



مركز بيت الخبرة للبحوث والدراسات الاجتماعية الأهلي
House of Experience for Social Studies



دليل المراكز الإعلامية في الجهات الأسرية

الإصدار الأول: 2017

رؤية إعلامية.. منطلقات أسرية

رقم الصفحة	الموضوع
١٣	المقدمة
١٤	تمهيد
١٨	رؤية المركز الإعلامي
١٩	رسالة المركز الإعلامي
٢١	المحور الأول: إدارة المراكز الإعلامية في الجهات الأسرية
٢٢	طبيعة عمل المراكز الإعلامية في الجهات الأسرية (المفهوم- المتطلبات- الأهداف)
٢٢	تمهيد
٢٢	أولاً: المفهوم
٢٤	ثانياً: المتطلبات الوظيفية
٢٦	ثالثاً: الأهداف
٢٧	معايير بناء المراكز الإعلامية وتأسيسها في الجهات الأسرية
٢٧	أولاً: بناء المراكز الإعلامية كتنظيم مؤسسي
٢٨	ثانياً: معايير بناء الهيكل التنظيمي للمراكز الإعلامية
٢٩	ثالثاً: أنواع الهياكل التنظيمية للمراكز الإعلامية
٣٠	الهيكل الهرمي أو المتدرج أو المركزي أو الرأسي أو التنفيذي للمراكز الإعلامية
٣١	الهيكل الوظيفي
٣١	الهيكل الهرمي الوظيفي
٣٢	رابعاً: أساليب تنظيم إدارة المراكز الإعلامية

الموضوع	رقم الصفحة
العاملون في المراكز الإعلامية	٣٣
تمهيد	٣٣
أولاً: الخصائص	٣٥
ثانياً: المهارات	٣٩
الاتصالات الإدارية	٤٦
أولاً: نماذج الاتصالات الإدارية	٤٦
ثانياً: اتجاهات الاتصالات الإدارية الرسمية	٥١
ثالثاً: الاتصالات غير الرسمية	٥٤
الفئات المستهدفة من المراكز الإعلامية في الجهات الأسرية	٥٦
تمهيد	٥٦
مفهوم الجمهور ودلالاته	٥٦
تقسيمات الفئات المستهدفة من المراكز الإعلامية	٥٧
الجمهور الداخلي	٦٣
الجمهور الخارجي	٦٤
المحور الثاني: وظائف المراكز الإعلامية ومهامها في الجهات الأسرية	٦٧
أدوار المراكز الإعلامية ووظائفها في الجهات الأسرية	٦٨
الأنشطة الاتصالية (وظيفة الاتصال)	٧٨
إعداد حملات التوعية	٨٧
أولاً: مفهوم حملات التوعية وأهدافها	٨٧
ثانياً: أهمية حملات التوعية بالجهات الأسرية	٨٩
ثالثاً: الإعداد والتخطيط لحملة التوعية	٩٠
رابعاً: إدارة حملات التوعية بالمراكز الإعلامية في الجهات الأسرية	٩٣
خامساً: حملات التسويق الاجتماعي بالجهات الأسرية	٩٤
الحملات الإعلامية والإعلام الجديد	٩٦



رقم الصفحة	الموضوع
٩٩	دور المراكز الإعلامية في صناعة الصورة الذهنية للجهات الأسرية (كيف تصنع صورة حسنة؟)
٩٩	تمهيد
١٠١	أولاً: أهمية الصورة الذهنية
١٠٢	ثانياً: أهداف الصورة
١٠٤	ثالثاً: أنواع صورة الجهة الأسرية
١٠٦	رابعاً: مكونات صورة الجهات الأسرية
١٠٧	خامساً: خطوات صناعة الصورة الذهنية للجهات الأسرية
١١٢	التوثيق والأرشفة لمنتجات المراكز الإعلامية في الجهات الأسرية
١١٨	الشكل الأول: مراكز المعلومات والتوثيق بالمراكز الإعلامية
١٢٠	الشكل الثاني: الأرشيف في المراكز الإعلامية
١٢١	وظائف الأرشيف في المراكز الإعلامية
١٢١	أقسام أرشيف المعلومات في المراكز الإعلامية
١٢٢	مواصفات نظام الحفظ الجيد في الأرشيف الإعلامي
١٢٢	المواد التي يحويها الأرشيف الإعلامي
١٢٣	معايير اختيار مواد الأرشيف الإعلامي
١٢٣	واجبات الأرشيف الإعلامي
١٢٤	قياس وتقييم برامج وأنشطة المراكز الإعلامية في الجهات الأسرية
١٢٤	أولاً: أهداف القياس والتقييم والصعوبات التي تواجه المراكز الإعلامية
١٢٥	ثانياً: مراحل قياس برامج وأنشطة المراكز الإعلامية وتقييمها
١٢٦	ثالثاً: أساليب قياس وتقييم برامج وأنشطة المراكز الإعلامية
١٢٧	رابعاً: طرق قياس وتقييم برامج وأنشطة المراكز الإعلامية

رقم الصفحة	الموضوع
١٣٥	المحور الثالث: إدارة الحضور الإعلامي للمراكز الإعلامية
١٣٦	التكامل بين الأنشطة الاتصالية في المراكز الإعلامية
١٣٦	أولاً: العلاقة بين المراكز الإعلامية والعلاقات العامة
١٤١	ثانياً: العلاقة بين المراكز الإعلامية والدعاية
١٤٣	ثالثاً: العلاقة بين المراكز الإعلامية والإعلان
١٤٦	العلاقة بين وسائل الإعلام والمراكز الإعلامية
١٤٩	الدعائم الأساسية لنجاح الاتصال
١٥١	وسائل الاتصال الإعلامي
١٥٤	مهارات تحرير الأخبار وكتابتها في المراكز الإعلامية
١٦٥	النشر الإعلامي للمراكز الإعلامية
١٦٥	تمهيد
١٦٥	أولاً: مفهوم النشر، وأهميته، وأهدافه للمراكز الأُسرية
١٦٧	ثانياً: نشاطات النشر الإعلامي بالمراكز الإعلامية
١٧٠	ثالثاً: نماذج ممارسة المركز الإعلامي للاتصال والنشر الإعلامي



رقم الصفحة	الموضوع
١٧٥	دور المراكز الإعلامية في إدارة الأزمة
١٧٥	مدخل...
١٧٦	ما هي الأزمة؟
١٧٧	سمات الأزمة
١٧٨	مراحل الأزمة
١٧٨	التنبؤ بالأزمة
١٧٩	عناصر الأزمة
١٨١	إدارة الأزمة (كيف تدار الأزمة)
١٨٢	تفادي الخسائر الفادحة في إدارة الأزمة
١٨٢	استراتيجية إدارة الأزمة ومواجهتها
١٨٣	الأزمة ومتطلبات التعامل معها
١٨٤	فريق إدارة الأزمة
١٨٥	مقومات نجاح إدارة الأزمة
١٨٥	الإعلام والتعامل مع الأزمة
١٨٧	صفات التعامل مع الأزمة
١٨٧	مجاوبة الحملات الإعلامية المضادة
١٨٨	التعدد والتكامل في الأداء الإعلامي أثناء الأزمة
١٨٨	دور الإعلام ومهامه في الأزمة
١٩١	نماذج الهيكل التنظيمي للمراكز الإعلامية
١٩٥	نماذج العمل التنفيذية
٢١٧	المراجع