهات الخيرية (دهاشم الأهدل)
٢٠٧	العلاقات
٢٠٨	حتى تكون لُحمة واحدة (أ. أحمد البوعلي).
٢٤٤	أبرز وسائل التواصل الجيد وعوائقه بين الجهات الخيرية والمجتمع (د. صالح الفريج).
٢٦١	جسد واحد من خلال نظرية الصفة (د. عبدالإله الحيزان).
٢٨٧	الأساليب العملية في تواصل المجتمع مع الجهات الخيرية (د. عبد الرحمن قصاص).
٣٠٢	تجربة طلاب جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في العمل التطوعي (د. عمر السويلم).
٣١٨	الاعلام وسيلة لتعزيز العلاقة بين الجهات الخيرية والمجتمع .. "استراتيجية مقترنة" (د. ماجد الماجد)

محاور اللقاء

المحور الأول: أهمية التواصل بين الجهات الخيرية والمجتمع: -

١. بيان أن التواصل مطلب شرعي و ضرورة اجتماعية لتكامل المجتمع.
٢. تحديد عناصر عملية التواصل و كيفية تطبيقها في العمل الخيري.
٣. عرض معايير نجاح التواصل الفعال.
٤. تحديد أهم أهداف التواصل و بيان آلية تحقيقها.

المحور الثاني : دور الجهات الخيرية في تفعيل أساليب التواصل مع شرائح المجتمع: -

١. تزويد العاملين في الجهات الخيرية بأساليب التواصل الفعال و تدريبهم عليه.
٢. إيجاد وحدات متخصصة في الجهات الخيرية تقوم على تفعيل و تطوير أساليب التواصل مع المجتمع.
٣. تحديد الغايات النهائية للتواصل مع المجتمع.
٤. عرض برامج تواصل رائدة للجهات الخيرية مع المجتمع.

المحور الثالث : دور المجتمع في تفعيل أساليب التواصل مع الجهات الخيرية: -

١. تحديد أهم قنوات المجتمع تأثيرا على عملية التواصل مع الجهات الخيرية.
٢. بيان أفضل أساليب تواصل المجتمع مع الجهات الخيرية.
٣. تحديد حاجات المجتمع التي يسعى إلى إشباعها من خلال الجهات الخيرية.
٤. عرض برامج تواصل رائدة للمجتمع مع الجهات الخيرية.