



الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

## نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد

٢٠١٩م

## المحتويات:

رقم الصفحة	العنوان	م
٣	فهرس الجداول.	١
٦	فهرس الرسوم البيانية.	٢
٧	المقدمة.	٣
٨	مصادر البيانات.	٤
٨	الأهداف.	٥
٩	المصطلحات والمفاهيم.	٦
١٣	المؤشرات وطرق حسابها.	٧
١٥	التغطية الزمانية والمكانية.	٨
١٥	التصنيفات الإحصائية المستخدمة.	٩
١٥	اختيار العينة.	١٠
١٦	أدوات جمع البيانات.	١١
١٦	أسلوب جمع البيانات.	١٢
١٧	إعداد النتائج ومراجعتها.	١٣
١٧	نشر البيانات.	١٤
١٨	إجراءات الجودة المطبقة.	١٥
١٩	المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة.	١٦
٢٠	أهم نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد.	١٧
٣٠	جداول النشر.	١٨

## فهرس الجداول:

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٣١	النسبة المئوية لمؤشرات نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات حسب المناطق الإدارية	١-١
٣٢	النسبة المئوية لمؤشرات نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات حسب نوع المسكن	٢-١
٣٣	النسبة المئوية لأسباب عدم نفاذ الأسر إلى الإنترنت حسب المناطق الإدارية	٣-١
٣٤	النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية	١-٢
٣٥	النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	٢-٢
٣٦	النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	٣-٢
٣٧	النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة	٤-٢
٣٨	النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة	٥-٢
٣٩	النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة	٦-٢
٤٠	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأنواع الهواتف المتنقلة المملوكة (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	١-٣
٤١	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأنواع الهواتف المتنقلة المستخدمة (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	٢-٣
٤٢	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر ومجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الهاتف المتنقل الذكي على مستوى المملكة	١-٤
٤٣	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والغرض من استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة	١-٥
٤٤	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأماكن استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة	١-٦

٤٥	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة	١-٧
٤٦	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة	٢-٧
٤٧	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	١-٨
٤٨	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	٢-٨
٤٩	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وعدد من مجالات استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-٩
٥٠	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأماكن استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-١٠
٥١	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر واللغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-١١
٥٢	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والأجهزة المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-١٢
٥٣	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والأجهزة المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	٢-١٢
٥٤	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والشبكات المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-١٣
٥٥	التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وعدد مرات استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-١٤
٥٦	التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وشراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-١٥
٥٧	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وطبيعة السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الإنترنت على مستوى المملكة	٢-١٥
٥٨	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر ووسائل الدفع المستخدمة في شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الإنترنت على مستوى المملكة	١-١٦

٥٩	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وطرق تسليم السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الانترنت على مستوى المملكة	١-١٧
٦٠	التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وآخر مرة تم فيها شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الانترنت على مستوى المملكة	١-١٨
٦١	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	١-١٩
٦٢	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	٢-١٩
٦٣	التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وتنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-٢٠
٦٤	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والخدمات الحكومية الإلكترونية المنفذة عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الانترنت على مستوى المملكة	٢-٢٠
٦٥	التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وآخر مرة تم فيها تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الانترنت على مستوى المملكة	١-٢١
٦٦	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	١-٢٢
٦٧	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	٢-٢٢
٦٨	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والصعوبات التي تمت مواجهتها أثناء استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	١-٢٣
٦٩	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والصعوبات التي تمت مواجهتها أثناء استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الشبكات المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة	٢-٢٣
٧٠	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة	١-٢٤
٧١	النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة	٢-٢٤

## فهرس الرسوم البيانية:

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
٢١	النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون على مستوى المناطق الإدارية.	١
٢١	النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون ونوع المسكن.	٢
٢٢	النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون وجنسية رئيس الأسرة.	٣
٢٢	النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب لديهم على مستوى المناطق الإدارية.	٤
٢٣	النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب ونوع المسكن.	٥
٢٣	النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب وجنسية رئيس الأسرة.	٦
٢٤	النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ للإنترنت على مستوى المناطق الإدارية.	٧
٢٤	النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ للإنترنت ونوع المسكن.	٨
٢٥	النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ للإنترنت وجنسية رئيس الأسرة.	٩
٢٥	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الجنس.	١٠
٢٦	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الفئات العمرية.	١١
٢٦	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة التعليمية.	١٢
٢٧	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة العملية.	١٣
٢٧	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة الاجتماعية.	١٤
٢٨	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب المناطق الإدارية.	١٥
٢٩	النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب النشاطات.	١٦



## المقدمة:

امتدادًا لسلسلة المسوح الميدانية التي تنفذها الهيئة العامة للإحصاء، نُفذ مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد عام ٢٠١٧م والذي يُعد أول مسح تقدمه الهيئة عن نشاط تقنية المعلومات والاتصالات ضمن إحصاءات المعرفة إدراكاً من الهيئة لأهمية هذا النشاط وتقنياته الحديثة.

ويشهد نشاط تقنية المعلومات والاتصالات تطوراً كبيراً في السنوات الأخيرة من حيث ارتفاع نسبة انتشار تلك الخدمات وتنوعها سواء على مستوى المملكة أو على المستوى الدولي، وقد أصبحت تقنية المعلومات والاتصالات في ظل هذه التطورات الكبيرة محورياً رئيسياً من محاور التنمية في كافة مجالاتها الاقتصادية والاجتماعية المختلفة، كما أصبحت من أهم مقاييس تطور الأمم وتقدمها. وقد ساهمت الاتصالات الحديثة في إحداث نقلة نوعية كبيرة على مستوى العالم ككل، إذ مكنت كافة المجتمعات (حكومات ومنشآت وأفراد) من التواصل والتخاطب وتبادل المعلومات بكل يسر وسهولة وبسرعة فائقة، حتى أصبحت تلك التقنيات من الضرورات اليومية لكافة المجتمعات.

إن استخدام تقنية المعلومات والاتصالات من قبل الأسر والأفراد يعدُّ الذراع الفني والتقني الأهم، وما يمكن أن تؤديه الأسر والأفراد من أدوار في التوظيف الأمثل لتطور استخدام تقنيات هذا النشاط الذي هو عماد الاقتصاد لمعظم الدول المتطورة.

وقد أصبحت ضرورة تقديم إحصاءات وبيانات عن تقنية المعلومات والاتصالات جزءاً لا يتجزأ من قاعدة هذا النشاط التي تتخذ عليها القرارات الاستراتيجية، ولمواكبة المبادرات والتطورات الدولية أصبح تقديم البيانات ضرورة حتمية من خلال تنفيذ مسوح إحصائية ميدانية تعزز قياس استخدام هذا النشاط على المستوى الدولي، وتقديم إحصاءات قابلة للمقارنات الدولية والإقليمية وفق المعايير والمفاهيم المتفق عليها دولياً.

وتتقدم الهيئة العامة للإحصاء بالشكر والتقدير لكافة الشركاء والعملاء من الجهات المعنية على تعاونهم معها في إنجاز هذه النشرة، كما تتقدم بوافر الشكر لأرباب الأسر على ما قدموه من تجاوب مع استمارة المسح، حيث كان لتعاونهم أكبر الأثر بعد توفيق الله في إصدارها، وتأمل الهيئة العامة للإحصاء من الجميع تزويدها بالمقترحات والملاحظات حول هذه النشرة على البريد الإلكتروني ([info@stats.gov.sa](mailto:info@stats.gov.sa)) فمن شأن ذلك تحسين محتواها وإضفاء المزيد من عمليات التطوير على النشرات القادمة.

والله ولي التوفيق،

الهيئة العامة للإحصاء



## ١. مصادر البيانات:

تعتمد النشرة في بياناتها على المسح الميداني للأسر (مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد) والذي يتم تنفيذه بشكل دوري كل سنة، وهو مسح ميداني للأسر يندرج تحت تصنيف (إحصاءات المعرفة) ويتم فيه جمع المعلومات من خلال زيارة عينة من الأسر المسحوبة من إطار التعداد لعام (٢٠١٠) ممثلة لكافة الأسر في المناطق الإدارية في المملكة العربية السعودية، واستيفاء استمارة إلكترونية تحتوي على عدد من الأسئلة من خلالها يتم توفير تقديرات ومؤشرات تتعلق بقطاع تقنية المعلومات والاتصالات تمكّن المستفيدين منها لوضع تصورات استراتيجية لتطوير القطاع في المملكة، كما ستدعم النتائج من مؤشرات وإحصاءات إلى تلبية الاحتياجات المحلية والإقليمية والدولية، بالإضافة إلى إيجاد قاعدة عريضة من البيانات، واستخدامها كأساس موثوق لإجراء الدراسات والبحوث، وتوفير مؤشرات حديثة وجديدة عن مدى نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد؛ مما سيساعد متخذي القرار في معرفة الوضع الراهن لقطاع تقنية المعلومات وسلوك الأفراد من حيث استخدام وسائل الاتصالات في المملكة، والتي تساعد صناع القرار ورسمي السياسات في التخطيط الأمثل.

## ٢. الأهداف:

١) توفير إحصاءات ومؤشرات حديثة عن مدى نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد مما سيساعد متخذي القرار على معرفة وفهم:

- مدى توفر أجهزة الاتصالات وتقنية المعلومات لدى الأسر.
- نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات.
- مدى استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
- الفئات العمرية من الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات.
- الحالة التعليمية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات.
- الحالة العملية للأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات.
- مجالات استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
- أسباب عدم نفاذ الأسر لتقنية المعلومات والاتصالات.
- أماكن استخدام الأفراد لتقنية المعلومات والاتصالات.
- الصعوبات التي تعترض الأفراد خلال استخدامهم لتقنية المعلومات والاتصالات.
- أسباب عدم استخدام تقنية المعلومات والاتصالات لدى الأفراد.
- مدى استخدام الأسر للخدمات البريدية.

٢) إيجاد قاعدة عريضة من الإحصاءات واستخدامها كأساس موثوق لإجراء الدراسات والبحوث لنشاط تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد.

كما تم في هذه المرحلة التأكد من أنّ الإحصاءات التي ستُنشر تساهم في تلبية متطلبات رؤية المملكة ٢٠٣٠، إضافة لتغطيتها متطلبات دولية تتمثل في قياس مؤشرات التنمية المستدامة (SDGs)

### ٣. المصطلحات والمفاهيم:

#### ❖ تقنية المعلومات والاتصالات:

هو وصف أدوات وطرق النفاذ لوسائط تقنية المعلومات والقيام بعمليات استرجاع البيانات وتخزينها وتنظيمها وأساليب معالجة إنتاجها، كذلك وصف وسائل عرض المعلومات وتبادلها من خلال الطرق الإلكترونية واليدوية، ومن بعض أدوات تقنية المعلومات الحواسيب والماصات الضوئية والكاميرات الرقمية والهواتف والفاكسات والأقراص المضغوطة والبرامج، مثل: نظام قواعد البيانات، والتطبيقات متعددة الوسائط.

#### ❖ النفاذ والاستخدام لتقنية المعلومات والاتصالات:

من المهم التمييز بين ما نعنيه بالنفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات واستخدام هذه التقنية، فالنفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات هو مدى توفر هذه التقنية لدى الأسرة، أما استخدام تقنية المعلومات والاتصالات فهو يشير إلى استخدام واحد أو أكثر من أفراد الأسرة للاتصالات وتقنية المعلومات سواء كان ذلك في المسكن أو في مكان آخر.

#### ❖ جهاز التلفزيون:

جهاز التلفزيون هو جهاز قادر على استقبال إشارات البث التلفزيوني باستخدام طرق نفاذ شائعة مثل عبر الأثير أو الكبل المحوري أو السواتل الصناعية، وجهاز التلفزيون هو جهاز مستقل عادة أو ضمن جهاز آخر، مثل الحاسوب أو الهاتف المتنقل.

#### ❖ جهاز الراديو:

هو جهاز لديه إمكانية لاستقبال إشارات البث الراديوية باستخدام الترددات الشائعة مثل FM, AM, SW, LW. ويمكن أن يكون الراديو قائمًا بذاته أو ضمن جهاز آخر أو مدمج به، مثل ساعة منبهة، أو جهاز استماع صوتي، أو هاتف متنقل أو حاسوب.

#### ❖ الحاسوب:

يشمل الحاسوب: (الحاسوب المكتبي، أو المحمول، أو اللوحي) وهو لا يشمل المعدات المزودة بقدرات حاسوبية مدمجة مثل أجهزة التلفزيون الذكية، والأجهزة المعدة للمهاتفة كوظيفة أولية مثل الهواتف الذكية.

#### ❖ الحاسوب المكتبي:

هو عبارة عن حاسوب يظل ثابتًا في مكان واحدٍ عمومًا، ويتواجد المستخدم عادة أمام الحاسوب ويستعمل لوحة المفاتيح.

#### ❖ الحاسوب المحمول:

عبارة عن حاسوب صغير الحجم بما يكفي للتمكن من حمله ويسمح عمومًا بإنجاز نفس المهام مقارنةً بالحاسوب المكتبي، ويشمل أجهزة الحاسوب الصغيرة من نوع "نوت بوك" ولكنه لا يشمل الحواسيب اللوحية، وما شابه ذلك من حواسيب تحمل باليد.

#### ❖ الحاسوب اللوحي:

هو حاسوب مدمج في شاشة اللمس المسطحة، تعمل بلمس الشاشة بدل (أو فضلًا عن) استخدام لوحة مفاتيح مادية.

#### ❖ الهاتف المتنقل:

يستخدم الهاتف المتنقل تقنية خلوية توفر النفاذ إلى الشبكة الهاتفية العمومية التبديلية (PSTN)، ويشمل ذلك الأنظمة والتقنية الخلوية التماثلية والرقمية، مثل أنظمة الاتصالات المتنقلة الدولية ٢٠٠٠ من الجيل الثالث (3G) والجيل الرابع (4G) والأنظمة المتنقلة المتقدمة، والمستخدمون هم من النوعين: المشتركون بأسلوب الدفع المسبق أو المؤجل (فاتورة).



### ❖ الهاتف المتنقل الذكي:

الهاتف الذكي هو الهاتف الذي يوفر مزايا تصفح الإنترنت ومزامنة البريد الإلكتروني وفتح ملفات الأوفيس، ويحتوي على لوحة مفاتيح كاملة QWERTY، ويعرف أيضا بأنه الهاتف الذي يعمل على أحد أنظمة التشغيل التالية: ويندوز فون، سيمبيان أو مشتقاته، لينوكس أو مشتقاته وبلاك بيري. ولا تختلف الهواتف الذكية عن الحواسيب المحمولة، ولا الحواسيب الشخصية أو أي جهاز آخر في شيء، كل الأجهزة الذكية تتكون من جزأين مكملين لبعضهم وهما الـ Hardware وهو الجزء الفيزيائي الممكن لمسّه، الـ Software وهو الجزء البرمجي المُشغل للجهاز (نظام التشغيل).

### ❖ الهاتف المتنقل غير الذكي:

الهاتف غير الذكي هو الهاتف الذي يوفر خدمة الاتصالات الهاتفية واستقبالها وإرسال رسائل الـ SMS أو رسائل الوسائط.

### ❖ شبكة الإنترنت:

الإنترنت هي شبكة حاسوبية عملاقة تتكون من شبكات أصغر، بحيث يمكن لأي شخص متصل بالإنترنت أن يتجول في هذه الشبكة، وأن يحصل على جميع المعلومات في هذه الشبكة (إذا سُمح له بذلك) وهي وسيلة للتواصل، وتبادل المعلومات بين مختلف الأفراد والمؤسسات. ويمكن النفاذ لخدمة الإنترنت بعدة طرق منها الاتصال الهاتفي، والنطاق العريض والخط الرقمي والبريد الإلكتروني.

### ❖ الخط الرقمي المشترك DSL:

تكنولوجيا لجلب معلومات عرض نطاق عالٍ إلى المساكن والمنشآت الاقتصادية الصغيرة عبر خطوط الهاتف الثابت (النحاسية) التقليدية.

### ❖ مودم متنقل:

هو الجهاز الذي ينقل الإشارات الرقمية الصادرة من جهاز الحاسوب أو جهاز رقمي آخر إلى إشارات تماثلية لخط هاتف، ويزيل تشكيل الإشارة التماثلية الواردة، ويحولها إلى إشارة رقمية للجهاز الرقمي.

### ❖ باقات الهاتف المتنقل:

هي مختلف المنتجات من حيث اختلاف مكوناتها (مدة المكالمات الهاتفية، عدد أو كمية الرسائل، كمية تدفق الإنترنت ...) ومن حيث اختلاف أسعارها التي تقدمها شركات الاتصالات المختلفة في بلد ما أو منطقة ما.

### ❖ الألياف البصرية Viper optical:

هي أسلاك ضوئية مرنة ودقيقة تحمل البيانات في شكل ضوء، هذه التكنولوجيا ذات سرعة عالية جدا تسمح للاستفادة من أقصى سرعة على الخط الخاص حتى 6. مرة أكبر من خطوط المشتركين الرقمية DSL.

### ❖ شبكة المحمول المتنقلة:

شبكة المحمول هي شبكة اتصال حيث يكون آخر رابط لاسلكيًا، وتوزع الشبكة على مساحات أرضية تسمى خلايا، يخدم كل منها جهاز إرسال واستقبال ثابت واحد على الأقل، ولكن عادةً ما تكون ثلاثة مواقع للخلايا أو محطات إرسال واستقبال قاعدية، وتوفر هذه المحطات الأساسية للخلية تغطية الشبكة التي يمكن استخدامها لإرسال الصوت والبيانات وغيرها. تستخدم الخلية عادة مجموعة مختلفة من الترددات من الخلايا المجاورة، لتجنب التداخل وتقديم جودة خدمة مضمونة داخل كل خلية.

### ❖ شبكة لا سلكية Wi-Fi:

تُعرّف شبكة Wi-Fi بأنها اختصار للإخلاص اللاسلكي wireless fidelity، مما يعني أنه يمكنك الوصول إلى شبكة أو الاتصال بها باستخدام موجات الراديو، دون الحاجة إلى استخدام الأسلاك. مثال على Wi-Fi هو عندما تذهب إلى مكان ما ويمكن أن تنضم إلى شبكتهم للوصول إلى الإنترنت دون الحاجة إلى توصيل الكمبيوتر بأية أسلاك.





### ❖ شبكة سلكية:

تصنّف الشبكات حسب طريقة توصيل أجهزتها ببعضها البعض، فتُسمّى شبكة سلكية (بالإنجليزية: Wired) عندما تكون أجهزتها متّصلة ببعضها البعض عن طريق كيبيلات النحاس المجدولة، والألياف البصرية، وغيرها من الكيبيلات المُستخدمة في توصيل الأجهزة في عالم الشبكات.

### ❖ النطاق العريض:

مصطلح عام يعني إشارة أو جهاز اتصالات يستعمل عرض نطاق أكبر بالمقارنة مع إشارة أو جهاز عادي أو تقليدي؛ وكلما كان النطاق واسعا كلما كانت سعة الحركة أكبر. وفي سياق اتصالات البيانات، يشير هذا المصطلح إلى معدل نقل البيانات الذي يبلغ ٢٥٦ kbit/s على الأقل.

### ❖ kbit/s (kbps) kbit/s:

كيلوبايت في الثانية (١ كيلوبايت في الثانية = ألف بايت في الثانية). وهي وحدة بيانات تساوي ١.٢٤ بايت. وتعبّر البايث الواحد عن ١ أو ٠ في النظام الاثنيني، أو صح (True) أو خطأ (False) في النظام المنطقي.

### ❖ ميجابايت:

الميجابايت هو مضاعفة وحدة البت للمعلومات الرقمية. يتم تعريف ميجا (M) في النظام الدولي للوحدات (SI) كمضاعف من ١.٦ (١ مليون)، وبالتالي:

$$١ \text{ ميجابايت} = ١.٦ \text{ بايت} = ١.٦٠٠.٠٠٠ \text{ بايت} = ١.٦ \text{ كيلوبايت}$$

يتم استخدامها على نطاق واسع عند الإشارة إلى معدلات نقل البيانات لشبكات الكمبيوتر أو أنظمة الاتصالات. إن معدلات نقل الشبكة وسرعات التنزيل غالبًا ما تستخدم ميجابايت ككمية تم نقلها لكل وحدة زمنية.

### ❖ خط هاتف ثابت:

يشير خط الهاتف الثابت إلى خط الهاتف الذي يوصل جهاز المستخدم الطرفي (مثل جهاز هاتف أو فاكس) مع الشبكة الهاتفية العمومية التبديلية (PSTN) والتي لها منفذ خاص على بدالة (مقسم) الهاتف.

### ❖ المخلفات الإلكترونية:

هي مجموعة المواد الإلكترونية والتي انتهت أو اقتربت مدة صلاحيتها من الانتهاء (هاتف متنقل، هاتف ثابت، حاسوب مكتبي، حاسوب محمول، حاسوب لوحي، شاشات التلفزيون).

### ❖ التخزين:

هو عندما لا تعود الأسرة في حاجة إلى أحد الأجهزة أو المعدات ولم يعد يستعملها أي فرد من أفراد الأسرة غير أنها تستمر في الاحتفاظ بها داخل المنزل.

### ❖ حاوية النفايات:

المكان الذي توضع فيه النفايات المنزلية حيث يتم جمعها من قبل الشركات/المؤسسات المكلفة بجمع النفايات.

### ❖ إعادة التدوير:

أي أن هذه المخلفات الإلكترونية تمت إعادة تدويرها من أجل خلق منتجات ومواد جديدة صالحة للاستعمال ولكن في مجالات أخرى.

### ❖ منحت/وهبت/أعطيت للغير:

وهو عندما لا تعود الأسرة في حاجة إلى أحد الأجهزة أو المعدات وتقوم بمنحها للغير (أفراد آخرين لا ينتمون للأسرة).





### ❖ صندوق البريد:

صندوق البريد هو صندوق معدني يوجد أمام المنشأة التي يتبع لها، والهدف منه استلام وإرسال الرسائل، ويعرف أيضاً بأنه: عنوانٌ مخصصٌ لفرد، أو جهة معينة، ويوجد أحياناً فيما يسمى (مكتب البريد)، ويحق لصاحب أو أصحاب صندوق البريد، استخدامه في إرسال، واستقبال الرسائل، والمغلفات، أو الطرود البريدية، وذلك مقابل دفع مبلغ معين عند استئجار الصندوق، والذي يعتمد على شروط خاصة بمكاتب البريد في الدولة التي تتبع لها.

### ❖ العنوان الوطني:

هو عنوان وطني موحد وشامل في المملكة العربية السعودية؛ طورته مؤسسة البريد السعودي وفق مواصفات معيارية وتقنية، بهدف الاستدلال على المواقع بكل يسر وسهولة، وذلك من خلال تأسيس نظام اتصالي حديث للعنونة تقوم عليه تطبيقات الحكومة الإلكترونية، وأنشطة التجارة الإلكترونية، ويتكون العنوان الوطني من ثلاثة أقسام رئيسة هي: الرمز البريدي، ورقم المبنى، والرقم الإضافي. والشكل التالي يوضح العنوان الوطني:



### ❖ مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مجموعة من المواقع الإلكترونية الموجودة على شبكة الإنترنت، وهدفها الرئيس هو بناء تواصل بين مجموعة من الأفراد أو المنشآت في مختلف أرجاء العالم ومن الخدمات التي تقدمها معظم مواقع التواصل الاجتماعي، القدرة على التحدث المكتوب مع الأفراد الآخرين، والتواصل الصوتي، والمرئي، ومن تلك المواقع (تويتر، فيس بوك، انستقرام وسناب شات ... إلخ).

### ❖ البريد الإلكتروني E-mail:

هو وسيلة تسمح لمستعملي الشبكة محلياً وعالمياً بتبادل الرسائل والنصوص والملفات من حاسوب إلى آخر موجود داخل المنشأة أو خارجها.

### ❖ المدونة:

المدونة (اختصار للتعبير مدونة ويب) وهي موقع للمناقشة، أو موقع إعلامي ينشر في الشبكة العالمية ويتألف من مدخلات منفصلة ("Posts") وهي مرتبة ترتيباً زمنياً تصاعدياً (من الأحدث إلى الأقدم).

### ❖ خدمات الحكومة الإلكترونية:

هو نظام تتبناه الأجهزة الحكومية باستخدام الشبكة العنكبوتية العالمية في ربط أجهزتها بعضها ببعض، وربط مختلف خدماتها بالمؤسسات الخاصة والجمهور عموماً، ووضع المعلومة في متناول الأفراد والمنشآت، وذلك لخلق علاقة شفافة تتصف بالسرعة والدقة تهدف للارتقاء بجودة الأداء.



## ع. المؤشرات وطرق حسابها:

المؤشر	وصف المؤشر أو طرق الاحتساب
النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون على مستوى المناطق الإدارية	وذلك من خلال سؤال الأسر الواقعة في عينة المسح عن توفر جهاز التلفزيون، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأسر التي تتوفر لديها جهاز التلفزيون (عدد الأسر التي تتوفر لديها جهاز التلفزيون في المنطقة الإدارية من إجمالي الأسر لكل منطقة إدارية في عينة المسح).
النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب على مستوى المناطق الإدارية	وذلك من خلال سؤال الأسر الواقعة في عينة المسح عن توفر الحاسوب، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأسر التي تتوفر لديها حاسوب (عدد الأسر التي تتوفر لديها حاسوب في المنطقة الإدارية من إجمالي الأسر لكل منطقة إدارية في عينة المسح).
النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ إلى الإنترنت على مستوى المناطق الإدارية	وذلك من خلال سؤال الأسر الواقعة في عينة المسح عن إمكانية النفاذ إلى الإنترنت، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأسر التي تتوفر لديها نفاذ إلى الإنترنت (عدد الأسر التي تتوفر لديها نفاذ إلى الإنترنت في المنطقة الإدارية من إجمالي الأسر لكل منطقة إدارية في عينة المسح).
النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون حسب الجنسية	وذلك من خلال سؤال الأسر الواقعة في عينة المسح عن توفر جهاز التلفزيون حسب الجنسية، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأسر التي تتوفر لديها جهاز التلفزيون (عدد الأسر السعودية التي تتوفر لديها جهاز التلفزيون من إجمالي الأسر السعودية في عينة المسح، وبالمثل يطبق على غير السعوديين).
النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الجنس	وذلك من خلال سؤال الأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الجنس في عينة المسح عن استخدام تقنية المعلومات والاتصالات، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات (عدد الذكور الذين يستخدمون تقنية المعلومات من إجمالي الذكور في عينة المسح، وبالمثل يطبق على الإناث).
النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الفئات العمرية	وذلك من خلال سؤال الأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الفئات العمرية في عينة المسح عن استخدام تقنية المعلومات والاتصالات، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات (عدد الأفراد حسب الفئة العمرية الذين يستخدمون تقنية المعلومات من إجمالي الأفراد لكل فئة عمرية في عينة المسح).



<p>وذلك من خلال سؤال الأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الحالة التعليمية في عينة المسح عن استخدام تقنية المعلومات والاتصالات، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات (عدد الأفراد حسب الحالة التعليمية الذين يستخدمون تقنية المعلومات من إجمالي الأفراد لكل حالة تعليمية في عينة المسح).</p>	<p>النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة التعليمية.</p>
<p>وذلك من خلال سؤال الأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الحالة العملية في عينة المسح عن استخدام تقنية المعلومات والاتصالات ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات (عدد الأفراد حسب الحالة العملية الذين يستخدمون تقنية المعلومات من إجمالي الأفراد لكل حالة عملية في عينة المسح).</p>	<p>النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة العملية.</p>
<p>وذلك من خلال سؤال الأفراد (١٥ سنة فأكثر) حسب الحالة الزوجية في عينة المسح عن استخدام تقنية المعلومات والاتصالات ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات (عدد الأفراد حسب الحالة الزوجية الذين يستخدمون تقنية المعلومات من إجمالي الأفراد لكل حالة زوجية في عينة المسح).</p>	<p>النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب المناطق الإدارية.</p>
<p>وذلك من خلال سؤال الأفراد (١٥ سنة فأكثر) في عينة المسح عن استخدام تقنية المعلومات والاتصالات بحسب المناطق الإدارية، ومن ثمَّ يتمُّ تحديد نسبة الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات (عدد الأفراد الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات من إجمالي الأفراد لكل منطقة إدارية في عينة المسح).</p>	<p>النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب النشاطات</p>
<p>يوجد العديد من المؤشرات والبيانات التي يوفرها المسح يمكن التعرف عليها من خلال جداول النشر.</p>	



## ٥. التغطية:

### (١) التغطية المكانية:

تغطي نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد كافة المناطق الإدارية الـ (١٣) للمملكة العربية السعودية، حيث يغطي مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد مناطق: (الرياض، ومكة المكرمة، والمدينة المنورة، والقصيم، والشرقية، وعسير، وتبوك، وحائل، والحدود الشمالية، وجازان، ونجران، والباحة، والجوف) عن طريق زيارة عينة من الأسر في كل منطقة يتم اختيارها بطريقة علمية لتكون عينة ممثلة للأسر المنطقة.

### (٢) التغطية الزمانية:

- تسند البيانات التعريفية عن الأسرة وخصائص المسكن وبيانات نفاذ الأسرة لتقنية المعلومات والاتصالات إلى وقت زيارة الباحث للأسرة.
- الخصائص العامة للأفراد داخل الأسرة كالحالة الاجتماعية والتعليمية والعملية، تسند إلى الأسبوع السابق لزيارة الأسرة.
- بيانات المخلفات الإلكترونية والخدمات البريدية للأسر تسند إلى الـ (١٢) شهرًا الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة.
- بيانات امتلاك واستخدام الفرد للهاتف المتنقل، واستخدام الفرد للحاسوب، واستخدام الإنترنت تسند إلى الـ (٣) أشهر الأخيرة التي تسبق زيارة الباحث للأسرة.

## ٦. التصنيفات الإحصائية المستخدمة:

تعتمد بيانات النشرة على:

- التصنيف السعودي للمهن.
- الدليل الوطني للدول والجنسيات.

## ٧. اختيار العينة:

تم اختيار عينة المسح بتحديد (٢٤٠٠٠) أسرة كعينة مختارة ومُمثلة لمجتمع المسح على مستوى المملكة، وموزعة حسب المناطق الإدارية على النحو التالي:

المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر	المنطقة الإدارية	عدد الأسر
الرياض	٣٧٦٥	عسير	١٦٣٥	نجران	١١٥٥
مكة المكرمة	٤٣٥٠	تبوك	١٣٢٠	الباحة	١٠٨٠
المدينة المنورة	١٦٦٥	حائل	١١٨٥	الجوف	١٢٠٠
القصيم	١١٨٥	الحدود الشمالية	١١٨٥	المجموع	٢٤٠٠٠
المنطقة الشرقية	٣٠٠٠	جازان	١٢٧٥		



### وحدات المعاينة في مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد:

وحدات المعاينة الأولية هي مناطق العد، وهي عبارة عن وحدات المعاينة التي تُسحب في المرحلة الأولى من تصميم عينة المسح، بينما تعدُّ (الأسر) هي وحدات المعاينة الثانوية والنهائية في نفس الوقت، وهي وحدات المعاينة التي يتم سحبها في المرحلة الثانية من تصميم عينة المسح، وتعدُّ كل وحدة معاينة ثانوية جزءًا من وحدات المعاينة الأولية.

## ٨. أدوات جمع البيانات:

استمارة جمع البيانات الميدانية:

استمارة جمع البيانات الميدانية: تم إعداد وتصميم استمارة المسح من قبل مختصي إحصاءات المعرفة في الهيئة العامة للإحصاء، وقد روعي عند تصميمها التوصيات والمعايير والتعاريف الدولية، كما تم عرضها على المختصين والخبراء خلال زيارتهم للهيئة، وتم عرضها كذلك على الجهات ذات العلاقة لأخذ ملاحظاتهم وملاحظاتهم عليها، وقد تم إعداد صياغة الأسئلة بطريقة علمية محددة؛ بهدف توحيد صيغة توجيه السؤال من قبل الباحثين.

تم تقسيم الاستمارة إلى تسعة أقسام حسب الموضوع لزيادة كفاءة الاستمارة في تحقيق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني وهي:			
المخلفات الإلكترونية	بيانات نفاذ الأسرة لتقنية المعلومات والاتصالات	خصائص المسكن	البيانات التعريفية عن الأسرة
بيانات استخدام الفرد للحاسوب	بيانات امتلاك واستخدام الفرد للهواتف المتنقل	الخصائص العامة للأفراد داخل الأسرة	بيانات الخدمات البريدية للأسر
بيانات استخدام الفرد للإنترنت			
يمكن الاطلاع على الاستمارة كاملة وتحميلها من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت: <a href="https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/stmr_msh_nfdh_wstkhdm_tqny_lmlwmt_wltslt_٢.١٩m.pdf">https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/stmr_msh_nfdh_wstkhdm_tqny_lmlwmt_wltslt_٢.١٩m.pdf</a>			

وبعد اعتماد استمارة المسح تم تحويلها إلى استمارة إلكترونية يمكن التعامل معها من خلال نظام جمع البيانات المطور باستخدام الأجهزة اللوحية (Tablet devices)، والذي يتميز بما يلي:

- ١- استعراض منطقة عمل الباحث الميداني (عينة المسح).
- ٢- الوصول إلى العينة (الأسرة) باستخدام الخريطة في الجهاز اللوحي.
- ٣- استيفاء البيانات بجودة عالية باستخدام قواعد تدقيق البيانات والتنقل (لاكتشاف أخطاء الإدخال والمدخلات اللامنتظية آلياً لحظة استيفاء البيانات).
- ٤- التواصل بين الفئات الإشرافية من خلال إرسال واستقبال الملاحظات مع الباحث الميداني.

## ٩. أسلوب جمع البيانات:

- تم اختيار العاملين المرشحين كباحثين ميدانيين للمشاركة في هذا المسح حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل.
- تم تأهيل وتدريب جميع المرشحين (موظفي الهيئة، والمتعاونين من منسوبي بعض الجهات الحكومية) وذلك من خلال برامج تدريبية خاصة.





- تم اعتماد أسلوب الاتصال المباشر بالأسر في عملية استيفاء استمارة المسح وجمع البيانات، حيث قام الباحث الميداني بزيارة الأسر الواقعة ضمن عينة المسح بعد الوصول لها باستخدام الإحداثيات المدوّنة في الجهاز اللوحي والخرائط الإرشادية، والتعريف بنفسه، وإبراز الوثائق الرسمية التي تثبت هويته الإحصائية، كما قام بتوضيح هدفه من الزيارة، وقدم نبذة عن المسح وأهدافه، واستوفى بيانات الأسرة من خلال الاستمارة الإلكترونية.
- استخدم كافة الباحثين الميدانيين الأجهزة اللوحية لاستيفاء بيانات استمارة المسح بناءً على الإسناد الزمني المحدد وفقاً لعدد أفراد الأسرة وخصائصهم السكانية والاجتماعية والاقتصادية.
- استخدم الباحثون الميدانيون في مختلف مناطق العمل بالمملكة خاصية "التزامن" المتوفرة على الأجهزة اللوحية لتحميل ونقل البيانات المستوفاة للأسرة بشكل مباشر إلى قاعدة البيانات المرتبطة بها في المركز الرئيس بالهيئة، حيث تُخزن بشكل معين تمهيداً لمراجعتها ومعالجتها لاحقاً.
- تطبيق (قواعد التدقيق) إلكترونياً لضمان اتساق ودقة ومنطقية البيانات على استمارة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد، وهي (قواعد إلكترونية تكتشف تعارض الإجابات) تم بناؤها من خلال ربط العلاقة المنطقية بين إجابات الاستمارة ومتغيراتها لتساعد الباحث الميداني في اكتشاف أي خطأ بشكل مباشر عند استيفاء بيانات الاستمارة مع الأسرة، بحيث لا تسمح هذه القواعد المُبرمجة بتمرير الأخطاء إذا تعارضت الإجابة مع معلومة أو إجابة أخرى في الاستمارة.
- تم التحقق من صحة البيانات المُجمّعة عن طريق مراجعة البيانات من خلال الباحث الميداني نفسه والمفتش المسؤول عنه، والمشرف على عملية المسح في منطقة الإشراف، حيث خضعت جميع مناطق العمل لعملية مراقبة ومراجعة من غرفة جودة البيانات في المركز الرئيس بالهيئة، والتي تقوم أيضاً بضبط ومراقبة أداء جميع الفئات العاملة بالميدان تزامناً مع وقت تنفيذ عملية جمع البيانات بدءاً من اليوم الأول إلى آخر يوم فيها.

### ١٠. إعداد النتائج ومراجعتها:

بعد أن تمت مراجعة البيانات المُجمّعة لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد تمّ القيام بعمليات الاحتساب واستخراج النتائج، وتحميل المخرجات، وتخزينها على قاعدة البيانات، ومن ثمّ تمّت عمليات المراجعة النهائية عن طريق المختصين في إحصاءات المعرفة باستخدام تقنيات حديثة وبرمجية تم تصميمها لأغراض المراجعة والتدقيق.

### ١١. نشر البيانات:

#### أولاً: إعداد وتجهيز النتائج المصممة للنشر:

في هذه المرحلة قامت الهيئة بتحميل نتائج البيانات من قاعدة البيانات لمسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد، ثم تمّ إعداد وتجهيز جداول النشر والرسوم البيانية للبيانات والمؤشرات، وأضيفت لها البيانات الوصفية والمنهجية كما هي الآن في هذه النشرة، وقد تمّ إعدادها باللغتين العربية والإنجليزية.

#### ثانياً: إعداد المواد الإعلامية والإعلان عن صدور النشرة:

بعد أن قامت الهيئة مطلع العام الميلادي بنشر موعد إصدار النشرة عبر موقعها الرسمي على الإنترنت، تقوم في هذه المرحلة بإعداد المواد الإعلامية الخاصة للإعلان عن صدورها عبر كافة وسائل الإعلام إضافة إلى منصات مختلفة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتعلن عنها في اليوم المحدد للنشر، وتُنشر ابتداءً في الموقع الرسمي بقوالب مختلفة كبيانات مفتوحة بصيغة Excel وذلك لضمان انتشارها ووصولها إلى كافة العملاء والمهتمين بمجال إحصاءات تقنية المعلومات والاتصالات، وإدراجها في المكتبة الإحصائية على الموقع.





### ثالثًا: التواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة:

إيمانًا من الهيئة بأهمية التواصل مع العملاء من مستخدمي البيانات تقوم الهيئة فور صدور نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد بالتواصل مع العملاء وتزويدهم بالنشرة، كما تستقبل أسئلة واستفسارات العملاء حول النشرة ونتائجها عبر مختلف القنوات الاتصالية ليتواصل عملاؤها معها لطلب البيانات، حيث يتم استقبال الطلبات والاستفسارات عن طريق:

- الموقع الإلكتروني الرسمي للهيئة: [www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)
- البريد الإلكتروني الرسمي للهيئة: [info@stats.gov.sa](mailto:info@stats.gov.sa)
- البريد الإلكتروني الخاص بدعم العملاء (Client Support) [cs@stats.gov.sa](mailto:cs@stats.gov.sa)
- الزيارة الرسمية لمقر الهيئة الرسمي في الرياض أو أحد فروعها بمناطق المملكة.
- الخطابات الرسمية.
- الهاتف الإحصائي الاتصال على رقم: (٩٢٠٠٢٠٠٨١).

### ١٢. إجراءات الجودة المطبقة:

يخضع مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد للعديد من إجراءات الجودة الفنية، وذلك لضمان جودة البيانات الناتجة من هذا المسح، ومن هذه الإجراءات:

١. استخدام تقييمات المسوح الأخرى لأغراض رصد عناصر القوة والضعف في تنفيذ المسح وتحسين إجراءات جمع البيانات الإحصائية.
  ٢. تدريب واختبار الباحثين لضمان قدرة الباحث في الحصول على البيانات بطريقة مناسبة تتماشى مع أهداف المسح.
  ٣. اختبار الوسائل الإلكترونية المستخدمة في جمع البيانات لأغراض التأكد من سلامة البيانات وحمايتها في جميع مراحل تنفيذ المسح.
  ٤. تقليل العبء على المستجيب من خلال استخدام الطرق الإحصائية المناسبة.
  ٥. الالتزام بنشر النتائج حسب مواعيد النشر المحددة مسبقًا.
- هذا بالإضافة إلى عدد من الإجراءات التي تقوم بها غرفة جودة البيانات بالهيئة أثناء عملية جمع البيانات الميدانية.





### غرفة جودة البيانات:

غرفة عمليات تعمل بشكل متزامن مع الأعمال الميدانية للمسوح، وهي مُهيأة للعمل ومزودة بكافة وسائل المتابعة الإلكترونية وشاشات المراقبة والتتبع، يقوم فيها المراقبون وإخصائيو الجودة بمراجعة اتساق البيانات واكتشاف حالات الخطأ والقيم المتطرفة أثناء عملية جمع البيانات في الميدان من خلال متابعة ما يتم تعبئته من قِبل الباحث الميداني بشكل آني وفوري، وتهدف إلى التحقق من اتباع الباحثين للتعليمات الخاصة بالمسح، والتحقق من منطقية وصحة البيانات، والتأكد من تطبيق جدول الزيارات المقررة للأسرة أو المنشأة، والتأكد كذلك من موثوقية ومنطقية البيانات، ومراجعة بعض مؤشرات المسح المهمة للتأكد من دقة البيانات، وتقوم بعدة مهام، من أبرزها:

- مراجعة البيانات المُجمّعة وإرسال الملاحظات إلى فريق العمل الميدانية على مختلف مستوياتها عن طريق النظام الآلي المكتبي المرتبط بالأجهزة اللوحية التي يحملها الباحثون لتصلهم الملاحظات بشكل آلي سريع في مواقع عملهم.
- الاتصال هاتفياً بالأسر وطرح بعض الأسئلة في الاستمارة عليهم للتحقق من سلامة استيفاء الباحث للبيانات، ومدى التزامه بالتعليمات عند الزيارة، والحصول على البيانات المفقودة التي لم يتم تلقيها بعد، وتقديم الشكر لأرباب الأسر على تعاونهم.
- الرد على الاستفسارات الميدانية سواء من الباحثين الميدانيين أو من أرباب الأسر.
- التحقق من صحة موقع استيفاء الاستمارة من خلال مطابقة إحداثياتها مع الإحداثيات المسجلة في ملف العينة.

### ١٣. المستفيدون من النشرة وأوجه الاستفادة:

تستفيد من نشرة مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد كافة القطاعات الحكومية ذات العلاقة بالمسح، وتعدُّ وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات من أهم المستفيدين منها، إضافة إلى المنظمات الدولية والإقليمية والباحثين والمخططين المهتمين بمجال إحصاءات تقنية المعلومات والاتصالات، إذ تُعدُّ بيانات ومؤشرات مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد من المنتجات الإحصائية التي تساهم في دعم اتخاذ القرارات الخاصة بهذا المجال، كما أن القطاع الخاص يستفيد من بيانات هذه النشرة وما تحتويه من خصائص.

يمكن الاطلاع على تفاصيل منهجية مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد من خلال الموقع الرسمي للهيئة على الإنترنت.

[www.stats.gov.sa](http://www.stats.gov.sa)





### ٤.١. أهم نتائج مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد: الهاتف المتنقل:

تستند الاتصالات في المملكة العربية السعودية أساسًا على الهواتف المتنقلة، حيث أصبحت الهواتف المتنقلة منتشرة على نطاق واسع بنسبة (٩٩,٢٧%) على مستوى الأسر في المملكة، مما يؤكد التحول والانتشار السريع لهذه الخدمة ومما يكشف عن تسارع في الآونة الأخيرة في الوصول إلى تقنية المعلومات واستخدام الاتصالات لدى الأفراد، وقد بلغت نسبة الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين استخدموا الهاتف المتنقل (٩٦,٩٧%).

#### الحاسوب:

تمتلك (٥٣,٤١%) من الأسر في المملكة جهاز حاسوب، وتختلف هذه النسبة باختلاف المناطق على مستوى المملكة، كما أن نسبة الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين استخدموا الحاسوب بلغت (٤٦,٤٨%).

تعد مهارة إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني هي المهارة الأكثر إتقاناً من قبل الأفراد (١٥ سنة فأكثر) مستخدمي أجهزة الحاسوب حيث تمثل (٧٠,٥٢%)، يليها مهارة نسخ ونقل الملفات حيث تمثل (٦٩,٦٨%)، ثم استخدام أدوات النسخ واللصق اللازمة لتكرار أو نقل معلومة حيث تمثل (٤٧,٦٢%).

#### الإنترنت:

(٩٢,٧٧%) من الأسر لديها إمكانية النفاذ إلى الإنترنت بشكل رئيس من خلال اتصال النطاق العريض المتنقل. وقد بلغت نسبة الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين استخدموا الإنترنت (٨٨,٦٠%) حيث إن استخدام الإنترنت من قبل الأفراد (١٥ سنة فأكثر) بشكل أكبر انطلاقاً من المسكن بنسبة (٩٨,٨١%) وذلك من إجمالي الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت.

كما وأن الغالبية الكبرى (٩٣,٧٥%) من مستخدمي الإنترنت يستخدمون الإنترنت مرة واحدة في اليوم على الأقل، في حين أن (٤,٠٩%) يستخدمون الإنترنت مرة واحدة في الأسبوع على الأقل ولكن ليس يومياً، و (٠,٢٣%) يستخدمون الإنترنت مرة واحدة في الشهر على الأقل ولكن ليس أسبوعياً.

غالباً ما يتم الوصول إلى الإنترنت واستخدامه على نطاق واسع من قبل الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين ترتبط أنشطتهم في التصفح بشكل أساسي من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة في الشبكات الاجتماعية والمهنية بشكل أكبر وبنسبة (٩٧,٣٤%) وممارسة أو تحميل ألعاب وتحميل أفلام وصور وموسيقى أو مقاطع الفيديو بنسبة (٢٩,٧٦%) والاتصال الهاتفي عبر الإنترنت بنسبة (٥٩,١٢%) بالمقارنة مع باقي أنماط النشاط، والتي يتم الوصول إليها في الغالب بشكل ضيق، ويعد نقص المعرفة أو المهارات اللازمة لاستخدام الإنترنت هو السبب الأكثر شيوعاً والذي يمنع الأسر من النفاذ للإنترنت بنسبة (٤٦,٣٣%)، كما أن ارتفاع تكلفة الخدمات يعد من العوائق الأساسية لنفاذ الأسر للإنترنت بنسبة بلغت (١٩,٦١%).



## • نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات:

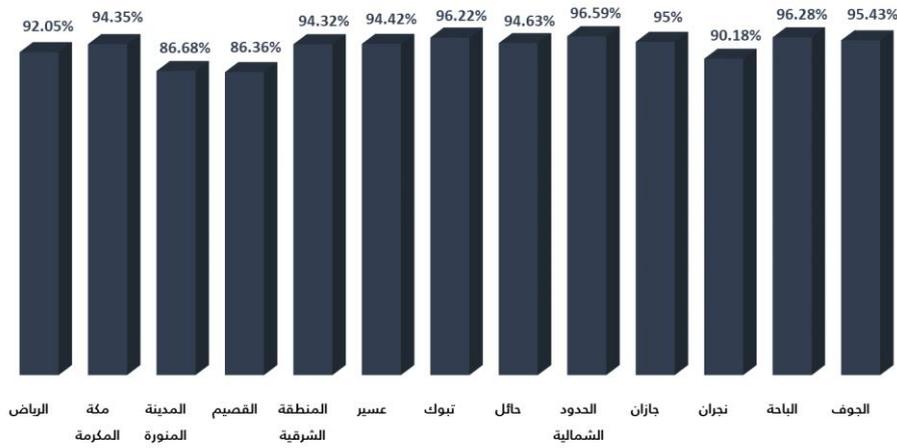
يحتوي هذا الجزء على مقارنات النسب للأسر الذين لديهم نفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات مع الأسر التي ليس لديها نفاذ إلى تقنية المعلومات والاتصالات وذلك حسب المناطق الإدارية ونوع المسكن والجنسية.

### أ- جهاز التلفزيون:

أ. جهاز التلفزيون حسب المناطق الإدارية:

من خلال الشكل رقم (١) يتضح أن نسبة الأسر في منطقة الحدود الشمالية التي لديها جهاز تلفزيون هي الأعلى على مستوى الأسر في نفس المنطقة حيث بلغت ٩٦,٥٩%، في حين بلغت النسبة الأقل في منطقة القصيم ٨٦,٣٦% من إجمالي الأسر في منطقة القصيم.

شكل رقم ١: النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون على مستوى المناطق الإدارية



ب. جهاز التلفزيون حسب نوع المسكن:

من خلال الشكل رقم (٢) يتضح أن معظم الأسر والتي تسكن (فيلا، دور في فيلا) لديهم جهاز تلفزيون واحد على الأقل، في حين يتضح أن النسبة تقل في أنواع المساكن في أخرى حيث بلغت نسبة الذين يملكون جهاز تلفزيون ٦٢,٩٣%.

شكل رقم ٢: النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز التلفزيون ونوع المسكن

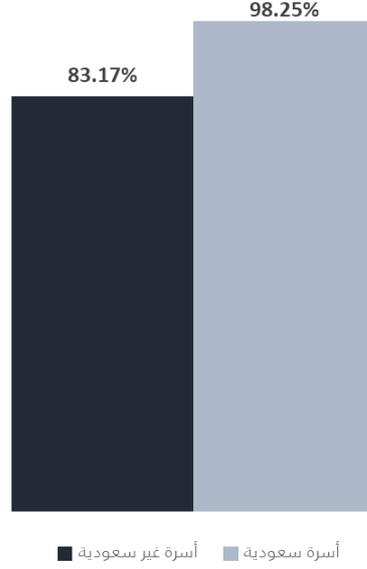




د. جهاز التلفزيون وجنسية رئيس الأسرة:

من خلال الشكل رقم (٣) يتضح أن نسبة الأسر السعودية الذين تتوفر لديهم أجهزة تلفزيون بلغت ٩٨,٢٥% من إجمالي الأسر السعودية، في حين أن نسبة الأسر غير السعودية الذين تتوفر لديهم أجهزة تلفزيون بلغت ٨٣,١٧% من إجمالي الأسر غير السعودية.

• شكل رقم ٣: النسبة المئوية للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون حسب جنسية رئيس الأسرة

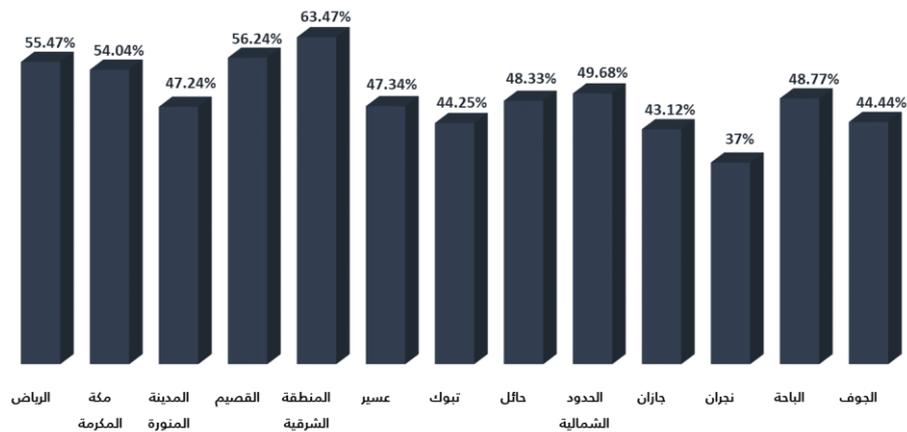


## ٢- الحاسوب:

أ. الحاسوب حسب المناطق الإدارية:

من خلال الشكل رقم (٤) يتضح أن نسبة الأسر في المنطقة الشرقية التي لديها جهاز حاسوب هي الأعلى على مستوى الأسر في نفس المنطقة حيث بلغت ٦٣,٤٧%، في حين بلغت النسبة الأقل في منطقة نجران ٣٧% من إجمالي الأسر في منطقة نجران.

شكل رقم ٤: النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب لديهم على مستوى المناطق الإدارية

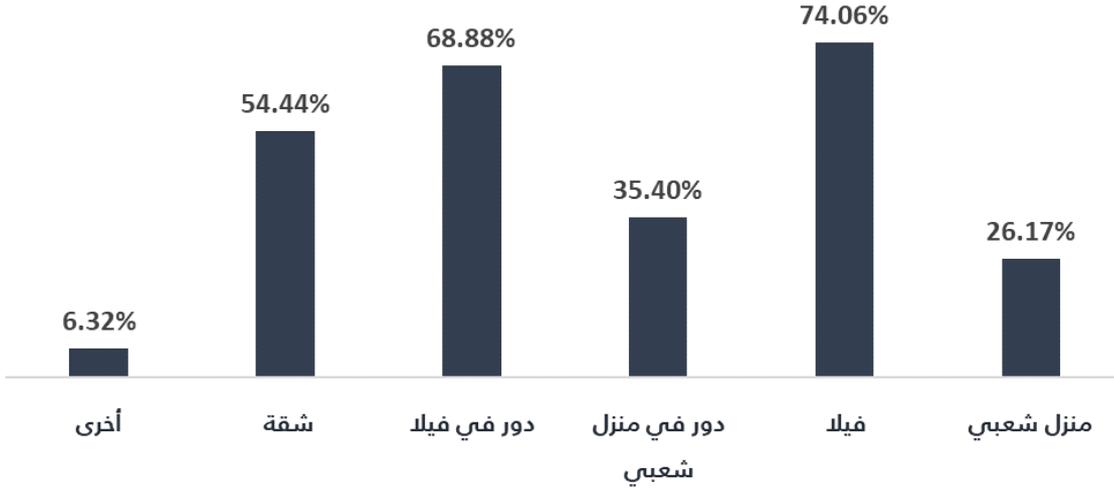




## ب. الحاسوب حسب نوع المسكن:

من خلال الشكل رقم (٥) يتضح أن نسبة الأسر الذين لديهم حاسوب في فيلا ٧٤,٠٦% وفي دور في فيلا ٦٨,٨٨% بينما تقل نسبة توفر الحاسوب لدى الأسر في أنواع المساكن في تصنيف (أخرى) حيث بلغت النسبة المئوية ٦,٣٢%.

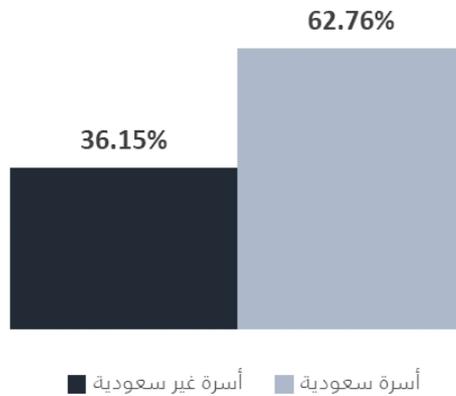
شكل رقم ٥: النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب ونوع المسكن



## ج. الحاسوب حسب جنسية رئيس الأسرة:

من خلال الشكل رقم (٦) يتضح أن نسبة الأسر السعودية الذين تتوفر لديهم أجهزة حاسوب بلغت ٦٢,٧٦% من إجمالي الأسر السعودية، في حين أن نسبة الأسر غير السعودية الذين تتوفر لديهم أجهزة حاسوب بلغت ٣٦,١٥% من إجمالي الأسر غير السعودية.

شكل رقم ٦: النسبة المئوية للأسر حسب توفر الحاسوب وجنسية رئيس الأسرة

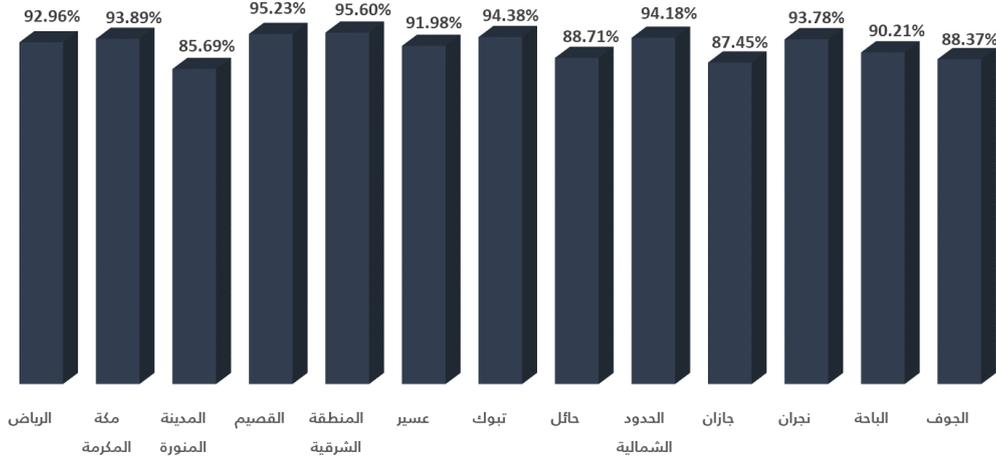


## ٣- النفاذ إلى الإنترنت:

أ. النفاذ إلى الإنترنت حسب المناطق الإدارية:

من خلال الشكل رقم (٧) يتضح أن نسبة الأسر التي لديها نفاذ إلى الإنترنت متقاربة في جميع مناطق المملكة، في حين يتضح أن الأسر الذين أفادوا بأن لديهم نفاذ إلى الإنترنت في منطقة المدينة المنورة وجازان هي الأقل نسبياً مقارنةً مع جميع المناطق حيث بلغت النسبة المئوية على التوالي ٨٥,٦٩%، ٨٧,٤٥%.

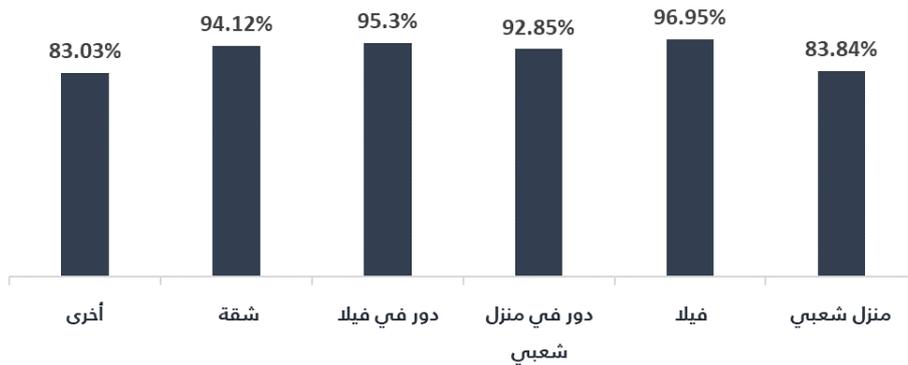
شكل رقم ٧: النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ إلى الإنترنت على مستوى المناطق الإدارية



ب. النفاذ إلى الإنترنت حسب نوع المسكن:

من خلال الشكل رقم (٨) يتضح أن نسبة الأسر الذين لديهم إمكانية النفاذ إلى الإنترنت في فيلا ٩٦,٩٥% وفي دور في فيلا ٩٥,٣%، في حين يتضح أن النسبة تقل في أنواع المساكن في أخرى حيث بلغت نسبة الذين لديهم نفاذ إلى الإنترنت ٨٣,٠٣%.

شكل رقم ٨: النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ إلى الإنترنت ونوع المسكن

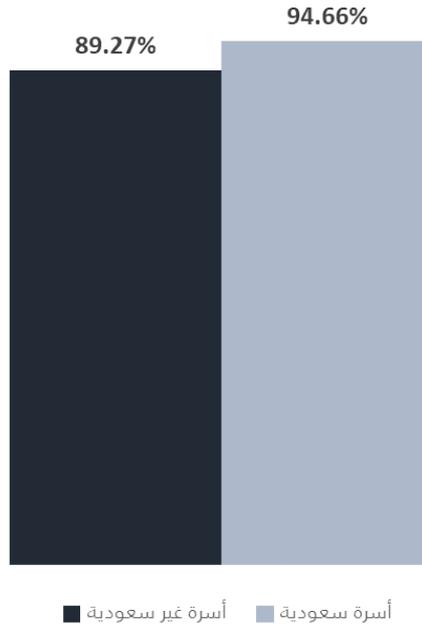




ج. النفاذ إلى الإنترنت حسب جنسية رئيس الأسرة:

من خلال الشكل رقم (٩) يتضح أن معظم الأسر السعودية وغير السعودية لديهم إمكانية النفاذ إلى الإنترنت، وقد بلغت نسبتهم على التوالي ٩٤,٦٦%، ٨٩,٢٧%.

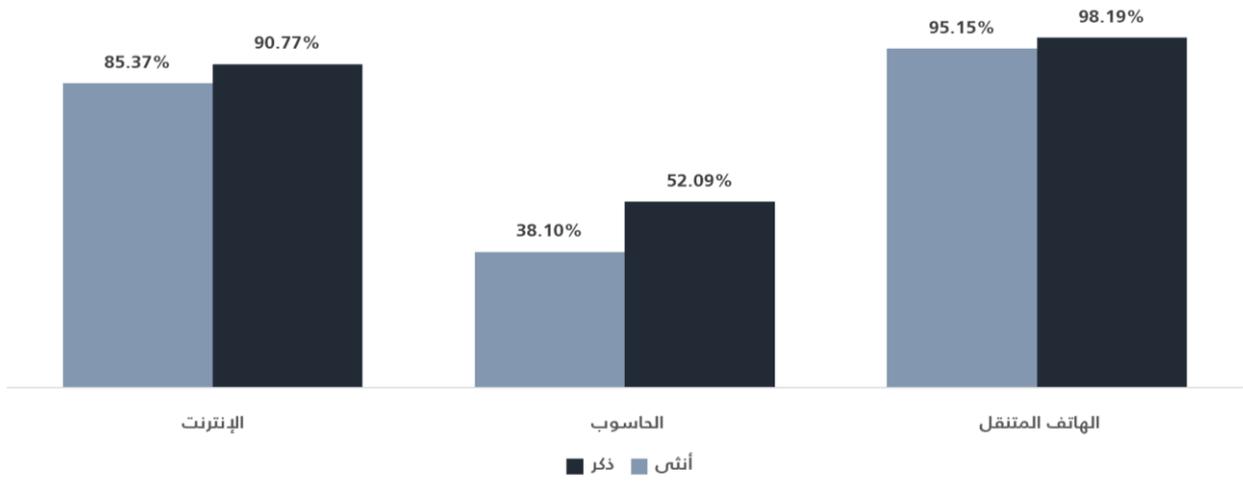
شكل رقم ٩: النسبة المئوية للأسر حسب إمكانية النفاذ إلى الإنترنت وجنسية رئيس الأسرة



• استخدام الأفراد (١٥ سنة فأكثر) لتقنية المعلومات والاتصالات:

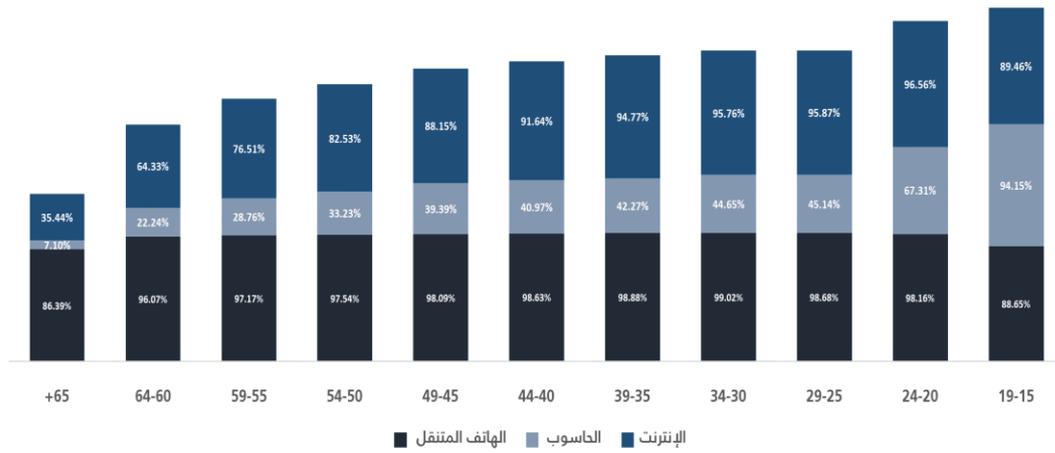
يتضح من خلال الشكل رقم (١٠) أن نسبة الذكور (١٥ سنة فأكثر) أكبر من نسبة الإناث (١٥ سنة فأكثر) في استخدام تقنية المعلومات والاتصالات (الهاتف المتنقل، الحاسوب، الإنترنت).

شكل رقم ١٠: النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الجنس



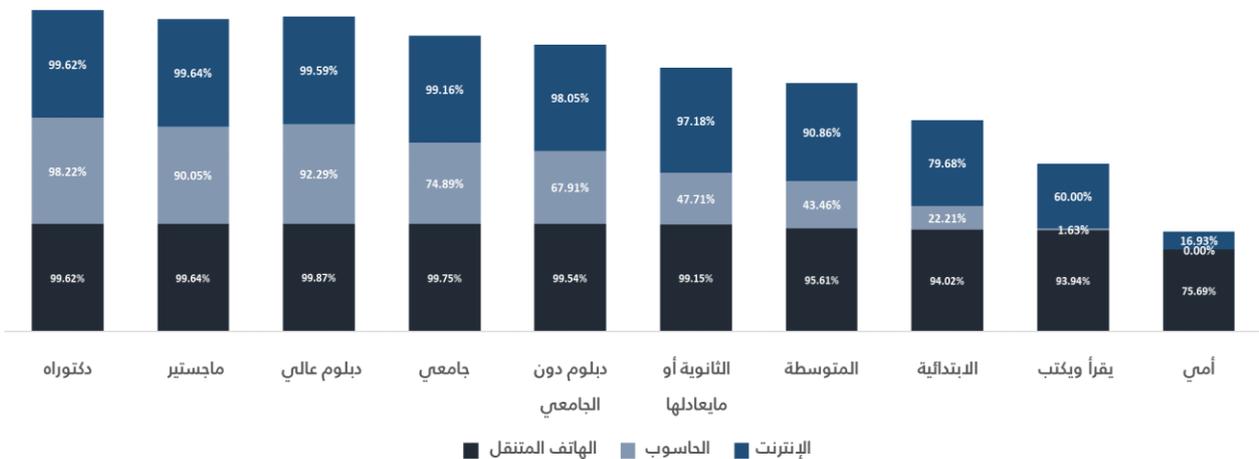
من خلال الشكل رقم (١١) يتضح أن نسبة استخدام الأفراد ٣-٣٤ سنة من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الهاتف المتنقل، وأن نسبة استخدام الأفراد ١٥-١٩ سنة من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الحاسوب، وأن نسبة استخدام الأفراد ٢٠-٢٤ سنة من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الإنترنت، كما يوضح الشكل المقارنات بين استخدام أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات حسب الفئة العمرية.

شكل رقم ١١: النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الفئات العمرية



من خلال الشكل رقم (١٢) يتضح أن نسبة استخدام الأفراد الذين يحملون شهادة الثانوية أو ما يعادلها فأعلى هم الأعلى نسبة في استخدام الهاتف المتنقل، وأن نسبة استخدام الأفراد الذين يحملون شهادة الدكتوراه من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الحاسوب، وأن نسبة استخدام الأفراد الذين يحملون شهادة الماجستير من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الإنترنت، كما يوضح الشكل المقارنات بين استخدام أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة التعليمية.

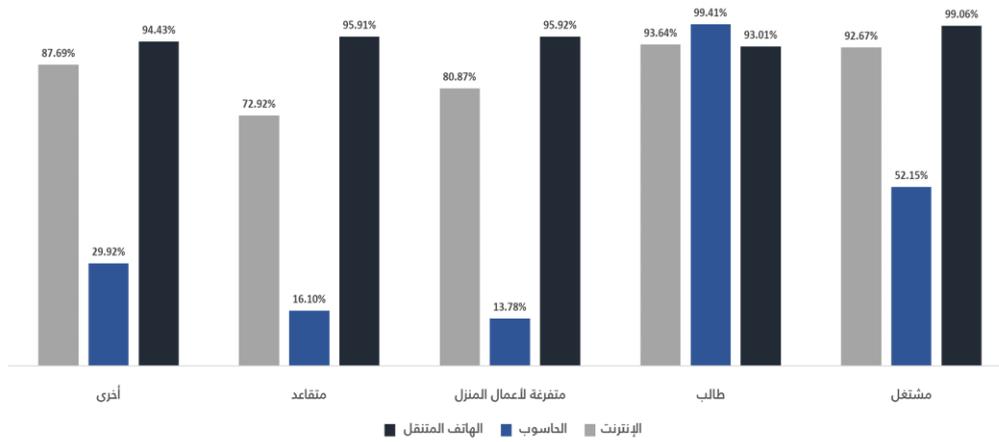
شكل رقم ١٢: النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة التعليمية





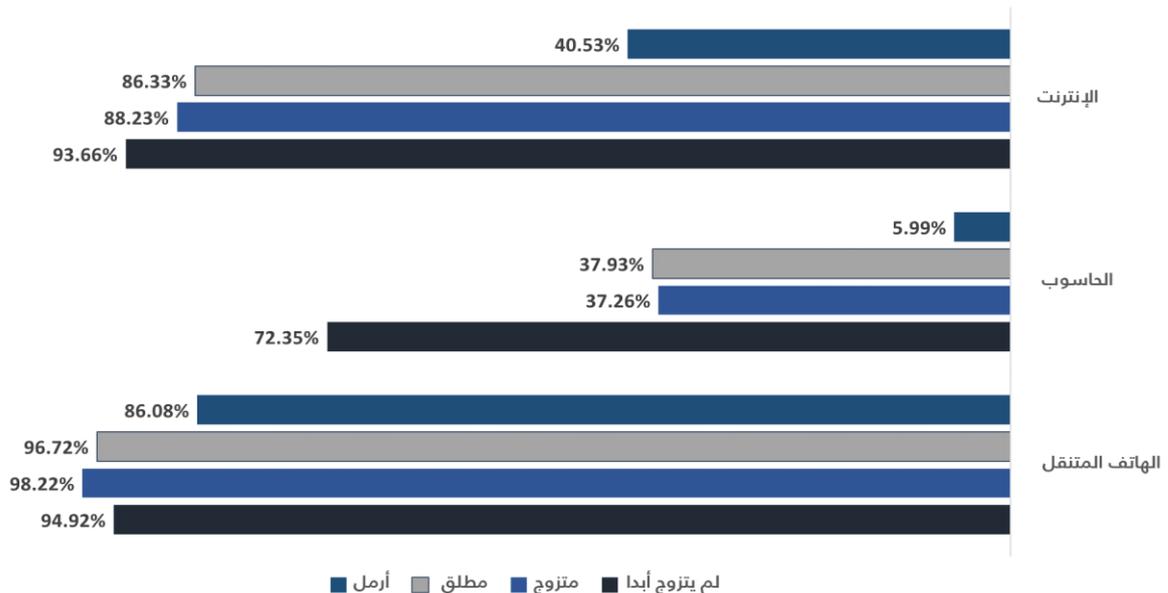
من خلال الشكل رقم (١٣) يتضح أن نسبة استخدام الأفراد المشتغلين من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الهاتف المتنقل، وأن نسبة استخدام الأفراد الطلاب من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الحاسوب وكذلك الإنترنت، كما يوضح الشكل المقارنات بين استخدام أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة العملية وهي: مشتغل، وطالب، ومتفرغة لأعمال المنزل، ومتقاعد وأخرى.

شكل رقم ١٣: النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة العملية



من خلال الشكل رقم (١٤) يتضح أن نسبة استخدام الأفراد الذين لم يتزوجوا أبداً من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الإنترنت، وكذلك في استخدام الحاسوب، في حين أن نسبة استخدام الأفراد المتزوجين من إجمالي الأفراد الذين يقعون في نفس الفئة هم الأعلى نسبة في استخدام الهاتف المتنقل كما يوضح الشكل المقارنات بين استخدام أجهزة تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة الاجتماعية وهي: متزوج، لم يتزوج أبداً، مطلق، أرمل.

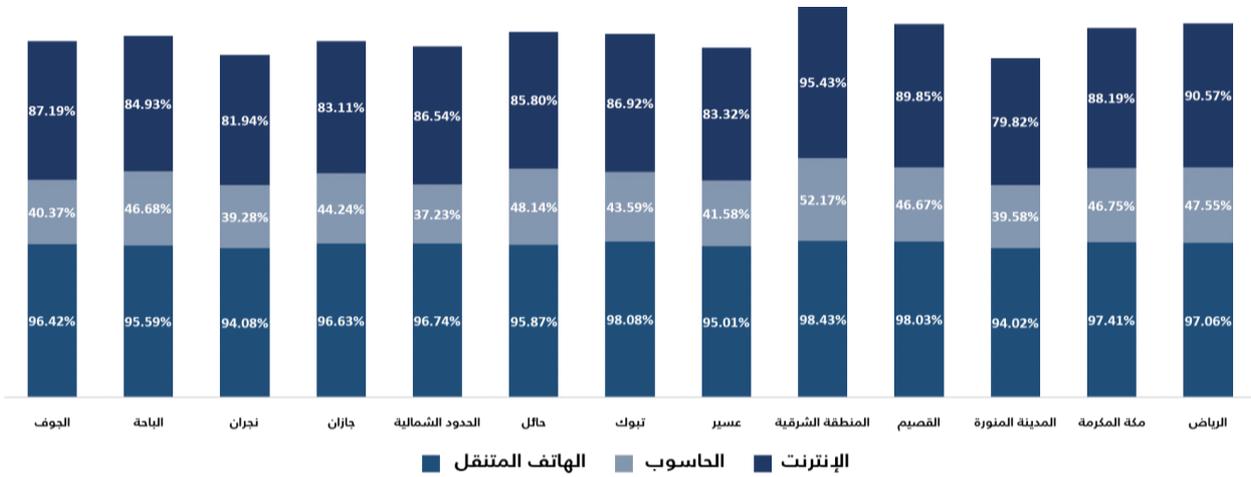
شكل رقم ١٤: النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب الحالة الاجتماعية





من خلال الشكل رقم (١٥) يتضح أن نسبة الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في المنطقة الشرقية بلغت ٩٥,٤٣% من إجمالي الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقعون في نفس المنطقة، وهي الأعلى نسبة مقارنة مع بقية المناطق الإدارية، في حين بلغت النسبة الأقل في منطقة المدينة المنورة بواقع ٧٩,٨٢% من إجمالي الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقعون في نفس المنطقة، وبالنسبة للحاسوب بلغت النسبة الأعلى في استخدام الأفراد (١٥ سنة فأكثر) للحاسوب في المنطقة الشرقية ٥٢,١٧% من إجمالي الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقعون في نفس المنطقة، في حين أن النسبة الأقل لاستخدام الأفراد (١٥ سنة فأكثر) للحاسوب وقعت في منطقة الحدود الشمالية بواقع ٣٧,٢٣%. وبالنسبة للهواتف المتنقلة، شكلت نسبة الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون الهواتف المتنقلة في المنطقة الشرقية ٩٨,٤٣% من إجمالي الأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يقعون في نفس المنطقة.

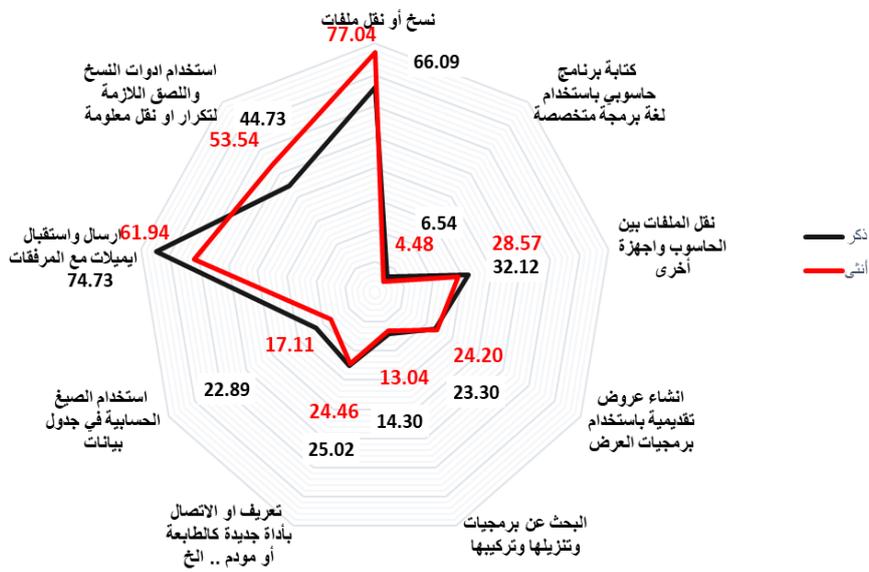
شكل رقم ١٥: النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون تقنية المعلومات والاتصالات حسب المناطق الإدارية





من خلال الشكل رقم (١٦) يتضح أن نسبة الذكور والإناث (١٥ سنة فأكثر) متقاربة نسبياً في بعض النشاطات في مجال استخدام الحاسوب، في حين نلاحظ الفرق سواء في النسخ أو نقل الملفات واستخدام أدوات النسخ واللصق اللازمة لتكرار أو نقل معلومة، وإرسال واستقبال بريد إلكتروني مع المرفقات بين الذكور والإناث (١٥ سنة فأكثر).

شكل رقم ١٦: النسبة المئوية للأفراد (١٥ سنة فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب النشاطات





## النسبة المئوية لمؤشرات نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات حسب المناطق الإدارية

جدول ١-١

المنطقة الإدارية	تلفزيون	راديو	هاتف ثابت	هاتف متنقل	حاسوب	انترنت
الرياض	92.05	16.54	29.87	98.99	55.47	92.96
مكة المكرمة	94.35	33.21	30.63	99.53	54.04	93.89
المدينة المنورة	86.68	7.93	15.48	98.48	47.24	85.69
القصيم	86.36	18.10	24.89	99.57	56.24	95.23
المنطقة الشرقية	94.32	16.90	33.63	99.49	63.47	95.60
عسير	94.42	18.61	18.68	99.54	47.34	91.98
تبوك	96.22	6.47	23.91	99.62	44.25	94.38
حائل	94.63	16.05	11.86	99.45	48.33	88.71
الحدود الشمالية	96.59	17.97	29.37	99.31	49.68	94.18
جازان	95.00	29.22	12.74	98.36	43.12	87.45
نجران	90.18	7.95	28.67	99.78	37.00	93.78
الباحة	96.28	10.68	25.00	98.77	48.77	90.21
الجوف	95.43	4.64	19.91	99.71	44.44	88.37
الإجمالي	92.95	20.57	27.07	99.27	53.41	92.77

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

## النسبة المئوية لمؤشرات نفاذ الأسر إلى تقنية المعلومات والاتصالات حسب نوع المسكن

جدول ٢-١

نوع المسكن	تلفزيون	راديو	هاتف ثابت	هاتف متنقل	حاسوب	انترنت
منزل شعبي	90.85	20.25	9.41	98.29	26.17	83.84
فيلا	99.03	29.62	49.73	99.50	74.06	96.95
دور في منزل شعبي	93.47	22.28	20.66	99.01	35.40	92.85
دور في فيلا	98.14	26.51	38.84	99.35	68.88	95.30
شقة	91.27	16.99	24.09	99.52	54.44	94.12
أخرى	62.93	3.15	1.33	98.70	6.32	83.03
الإجمالي	92.95	20.57	27.07	99.27	53.41	92.77

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

### النسبة المئوية لأسباب عدم نفاذ الأسر إلى الإنترنت حسب المناطق الإدارية

جدول ٣-١

المناطق الإدارية	تتوفر امكانية النفاذ للإنترنت في مكان اخر غير المسكن	نقص المعرفة أو المهارات اللازمة لاستخدام الإنترنت	الخصوصية أو الهواجس الأمنية	ارتفاع تكلفة الأجهزة	عدم الحاجة إلى الإنترنت ،في المسكن (غير مفيد غير مثير للاهتمام، يفترق (إلى المحتوى المحلي	ارتفاع تكلفة الخدمات	أسباب اجتماعية أو ثقافية	عدم توفر الإنترنت بالمنطقة	أخرى
الرياض	22.92	29.23	0.00	17.13	15.47	23.33	8.94	0.38	1.84
مكة المكرمة	4.71	57.64	1.09	25.39	15.14	21.64	8.43	0.24	1.26
المدينة المنورة	20.21	41.47	0.00	17.02	12.88	19.32	5.84	2.06	2.25
القصيم	0.38	67.95	0.00	18.69	20.53	10.68	5.50	2.00	0.99
المنطقة الشرقية	7.54	34.07	1.10	17.72	27.07	24.72	6.97	2.69	3.60
عسير	3.20	60.94	0.58	14.59	29.11	10.46	2.16	6.57	2.95
تبوك	6.37	44.41	0.00	12.57	31.72	18.97	12.82	0.99	0.00
حائل	25.65	38.98	0.68	11.24	4.18	20.86	4.87	0.00	0.68
الحدود الشمالية	44.21	12.74	0.00	6.50	12.10	32.28	10.03	0.00	1.85
جازان	0.00	86.72	3.37	3.95	6.99	4.94	5.04	2.85	0.00
نجران	5.40	52.87	0.00	20.40	16.13	24.28	10.78	6.81	8.48
الباحة	41.91	33.39	0.00	8.46	14.83	9.48	0.69	1.00	0.01
الجوف	51.56	13.61	0.75	10.84	6.25	32.94	3.55	0.00	0.51
الإجمالي	13.80	46.33	0.67	17.34	16.46	19.61	7.00	1.60	1.80

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

### النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب المناطق الإدارية

جدول ١-٢

استخدام الإنترنت	امتلاك بريد إلكتروني	استخدام الحاسوب	استخدام الهاتف المتنقل	امتلاك الهاتف المتنقل	المناطق الإدارية
90.57	72.25	47.55	97.06	96.76	الرياض
88.19	86.19	46.75	97.41	97.11	مكة المكرمة
79.82	62.43	39.58	94.02	94.93	المدينة المنورة
89.85	88.75	46.67	98.03	97.54	القصيم
95.43	90.33	52.17	98.43	98.10	المنطقة الشرقية
83.32	76.98	41.58	95.01	94.76	عسير
86.92	86.21	43.59	98.08	96.83	تبوك
85.80	69.48	48.14	95.87	96.48	حائل
86.54	72.56	37.23	96.74	96.64	الحدود الشمالية
83.11	73.03	44.24	96.63	96.76	جازان
81.94	78.00	39.28	94.08	93.79	نجران
84.93	59.71	46.68	95.59	95.23	الباحة
87.19	70.90	40.37	96.42	95.26	الجوف
88.60	79.37	46.48	96.97	96.74	الإجمالي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

## النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ٢-٢

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
96.74	94.67	98.13	97.49	94.40	98.71	96.18	94.78	97.53	امتلاك الهاتف المتنقل
96.97	95.15	98.19	97.73	95.22	98.71	96.41	95.13	97.64	استخدام الهاتف المتنقل
46.48	38.10	52.09	35.61	26.20	39.30	54.62	43.23	65.58	استخدام الحاسوب
79.37	75.71	81.83	77.37	74.82	78.37	80.87	76.09	85.47	امتلاك بريد إلكتروني
88.60	85.37	90.77	88.65	85.94	89.71	88.57	85.12	91.89	استخدام الإنترنت

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٣-٢

الفئات العمرية	امتلاك الهاتف المتنقل	استخدام الهاتف المتنقل	استخدام الحاسوب	امتلاك بريد إلكتروني	استخدام الإنترنت
١٩-١٥	86.13	88.65	94.15	78.35	89.46
٢٤-٢٠	97.92	98.16	67.31	90.19	96.56
٢٩-٢٥	98.62	98.68	45.14	87.85	95.87
٣٤-٣٠	99.01	99.02	44.65	86.84	95.76
٣٩-٣٥	98.76	98.88	42.27	84.14	94.77
٤٤-٤٠	98.72	98.63	40.97	81.42	91.64
٤٩-٤٥	98.21	98.09	39.39	77.67	88.15
٥٤-٥٠	98.04	97.54	33.23	72.20	82.53
٥٩-٥٥	97.52	97.17	28.76	66.32	76.51
٦٤-٦٠	96.38	96.07	22.24	58.13	64.33
+٦٥	85.82	86.39	7.10	29.97	35.44
الإجمالي	96.74	96.97	46.48	79.37	88.60

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

## النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الحالة التعليمية على مستوى المملكة

جدول ٤-٢

الحالة التعليمية	امتلاك الهاتف المتنقل	استخدام الهاتف المتنقل	استخدام الحاسوب	امتلاك بريد إلكتروني	استخدام الإنترنت
أمي	76.25	75.69	0.00	9.95	16.93
يقرأ ويكتب	94.32	93.94	1.63	43.38	60.00
إبتدائي	93.24	94.02	22.21	67.41	79.68
متوسط	94.80	95.61	43.46	79.81	90.86
ثانوي أو مايعادله	99.02	99.15	47.71	87.94	97.18
دبلوم دون الجامعي	99.65	99.54	67.91	91.59	98.05
جامعي	99.57	99.75	74.89	94.29	99.16
دبلوم عالي	99.87	99.87	92.29	96.69	99.59
ماجستير	99.46	99.64	90.05	97.15	99.64
دكتوراه	99.62	99.62	98.22	99.35	99.62
الإجمالي	96.74	96.97	46.48	79.37	88.60

المصدر : مسح نفاد واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الحالة العملية على مستوى المملكة

جدول ٥-٢

الحالة العملية	امتلاك الهاتف المتنقل	استخدام الهاتف المتنقل	استخدام الحاسوب	امتلاك بريد إلكتروني	استخدام الإنترنت
مشتغل	99.10	99.06	52.15	84.37	92.67
طالب	91.32	93.01	99.41	84.80	93.64
متفرغة لأعمال المنزل	95.92	95.92	13.78	70.04	80.87
متقاعد	96.06	95.91	16.10	63.32	72.92
أخرى	94.22	94.43	29.92	76.63	87.69
الإجمالي	96.74	96.97	46.48	79.37	88.60

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية لأهم مؤشرات تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٥ سنة فأكثر (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الحالة الاجتماعية على مستوى المملكة

جدول ٥-٢

استخدام الإنترنت	امتلاك بريد إلكتروني	استخدام الحاسوب	استخدام الهاتف المتنقل	امتلاك الهاتف المتنقل	الحالة الاجتماعية
93.66	85.72	72.35	94.92	93.96	لم يتزوج أبداً
88.23	78.34	37.26	98.22	98.28	متزوج
86.33	79.26	37.93	96.72	97.04	مطلق
40.53	33.64	5.99	86.08	85.98	أرمل
88.60	79.37	46.48	96.97	96.74	الإجمالي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩ م

## النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأنواع الهواتف المتنقلة المملوكة (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ١-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			نوع الهاتف المتنقل
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
88.14	84.74	90.42	88.06	85.02	89.26	88.19	84.62	91.64	هاتف متنقل ذكي
18.10	13.53	21.17	22.34	11.88	26.45	14.92	14.23	15.59	هاتف متنقل غير ذكي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ١٩٠٢٠م

## النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأنواع الهواتف المتنقلة المستخدمة (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ٢-٣

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			نوع الهاتف المتنقل
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
88.68	85.48	90.82	88.66	86.03	89.70	88.68	85.24	92.00	هاتف متنقل ذكي
17.95	13.34	21.05	22.21	11.86	26.27	14.77	13.97	15.53	هاتف متنقل غير ذكي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

## النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر ومجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الهاتف المتنقل الذكي على مستوى المملكة

جدول ٤-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			مجالات استخدام الهاتف المتنقل الذكي
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
98.44	98.34	98.50	98.37	98.05	98.49	98.49	98.47	98.52	المكالمات الهاتفية
72.21	70.74	73.14	72.95	73.02	72.92	71.67	69.75	73.38	خدمات الرسائل SMS
58.46	60.41	57.23	53.91	58.65	52.13	61.86	61.18	62.47	التسلية والترفيه
99.43	99.12	99.62	99.48	98.98	99.67	99.39	99.19	99.57	النفوذ إلى الإنترنت بصفة عامة

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

## النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والغرض من استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة

جدول ١-٥

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			الغرض من استخدام الحاسوب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
55.16	62.11	51.76	51.56	64.70	48.12	56.92	61.43	54.06	شخصي
35.21	49.93	27.99	19.62	39.96	14.29	42.81	52.53	36.65	الدراسة والتعلم
48.85	24.28	60.89	67.73	26.45	78.54	39.64	23.71	49.74	العمل

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

## النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأماكن استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة

جدول ٦-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أماكن استخدام الحاسوب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
62.50	71.29	58.20	57.82	72.20	54.05	64.79	71.05	60.82	المسكن
49.87	24.65	62.23	68.75	26.88	79.71	40.65	24.07	51.18	مكان العمل
28.29	40.15	22.47	13.79	29.41	9.70	35.36	42.95	30.55	المدرسة أو الجامعة
0.80	0.39	1.00	1.34	0.71	1.50	0.54	0.31	0.69	مركز تجاري
2.19	1.55	2.50	2.36	2.01	2.46	2.10	1.43	2.53	مرفق عام
3.05	2.23	3.46	2.65	1.49	2.96	3.25	2.42	3.77	مسكن شخص آخر
5.28	4.65	5.58	5.14	4.77	5.23	5.34	4.63	5.80	أثناء السفر أو التنقل

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة

جدول ١-٧

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			النشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
69.68	77.04	66.07	58.38	68.63	55.70	75.19	79.24	72.62	نسخ أو نقل ملفات
47.62	53.55	44.72	41.77	52.33	39.01	50.48	53.87	48.33	استخدام أدوات النسخ واللصق اللازمة لتكرار أو نقل معلومة
70.52	61.92	74.73	81.91	71.83	84.55	64.96	59.34	68.53	إرسال واستقبال إيميلات مع المرفقات
20.98	17.11	22.88	27.91	17.83	30.55	17.60	16.92	18.04	استخدام الصيغ الحسابية في جدول بيانات
24.83	24.45	25.01	26.00	24.24	26.46	24.26	24.51	24.09	تعريف أو الاتصال بأداة جديدة كالطابعة أو مودم
13.88	13.04	14.29	15.88	13.07	16.62	12.90	13.03	12.82	البحث عن برمجيات وتنزيلها وتركيبها
23.60	24.19	23.32	22.69	19.27	23.59	24.05	25.47	23.15	إنشاء عروض تقديمية باستخدام برمجيات العرض
30.96	28.56	32.13	30.32	25.06	31.70	31.27	29.47	32.41	نقل الملفات بين الحاسوب وأجهزة أخرى
5.86	4.48	6.54	8.36	5.38	9.14	4.64	4.24	4.90	كتابة برنامج حاسوبي باستخدام لغة برمجة متخصصة

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والنشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية من إجمالي مستخدمي الحاسوب على مستوى المملكة

جدول ٧-٢

الفئات العمرية											النشاطات التي قام بها الأفراد من خلال الحاسوب
+٦٥	٦٤-٦٠	٥٩-٥٥	٥٤-٥٠	٤٩-٤٥	٤٤-٤٠	٣٩-٣٥	٣٤-٣٠	٢٩-٢٥	٢٤-٢٠	١٩-١٥	
48.03	64.19	59.40	62.87	60.35	61.29	62.44	64.86	65.04	80.85	85.81	نسخ أو نقل ملفات
31.32	44.18	39.59	38.79	38.09	39.40	39.06	39.47	42.09	56.36	69.25	استخدام أدوات النسخ واللصق اللازمة لتكرار أو نقل معلومة
75.65	88.18	88.54	85.13	82.13	83.98	85.51	82.49	78.24	59.99	34.01	إرسال واستقبال إيميلات مع المرفقات
11.86	26.98	25.11	25.60	24.37	24.39	23.88	23.36	19.44	17.59	15.59	استخدام الصيغ الحاسوبية في جدول بيانات
16.93	30.14	23.32	23.89	28.07	28.58	29.39	27.86	23.75	21.32	19.75	تعريف أو الاتصال بأداة جديدة كالطابعة أو مودم
7.33	14.63	12.59	13.17	15.85	16.25	15.54	16.15	13.05	13.32	10.44	البحث عن برمجيات وتنزيلها وتركيبها
15.13	21.68	22.22	20.89	27.17	26.63	25.76	24.39	21.67	23.91	20.57	إنشاء عروض تقديمية باستخدام برمجيات العرض
23.79	35.93	32.12	30.72	34.25	34.32	37.72	35.64	33.87	28.14	19.68	نقل الملفات بين الحاسوب وأجهزة أخرى
7.55	8.92	7.41	6.06	7.38	7.62	7.24	5.73	5.57	4.90	3.63	كتابة برنامج حاسوبي باستخدام لغة برمجة متخصصة

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

### النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ١-٨

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
24.49	25.05	24.00	23.13	19.75	24.75	25.93	28.02	22.61	نقص المعرفة أو المهارات اللازمة لاستخدام الحاسوب
1.53	1.36	1.68	1.80	1.67	1.86	1.25	1.19	1.35	إهدار الوقت
84.95	85.34	84.62	84.75	87.46	83.45	85.17	84.15	86.79	عدم الحاجة إليه
0.57	0.62	0.52	0.46	0.62	0.38	0.69	0.62	0.80	مضر بالصحة
4.50	2.69	6.06	7.19	5.20	8.14	1.63	1.28	2.20	تكلفة عالية
0.15	0.12	0.18	0.05	0.06	0.05	0.26	0.16	0.42	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الحاسوب (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٢٠٨

الفئات العمرية											أسباب عدم استخدام الأفراد للحاسوب
+٦٥	٦٤-٦٠	٥٩-٥٥	٥٤-٥٠	٤٩-٤٥	٤٤-٤٠	٣٩-٣٥	٣٤-٣٠	٢٩-٢٥	٢٤-٢٠	١٩-١٥	
55.29	45.54	35.42	32.25	28.01	21.67	18.32	14.86	12.74	13.13	21.21	نقص المعرفة أو المهارات اللازمة لاستخدام الحاسوب
1.48	1.34	1.80	1.21	1.54	1.81	1.71	1.44	1.31	1.39	2.20	إهدار الوقت
68.31	75.68	79.89	81.02	81.92	85.68	88.47	90.62	91.53	91.18	81.08	عدم الحاجة إليه
1.50	0.82	1.06	0.29	0.65	0.36	0.49	0.37	0.43	0.46	0.30	مضر بالصحة
1.16	2.52	3.23	3.74	5.75	4.28	5.31	4.85	4.81	5.65	12.74	تكلفة عالية
0.46	0.05	0.21	0.08	0.05	0.04	0.06	0.11	0.23	0.28	1.46	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وعدد من مجالات استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١-٩

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			عدد من مجالات استخدام الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
24.25	27.40	22.26	21.13	25.07	19.65	26.58	28.41	24.95	الحصول على معلومات عن سلع أو خدمات
11.78	12.25	11.48	11.51	14.30	10.46	11.98	11.35	12.54	الحصول على معلومات أو القيام بمعاملات تتعلق بالصحة أو الخدمة الصحية
59.12	52.07	63.57	79.74	75.36	81.39	43.67	41.95	45.21	الاتصال الهاتفي عبر الإنترنت
97.34	97.26	97.38	96.65	96.47	96.72	97.85	97.60	98.07	المشاركة في الشبكات الاجتماعية/ الشبكات المهنية/ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
0.98	0.50	1.28	0.93	0.38	1.13	1.02	0.56	1.42	بيع السلع أو الخدمات
19.47	18.79	19.90	19.95	20.62	19.70	19.11	17.99	20.11	النفاذ إلى مواقع الدردشة والمدونات والمجموعات الإخبارية ومنتديات النقاش
11.09	13.18	9.78	7.02	8.76	6.37	14.14	15.10	13.29	أنشطة التعليم أو التعلم (دورات رسمية/استشارات الويكي والموسوعات ومواقع أخرى)
11.55	11.57	11.54	12.37	14.61	11.52	10.94	10.25	11.56	الاستماع إلى المذياع/ مشاهدة التلفزيون على شبكة الإنترنت
29.76	30.24	29.46	28.39	29.37	28.02	30.79	30.62	30.94	ممارسة أو تحميل ألعاب/ تحميل أفلام وصور وموسيقى أو مقاطع فيديو
27.68	28.17	27.37	24.66	25.11	24.49	29.94	29.49	30.33	تحميل برمجيات أو التطبيقات
14.68	14.63	14.70	13.69	14.81	13.27	15.42	14.56	16.18	قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٩٠٢م

## النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأماكن استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أماكن استخدام الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
98.81	99.49	98.38	98.16	99.49	97.65	99.30	99.49	99.13	المسكن
32.67	10.91	46.39	40.21	8.91	51.99	27.03	11.78	40.62	مكان العمل
6.46	7.80	5.62	1.98	3.16	1.53	9.82	9.81	9.83	مكان التعليم (مدارس , جامعات)
12.20	11.67	12.54	9.28	7.99	9.77	14.39	13.27	15.39	مسكن شخص آخر
6.37	5.57	6.88	5.32	4.74	5.54	7.16	5.93	8.26	مرفق عام نافذ للإنترنت (مجانياً)
1.21	0.91	1.40	0.99	0.68	1.10	1.38	1.00	1.71	مرفق تجاري نافذ للإنترنت (مدفوع)
15.83	14.65	16.58	10.38	7.96	11.29	19.92	17.56	22.02	أثناء السفر أو التنقل

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

## النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر واللغة المستخدمة في تصفح الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١-١١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			اللغة المستخدمة في تصفح الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
81.84	91.14	75.97	57.96	71.12	53.01	99.72	99.85	99.61	اللغة العربية
24.00	17.09	28.35	40.22	35.35	42.06	11.84	9.15	14.23	اللغة الإنجليزية
12.69	5.68	17.11	29.51	18.72	33.58	0.09	0.02	0.15	لغة أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والأجهزة المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١-١٢

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			الأجهزة المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
99.57	99.33	99.72	99.59	99.26	99.72	99.56	99.37	99.73	الهاتف المتنقل
9.64	6.77	11.44	7.83	4.32	9.15	10.99	7.84	13.80	الحاسوب المكتبي
26.65	24.69	27.88	19.23	16.30	20.33	32.20	28.34	35.65	الحاسوب المحمول
4.47	5.17	4.02	2.68	3.68	2.30	5.81	5.82	5.80	الحاسوب اللوحي
0.42	0.31	0.49	0.22	0.23	0.22	0.57	0.35	0.78	أجهزة أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والأجهزة المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ٢-١٢

الفئات العمرية											الأجهزة المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت
+٦٥	٦٤-٦٠	٥٩-٥٥	٥٤-٥٠	٤٩-٤٥	٤٤-٤٠	٣٩-٣٥	٣٤-٣٠	٢٩-٢٥	٢٤-٢٠	١٩-١٥	
99.83	99.43	99.80	99.89	99.82	99.88	99.89	99.88	99.85	99.73	96.95	الهاتف المتنقل
2.93	10.39	8.52	10.38	11.60	10.14	8.90	8.63	8.27	8.95	13.54	الحاسوب المكتبي
9.43	19.21	20.71	21.31	24.77	24.98	25.05	26.98	27.25	36.42	31.51	الحاسوب المحمول
1.52	2.46	3.16	2.75	3.42	3.07	3.86	4.42	4.41	6.50	8.99	الحاسوب اللوحي
0.00	0.00	0.11	0.06	0.04	0.11	0.10	0.24	0.47	0.58	2.38	أجهزة أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والشبكات المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١٣-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			الشبكات المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
78.89	75.42	81.07	75.21	65.69	78.79	81.65	79.65	83.43	شبكة خلوية متنقلة باستعمال مفتاح/ مودم USB او بطاقة مدمجة SIM
50.38	53.17	48.62	46.17	53.99	43.23	53.53	52.82	54.17	شبكة لا سلكية (WIFI)
16.64	18.47	15.49	11.23	14.88	9.86	20.70	20.03	21.29	شبكة سلكية (مرتبطة بخطوط الهاتف الثابت)

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وعدد مرات استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١-١٤

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			عدد مرات استخدام الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
93.75	93.17	94.12	92.78	92.35	92.94	94.48	93.52	95.33	مرة واحدة في اليوم على الأقل
4.09	4.29	3.96	5.26	5.23	5.27	3.21	3.88	2.61	مرة واحدة في الأسبوع على الأقل ولكن ليس يوميا
0.23	0.34	0.16	0.19	0.26	0.17	0.26	0.38	0.16	مرة واحدة في الشهر على الأقل ولكن ليس أسبوعيا
0.06	0.07	0.06	0.04	0.05	0.03	0.08	0.08	0.08	مرة واحدة في الثلاث اشهر الأخيرة على الأقل ولكن ليس شهريا
1.86	2.13	1.70	1.73	2.11	1.59	1.96	2.14	1.81	لا أعرف
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

### التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر و شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١٥-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
30.17	38.98	24.62	17.39	23.68	15.02	39.74	45.63	34.49	نعم
69.83	61.02	75.38	82.61	76.32	84.98	60.26	54.37	65.51	لا
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر و طبيعة السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الانترنت على مستوى المملكة

جدول ٢-١٥

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			طبيعة السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
23.42	7.02	6.48	26.65	37.13	20.43	22.36	22.49	22.22	الكتب، المجلات أو الصحف
71.88	10.90	19.31	58.89	55.84	60.70	76.14	76.77	75.40	الملابس، الأحذية، السلع الرياضية وغيرها
6.07	0.30	3.80	8.14	1.54	12.06	5.39	1.86	9.55	معدات الحاسوب أو قطع الغيار (بما في ذلك المعدات الطرفية)
6.31	0.32	2.84	6.22	1.64	8.94	6.34	2.24	11.18	ألعاب الكمبيوتر أو الفيديو
4.31	0.22	2.46	5.32	1.14	7.80	3.98	1.84	6.51	برامج الحاسوب (بما في ذلك الترقيات والتطبيقات المدفوعة؛ باستثناء الألعاب)
31.94	8.59	4.19	24.83	44.27	13.29	34.28	54.11	10.88	مستحضرات التجميل
2.15	0.10	1.23	2.64	0.51	3.90	1.99	0.55	3.68	المنتجات المالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)
7.50	1.68	3.45	10.20	8.90	10.97	6.61	5.37	8.07	الأغذية أو المواد التموينية أو التبغ
17.96	2.21	4.35	12.70	11.14	13.62	19.68	20.24	19.02	السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب وما إلى ذلك؛ باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)
6.47	0.35	3.46	7.54	1.77	10.97	6.12	3.00	9.80	خدمات تقنيات المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)
2.55	0.37	1.12	2.94	1.91	3.55	2.42	2.15	2.74	الأدوية
3.90	0.70	1.01	3.34	3.62	3.17	4.09	4.17	3.99	الفيتامينات والمكملات الغذائية
2.17	0.17	1.09	2.50	0.86	3.46	2.06	1.15	3.14	الأفلام والأفلام القصيرة أو الصور
0.60	0.09	0.50	1.19	0.48	1.61	0.41	0.25	0.60	منتجات الموسيقى
2.06	0.08	1.37	2.88	0.40	4.35	1.79	1.03	2.68	معدات التصوير الفوتوغرافي أو أدوات الاتصالات أو البصريات
6.28	0.68	3.06	7.38	3.55	9.66	5.92	2.90	9.49	تذاكر أو حجوزات للأحداث الترفيهية (الرياضة والمسرح والحفلات الموسيقية)
13.71	1.41	8.87	20.50	7.45	28.23	11.48	4.99	19.14	منتجات السفر (تذاكر السفر، والإقامة، تأجير السيارات، خدمات النقل، إلخ)
0.66	0.04	0.29	0.66	0.20	0.93	0.65	0.77	0.52	أخرى

المصدر : مسح نفاد واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ١٩ م٢٠

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر ووسائل الدفع المستخدمة في شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الانترنت على مستوى المملكة

جدول ١-١٦

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			وسائل الدفع المستخدمة في شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
89.48	94.14	84.82	82.08	91.88	76.27	91.90	94.65	88.66	الدفع عند الاستلام
37.33	29.43	45.21	41.01	28.71	48.30	36.12	29.60	43.83	بطاقة الائتمان عبر الإنترنت
14.34	12.21	16.46	12.61	8.90	14.82	14.90	12.96	17.19	بطاقة الصراف الآلي أو التحويل المصرفي الإلكتروني عبر الإنترنت
0.58	0.41	0.75	0.27	0.09	0.37	0.68	0.48	0.92	الحساب المالي المحمول (حساب متصل برقم الهاتف المتنقل)
0.43	0.15	0.72	0.62	0.00	0.99	0.37	0.18	0.60	خدمة الدفع عبر الإنترنت (مثل بايبال و غوغل تشيكوت)
0.45	0.18	0.71	0.36	0.00	0.57	0.48	0.23	0.77	بطاقة هدية مسبقة الدفع أو قسيمة إلكترونية (مثل بطاقات iTunes)
1.13	0.77	1.49	0.74	0.20	1.07	1.26	0.90	1.69	نقاط من برنامج المكافآت أو الاسترداد (على سبيل المثال قطاق)
0.02	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02	0.02	0.02	غيرها (مثل الشيك المصرفي بالبريد، وما إلى ذلك)

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وآخر مرة تم فيها شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١٨-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			آخر مرة تم فيها شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
33.59	36.50	30.68	33.38	45.31	26.31	33.66	34.52	32.64	خلال الأسبوع الأخير
32.45	31.51	33.38	29.83	26.56	31.77	33.31	32.63	34.11	أكثر من أسبوع وأقل من شهر
33.96	31.98	35.94	36.79	28.13	41.92	33.04	32.85	33.25	أكثر من شهر وأقل من ثلاثة أشهر
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩ م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وطرق تسليم السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بالشراء عن طريق الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١٧-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			طرق تسليم السلع والخدمات المشتراة عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
93.56	95.12	92.01	91.84	96.12	89.29	94.13	94.90	93.23	الاستلام المادي المباشر
21.81	19.94	23.68	17.32	13.78	19.42	23.28	21.33	25.58	الاستلام المباشر من نقاط البيع
13.98	8.93	19.02	19.16	11.82	23.52	12.28	8.28	17.00	الاستلام الإلكتروني

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩ م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ١-١٩

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أسباب عدم شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
42.52	47.51	39.97	39.16	43.19	37.79	45.96	50.14	42.88	يفضل التسوق شخصياً والتعامل بشكل مباشر مع السلعة أو مزود الخدمة
0.82	0.69	0.88	0.67	0.50	0.73	0.97	0.80	1.10	المخاوف الأمنية
0.68	0.82	0.61	0.45	0.34	0.49	0.92	1.12	0.78	المخاوف المتعلقة بالخصوصية (على سبيل المثال، تقديم تفاصيل شخصية)
0.70	0.69	0.71	0.77	0.73	0.78	0.63	0.66	0.62	المخاوف الفنية (المتعلقة بمواقع الويب أو الدفع أو التسليم)
1.58	1.40	1.67	1.79	1.71	1.82	1.36	1.21	1.47	المخاوف المتعلقة بالثقة (على سبيل المثال بشأن الضمانات أو استلام المنتجات أو إعادتها)
12.88	12.16	13.24	15.62	12.10	16.81	10.06	12.19	8.48	انعدام المعرفة أو المهارات
63.73	59.15	66.07	65.65	63.65	66.33	61.76	56.41	65.72	غير مهتم

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأفراد ١٩٠٢م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٢-١٩

الفئات العمرية											أسباب عدم شراء السلع والخدمات عن طريق الإنترنت
٦٥+	٦٤-٦٠	٥٩-٥٥	٥٤-٥٠	٤٩-٤٥	٤٤-٤٠	٣٩-٣٥	٣٤-٣٠	٢٩-٢٥	٢٤-٢٠	١٩-١٥	
41.27	46.09	45.29	43.53	42.02	40.67	42.89	42.48	44.32	45.22	37.16	يفضل التسوق شخصياً والتعامل بشكل مباشر مع السلعة أو مزود الخدمة
0.25	0.92	0.96	0.87	0.81	0.79	0.91	0.93	0.92	0.73	0.48	المخاوف الأمنية
1.12	0.52	0.55	0.59	0.58	0.65	0.73	0.89	0.64	0.94	0.37	المخاوف المتعلقة بالخصوصية (على سبيل المثال، تقديم تفاصيل شخصية)
0.08	0.57	0.26	0.77	0.76	0.94	0.62	0.85	0.92	0.58	0.39	المخاوف الفنية (المتعلقة بمواقع الويب أو الدفع أو التسليم)
0.07	1.15	1.46	1.85	1.07	1.73	1.40	2.03	1.80	1.91	1.24	المخاوف المتعلقة بالثقة (على سبيل المثال بشأن الضمانات أو استلام المنتجات أو إعدادتها)
18.38	17.98	15.34	15.03	16.89	13.29	13.56	11.65	10.67	8.14	10.77	انعدام المعرفة أو المهارات
67.26	57.81	62.29	62.91	62.28	63.99	63.26	64.72	62.86	62.99	68.50	غير مهتم

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر و تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١-٢٠

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
37.42	14.90	51.61	29.39	7.93	37.46	43.43	17.93	66.17	نعم
62.58	85.10	48.39	70.61	92.07	62.54	56.57	82.07	33.83	لا
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والخدمات الحكومية الإلكترونية المنفذة عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الانترنت على مستوى المملكة

جدول ٢-٢

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			الخدمات الحكومية الإلكترونية المنفذة عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أُنثى	ذكر	الإجمالي	أُنثى	ذكر	الإجمالي	أُنثى	ذكر	
17.69	19.83	17.31	16.04	22.79	15.50	18.53	19.27	18.36	الحصول على معلومات من الأجهزة الحكومية ( مثلًا من مواقع على شبكة الإنترنت أو عن طريق البريد الإلكتروني)
87.89	76.83	89.91	83.67	76.72	84.23	90.04	76.85	93.22	الاستفادة من الخدمات الحكومية (مثل: أبشر)
26.75	23.18	27.40	28.38	22.90	28.82	25.92	23.23	26.57	الحصول على النماذج الحكومية الإلكترونية وتعبئتها
50.13	38.39	52.27	46.74	35.54	47.63	51.85	38.94	54.97	إجراء عمليات السداد عبر الانترنت للأجهزة الحكومية

المصدر : مسح تفاعل واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

التوزيع النسبي للأفراد ١٥ سنة فأكثر وآخر مرة تم فيها تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي الذين قاموا بتنفيذ خدمات حكومية عن طريق الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ١-٢١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			آخر مرة تم فيها تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
19.64	20.87	19.41	16.91	16.23	16.96	21.02	21.76	20.84	خلال الأسبوع الأخير
39.46	39.02	39.54	34.61	36.51	34.46	41.92	39.50	42.50	أكثر من أسبوع وأقل من شهر
40.90	40.11	41.05	48.49	47.26	48.58	37.06	38.74	36.65	أكثر من شهر وأقل من ثلاثة أشهر
100	100	100	100	100	100	100	100	100	الإجمالي

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ١-٢٢

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أسباب عدم تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
0.81	0.52	1.13	0.67	0.31	0.87	0.94	0.62	1.61	المخاوف الأمنية (مثل مخاوف من إعطاء تفاصيل الحساب البنكي)
0.54	0.50	0.59	0.40	0.44	0.38	0.67	0.52	1.00	المخاوف المتعلقة بالخصوصية (مثل تقديم تفاصيل شخصية)
0.08	0.03	0.13	0.08	0.00	0.13	0.08	0.05	0.13	المخاوف الفنية مثل (ضعف الخدمات التي تقدمها بعض الجهات الحكومية عبر الإنترنت)
0.23	0.12	0.34	0.26	0.05	0.37	0.20	0.15	0.30	المخاوف المتعلقة بالثقة (مثل المخاوف المتعلقة بطرق استلام المنتجات و إعادتها)
9.85	8.07	11.81	12.95	9.39	14.92	6.95	7.42	5.91	انعدام المعرفة أو المهارات
73.96	73.27	74.73	70.11	68.67	70.90	77.57	75.51	82.01	عدم الحاجة
22.50	25.28	19.42	24.29	28.84	21.77	20.82	23.54	14.94	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ١٩٠٢ م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٢-٢٢

الفئات العمرية											أسباب عدم تنفيذ معاملات حكومية عن طريق الإنترنت
+٦٥	٦٤-٦٠	٥٩-٥٥	٥٤-٥٠	٤٩-٤٥	٤٤-٤٠	٣٩-٣٥	٣٤-٣٠	٢٩-٢٥	٢٤-٢٠	١٩-١٥	
0.31	0.80	0.93	0.57	0.82	0.58	0.88	0.69	1.12	0.87	0.79	المخاوف الأمنية (مثل مخاوف من إعطاء تفاصيل الحساب البنكي)
0.15	0.50	0.20	0.46	0.51	0.71	0.61	0.62	0.65	0.56	0.30	المخاوف المتعلقة بالخصوصية (مثل تقديم تفاصيل شخصية)
0.00	0.00	0.07	0.11	0.33	0.10	0.01	0.01	0.11	0.05	0.04	المخاوف الفنية مثل (ضعف الخدمات التي تقدمها بعض الجهات الحكومية عبر الإنترنت)
0.23	0.00	0.18	0.18	0.45	0.23	0.21	0.26	0.21	0.12	0.23	المخاوف المتعلقة بالثقة (مثل المخاوف المتعلقة بطرق استلام المنتجات و إعدادتها)
12.14	13.42	13.74	12.30	12.73	12.08	11.80	9.31	7.96	5.72	7.31	انعدام المعرفة أو المهارات
65.71	72.64	69.54	73.37	70.27	72.01	73.01	74.33	74.36	78.74	76.48	عدم الحاجة
31.03	24.88	23.61	20.79	23.00	22.83	22.25	23.26	22.81	20.50	22.08	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ١٩٠٢م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والصعوبات التي تمت مواجهتها أثناء استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ٢٣-١

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			الصعوبات التي واجهها الأفراد أثناء استخدام الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
17.75	18.54	17.26	13.60	12.85	13.89	20.86	21.01	20.74	انقطاع متكرر للخدمة
42.10	43.72	41.08	33.69	32.32	34.21	48.40	48.67	48.16	بطء سرعة تصفح الإنترنت
0.44	0.47	0.42	0.15	0.07	0.18	0.66	0.65	0.67	ضرورة التعامل مكونات أمنية للمواقع وصفحات الويب
0.36	0.23	0.44	0.52	0.18	0.65	0.23	0.25	0.21	عدم إيجاد/ الحصول على ما يبحث عنه
0.08	0.04	0.11	0.16	0.05	0.20	0.02	0.03	0.01	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر والصعوبات التي تمت مواجهتها أثناء استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الشبكات المستخدمة في النفاذ إلى الإنترنت من إجمالي مستخدمي الإنترنت على مستوى المملكة

جدول ٢٠-٢٣

شبكة سلكية (مرتبطة بخطوط الهاتف الثابت)	شبكة لا سلكية (WIFI)	شبكة خلوية متنقلة باستعمال مفتاح/ مودم USB أو بطاقة مدمجة SIM	الصعوبات التي واجهها الأفراد أثناء استخدام الإنترنت
15.01	18.11	18.87	انقطاع متكرر للخدمة
34.36	41.11	44.67	بطء سرعة تصفح الإنترنت
0.90	0.72	0.50	ضرورة التعامل مكونات أمنية للمواقع وصفحات الويب
0.33	0.36	0.35	عدم إيجاد/ الحصول على ما يبحث عنه
0.15	0.05	0.04	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

النسبة المئوية للأفراد ١٥ سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الإنترنت (خلال ٣ أشهر الأخيرة) حسب الجنس والجنسية على مستوى المملكة

جدول ١-٢٤

الإجمالي			غير سعودي			سعودي			أسباب عدم استخدام الإنترنت
الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	الإجمالي	أنثى	ذكر	
34.12	32.00	36.36	36.01	34.89	36.62	32.70	30.83	36.02	لا حاجة للإنترنت (ليست مفيدة ، لا تثير الاهتمام)
68.01	71.60	64.19	58.68	57.15	59.51	74.94	77.48	70.46	عدم معرفة الانترنت وكيفية استخدامه
12.98	8.61	17.62	24.23	20.00	26.51	4.61	3.98	5.73	تكلفة استخدام الإنترنت باهظة
0.26	0.29	0.23	0.32	0.60	0.17	0.22	0.16	0.31	الخصوصية والهواجس الأمنية
0.62	0.68	0.55	0.38	0.13	0.51	0.80	0.91	0.61	خدمة الإنترنت غير متاحة في المنطقة
5.60	6.87	4.24	4.56	7.74	2.86	6.36	6.51	6.10	أسباب ثقافية واجتماعية
3.43	4.78	2.01	2.75	6.22	0.89	3.94	4.19	3.49	غير مسموح باستخدام الإنترنت
0.17	0.20	0.14	0.11	0.00	0.17	0.21	0.28	0.09	نقص المحتوى المحلي
0.65	0.45	0.87	0.15	0.10	0.18	1.03	0.59	1.79	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ١٩ . ٢٠٢٠م

النسبة المئوية للأفراد 10 سنة فأكثر وأسباب عدم استخدام الإنترنت (خلال 3 أشهر الأخيرة) حسب الفئات العمرية على مستوى المملكة

جدول ٢-٢٤

الفئات العمرية											أسباب عدم استخدام الإنترنت
٦٥+	٦٤-٦٠	٥٩-٥٥	٥٤-٥٠	٤٩-٤٥	٤٤-٤٠	٣٩-٣٥	٣٤-٣٠	٢٩-٢٥	٢٤-٢٠	١٩-١٥	
31.95	32.37	35.99	34.35	36.60	33.66	39.55	39.31	38.37	33.60	28.21	لا حاجة للإنترنت (ليست مفيدة ، لا تثير الاهتمام)
86.71	81.22	76.56	72.29	66.15	65.74	53.78	54.09	47.35	44.73	28.53	عدم معرفة الانترنت وكيفية استخدامه
2.27	6.22	8.05	12.23	15.92	24.21	26.02	21.43	28.78	21.13	15.11	تكلفة استخدام الإنترنت باهظة
0.19	0.37	0.14	0.07	0.00	0.06	0.65	0.04	0.07	0.48	1.08	الخصوصية والهواجس الأمنية
0.23	0.32	0.19	0.54	0.57	0.43	0.91	0.25	0.95	3.79	1.56	خدمة الإنترنت غير متاحة في المنطقة
3.43	4.57	4.25	3.04	1.88	4.22	4.12	4.48	8.85	14.39	20.18	أسباب ثقافية واجتماعية
0.72	0.27	0.62	0.47	1.64	1.23	2.41	4.50	4.98	8.10	23.58	غير مسموح باستخدام الإنترنت
0.21	0.25	0.40	0.09	0.15	0.06	0.17	0.04	0.04	0.24	0.04	نقص المحتوى المحلي
0.33	0.47	0.45	0.00	0.35	0.22	0.59	1.33	2.28	4.85	0.88	أخرى

المصدر : مسح نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد ٢٠١٩م

