



أولويات الفتاة السعودية الجامعية

إعداد
مركز رؤية للدراسات الاجتماعية

الطبعة الأولى
١٤٣٥هـ - ٢٠١٤م



سلسلة استطلاعات الرأي

أولويات الفتاة السعودية الجامعية (استطلاع رأي)

إعداد

مركز رؤية للدراسات الاجتماعية

الطبعة الأولى
٢٠١٤/هـ١٤٣٥م

الاستطلاع الاجتماعي

الاستطلاع الاجتماعي كمرکز دراسات غير ربحي
يهدف إلى التعرف على آراء وأبصار المجتمع
والتعبير عن آرائه حول بعض الظواهر

الاستطلاع الاجتماعي كمرکز دراسات غير ربحي
يهدف إلى التعرف على آراء وأبصار المجتمع
والتعبير عن آرائه حول بعض الظواهر

الاستطلاع الاجتماعي كمرکز دراسات غير ربحي
يهدف إلى التعرف على آراء وأبصار المجتمع
والتعبير عن آرائه حول بعض الظواهر

الاستطلاع الاجتماعي كمرکز دراسات غير ربحي
يهدف إلى التعرف على آراء وأبصار المجتمع
والتعبير عن آرائه حول بعض الظواهر

الاستطلاع الاجتماعي كمرکز دراسات غير ربحي
يهدف إلى التعرف على آراء وأبصار المجتمع
والتعبير عن آرائه حول بعض الظواهر

الاستطلاع الاجتماعي كمرکز دراسات غير ربحي
يهدف إلى التعرف على آراء وأبصار المجتمع
والتعبير عن آرائه حول بعض الظواهر

الاستطلاع الاجتماعي كمرکز دراسات غير ربحي
يهدف إلى التعرف على آراء وأبصار المجتمع
والتعبير عن آرائه حول بعض الظواهر

ملخص تنفيذي

إيماناً بأهمية المرأة السعودية بصفة عامة والفتاة الجامعية بصفة خاصة باعتبارها الرهان الحقيقي لتقدم المجتمع لما لها من دور فاعل لا يمكن إنكاره فقد بادر مركز رؤية للدراسات الاجتماعية بإجراء استطلاع رأي الفتاة الجامعية السعودية حول أهم الأولويات التي تشغل تفكيرها والتصورات الذهنية المختلفة حول عدد من الموضوعات والقضايا الحياتية التي توليها اهتماماً وتأتي ضمن أولى أولوياتها.

وقام الاستطلاع على عينة من طالبات الجامعات السعودية تراوحت أعمارهن بين ١٨ و ٢٦ سنة، حيث تم تطبيق استمارة استبيانته على عينة عشوائية طبقية قوامها (١٥٠٠) مفردة بواقع (٣٠٠) مفردة لكل منطقة من مناطق المملكة الخمس (الشرقية، الغربية، الشمالية، الجنوبية، الوسطى)، وأسفر تحليل إجابات أفراد العينة من طالبات الجامعة عن عدد من النتائج، يمكن حصرها فيما يأتي:

[١] (٧٨,٨٪) من العينة يعشن مع والديهن وهذا يشير إلى التماسك والاستقرار الأسري للمجتمع السعودي.

[٢] (٨٨,٨٪) من العينة يواصلن تعليمهن الجامعي بدون انقطاع.

[٣] (٥٥,٦٪) من العينة يرين أن مواصلة التعليم أولى الأولويات، تليها القضايا العربية والإسلامية بنسبة (٣٥,٢٪) ثم فرص العمل بنسبة (٣٤,٣٪)، وأخيراً الإفادة من وقت الفراغ بنسبة (٢٤,١٪) من أفراد العينة.

[٤] لم تأت الإفادة من وقت الفراغ ضمن الأولويات المهمة للفتاة السعودية الجامعية.

[٥] (٤٩,٦٪) من أفراد العينة يفضلن أن يكون شريك الحياة (الزوج) من الأقارب، مقابل (٤١,٣٪) يفضلنه من غير الأقارب، كما أن (٤١,١٪) من أفراد العينة يفضلن الزوج من أسرة غنية. [٦] (٣٥,٥٪) من أفراد العينة يفضلن أن يعمل شريك الحياة (الزوج) بالحكومة، مقابل (٣١,١٪) يفضلنه يعمل بالقطاع الخاص.

[٧] (٣٨,١٪) من أفراد العينة ترى أن معوقات زواج الفتيات تتمثل في الرغبة في مواصلة الدراسة الجامعية، يليها غلاء المهور بنسبة (٣٤,٨٪)، وعدم اشتغال المتقدم بالعمل المرغوب (٣١,٥٪)، وأخيراً تأخر زواج الأخت الكبرى (٢٧,٢٪).

[٨] (٤٢,٩٪) من أفراد العينة يفضلن قضاء وقت فراغهن على الإنترنت، حيث جاء الإنترنت في مقدمة الأولويات بالنسبة للفتاة الجامعية في قضاء وقت الفراغ، تليها ممارسة العمل التطوعي بنسبة (٤٠٪)، وجاءت قراءة الكتب أقل النسب في قضاء وقت الفراغ بنسبة (٢٤,٦٪).

[٩] أكثر البرامج التي تشاهدها الفتاة السعودية هي المسلسلات بنسبة (٣٨٪) من أفراد العينة، تليها الأفلام العربية بنسبة (٣٢,٩٪)، ثم برامج الطفل والأسرة، بنسبة (٢٩,٨٪)، أما أقل البرامج مشاهدة فهي الأفلام الأجنبية (٢١,٢٪).

[١٠] (٤٨,٤٪) من أفراد العينة من الفتيات الجامعيات راضيات عن أنفسهن، مقابل (١٣,٤٪) غير راضيات، ونسبة المتشائمات بينهن وصلت إلى (٤,٢٪).

[١١] (٣٢,٨٪) من أفراد العينة يرين أن الإرهاب أهم مشكلة مجتمعية تواجه المجتمع السعودي، تليه قضية البطالة بنسبة (٣١,١٪).

[١٢] احتلت مشكلة الرشوة والمخدرات الترتيب الخامس والسادس على التوالي بنسب متقاربة، حيث جاءت الأولى بنسبة (٢٦,٨٪) والثانية بنسبة (٢٦,٤٪).

[١٣] جاءت قضية ارتفاع الأسعار في نهاية ترتيب الفتاة الجامعية لمشكلات وقضايا المجتمع السعودي بنسبة (٢٢,٥٪).

[١٤] (٨٤,١٪) من العينة يرين أن قضية فلسطين أهم القضايا العربية والإسلامية، يليها قضايا العراق بنسبة (٥٨,٥٪) والسودان بنسبة (٤٥,٤٪) وأفغانستان بنسبة (٢٩,٨٪) وأخيراً لبنان بنسبة (٢٩,٧٪).

[١٥] (٢٦,٢٪) من أفراد العينة يرين أن واقع الفتاة السعودية جيد.

الصفحة	البيان
٣٩	المحور السابع: أهم المشكلات المجتمعية في المجتمع السعودي
٤٢	المحور الثامن: أهم القضايا العربية والإسلامية
٤٥	المحور التاسع: شعور الفتاة الجامعية
٤٦	المحور العاشر: شعور الفتاة الجامعية حول مستقبل المجتمع السعودي
٤٧	المحور الحادي عشر: شعور الفتاة الجامعية بواقع الفتاة السعودية
٤٩	المحور الثاني عشر: شعور الفتاة الجامعية بواقع الشباب السعودي
٥١	المحور الثالث عشر: وصف الفتاة السعودية
٥٦	توصيات الاستطلاع
٥٩	استبانة الاستطلاع