



القضايا الاجتماعية في الإعلام السعودي

مركز رؤية للدراسات الاجتماعية



سلسلة الدراسات والبحوث

[٥]

القضايا الاجتماعية في الإعلام السعودي

مركز رؤية للدراسات الاجتماعية



فهرس المحتويات

الصفحة	البيان
٦	الملخص
٨	التمهيد
٩	محاور الدراسة
٩	ولاً: مقدمات لا بد منها
١٣	ثانياً: التحديات التي تواجه الإعلام اليوم
	ثالثاً: كيف تتم معالجة القضايا الاجتماعية في وسائل
١٨	إعلامنا؟
٢٦	رابعاً: منظومة الاحتراف الإعلامي
٣٠	المراجع
٣٤	الملحق الإعلامي

الملخص

استهدف البحث إلقاء الضوء على الموضوعات التالية:
أولاً: مفهوم الإعلام، ووظيفته، وأهمية النظريات الاجتماعية في صياغة المنهجية العلمية، وتفاوت الخبرة بالمؤسسات الإعلامية.
ثانياً: التحديات المعاصرة التي تواجه المؤسسات الإعلامية، والتي تشمل زيادة الوعي لدى المتلقي، ويقابله في ذلك زيادة حجم المعرفة، والتي تنعكس على المتغيرات الاقتصادية والسياسية، وكذلك تطور التقنية الحديثة، الأمر الذي يؤدي إلى ظهور منافسين على قدر عال من الموضوعية.

ثالثاً: كيفية معالجة القضايا الاجتماعية في وسائل الإعلام، من حيث التفسير والتنبؤ والضبط لهذه الظواهر الاجتماعية، وذلك بالتركيز على بعض القضايا المهمة في المجتمع باستخدام عمليات الإثارة وكيفية عرض الموضوع، موضوعياً أو تحيزاً.

رابعاً: واقع التعامل الإعلامي مع المصادر الاجتماعية، من حيث مرجعية أدبيات الظاهرة، والاقتراب من المراجع العلمية الأولية والثانوية، وخطوات الكتابة عن الظاهرة الاجتماعية.

خامساً: منظومة الاحتراف الإعلامي، والتي تتكون من إتقان المهنة، والتزام المنهجية العلمية، وتوفير سلامة البيئة الإعلامية، والاستعداد للتدريب المهني الإعلامي، وكذلك الالتزام بأخلاقيات المهنة.

وفي الختام تشكر إدارة البحوث والدراسات بمركز رؤية للدراسات الاجتماعية الأستاذ الدكتور/ محسن بن عبد الرحمن المحسن، أستاذ أصول التربية المشارك بجامعة القصيم، والذي اعد البحث بتكليف من المركز .

والله من وراء القصد وهو يهدي السبيل

إدارة البحوث والدراسات