



مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية
Mohammed bin Salman Foundation
مسك الخيرية msk Foundation



مسك القيم

قيم الشباب السعودي 2020





جدول المحتويات

4	موجز تنفيذي
8	المقدمة
10	1. ملخص النتائج
17	2. نظرة الشباب تجاه الحياة اليومية
17	2.1 مجتمع قائم على الروابط الأسرية
20	2.2 شباب حريص على العمل
24	2.3 الحرص على تطوير الذات
27	2.4 كورونا المستجد محفز للتأمل الذاتي
30	3. آمال الشباب السعودي وأحلامهم
30	3.1 يبقى المجتمع في قلب الاهتمامات
32	3.2 ضرورة تعزيز التماسك الاجتماعي
34	3.3 دولة تقدر قيمتي السلام والأمان
38	3.4 التحول الاجتماعي يدعو للتفاؤل
43	4. ما بعد هذا المسح
43	4.1 تقييم منهجي ودوري لقيم الشباب السعودي
43	4.2 معالجة مصادر القلق الرئيسة عبر مشاريع محددة
45	4.3 افتح آفاق جديدة وابتكر
46	الخاتمة:
47	الملحق 1 - المنهجية
51	الشكر والتقدير



موجز تنفيذي

المستوى الوطني مغطياً المناطق الحضرية والريفية لأقاليم المملكة العربية السعودية الخمسة. أجريت مجموعة من المقابلات مع عينة ضمت 101 من الشباب السعودي المتراوحة أعمارهم بين 10 و30 سنة، وذلك خلال الأسبوع الأخير من شهر أكتوبر والأسبوع الأول من شهر نوفمبر لعام 2020. بالنظر إلى الظروف الصحية الاستثنائية التي يواجهها العالم، أُجري المسح عن بعد مع تحري الدقة العلمية فيما يتعلق بعينة المسح (انظر الملحق 1 للاطلاع على التفاصيل). كشفت دراسة هذا العام عن مواقف الشباب تجاه أربعة مواضيع رئيسية، وهي: التماسك والتقدم والاستقرار والتحول، مع إيلاء اعتبار خاص للتأثير العالمي لجائحة كورونا المستجد. بادئ ذي بدء، قام الباحثون بقياس القيم الشخصية المصنفة كمحفز رئيسي للسلوك، ثم تحديد المحركات الرئيسة لنمط حياة السعوديين، وتحليل نمط تطورها منذ انطلاق المشروع عام 2016. من هنا، أظهرت النتائج أن القيم الأسرية كانت في صميم اهتمامات الشباب، إذ وضعوها في قمة هرم الأولويات، متقدمة بذلك على أولوية التمتع بحياة صحية. ويقطع النظر عن الاهتمام الواضح والفضول الجلي الذي

انطلق مشروع قيم الشباب السعودي في عام 2016 برؤية واضحة تتمثل في فهم مصادر تحفيز الشباب والشابات في المملكة العربية السعودية بهدف تحديد الجراكات الاجتماعية الحالية والمستقبلية في البلاد، كما يساهم فهم القيم التي تحظى بتقدير الشباب بمرور الزمن وعبر فئات المجتمع المختلفة مساهمة مهمة في دعم التحول الاجتماعي الملحوظ الذي تشهده المملكة. يشكل هذا المسح في نسخته الرابعة علامة فارقة من ناحية بلورة فهم أعمق وأفضل لقيم الشباب السعودي؛ فعلى الرغم من بقاء التطوير المهني والاستقرار المالي ضمن أولويات الشباب، يبدو هذا العام أن الشباب والشابات يولون اهتماماً أكبر بالأسرة ورفاه أفرادها. أعرب الشباب عن وجهات نظر متوافقة ومستوى عالٍ من الرضا عن سرعة التحول الاجتماعي الذي تشهده المملكة في إطار تنفيذ رؤية المملكة 2030، دون تسجيل اختلافات كبيرة بين الجنسين أو المناطق، كما تشكل الرغبة في تحقيق التقدم والحاجة الملحة لتحقيق الاستقرار عمليين يحفز ان الشباب السعودي بذات القدر. ولدراسة هذا الموضوع دراسةً متعمقة، نُفذ المسح على

أهم النقاط المستفادة:

أظهر الشباب السعودي طابع التماسك — يتفق الشباب حول معظم القيم التي تمحور أغلبها حول الأسرة والإيمان وتقوية الروابط الشخصية والاجتماعية.



يقدر الشباب السعودي قيمة التقدم — يرى الشباب أن حياتهم متمحورة حول العمل، ويرون أنهم طموحين ويتوقعون أن تصبح المملكة أكثر تطوراً وابتكاراً وتماسكاً من الناحية الاجتماعية.



يقدر الشباب السعودي قيمة الاستقرار — حيث أن معظم القيم التي يصفون المملكة بها حالياً تواكب القيم التي يتمنون تعزيز تواجدها في البلاد. ويعتقد 40% من المستجوبين بأن كلمة "آمن" هي أفضل كلمة لوصف المملكة.



الشباب السعودي يرحب بالتغيير السريع الذي تشهده المملكة — يرى 16% فقط من المستجوبين أن نسق التغيير في البلاد بطيء بينما يجد 78% منهم أنه مناسب.



التغييرات، في حين اعتبر 40% منهم أن نسقتها بطيء للغاية. علاوة على ذلك، يمتنى معظم الشباب أن تتم المحافظة على التحول الاجتماعي وتعزيزه وتسريع نسقه. فتأماً، تطرق المسح إلى نظرة الشباب السعودي لبلدهم مقارنة بحول العالم. بالإضافة إلى ذلك، تضمن المسح مساحة حرة للشباب ليعبروا عن آمالهم ومخاوفهم إزاء مستقبل المملكة العربية السعودية والعالم، فقد تمحورت مخاوف الشباب إزاء مستقبل العالم والمملكة العربية السعودية حول الحروب والفقير والإرهاب بصورة أساسية. كما أبدى الشباب مخاوف جدية إزاء الفساد والبطالة في المملكة. في المقابل، تمنى الشباب مزيداً من الازدهار والتطور والتقدم والتجديد في المملكة العربية السعودية.

يظهر أنه تجاه مجتمعهم والعالم ككل، تبقى الأسرة المحفز الرئيسي لجميع الجوانب الأخرى من حياتهم الخاصة. تأتي أهمية الأسرة من خلال القسم الثاني الذي يركز على آمال الشباب وأحلامهم وحاول قياس المصادر الرئيسية للتوتر والرضا لدى الشباب السعودي. في الواقع، كانت الأسرة وصحة أفرادها من بين أبرز مخاوف الشباب، خاصة في ظل الأوضاع الحالية المرتبطة بجائحة كورونا التي صنفت كثاني أبرز مصدر للتوتر لدى الشباب. تؤكد هذه النتائج الأثر الكبير للجائحة على حياة الشباب.

تطرق القسم الثالث من هذا المسح إلى مستوى شعور الشباب بالارتياح تجاه التحول الاجتماعي الرهيب الذي تشهده المملكة، فهم يعيشون في أكثر دولة تشهد تغيراً سريعاً في الوقت الحالي، وهذا لا يمكن أن يمر دون أن يترك فيهم أثراً مهماً. مع ذلك، فإن النتائج المسجلة في هذا القسم مباشرة، حيث أظهر الشباب ارتياحاً تجاه طبيعة التحول الاجتماعي وسرعتهم، بينما أعرب 18% فقط من المشاركين عن عدم شعورهم بالارتياح تجاه هذه

لمحة عن الشباب السعودي



27.9%

البطالة بين الشباب (2019)



17.5%

نسبة الشباب بين 25-34



12.2%

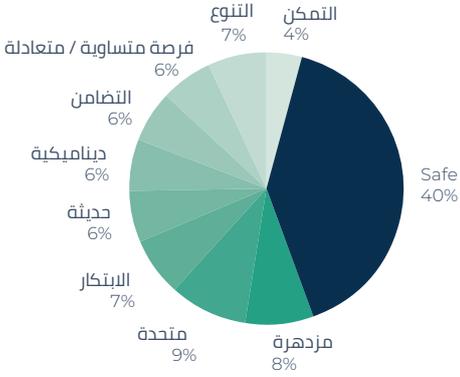
نسبة الشباب بين 18-24



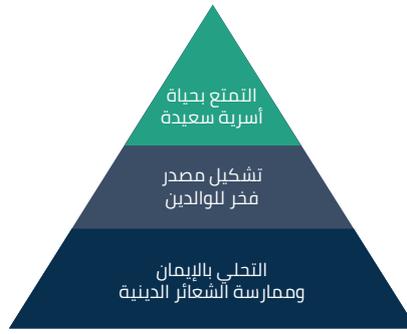
20.7m

إجمالي عدد السكان (2020)

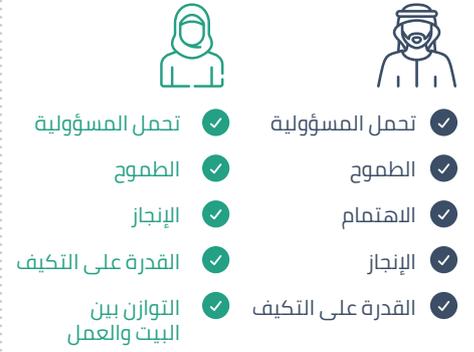
يعتقد الشباب أن المملكة ...



القيم الموجهة لسلوكيات الشباب السعودي ..



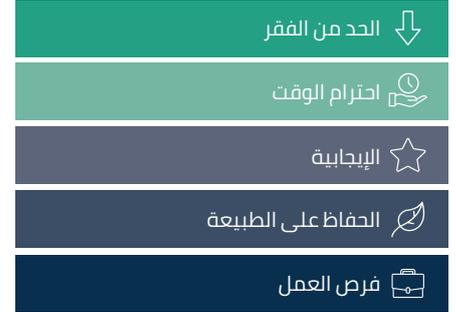
قيم الشباب ...



آمال الشباب إزاء مستقبل المملكة/العالم ..



يعتقد الشباب أن المملكة تهتم أكثر بـ ...



مخاوف الشباب إزاء مستقبل المملكة/العالم ..



يرغب العديد من الشباب في رؤية تحول اجتماعي أسرع.

44%

من الشباب يعتقد أن التحول الاجتماعي يسير بنسق سريع

من بينهم

71%

يشعرون بالارتياح تجاه هذا النسق السريع.

أبرز مصادر التوتر عند الشباب ..







المقدمة

المرغوبة) عنصرًا أساسيًا لفهم المصادر الدفينة المحركة للدوافع التي تدعّمها مبادئنا كأفراد ومواطنين. من هذا المنطلق، يتمثل الهدف الرئيسي لمسح هذا العام (٢٠٢٠) في تقديم رؤية أوضح حول السلوكيات والآراء، وتوفير بيانات يمكن اعتمادها لتعزيز الإجراءات والمبادرات الوطنية المخصصة لدعم للشباب وتنسيقها.

يسلط هذا التقرير الضوء على قيم الشباب من خلال دراسة الآراء والمواقف المجمعّة عن طريق المسح. في هذا المسح، اعتمدت ثلاثة أسئلة من بين الأسئلة الأكثر استخدامًا على نموذج باريت (انظر الملحق للاطلاع على التفاصيل). للإجابة عن كل سؤال من هذه الأسئلة، طلب من المشاركين اختيار ١٠ قيم من بين قائمة تضم أكثر من ١٠٠ قيمة، ونذكر بخصوص هذه القيم التفاصيل التالية:

الشباب هم من يحملون مفاتيح مستقبل الوطن، وبالأخص في المملكة العربية السعودية، إذ تمثل هذه الفئة ثلثي العدد الإجمالي للسكان^٢. لهذا السبب، قضت مؤسسة مسك الخيرية السنوات الأربع الماضية في دراسة قيم الشباب وفهما والطريقة التي يشكلون بها مواقفهم وسلوكياتهم.

ساهمت التقارير الثلاثة السابقة في تعزيز إدراك المؤسسة بالقضايا المتصلة بالشباب. يعد هذا التقرير — على الرغم من اعتماده على نتائج التقارير السابقة — مختلفًا عنها من عدة نواحي. في الواقع، يعتبر عام ٢٠٢٠ استثنائيًا بالنسبة لنا جميعًا، ليس بسبب تأثير جائحة كورونا المستجد فقط، بل أيضًا بسبب مرور ثلاث سنوات من التغيرات الاجتماعية والاقتصادية في المملكة في إطار تنفيذ رؤية المملكة ٢٠٣٠. مع ذلك، قدّم هذا العام أيضًا فرصة للتفكير والتأمل، الأمر الذي سيساهم في صقل شخصية الشباب بطريقة استثنائية ويساهم في دعم التحول الاجتماعي السريع الذي تشهده المملكة.

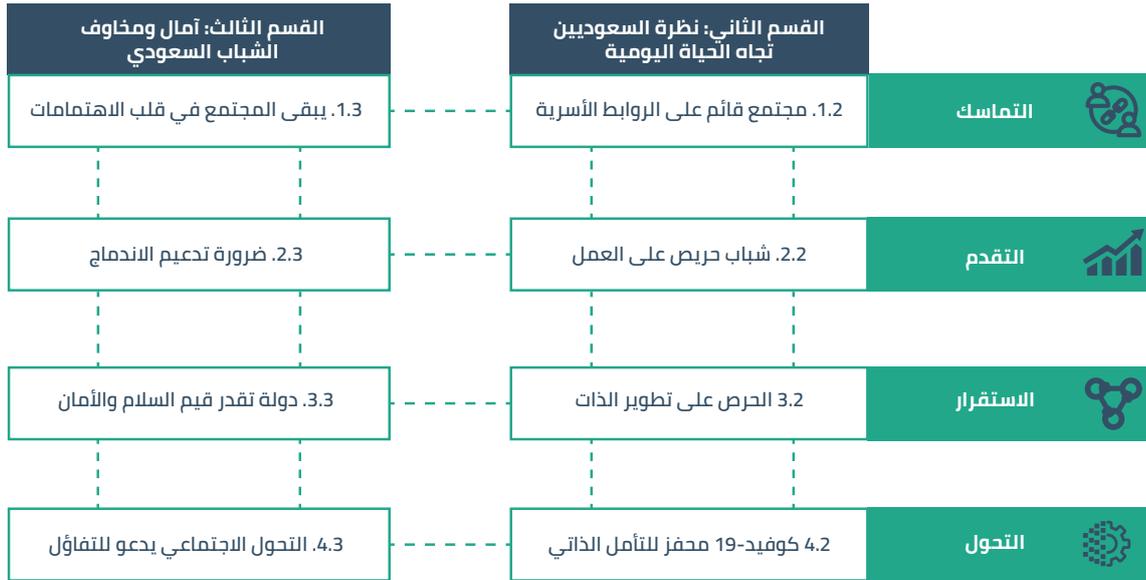
كان من الضروري هذا العام تعزيز المعطيات المكتسبة حول قيم الشباب السعودي منذ العام ٢٠١٦ من خلال توسيع نطاق مجالات التفكير بما يتجاوز الركائز الثلاث لنموذج باريت المستخدم في المسوح السابقة. تشكل العناصر الثلاثة لهذا النموذج (القيم الشخصية وقيم الثقافة الحالية وقيم الثقافة

- القيم الشخصية: طلب من المشاركين اختيار القيم الأقرب لشخصياتهم.
- قيم الثقافة الحالية: طلب من المشاركين اختيار القيم التي تصف ثقافة المجتمع على أفضل وجه.
- قيم الثقافة المرغوبة: طلب من المشاركين اختيار القيم التي تصف ثقافة المجتمع التي يطمنون وجودها على أفضل وجه.
- القيم الأكثر والأقل جاذبية من حيث درجة الرغبة فيها (أو «قفزات القيم»): بالنسبة لكل قيمة، سنقوم بمقارنة عدد الأصوات التي تعتبرها قيمة مرغوبة مقابل عدد الأصوات التي تعتبرها قيمة حالية. في حال تجاوز عدد الأصوات التي تعتبرها قيمة مرغوبة عدد الأصوات التي تعتبرها قيمة حالية، تعتبر هذه القيمة من بين القيم الأكثر جاذبية من حيث درجة الرغبة فيها. أما في حالة وقوع العكس، تعتبر القيمة من بين القيم ذات الأولوية المنخفضة.



1. ملخص النتائج

يتمحور هذا التقرير حول أربعة محاور رئيسة منبثقة من البيانات المحصلة: التماسك والتقدم والاستقرار والتحول، كما يكشف التقرير عن انعكاسات هذه المحاور على الحياة اليومية للشباب وآمالهم وأحلامهم من أجل مستقبل أفضل في بلادهم.

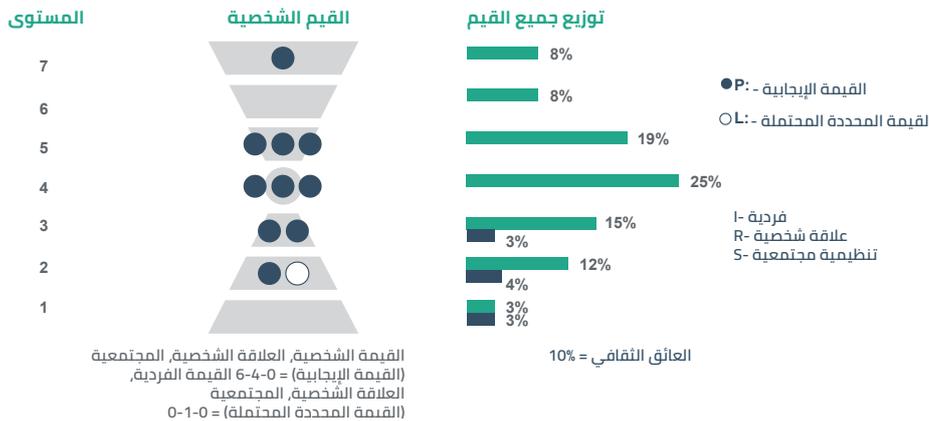


ركزت رؤية المملكة 2030 على ضرورة بناء أمة قوية و متماسكة. تمحورت القيم الشخصية الأعلى ترتيباً خلال عام 2020 حول العلاقات الشخصية مثل «تحمل المسؤولية» و «الاهتمام»، على الرغم من احتلال عدة قيم شخصية مثل «الطموح» لمراكز متقدمة أيضاً. كما ركزت عدة قيم على التطوير الذاتي طبقاً للمبدأ الأساسي لرؤية المملكة 2030 المتمثل في أنّ التنافسية عامل جوهري في بناء مملكة عربية سعودية أقوى.



التماسك

القيم الشخصية الأعلى ترتيباً لعام 2020:



4(R)	717	تحمل المسؤولية
3(I)	452	الطموح
3(I)	376	الإنجاز
4(I)	362	القدرة على التكيف
2(R)	352	الاهتمام
2(R)	341	محبة الناس L
4(I)	335	التوازن بين البيت والعمل
7(R)	271	التعاطف
5(I)	256	الالتزام
5(I)	248	الوضوح
5(R)	248	التعاون

القيم الشخصية الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

يبرز التماسك أيضا من خلال عدم وجود اختلاف كبير في إجابات الشباب: لم تتأثر القيم الشخصية الأعلى ترتيباً بعاملي الجنس أو منطقة العيش.

القيم الشخصية الأعلى ترتيباً لعام 2020

حسب المنطقة					حسب الجنس	
المنطقة الوسطى	المنطقة الجنوبية	المنطقة الشرقية	المنطقة الشمالية	المنطقة الغربية	الإناث	الذكور
تحمل المسؤولية						
الطموح	الطموح	الإنجاز	الطموح	الطموح	الطموح	الطموح
القدرة على التكيف	الإنجاز	الطموح	الاهتمام	الموازنة بين الحياة والعمل	الاهتمام	الإنجاز
الإنجاز	الشجاعة	أن تكون محبوباً	أن تكون محبوباً	القدرة على التكيف	الإنجاز	القدرة على التكيف
الاهتمام	الاهتمام	الاهتمام	القدرة على التكيف	الاهتمام	القدرة على التكيف	الموازنة بين الحياة والعمل
أن تكون محبوباً	الموازنة بين الحياة والعمل	القدرة على التكيف	الالتزام	الإنجاز	أن تكون محبوباً	أن تكون محبوباً
الموازنة بين الحياة والعمل	الالتزام	الوضوح	التعاطف	أن تكون محبوباً	الموازنة بين الحياة والعمل	الاهتمام
التعاون	التعاون	التعاطف	الإنجاز	التعاطف	التعاطف	التعاطف
التعاطف	الانتماء	الالتزام	الموازنة بين الحياة والعمل	الالتزام	الوضوح	الالتزام
الوضوح	أن تكون محبوباً	الموازنة بين الحياة والعمل	الوضوح	الوضوح	الالتزام	التعاون

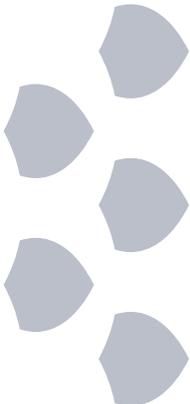
القيم الشخصية الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية - حسب الجنس والمنطقة
المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

يبرز التماسك أساساً من خلال اهتمام المملكة العربية السعودية ببنيتي الأسرة والمجتمع، وسيتم التطرق إلى هاتين النقطتين بمزيد من التفصيل في القسمين 1.2 و 1.3.



التقدم

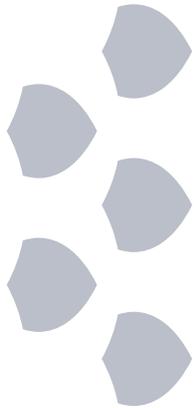
أعرب الشباب عن دعمهم المتواصل للتحول الاجتماعي والاقتصادي المدعوم في رؤية المملكة 2030. وبالفعل، تمحورت بعض قيم الثقافة المرغوبة حول التماسك الاجتماعي: «الحد من الفقر» و «فرص العمل» و «الجدارة» و «المسؤولية الاجتماعية»، في حين شملت القيم الأقل جاذبية «التطفل» و «التشهير» و «خرق النظام».



القيم العشرة الأعلى والأدنى ترتيباً من حيث درجة الرغبة فيها لعام 2020

القيمة	عدد المستجوبين الذين يعتبرون أنها قيمة ثقافية قائمة	عدد المستجوبين الذين يعتبرون أنها قيمة ثقافية مرغوب فيها	نسبة التطور
الحد من الفقر	11	52	372%
احترام الوقت	8	29	262%
الإيجابية	9	31	244%
الحفاظ على الطبيعة	14	45	221%
فرص العمل	38	115	202%
الجدارة	4	12	200%
الرياضة	10	27	170%
الانفتاح على العالم	10	25	150%
المسؤولية الاجتماعية	8	20	150%
الوعي بالقيم	11	27	145%
الانتماء القبلي	10	3	-70%
الفساد	56	16	-71%
هادي	15	4	-73%
التنمر	73	16	-78%
الأصولية القبلية	10	2	-80%
عدم وضوح الرؤية	12	2	-83%
الفقر	15	2	-86%
خرق النظام	8	1	-87%
التطفل	11	1	-90%
التشهير	14	1	-92%

القيم العشرة الأعلى والقيم العشرة الأدنى من حيث فئزات القيم المسجلة: مقارنة بين قيم الثقافة الحالية وقيم الثقافة المرغوبة المشاركين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020



تعتبر التنمية الاقتصادية عاملاً أساسياً لتحقيق هذا التطور، وسيكشف القسم 2.2 كيف أصبح العمل أولوية بالنسبة للشباب، وسيحدد أوجه الاختلاف في المواقف بين القطاعين الخاص والعام. لا شك في أن التقدم ينطوي على خطر تفاقم الانقسامات الاجتماعية، وسيطرق القسم 2.3 إلى الطلب المتنامي على تحقيق التماسك الاجتماعي.

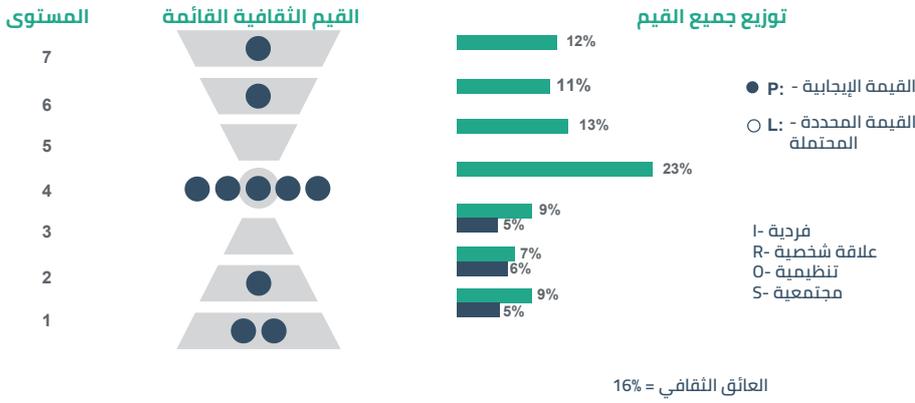


الاستقرار

يُدرّك الشباب أن المجتمع والتماسك الاجتماعي والتقيّد بمبادئ الشريعة الإسلامية والأمن والأمان قيم لا غنى عنها لتحقيق الازدهار في المملكة، حيث وردت هذه القيم المرتبطة بمفهوم الاستقرار ضمن القيم الأكثر اختياراً من قبل المشاركين.

نجد من بين القيم الحالية الأعلى ترتيباً القناعات ذات التوجه الاجتماعي، مثل «رعاية المسنين» و «رعاية المحرومين»، كما نلاحظ أن هذه القناعات قد وردت أيضاً ضمن قيم الثقافة المرغوبة، مما يدل على إيمان المواطنين بأن البلاد تسير في الاتجاه الصحيح.

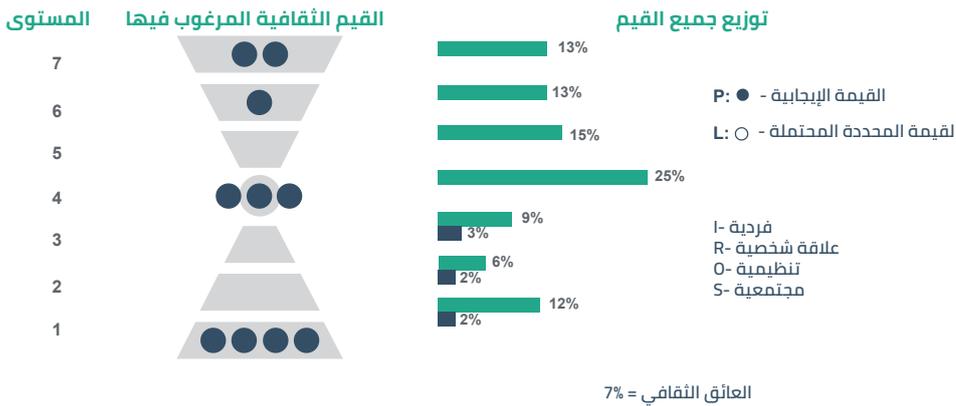
قيم الثقافة الحالية الأعلى ترتيباً لعام 2020



الرمز	العدد	الوصف
4(R)	366	تحمل المسؤولية
4(S)	304	رعاية المحرومين
4(I)	296	القدرة على التكيف
4(R)	291	القبول
1(O)	291	إسكان ميسور التكلفة
2(R)	285	الانتماء
1(O)	280	الرعاية الصحية الفعالة
7(R)	279	التعاطف
6(R)	273	التعاون
4(S)	242	رعاية المسنين

قيم الثقافة الحالية الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 115 قيمة المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

قيم الثقافة المرغوبة الأعلى ترتيباً لعام 2020



الرمز	العدد	الوصف
4(R)	355	القبول
1(O)	297	إسكان ميسور التكلفة
4(R)	280	تحمل المسؤولية
4(S)	277	رعاية المحرومين
1(O)	267	فرص العمل
7(R)	248	التعاطف
6(R)	244	التعاون
7(S)	239	التفكير في الأجيال القادمة
1(O)	236	الرعاية الصحية الفعالة
1(I)	235	الاستقرار المالي

قيم الثقافة المرغوبة الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 115 قيمة المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

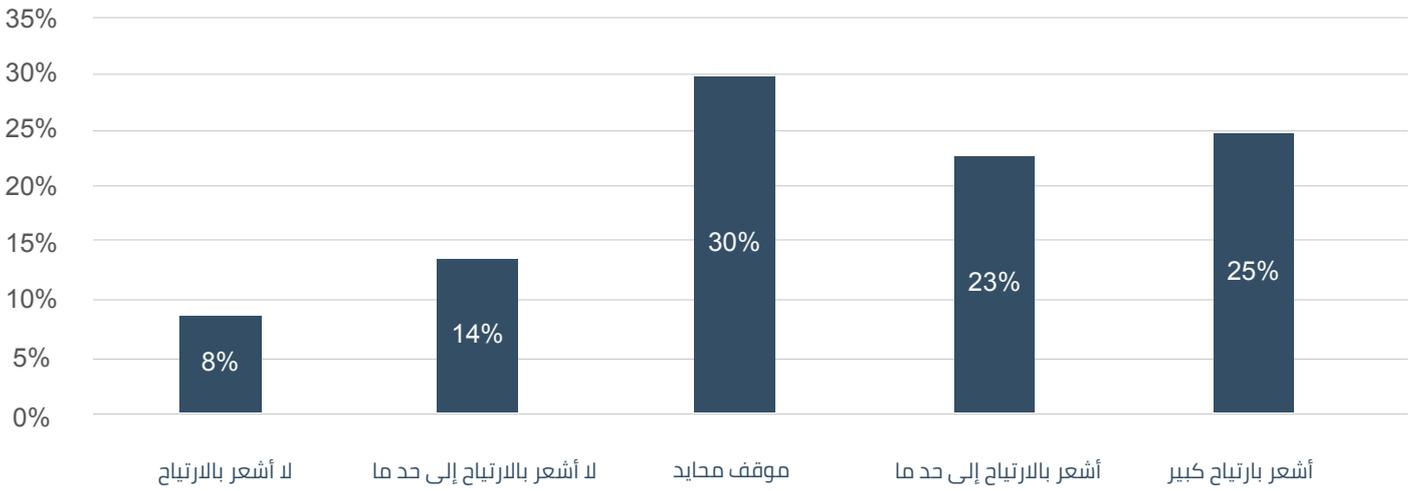
يخلق الاستقرار على المستوى الوطني بيئة محفزة للتطوير الذاتي (سيتم التطرق إلى هذه الفكرة في القسم 3.2). بالإضافة إلى ذلك، وصف الشباب المملكة العربية السعودية بكلمات مثل «الأمن» و «الاستقرار» (سيتم الرجوع إلى هذه النقطة بمزيد من التفصيل في القسم 3.3).



التحول

تعتبر سرعة التحول الاقتصادي والاجتماعي الذي تشهده البلاد أمراً غير مسبوق، مما يعكس خطة التحول الطموحة التي وضعتها الحكومة. بلغت نسبة الشباب المشاركين الراضين على نسق التحول في البلاد 78% حسب البيانات المتوفرة لدينا، وهي إشارة قوية إلى تماشي الجدول الزمني الصارم لتحقيق رؤية المملكة 2030 مع رغبة المواطنين.

ما مدى شعورك بالارتياح تجاه سرعة التحول الاجتماعي في بلدك؟



السؤال: ما مدى شعورك بالارتياح تجاه سرعة التحول الاجتماعي في بلدك؟
المشاركون: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

لم يشهد ترتيب القيم تغيرات كبيرة بين العامين 2018 و2020، مع ملاحظة وجود تحول وقتي نحو «الإيجابية» و«الصدافة» في العام 2019. تنسجم هذه القيم الشخصية وغيرها من القيم الأعلى ترتيباً خلال الفترة أعلاه، مثل «القدررة على التكيف» و«الطموح»، مع المبدأ الأساسي للاستراتيجية الوطنية للتحول الاجتماعي الذي ينص على أن «قيم الوسطية والتسامح والإلتقان والانضباط والعدالة والشفافية هي مركزاتنا الأساسية لتحقيق التنمية في شتى المجالات»³، وإن دل ذلك على شيء فهو يعني أن التطور الطبيعي لشخصية المواطن السعودي يحدث بشكل متناسق مع برنامج التحول الطموح للمملكة.



مقارنة بين قيم الشباب السعودي الأعلى ترتيباً خلال الفترة 2018-2020.

القيم الشخصية الأعلى ترتيباً لعام 2018	القيم الشخصية الأعلى ترتيباً لعام 2019	القيم الشخصية الأعلى ترتيباً لعام 2020
61% تحمل المسؤولية	30% الإيجابية	66% تحمل المسؤولية
56% الطموح	28% الصداقة	51% الطموح
48% الاهتمام	26% الصبر	40% الإنجاز
45% التميز	25% الأخلق	36% محبة الناس
44% الإنجاز	23% الكرم	34% الاهتمام
43% محبة الناس	22% الثقة بالنفس	34% القدرة على التكيف
43% الوضوح	20% الاحترام	31% التوازن بين البيت والعمل
42% التعاطف	18% الانتماء	28% التعاطف
36% الالتزام	18% الكفاءة	26% التفوق
35% الشهامة	17% الأمان	25% الحذر

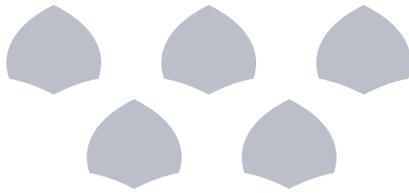
القيم الشخصية الأعلى ترتيباً من ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية. تشير النسب المئوية إلى نسب المشاركين في المسح الذين اختاروا هذه القيم. مقارنة بين الأعوام 2018 و2019 و2020 المشاركين: بين 18-35 سنة. تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020؛ أكتوبر 2019؛ مارس 2018

لا يوجد اختلاف كبير في القيم الشخصية الأعلى ترتيباً بين الشباب ومن يبلغون من العمر 35 سنة فما فوق، حيث يحمل هذا الجيل ذات القناعات التي يحملها جيل الشباب، ويعتبر ذلك دليلاً آخر على أن سرعة التحول الاجتماعي ملائمة وعلى أنها لا تؤثر سلباً على العلاقة بين الجيل الأصغر سناً والجيل الأكبر سناً.

القيم الشخصية الأعلى ترتيباً

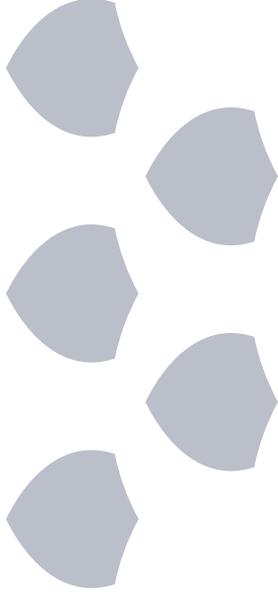
القيم الشخصية الأعلى ترتيباً من ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية. تم تقسيمهم إلى فئتين: بين 18 و35 سنة ومفوق 35 سنة

تحت عمر 35 سنة	فوق عمر 35 سنة
تحمل المسؤولية	تحمل المسؤولية
الطموح	الطموح
الإنجاز	القدرة على التكيف
القدرة على التكيف	الاهتمام
أن تكون محبوباً	الموازنة بين الحياة والعمل
الموازنة بين الحياة والعمل	الإنجاز
الاهتمام	أن تكون محبوباً
الوضوح	الالتزام
التفوق	التعاون
التعاطف	التعاطف





2. نظرة الشباب تجاه الحياة اليومية



يقدر الشباب السعودي قيمة الأسرة — يبقى التمتع بحياة أسرية سعيدة وتشكيل مصدر فخر للوالدين من بين أبرز قيم أغلب الشباب.



يركز الشباب السعودي على العمل — يعتبر الطموح الشخصي ثاني أهم قيمة شخصية بالنسبة للشباب وخاصة الإناث منهم. مع ذلك، أفاد 43% من الشباب السعودي أن العمل هو المصدر الرئيس للتوتر بالنسبة إليهم.



يتيح الاستقرار للشباب السعودي فرصة للتطوير الذاتي — أتت قيم "الإيجاز" و "أن تكون محبوبًا" و "التفوق" ضمن المراكز العشرة الأولى في ترتيب القيم الشخصية لعام 2020، وأظهر الشباب الذكور على وجه الخصوص الرغبة في السفر.



أثر جائحة كورونا المستجد تأثيرًا كبيرًا على الشباب السعودي — أتت المخاوف الصحية، بما في ذلك المخاوف المتعلقة بجائحة كورونا المستجد، ضمن المصادر الخمسة الأولى للتوتر. أفاد 61% من المشاركين و59% من الشباب المشارك في دراستنا بأنهم أصبحوا يقضون وقتًا أطول مع الأسرة وفي التمتع في حياتهم؛ ربما نتيجة للجائحة.

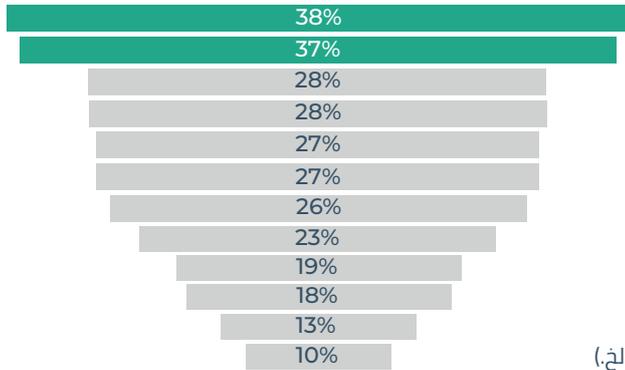


2.1 مجتمع قائم على الروابط الأسرية

تجدر الإشارة إلى أن 37% من المشاركين الشباب اختاروا «كونهم مصدر فخر لوالديهم» من بين القيم الثلاثة الأولى الموجهة لسلوكياتهم، حيث أتى هذا الاختيار مباشرة بعد «التمتع بحياة أسرية سعيدة». من الواضح أن عدد القيم الأسرية فاق عدد القيم المرتبطة بنمط الحياة والمسار الوظيفي.

أكد الشباب ذكورًا وإناثًا على حد سواء على أهمية الروابط الأسرية، حيث يعتبر العديد من المشاركين أن كونهم مصدر فخر لوالديهم من بين أبرز قيمهم، كما تواجدت المخاوف الأسرية (خاصة تلك المرتبطة بتملك مسكن) في مراتب متقدمة ضمن ترتيب مصادر القلق. تعتبر هذه المعطيات دليلًا على تماشي أحد أهداف رؤية المملكة 2030 المتمثل في رفع نسبة تملك المساكن بمقدار لا يقل عن 5% مع احتياجات المواطنين⁴.

القيم التي توجه سلوكيات الشباب لعام 2020



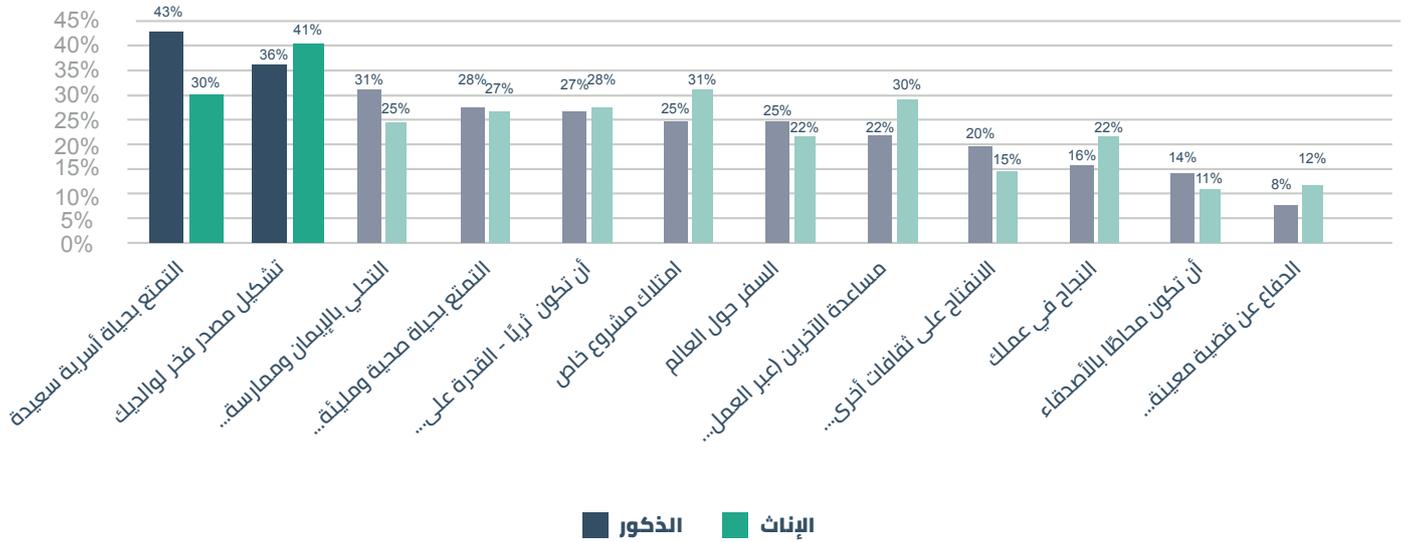
التمتع بحياة أسرية سعيدة
تشكيل مصدر فخر لوالديك
التحلي بالإيمان وممارسة الشعائر الدينية
التمتع بحياة صحية ومليئة بالنشاط (مارس الرياضة والتمتع بلياقة بدنية جيدة)
أن تكون ثريًا - القدرة على شراء كل ما تريد
امتلاك مشروع خاص
السفر حول العالم
مساعدة الآخرين (غير العمل الخيري)
الانفتاح على ثقافات أخرى (الفنون واللغات وما إلى ذلك)
النجاح في عملك
أن تكون محاطًا بالأصدقاء
الدفاع عن قضية معينة (حماية البيئة، تعليم أفضل، الحد من عدم المساواة في الدخل، إلخ.)

السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من قائمة القيم التي توجه معظم سلوكياتك إجمالي المشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كاختيار أول أو ثاني أو ثالث المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

الإناث على كونهم مصدر فخر لوالديهم (بفارق 5 نقاط مئوية مقارنة بالذكور) ومساعدة الآخرين عموماً، وهو ما يدل على أن تصورهم لمفهوم الأسرة يتجاوز مفهوم الأسرة النووية الذي يركز عليه الشباب الذكور.

نلاحظ أن الشباب الذكور هم الأكثر ميلاً لاختيار التمتع بحياة أسرية سعيدة مقارنة بالإناث، وذلك بفارق 13 نقطة مئوية، وذلك من أكبر الفروقات الإحصائية القليلة بين الجنسين في مسح هذا العام، كما نلاحظ تركيزاً أكبر من فئة الذكور على الدين، حيث أنهم الأكثر ميلاً لاختيار الدين مقارنة بالإناث وذلك بفارق 6 نقاط مئوية. في المقابل، نلاحظ تركيزاً أكبر من

القيم التي توجه سلوكيات الشباب لعام 2020



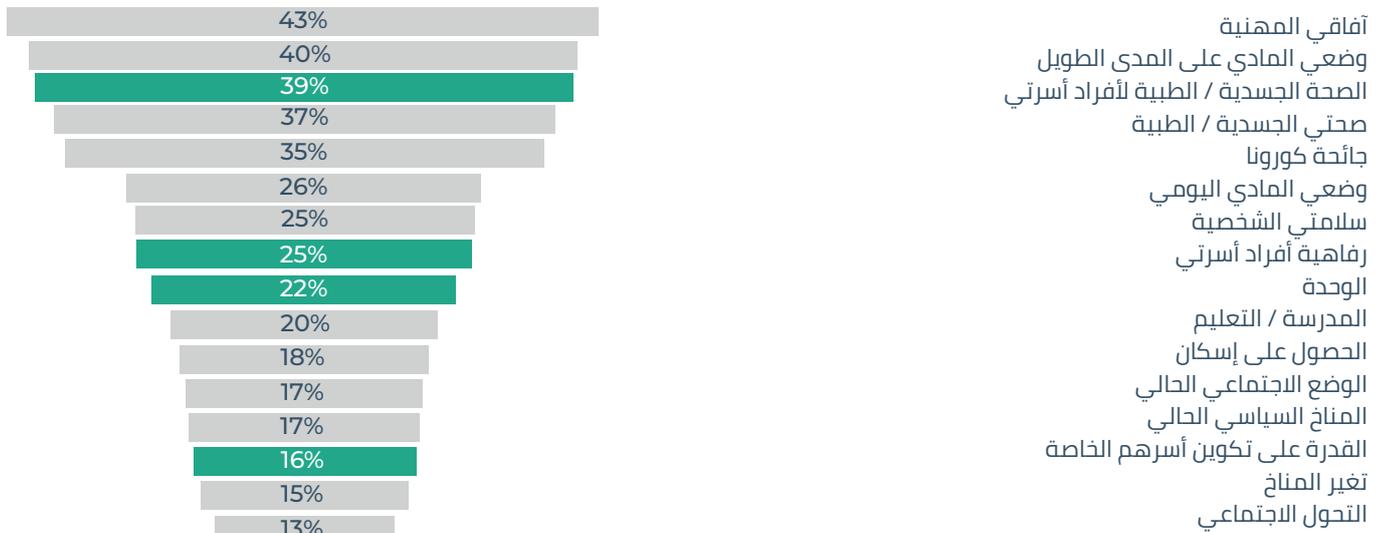
■ الذكور ■ الإناث

السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من قائمة القيم التي توجه معظم سلوكياتك نسبة المشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كاختيار أول أو ثاني أو ثالث المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

أفاد 34% من الشباب المشاركين أنهم سبق لهم الكذب على والديهم، حيث كرر 13% منهم الكذب على والديهم أكثر من مرة في الشهر الواحد.

من الملاحظ من خلال الإجابات المقدمة في إطار هذا المسح رغبة الشباب في إسعاد والديهم أو شعورهم بضرورة الارتقاء إلى مستوى توقعاتهم. إجابة عن سؤالنا حول سلوكياتهم،

القيم التي توجه سلوكيات الشباب لعام 2020



السؤال: اعتماداً على القائمة الواردة أدناه، رتب أبرز 5 مصادر للتوتر بالنسبة لك المجموع المرجح للمشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كاختيارهم الأول (المرجح 1) أو الثاني (المرجح 0.9) أو الثالث (المرجح 0.81) أو الرابع (المرجح 0.729) أو الخامس (المرجح 0.656).
المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

جائحة كورونا المستجد. كشف المسح أن عددًا محدودًا نسبيًا من الشباب أعربوا عن قلقهم بشأن القدرة على تكوين أسرهم الخاصة، الأمر الذي يتماشى مع معدل المواليد المرتفع في المملكة (2.3 مولود لكل امرأة)، وحرص رؤية المملكة 2030 على تزويد الأسرة بالدعم اللازم لتمكينها من رعاية أبنائها⁵.

اختار الشباب المخاوف الأسرية كمصدر للتوتر بصفة متواترة، كما حلت الصحة البدنية لأفراد الأسرة في المرتبة الثالثة ضمن قائمة مصادر القلق، حيث أظهر الشباب حرصًا أكبر تجاهها مقارنةً بصدقهم البدنية الشخصية. بالإضافة إلى ذلك، حلت رعاية الأسرة في مراتب متقدمة، حيث أبرز الشباب حرصًا على رعاية الأسرة بمقدار حرصهم على سلامتهم الشخصية. من المثير للدهشة أنه على الرغم من التركيز الكبير على البنية الأسرية وعلى أهميتها البالغة، إلا أنهم شعورهم بالوحدة احتل مرتبة متقدمة؛ ويمكن تفسير ذلك بالعزلة الناجمة عن

القيم الأسرية الأعلى ترتيبًا - حسب العام

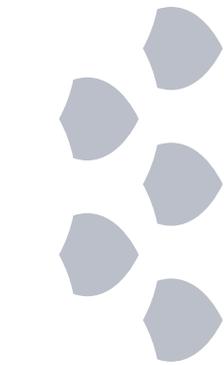
القيم الشخصية الأسرية الأعلى ترتيبًا لعام 2018	القيم الشخصية الأسرية الأعلى ترتيبًا لعام 2019	القيم الشخصية الأسرية الأعلى ترتيبًا لعام 2020
61% الاهتمام	30% الاحترام	66% الاهتمام
56% التعاطف	28% الأمان	51% الموازنة بين الحياة والعمل
48% الالتزام	26% الشكر	40% التعاطف
45% الموازنة بين الحياة والعمل	25% الثقة	36% الالتزام
44% الاحترام	23% الإخلاص	34% الانتماء
43% التفكير في الأجيال القادمة	22% تقديم المشورة	34% الإخلاص
43% الوفاء بالوعد	20% التعاطف	31% الشكر
42% الإصغاء	18% الوفاء بالوعد	28% التفكير في الأجيال القادمة
36% الثقة	18% الانتماء	26% الزواج / الأسرة
35% الأمان	17% الالتزام	25% الاحترام

القيم الشخصية الأسرية العشرة الأعلى ترتيبًا ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية والمرتبة التي احتلتها كل قيمة ضمن القائمة. مقارنة بين الأعوام 2018 و2019 و2020 المشاركين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020؛ أكتوبر 2019؛ مارس 2018

يطمح الشباب السعودي في تعزيزهما في ثقافة المجتمع ككل، في حين أتت قيمتي «الالتزام» و«التقاليد» ضمن القيم التي يرغبون في الحد من انتشارها.

تحل القيم الشخصية التي اختارها الشباب على أهمية العلاقات الشخصية، حيث وردت قيم «الرعاية» و«التعاطف» و«الالتزام» و«الموازنة بين البيت والعمل» ضمن المراتب العشرة الأولى. في الوقت ذاته، يطالب الشباب بتعزيز ثقافة الحوار في المجتمع، إذ تعتبر «الثقة» و«الحوار» قيمتين جوهريتين

القيم الأسرية الأعلى والأدنى ترتيبًا من حيث درجة الرغبة فيها لعام 2020



تطور القيم الشخصية المرتبطة بالأسرة		
#13	+138%	الثقة
#38	+50%	الانجاز الشخصي
#49	+21%	الحوار
#68	-10%	الالتزام
#72	-13%	التقاليد
#73	-13%	رعاية المسنين

القيم الأسرية الثلاثة الأعلى والأدنى ترتيبًا من بين قائمة ضمت 115 قيمة شخصية والمرتبة التي احتلتها كل قيمة منها ضمن قائمة قيم الثقافة المرغوبة. تشير النسب المئوية إلى الفارق بين عدد المشاركين الراغبين في وجود القيمة المحددة في المملكة العربية السعودية وعدد المشاركين الذين يعتبرون أن القيمة منتشرة حاليًا في المملكة. المشاركين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020؛ أكتوبر 2019؛ مارس 2018

2.2. شباب حريص على العمل

و«التفوق»، حيث كانت ضمن المراتب العشرة الأولى. نلاحظ توافقاً جلياً بين هذه القيم والجهود المبذولة في إطار التحول الاجتماعي الشامل الهادف إلى الاستفادة القصوى من إمكانيات القوى العاملة عبر تعزيز ثقافة الأداء العالي.

يرى الشباب في أنفسهم طموحات كبيرة وقدرية عالية على العطاء، حيث شملت القيم الشخصية التي اختارها الشباب خلال المسح الخاص بالعام 2020 عدة قيم مرتبطة بالعمل والمسار الوظيفي والهوية المهنية، مثل قيم «الطموح» و«الإنجاز»

القيم المرتبطة بالعمل الأعلى ترتيباً من ضمن قائمة القيم الشخصية - حسب العام

القيم الشخصية المرتبطة بالعمل الأعلى ترتيباً للعام 2018	القيم الشخصية المرتبطة بالعمل الأعلى ترتيباً للعام 2019	القيم الشخصية المرتبطة بالعمل الأعلى ترتيباً للعام 2020
#2 الطموح	#24 الانضباط	#2 الطموح
#4 التميز	#26 الخبرة	#3 الإنجاز
#5 الإنجاز	#30 الطموح	#9 التفوق
#9 الالتزام	#33 العزيمة والمثابرة	#11 الالتزام
#21 التدريب والتوجيه	#53 السمعة	#19 التدريب والتوجيه
#28 المنافسة	#59 الاستقرار المالي	#22 الانضباط
#42 الأمن الوظيفي	#63 الأمن الوظيفي	#25 المنافسة
#60 الخبرة	#65 التفوق	#30 العزيمة
#62 الاستقرار المالي	#66 الالتزام	#47 التميز
#44 الأمان	#71 التدريب والتوجيه	#54 الخبرة

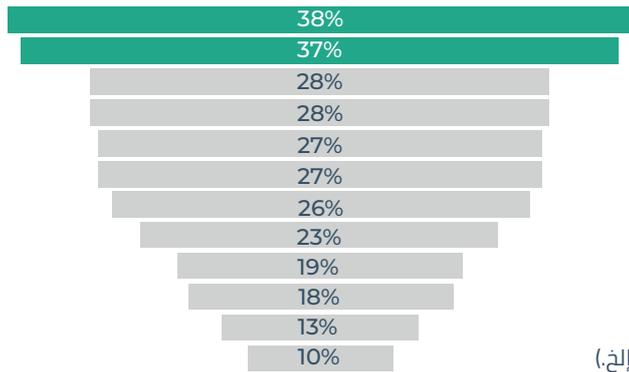
القيم الشخصية العشرة المرتبطة بالعمل والأعلى ترتيباً من ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية والمرتبطة التي احتلتها كل قيمة ضمن القائمة، المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020؛ أكتوبر 2019؛ مارس 2018



أظهرت الإجابات عن السؤال المتعلق بالقيم أن المسار الوظيفي أقل أهمية من الأسرة ومن الدين بالنسبة للمشاركين، حيث لم يصل معدل المشاركين الذين اختاروا «النجاح في عملهم» من بين أبرز القيم الموجهة لسلوكياتهم لمعدل شخص واحد من بين كل خمسة أشخاص. في المقابل، اختار 27% من المشاركين «تحقيق الثراء» أو «امتلاك مشروع خاص» من بين أبرز ثلاث قيم موجهة لسلوكياتهم.

تفوق عدد الشباب على الشباب في اختيار القيم المتعلقة بالمسار المهني، ويعتبر هذا الاختيار دليلاً على حماسهم العالي تجاه العمل، حيث اختارت نسبة 22% من الشباب النجاح في العمل كقيمة لديهم مقارنة بنسبة 16% من الشباب. كما تجدر الإشارة إلى أن الأولوية المسندة لامتلاك مشروع خاص أمر مشجع للغاية في ظل هدف رؤية المملكة 2030 المتمثل في رفع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من 20% إلى 35% بحلول العام 2030.⁶

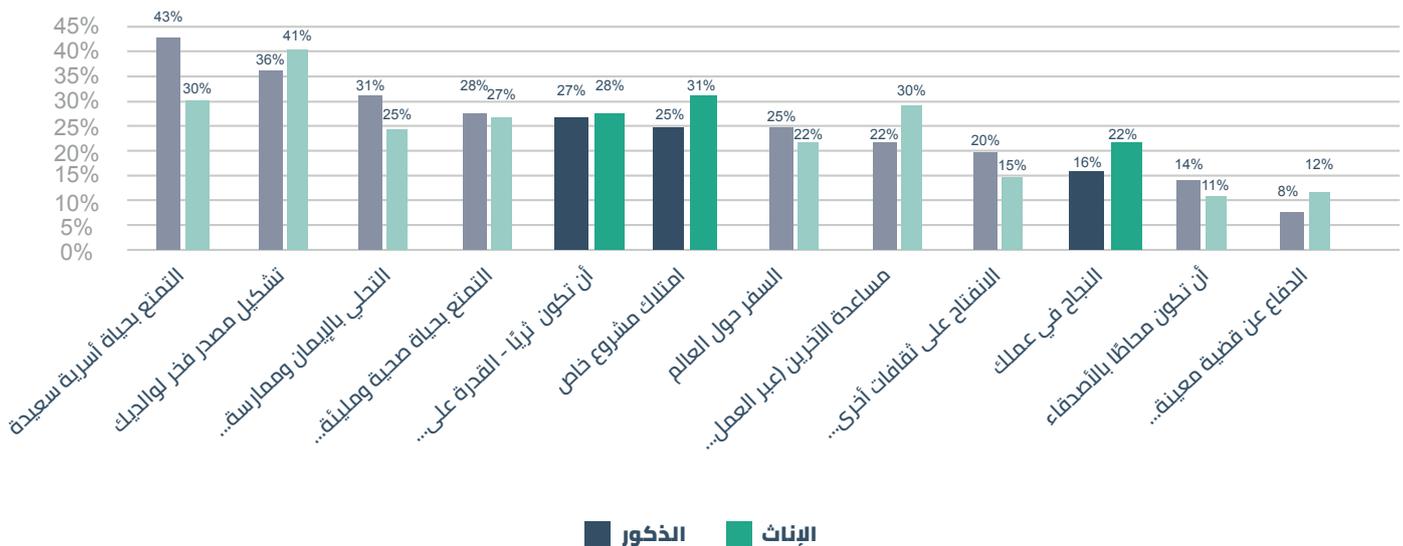
القيم التي توجه سلوكيات الشباب لعام 2020



التمتع بحياة أسرية سعيدة
تشكيل مصدر فخر لوالديك
التحلي بالإيمان وممارسة الشعائر الدينية
التمتع بحياة صحية ومليئة بالنشاط (مارس الرياضة والتمتع بلياقة بدنية جيدة)
أن تكون ثريًا - القدرة على شراء كل ما تريد
امتلاك مشروع خاص
السفر حول العالم
مساعدة الآخرين (عبر العمل الخيري)
الانفتاح على ثقافات أخرى (الفنون واللغات وما إلى ذلك)
النجاح في عملك
أن تكون محاطًا بالأصدقاء
الدفاع عن قضية معينة (حماية البيئة، تعليم أفضل، الحد من عدم المساواة في الدخل، إلخ.)

السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من قائمة القيم التي توجه معظم سلوكياتك إجمالي المستجوبين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كقيمة أولى أو ثانية أو ثالثة المستجوبين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من قائمة القيم التي توجه معظم سلوكياتك

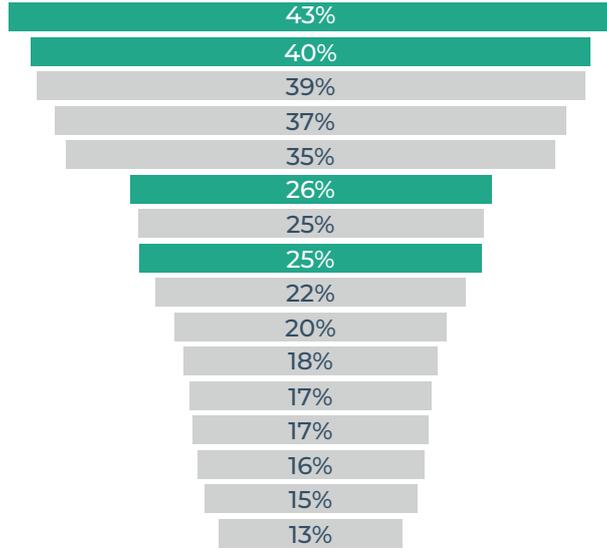


السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من قائمة القيم التي توجه معظم سلوكياتك إجمالي المستجوبين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كخيار أول أو ثاني أو ثالث المستجوبين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

عموماً، أفاد أغلب الشباب أنهم يتبنون منهجاً مهنيًا في التعامل مع عملهم ودراساتهم. في المقابل، أفاد 34% منهم أنهم كذبوا على معلمهم أو مديرهم في بعض الأحيان، من بينهم 14% قاموا بذلك أكثر من مرة في الشهر الواحد.

في حين أن القيم الموجهة لسلوكيات الشباب قد ارتبطت غالباً بالأسرة أو الدين على حساب المسار الوظيفي حسب إجاباتهم، إلا أن أكبر مصادر التوتر لهذه الفئة العمرية قد ارتبطت بالآفاق المهنية على المدى البعيد والاستقرار المالي. تشير هذه المعطيات إلى مخاوف المواطنين بخصوص مدى توفر فرص العمل في المستقبل أو عدم كسبهم لمداخيل كافية لضمان الاستقرار المالي لأسرهم على المدى البعيد.

أبرز مصادر القلق لدى الشباب



آفاقي المهنية
وضعي المادي على المدى الطويل
الصحة الجسدية / الطبية لأفراد أسرتي
صحتي الجسدية / الطبية
جائحة كورونا
وضعي المادي اليومي
سلامتي الشخصية
رفاهية أفراد أسرتي
الوحدة
المدرسة / التعليم
الحصول على إسكان
الوضع الاجتماعي الحالي
المناخ السياسي الحالي
القدرة على تكوين أسرهم الخاصة
تغير المناخ
التحول الاجتماعي

السؤال: اعتماداً على القائمة الواردة أدناه، رتب أبرز 5 مصادر للتوتر بالنسبة لك المجموع المرجح للمشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كخيارهم الأول (المرجع 1) أو الثاني (المرجع 0.9) أو الثالث (المرجع 0.81) أو الرابع (المرجع 0.729) أو الخامس (المرجع 0.656).
المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

للمرتبة الخامسة ضمن قائمة قيم الثقافة المرغوبة الأعلى ترتيباً إلا أنها لم تتجاوز المرتبة 36 ضمن قيم الثقافة الحالية. يبلغ معدل البطالة حالياً في المملكة 27.8% مقارنة بالمستوى العالمي البالغ 15.9%، وتعكس هذه المعطيات أهمية تحقيق الهدف الذي رسمته المملكة العربية السعودية والممثل في تخفيض معدل البطالة إلى 7% بحلول العام 2030.

من الواضح أن الشباب يرغبون في العمل في أماكن أكثر عصرية، حيث أتت قيم «فرص العمل» و «الجدارة» ضمن أهم القيم المرتبطة بالعمل التي يرغب الشباب، ذكوراً كانوا أو إناثاً، في غرسها في ثقافة المجتمع، في حين أتت قيم «البيروقراطية» و «البطالة» ضمن القيم الأدنى ترتيباً من حيث درجة الرغبة فيها. في الواقع، لا تزال بطالة الشباب مشكلة رئيسة في البلاد، فعلى الرغم من تسجيل «فرص العمل»

القيم المرتبطة بالعمل الأعلى والأدنى ترتيباً من حيث درجة الرغبة فيها



قفزات القيم الشخصية المرتبطة بالعمل		
+203%	#5	فرص عمل
+200%	#6	الجدارة
+117%	#16	الاحتياجات المادية
-19%	#80	تحمل المسؤولية
-46%	#92	البيروقراطية
-63%	#99	البطالة

القيم الثلاثة المرتبطة بالعمل الأعلى ترتيباً والقيم الثلاثة المرتبطة بالعمل الأدنى ترتيباً من بين قائمة ضمت 115 قيمة شخصية والمرتبة التي احتلتها كل قيمة منها ضمن قائمة قيم الثقافة المرغوبة. تشير النسب المئوية إلى الفارق بين عدد المشاركين الراغبين في وجود القيمة المحددة في المملكة العربية السعودية وعدد المشاركين الذين يعتبرون أن القيمة منتشرة حالياً في المملكة.

المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

القطاع الحكومي، في حين أنها لم تحقق سوى المرتبة الثالثة عشر على مستوى القطاع الخاص. برزت قيم «الانضباط» و«المنافسة» و«تحمل المسؤولية» و«الازدهار» في القطاع الخاص، بينما برزت قيم «الرحمة» و«المثابرة» و«السلامة» و«التفاني» في القطاع الحكومي.

بغض النظر عن هذه الاختلافات، يمكن أن نلاحظ عدة قواسم مشتركة بين القطاعين، حيث أتت قيم «الصدق» و«الالتزام» و«المساواة» و«النزاهة» و«التنمية» و«الإبداع» من ضمن القيم الأكثر اختياراً من قبل المشاركين التابعين للقطاعين العام والخاص على حد سواء.

لا تزال الاختلافات في القيم المؤسسية قائمة بين القطاعين العام والخاص، فعلى الرغم من احتلال قيمة «الابتكار» للمرتبة الأولى في اختيارات العاملين بالقطاع الخاص، إلا أنها لم تحقق سوى المرتبة العاشرة على مستوى القطاع الحكومي. ويعتبر هذا الاختلاف عاملاً مهماً للغاية في ظل سعي المملكة المتواصل إلى تعزيز الاستثمارات في القطاع الخاص.⁹

نلاحظ أن المشاركين المنتمين إلى القطاع الحكومي هم الأكثر ميلاً لاختيار «التعاون» كأبرز القيم في قطاعهم، أما بالنسبة للقطاع الخاص، فلم تحقق هذه القيمة سوى المرتبة التاسعة من بين اختيارات المشاركين. كما نلاحظ اتجاهًا مماثلًا بالنسبة لقيمة «العدل»، حيث حققت المرتبة الثالثة على مستوى



مقارنة بين المستجوبين التابعين للقطاع الخاص والتابعين للقطاع العام

المرتبة	القطاع الخاص	القطاع العام
1	الابتكار	الإخلاص
2	التطوير	الالتزام
3	الإخلاص	المساواة
4	الالتزام	التعاون
5	المساواة	العدل
6	النزاهة	الانضباط
7	الانضباط	الإبداع
8	التعاون	التطوير
9	المنافسة	الابتكار
10	تحمل المسؤولية	النزاهة
11	العدل	الصبر
12	الإبداع	المثابرة
13	المثابرة	المشاركة
14	الازدهار	التواضع
15	عصري	الأمان

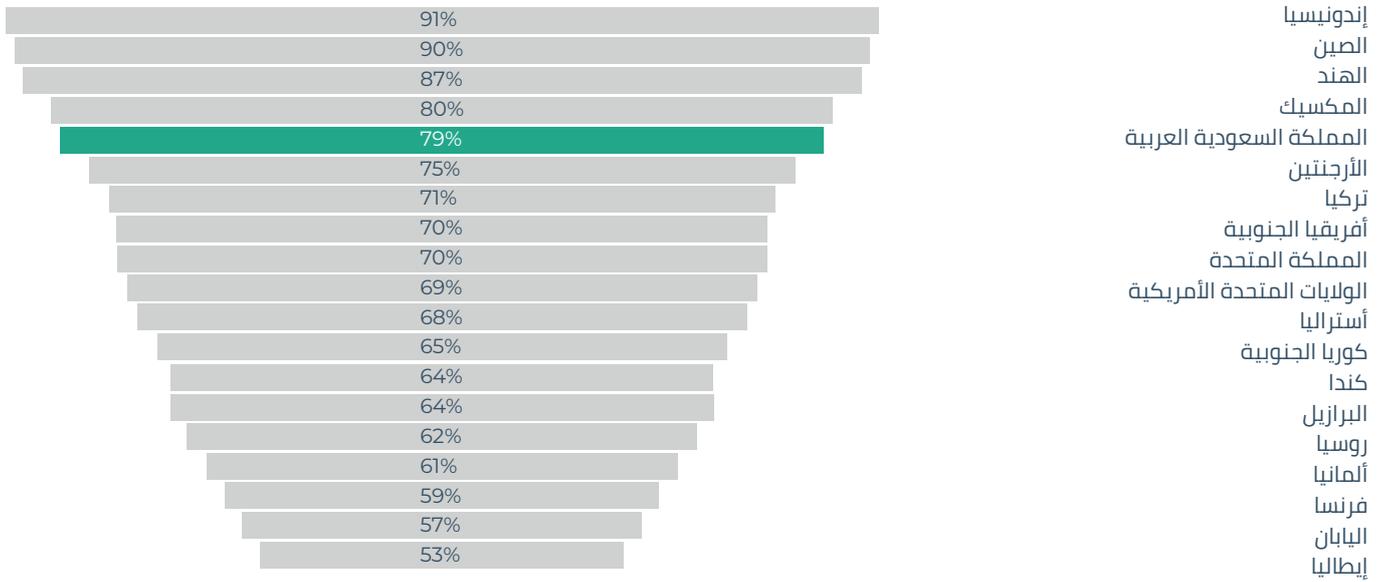
القيم الثلاثة الأعلى ترتيباً التي تميز قطاع عمل المشاركين
المشاركين: 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

الشباب السعودي يملك نظرة إيجابية تجاه ريادة الأعمال - مقارنة دولية

يتمثل الهدف الثاني لرؤية 2030 في «تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال ونمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة».

بصفة عامة، يملك الشباب السعودي نظرة إيجابية تجاه ريادة الأعمال، وخاصة رواد الأعمال الشباب، إذ أعرب 79% من الشباب المشاركين في الدراسة التي أجرتها مؤسسة مسك الخيرية قبل انعقاد قمة شباب العشرين عن إيمانهم بأن السعوديين أكثر ميلاً لدعم رواد الأعمال الشباب على وجه الخصوص مقابل رواد الأعمال الأكبر سناً مقارنة ببقية دول مجموعة العشرين..

ما مدى احتمال دعم مواطني بلدك لرواد الأعمال الشباب مقارنة برواد الأعمال الأكبر سناً؟



السؤال: ما مدى احتمال دعم مواطني بلدك لرواد الأعمال الشباب مقارنة برواد الأعمال الأكبر سناً؟ مقارنة بين دول مجموعة العشرين المشاركين: أقل من 35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 8 إلى 18 سبتمبر 2020

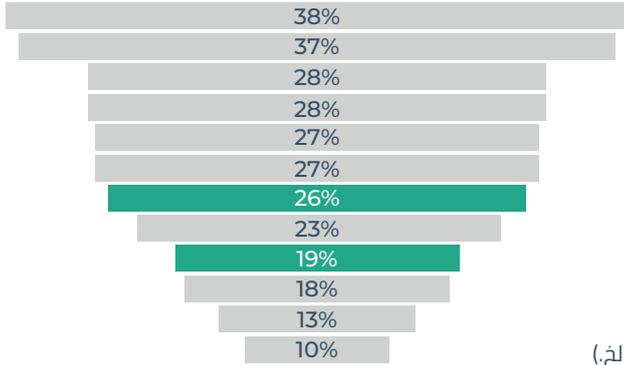
وضعت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 خطة لخلق فرص عمل مناسبة للمواطنين من خلال دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال التي تعتبر شرطاً أساسياً للاستفادة من طاقات الشباب السعودي الذي يشكل نسبة كبيرة من سكان المملكة وتعزيز مشاركة الإناث المتعلمات في القوى العاملة.

2.3. الحرص على تطوير الذات

برنامج رؤية المملكة 2030 المتعلق بتطوير الفرص الثقافية والترفيهية في المملكة. نلاحظ أن معدل اختيار الشباب الذكور لهذه القيم مرتفع مقارنة بالإناث (بفارق خمسة نقاط مئوية بالنسبة للانفتاح على ثقافات جديدة وثلاثة نقاط مئوية بالنسبة للسفر حول العالم).

يوفر الاستقرار الذي تشهده المملكة بيئة ملائمة للشباب للتركيز على تطوير الذات. تعتبر قيمة **السفر حول العالم** ساعة بين الشباب، حيث اختارها واحد من كل أربعة شباب كإحدى المحفزات الرئيسية لسلوكياتهم، كما تعتبر **الرغبة في الانفتاح على ثقافات جديدة** من بين الخيارات الشائعة أيضاً، حيث اختارها واحد من بين كل خمسة مشاركين كواحدة من أبرز القيم. تدل هذه النتائج على شعور الشباب بالحماس تجاه

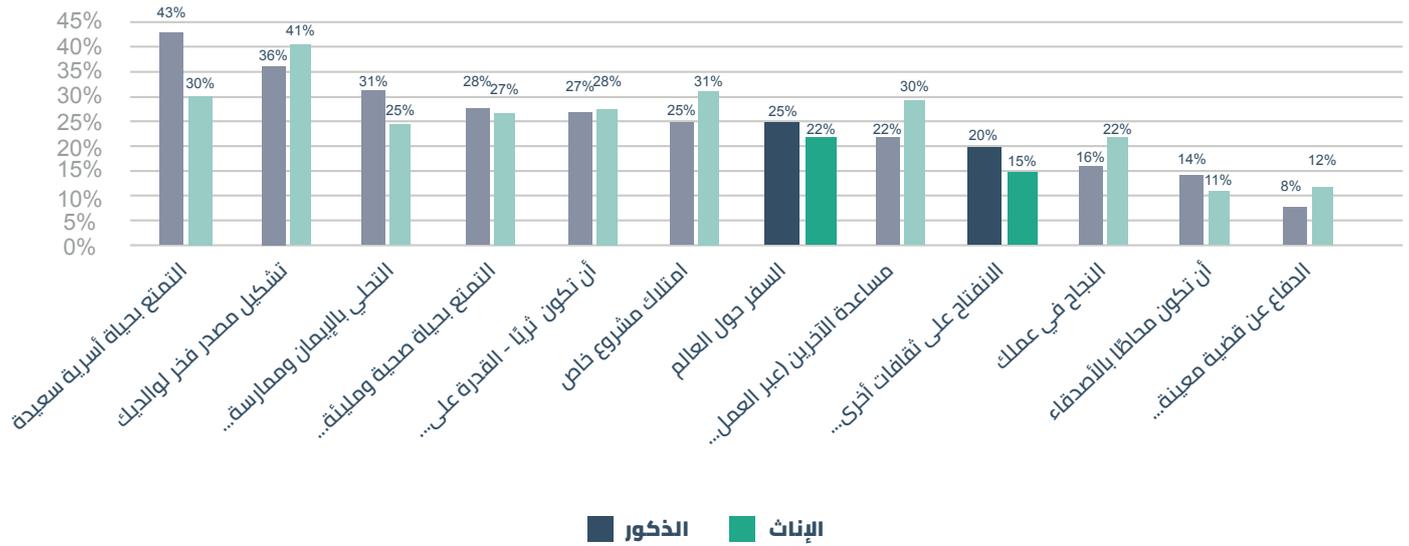
القيم الموجة لسلوكيات الشباب



التمتع بحياة أسرية سعيدة
تشكيل مصدر فخر لوالديك
التحلي بالإيمان وممارسة الشعائر الدينية
التمتع بحياة صحية ومليئة بالنشاط (مارس الرياضة والتمتع بلياقة بدنية جيدة)
أن تكون ثريًا - القدرة على شراء كل ما تريد
امتلاك مشروع خاص
السفر حول العالم
مساعدة الآخرين (عبر العمل الخيري)
الانفتاح على ثقافات أخرى (الفنون واللغات وما إلى ذلك)
النجاح في عملك
أن تكون محاطًا بالأصدقاء
الدفاع عن قضية معينة (حماية البيئة، تعليم أفضل، الحد من عدم المساواة في الدخل، إلخ.)

السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من قائمة القيم التي توجه معظم سلوكياتك إجمالي المشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كاختيار أول أو ثاني أو ثالث المشاركين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

القيم الموجة لسلوكيات الشباب

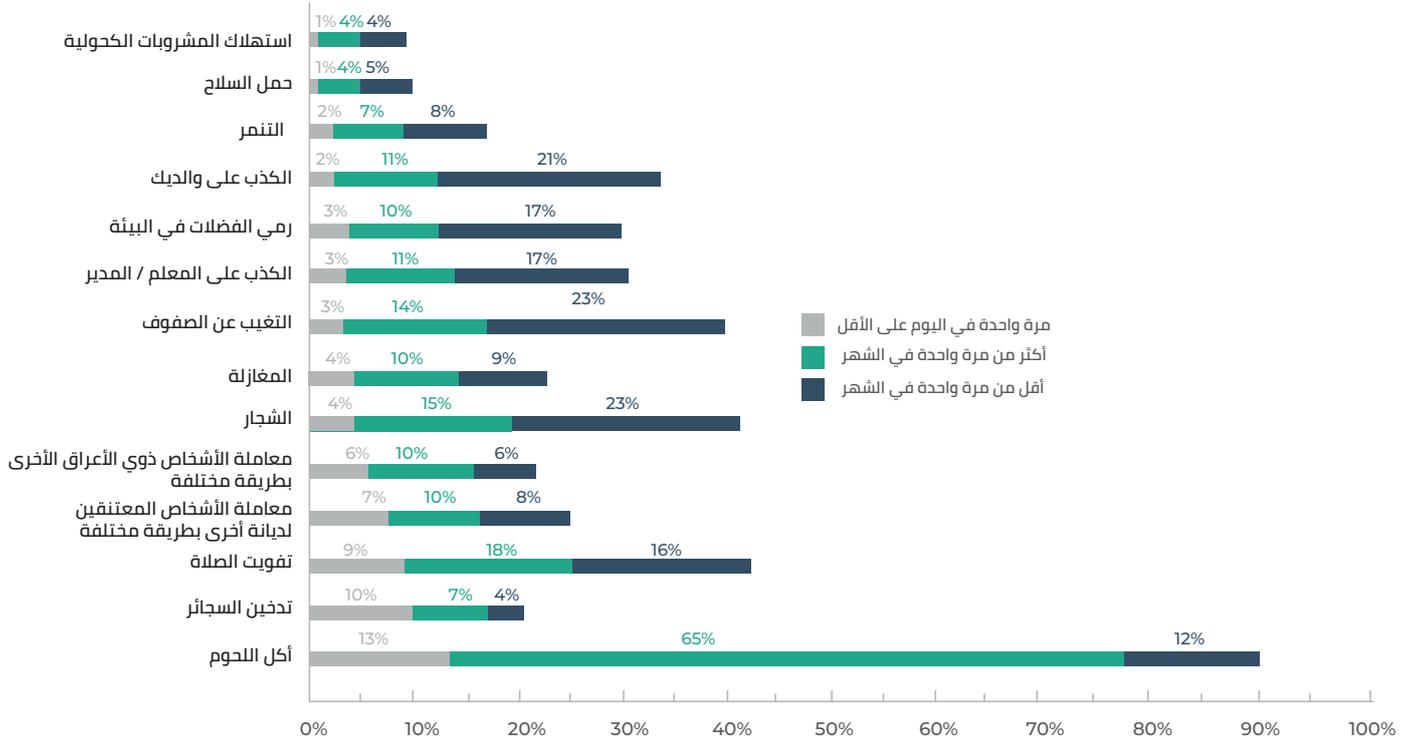


السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من قائمة القيم التي توجه معظم سلوكياتك إجمالي المشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كاختيار أول أو ثاني أو ثالث المشاركين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

إلى تحدي قدراتهم، الأمر الذي لم يكن ممكنًا قبل اعتماد رؤية المملكة 2030. من اللافت للنظر أن هذه السلوكيات لا تختلف اختلافًا كبيرًا حسب الجنس أو العمر أو المنطقة.

تشير بعض السلوكيات التي اختارها الشباب إلى استعدادهم لخوض تجارب جديدة (استعدادًا أكبر مقارنة بالفئات السكانية الأخرى). لا شك في أن الوتيرة السريعة للتغيير تدفع الشباب

كم عدد المرات التي مارست فيها كل سلوك من السلوكيات التالية؟



السؤال: كم عدد المرات التي مارست فيها كل سلوك من السلوكيات التالية؟

المشاركين: بين 18 و35 سنة

تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

ملاحظة: أكثر من مرة واحدة في الشهر = نسبة المشاركين الذين أجابوا «بين مرة واحدة وخمسة مرات في الأسبوع» و «بين مرة واحدة وخمسة مرات في الشهر»

ملاحظة: أقل من مرة واحدة في الشهر = نسبة المشاركين الذين أجابوا «بين ست مرات واثنا عشر مرة في العام» و «بين مرة واحدة وخمسة مرات في العام»

«الإيجاز» و «التفوق». كما حققت قيمة «التعليم المستمر» المرتبة الرابعة عشر ضمن قائمة القيم الشخصية لعام 2020، الأمر الذي يعكس استعداد الشباب للتعلم مدى الحياة.

تشمل القيم الشخصية التي اختارها الشباب في المسح الخاص بالعام 2020 عدة قيم مرتبطة بالتطوير الذاتي والتنمية الشخصية، إذ تعكس معظم هذه القيم التوجهات التي كشفت عنها الأقسام السابقة من هذا التقرير، مثل «الطموح» و



القيم الشخصية المرتبطة بالتطوير الذاتي الأعلى ترتيباً من بين جميع القيم - حسب العام

2018	2019	2020
#2 الطموح	#1 الإيجابية	#2 الطموح
#5 الإنجاز	#6 الثقة بالنفس	#3 الإنجاز
#6 أن تكون محبوباً	#8 النزاهة	#4 أن تكون محبوباً
#15 التفاعل الاجتماعي	#19 الحرية الشخصية	#9 التفوق
#25 التعلم المستمر	#20 الاعتماد على الذات	#14 التعلم المستمر
#31 الصبر	#24 الانضباط	#22 الانضباط
#33 الثقة بالنفس	#30 الطموح	#26 التفاعل الاجتماعي
#41 الحماس	#33 العزيمة والمثابرة	#30 العزيمة
#45 الاعتماد على الذات	#35 الحكمة	#34 الصبر
#48 الحرية الشخصية	#38 تحقيق الذات	#41 الحماس

القيم الشخصية العشرة الأعلى ترتيباً من ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية والمرتبطة التي احتلتها كل قيمة ضمن القائمة. المشاركون: بين 18-35 سنة، تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020؛ أكتوبر 2019؛ مارس 2018

مجتمعهم في حين أتت قيمتي «الإبداع» و «الانتماء» ضمن القيم الأدنى ترتيباً.

نلاحظ أن الشباب يتميز بالتفائل والثقة بالنفس، حيث أتت قيمتي «الإيجابية» و «الاعتماد على الذات» ضمن أكثر القيم الشخصية التي يرغب الشباب في إرسائها في ثقافة

القيم المرتبطة بالتطوير الذاتي الأعلى والأدنى ترتيباً من حيث درجة الرغبة فيها



تطور القيم الشخصية المرتبطة بالتطوير الذاتي		
#3	+244%	الإيجابية
#14	+129%	الاعتماد على الذات
#17	+114%	الحرية الشخصية
#66	-8%	فرص التعليم
#81	-21%	الإبداع
#90	-37%	الانتماء

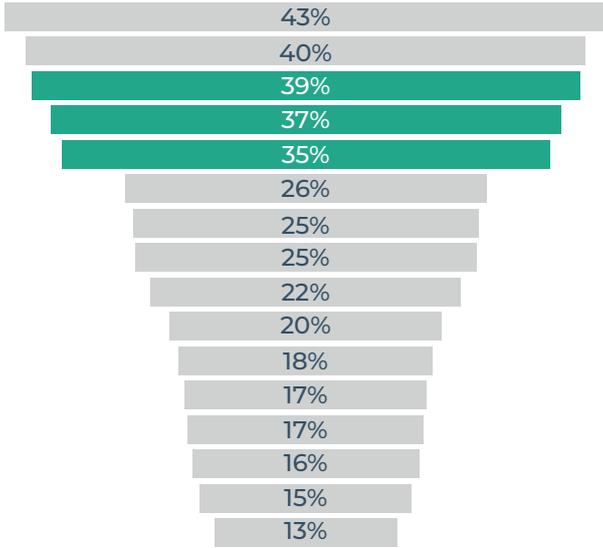
القيم الثلاثة المرتبطة بالتطوير الذاتي الأعلى ترتيباً والقيم الثلاثة المرتبطة بالتطوير الذاتي الأدنى ترتيباً من بين قائمة ضمت 115 قيمة شخصية والمرتبطة التي احتلتها كل قيمة منها ضمن قائمة قيم الثقافة المرغوبة. تشير النسب المئوية إلى الفارق بين عدد المشاركين الراغبين في وجود القيمة المحددة في المملكة العربية السعودية وعدد المشاركين الذين يعتبرون أن القيمة منتشرة حالياً في المملكة. المشاركون: بين 18-35 سنة، تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

2.4. كورونا المستجد محفز للتأمل الذاتي

تعتبر جائحة كورونا المستجد والمخاوف الصحية المترتبة عليه من أبرز مصادر القلق لدى الشباب، حيث أتت جائحة كورونا في المرتبة الخامسة ضمن أبرز مصادر التوتر لدى المشاركين.

كشف هذا البحث الذي أجري خلال فترة انتشار جائحة كورونا المستجد أن الشباب السعودي لديه بعض المخاوف إزاء آثار الجائحة ويتوقع أن تتسبب في إحداث عدة تغييرات على عالم العمل على المدى البعيد، كما أفاد جزء كبير من المشاركين باحتمال تغيير سلوكياتهم بسبب الجائحة.

أبرز مصادر القلق لدى الشباب



- آفاقي المهنية
- وضعي المادي على المدى الطويل
- الصحة الجسدية / الطبية لأفراد أسرتي
- صحتي الجسدية / الطبية
- جائحة كورونا
- وضعي المادي اليومي
- سلامتي الشخصية
- رفاهية أفراد أسرتي
- الوحدة
- المدرسة / التعليم
- الحصول على إسكان
- الوضع الاجتماعي الحالي
- المناخ السياسي الحالي
- القدرة على تكوين أسرهم الخاصة
- تغير المناخ
- التحول الاجتماعي

السؤال: اعتماداً على القائمة الواردة أدناه، رتب أبرز 5 مصادر للقلق بالنسبة لك المجموع المرجح للمشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كخيارهم الأول (المرجح 1) أو الثاني (المرجح 0.9) أو الثالث (المرجح 0.81) أو الرابع (المرجح 0.729) أو الخامس (المرجح 0.656).
المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

قام العديد باستغلال هذه الفترة للمشاركة في مواجهة التحديات العالمية أو الانخراط في أنشطة دولية، إذ أفاد ثلثا المشاركين بأنهم كانوا أكثر ميلاً لاكتساب هواية جديدة بسبب الجائحة، وأفادت نسبة مماثلة أنهم كانوا أكثر ميلاً للقراءة، بالإضافة إلى ذلك، أفاد 71% من الشباب السعودي بأنهم أصبحوا الآن أكثر ميلاً للمشاركة في مواجهة التحديات العالمية، وأفادت نسبة قريبة من المشاركين (68%) بأنهم أصبحوا الآن أكثر ميلاً للتفكير في القضايا المؤثرة على المملكة.

غير الشباب عدة جوانب من أسلوب حياتهم استجابة للتحديات التي فرضتها جائحة كورونا المستجد، وسعيًا لاكتشاف آثار الجائحة على حياة الشباب الذكور والإناث، طلبنا من المشاركين في المسح أن يخبرونا كيف أثرت الجائحة على أنشطتهم. أجاب 78% من المشاركين بأنهم أصبحوا الآن أكثر ميلاً للتمعن في حياتهم، وأفاد عدد مماثل تقريبًا (77%) بأنهم أصبحوا الآن أكثر ميلاً لإحداث تغييرات في حياتهم. كما يمكن أن نلاحظ بعض الآثار الجانبية الإيجابية لتوقف الحياة العادية نتيجة للجائحة، فعلى سبيل المثال، أفاد 82% من المشاركين أنهم أصبحوا الآن أكثر ميلاً لقضاء وقت أطول مع الأسرة، في حين أفاد 64% منهم بأنهم أصبحوا أكثر ميلاً لممارسة الرياضة. تأتي هذه التغييرات تماشيًا مع هدف رؤية المملكة 2030 المتمثل في زيادة عدد المواطنين الذين يمارسون الرياضة بانتظام.

في ظل جائحة كورونا المستجد، هل أصبحت أكثر أو أقل ميلاً لـ...



- غسل اليدين
- قضاء وقتاً مع أفراد الأسرة
- التأمل في الحياة
- قضاء الوقت على مواقع التواصل الاجتماعي
- مشاهدة الأفلام أو التلفاز
- إحداث تغييرات في حياتي
- تعرف على القضايا الاجتماعية
- ممارسه الرياضة
- التفكير في القضايا الجديدة المؤثرة على العالم
- القراءة
- اكتساب هواية جديدة
- التفكير في القضايا الجديدة المؤثرة على المملكة
- العمل
- التعامل مع أفراد المجتمع
- زيارة الطبيب

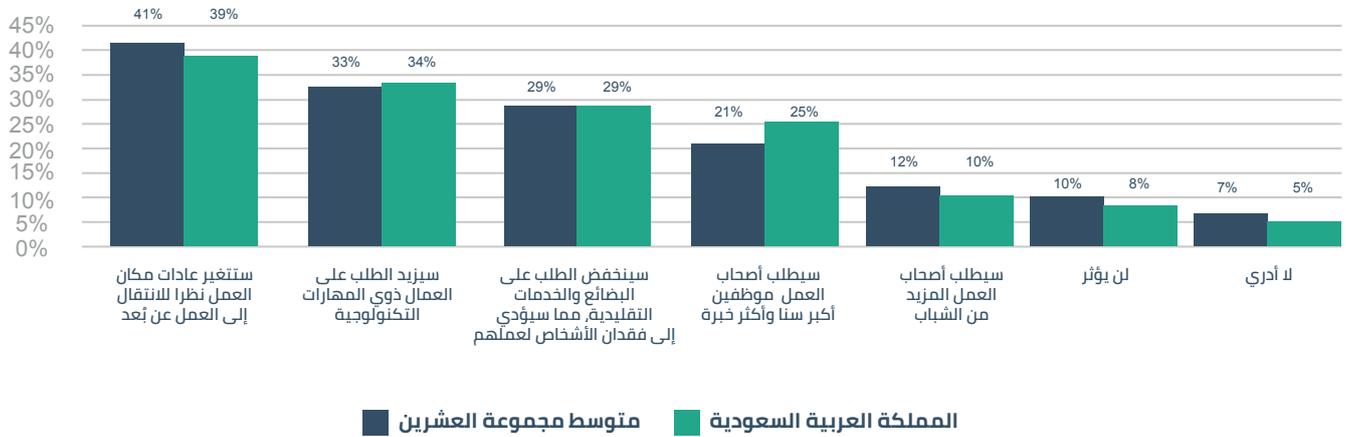
السؤال: في ظل جائحة كورونا المستجد، هل أصبحت أكثر أو أقل ميلاً لـ...
المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020
ملاحظة: نسبة المشاركين حسب الفئة الذين اختاروا «أكثر ميلاً إلى حد كبير» «أكثر ميلاً إلى حد ما» (أي أكثر ميلاً بصفة عامة)

يتوقع الشباب أن يكون لجائحة كورونا المستجد تأثيرًا على ظروف عملهم

يقدم البحث الذي أجرته مؤسسة مسك الخيرية تمهيدًا لانعقاد قمة شباب العشرين معلومات إضافية حول وجهات نظر الشباب بخصوص الآثار طويلة الأمد التي تسببت بها الجائحة على ظروف عملهم، حيث يعتقد 10% فقط من الشباب السعودي أن كورونا المستجد لن يكون له أي تأثير على ظروف عملهم.

عمومًا، تتماشى التصورات حول الآثار طويلة الأمد التي تسببت بها الجائحة على ظروف العمل في المملكة مع التصورات السائدة في بقية دول مجموعة العشرين، مع استثناء واحد، وهو أن الشباب السعودي أكثر ميلًا بنسبة 5% للاعتقاد بأن أرباب العمل سيسعون لتوظيف المزيد من الشباب، الأمر الذي يعتبر دليلًا آخر على روح التفاؤل التي يتسم بها هذا الجيل.

تأثير كورونا المستجد على ظروف عمل الشباب الحالية أو المستقبلية



السؤال: كيف سيؤثر كورونا المستجد على ظروف عملك الحالية أو المستقبلية؟
 العدد الإجمالي للمشاركين الذين اختاروا الخيارات أعلاه كعوامل مرتبطة بالعمل تأثرت بكورونا المستجد - المعدل المسجل بالنسبة لدول مجموعة العشرين مقارنة بإجابات المشاركين السعوديين
 المشاركين: بين 18-35 سنة
 تواريخ العمل الميداني: من 8 إلى 18 سبتمبر 2020



3. آمال الشباب السعودي وأعلامهم



يركز الشباب السعودي على أهمية المجتمع ← حلت قيمة "الإيمان" المرتبة الثالثة لدى الشباب الذكور، في حين أتت "المساعدة" مع قيمة أخرى في المرتبة الثالثة لدى الإناث، وأتت قيمة "الثقة الاجتماعية" بين أبرز قيم الثقافة المرغوبة.



يأمل الشباب السعودي في تعزيز التماسك الاجتماعي ← جاءت قيمتي "فرص العمل" و "الأجيال القادمة" بين أعلى عشر قيم ثقافة مرغوبة، خاصة بالنسبة للمشاركين من الفئة العمرية 35 سنة فما فوق.



يعتمد الشباب السعودي على السلام والاستقرار ← اختار 40% من المشاركين قيمة "الأمن" كأفضل وصف للبلاد.



يشعر الشباب السعودي بالتفاؤل تجاه التحول الاجتماعي ← يعتقد 45% من المشاركين أن البلاد تشهد تحولاً سريعاً، كما يشعر معظم الشباب بأريحية تامة تجاه سرعة هذا التحول.



3.1. يبقى المجتمع في قلب الاهتمامات

حتى في ظل التحول السريع الذي تشهده المملكة، استمر الشباب في تقدير الدور الذي يلعبه المجتمع في حياتهم، حيث حافظت عدة قيم شخصية، مثل «الاهتمام» و «الالتزام» و «الانتماء»، على المراتب المتقدمة التي سجلتها في السنوات السابقة.

القيم المرتبطة بالمجتمع الأعلى ترتيباً من بين جميع القيم - حسب العام

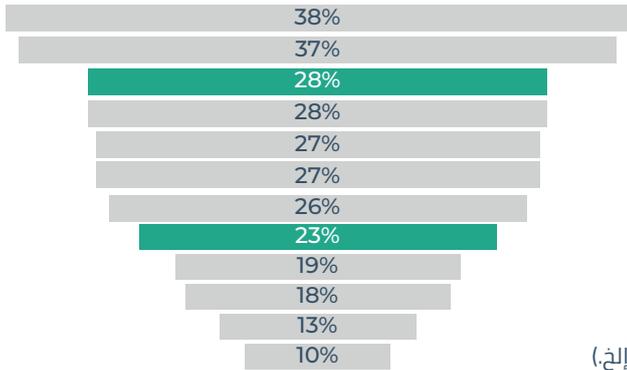
2018	2019	2020
#3 الاهتمام	#2 الصداقة	#5 الاهتمام
#9 الالتزام	#8 النزاهة	#11 الالتزام
#15 التفاعل الاجتماعي	#16 الإيمان	#16 الانتماء
#18 النزاهة	#17 الثقة	#26 التفاعل الاجتماعي
#32 الصداقة	#21 المبادئ الإسلامية	#31 الصداقة
#38 الثقة	#35 الحكمة	#35 الإيمان
#40 السيطرة	#41 الانتماء	#39 الزواج / الأسرة
#46 الفخر	#61 الفخر	#42 المبادئ الإسلامية
#49 الحكمة	#66 الالتزام	#66 الحكمة
#63 جودة الحياة	#67 التفاعل الاجتماعي	#71 الاستقرار

القيم الشخصية العشرة الأعلى ترتيباً من ضمن قائمة ضمت 106 قيمة شخصية والمرتبة التي احتلتها كل قيمة ضمن القائمة. المستجوبين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020؛ أكتوبر 2019؛ مارس 2018

الذكور أكثر ميلاً لاختيار ممارسة الشعائر الدينية من بين القيم الموجهة لسلوكياتهم بفارق طفيف مقارنة بالإناث.

يُعتبر الإيمان عنصرًا جوهريًا في هذا القسم من الدراسة، حيث حققت قيمة «مبادئ الشريعة الإسلامية» مراتب متقدمة في العامين 2020 و2019 على حد سواء. في الواقع، أفاد 2% فقط من المشاركين أن «التخلي عن الدين» من بين أكبر مخاوفهم بالنسبة للمملكة، في حين اختار 28% منهم قيمتي «الإيمان» و«ممارسة شعائرهم الدينية» من بين أكثر القيم توجيهًا لمعظم سلوكياتهم. إضافةً إلى ذلك، يعتبر الشباب

يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من بين القيم التالية التي توجه معظم سلوكياتك



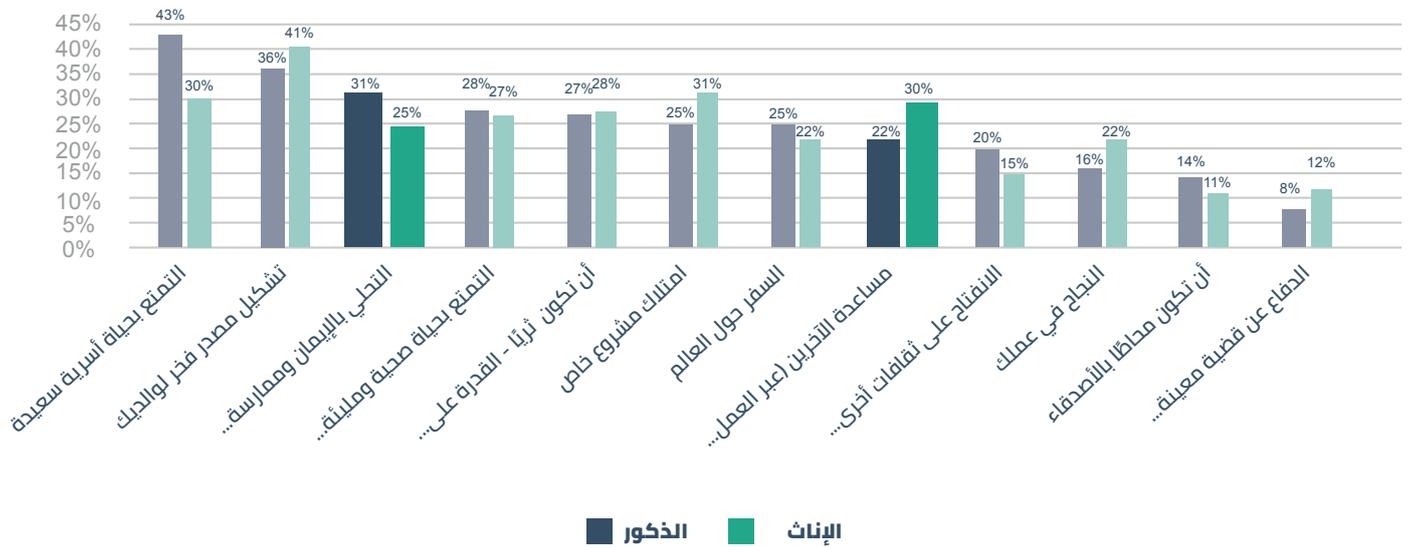
التمتع بحياة أسرية سعيدة
تشكيل مصدر فخر لوالديك
التحلي بالإيمان وممارسة الشعائر الدينية
التمتع بحياة صحية ومليئة بالنشاط (مارس الرياضة والتمتع بلياقة بدنية جيدة)
أن تكون ثريًا - القدرة على شراء كل ما تريد
امتلاك مشروع خاص
السفر حول العالم
مساعدة الآخرين (عبر العمل الخيري)
الانفتاح على ثقافات أخرى (الفنون واللغات وما إلى ذلك)
النجاح في عملك
أن تكون محاطًا بالأصدقاء
الدفاع عن قضية معينة (حماية البيئة، تعليم أفضل، الحد من عدم المساواة في الدخل، إلخ.)

السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من بين القيم التالية التي توجه معظم سلوكياتك المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

الشابات، لقيمة «خدمة الآخرين» (من خلال الأعمال الخيرية على سبيل المثال) من بين القيم الموجهة لسلوكياتهم، حيث اختارته 30% ممن كأبرز قيمة بالنسبة لهن.

بالنظر للهدف المرسوم في إطار رؤية المملكة 2030 والمتمثل في تعزيز العمل التطوعي في المملكة، تجدر الإشارة إلى اختيار أقلية لا يستهان بها من المشاركين، وخاصة

يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من بين القيم التالية التي توجه معظم سلوكياتك

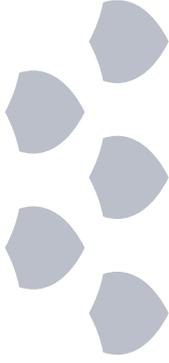


السؤال: يرجى اختيار 3 قيم كحد أقصى من بين القيم التالية التي توجه معظم سلوكياتك إجمالي المشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كاختيار أول أو ثاني أو ثالث المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

«الثقة» و«الحكمة» من بين أكثر القيم المرتبطة بالمجتمع من حيث درجة الرغبة فيها، ومن غير المفاجئ كون «مخاوف بشأن المستقبل» و«غياب الرؤية الواضحة» من بين القيم الأدنى ترتيبًا.

يعكس هذا التركيز على المجتمع أهمية رأس المال الاجتماعي في المملكة. في هذا السياق، تهدف رؤية المملكة 2030 إلى الارتقاء بمؤشر رأس المال الاجتماعي الصادر عن البنك الدولي من المرتبة (26) إلى المرتبة (10) بحلول عام 2030. من الواضح هنا أن الشباب يدعم تحقيق هذا الهدف، حيث أتت

القيم المرتبطة بالمجتمع الأعلى والأدنى ترتيباً من حيث درجة الرغبة فيها



تطور القيم الشخصية المرتبطة بالمجتمع		
+138%	#13	الثقة
+113%	#18	جودة الحياة
+110%	#19	الحكمة
-37%	#90	الانتماء
-57%	#94	الخوف من المستقبل
-83%	#110	عدم وضوح الرؤية

القيم الثلاثة المرتبطة بالمجتمع الأعلى ترتيباً والقيم الثلاثة المرتبطة بالمجتمع الأدنى ترتيباً من بين قائمة ضمت 115 قيمة شخصية والمرتبة التي احتلتها كل قيمة منها ضمن قائمة قيم الثقافة المرغوبة. تشير النسب المئوية إلى الفارق بين عدد المشاركين الراغبين في وجود القيمة المحددة في المملكة العربية السعودية وعدد المشاركين الذين يعتبرون أن القيمة منتشرة طائلاً في المملكة. المشاركون: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

3.2. ضرورة تعزيز التماسك الاجتماعي

بين القيم العشرة الأولى في قائمة قيم الثقافة المرغوبة قد تواجدت أيضاً ضمن المراتب العشرة الأولى في قائمة قيم الثقافة الحالية، مع استثناء ملحوظ لقيمة «فرص العمل» كما تم التطرق لذلك في القسم 2.2.

يشعر الشباب أن التحول الذي تشهده المملكة في إطار رؤية المملكة 2030 يسلك مساراً إيجابياً، كما يطمحون في أن تسود ثقافة احتضان الجميع والرأفة في مجتمعهم، ويشعرون في المجل أن آمالهم محققة. أيضاً، كشفت المقارنة بين القيم الحالية وقيم الثقافة المرغوبة لعام 2020 أن سبعة قيم من

قيم الثقافة الحالية وقيم الثقافة المرغوبة التي حققت المراكز العشرة الأولى لعام 2020

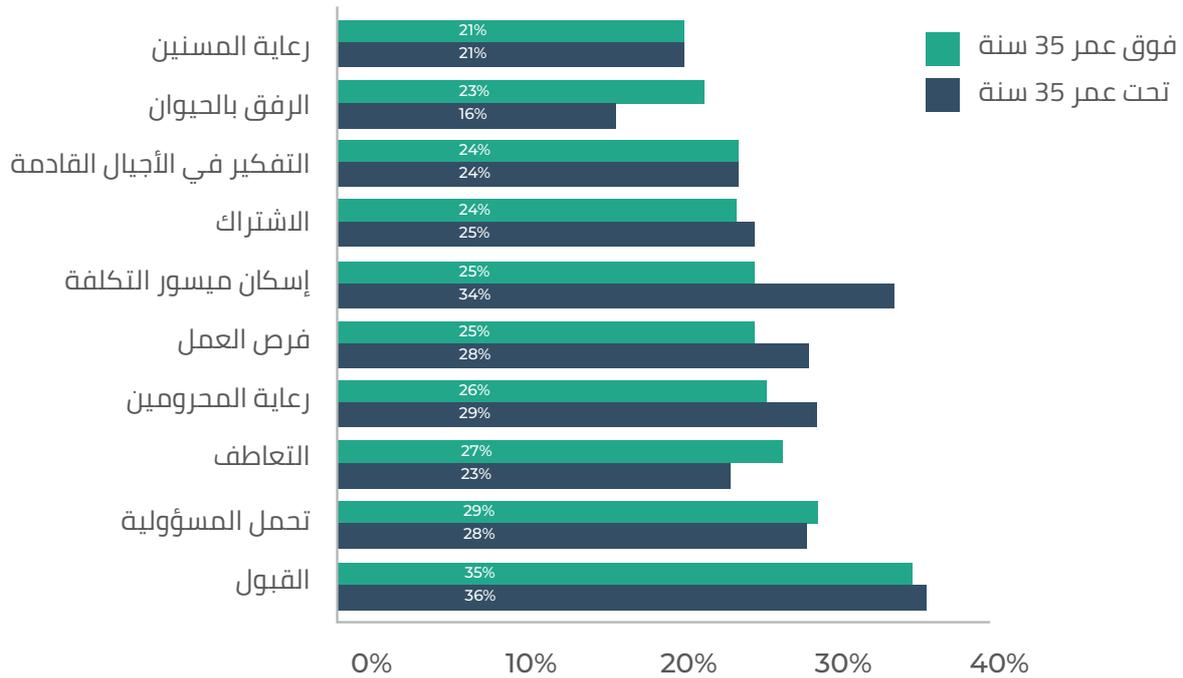
القيم الثقافية القائمة	القيم الثقافية المرغوبة فيها
تحمل المسؤولية	القبول
المشاركة	تحمل المسؤولية
التعاطف	التعاطف
الانتماء	رعاية المحرومين
القبول	فرص العمل
إسكان ميسور التكلفة	إسكان ميسور التكلفة
رعاية المحرومين	المشاركة
الرعاية الصحية الفعالة	التفكير في الأجيال القادمة
رعاية المسنين	الرفق بالحيوان
الترفيه	رعاية المسنين

قيم الثقافة الحالية وقيم الثقافة المرغوبة الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 115 قيمة. تشير الألوان وخطوط الشبكة الغامقة إلى وجود حالة تكرار عبر الفئات. المشاركون: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

المقابل، نلاحظ أن جيل ما دون عمر 35 سنة أكثر ميلاً لمرعاة قيمة «التعاطف»، الأمر الذي يدل على أن التماسك الاجتماعي يصبح شائعاً ملجأً مع تقدم سن المواطن.

تعتبر الاختلافات بين الأجيال، على الرغم من قلتها، معبرة للغاية، إذ نلاحظ أن المشاركين الأكبر سناً هم الأكثر ميلاً لمرعاة أوجه القلق الفعالية، مثل «الإسكان ميسور التكلفة». في

قيم الثقافة المرغوبة التي حققت المراتب العشرة الأولى لعام 2020



قيم الثقافة المرغوبة الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 115 قيمة. المشاركين: تم تقسيمهم إلى فئتين: بين 18 و35 سنة وفوق 35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

«التكلفة» و«التعاون» و«رعاية المحرومين» و«التفكير في الأجيال القادمة» خلال عام 2020 مقارنة بمراتبها المتقدمة التي ميزت العاميين 2018 و2019. خسرت أوجه القلق هذه عدة مراتب مقابل آمال أخرى ذات بعد فلسفي أعمق، مثل «القبول» و«المحاسبة» و«التعاطف».

في الواقع، نشهد حالياً تحولاً جذرياً على مستوى التوقعات؛ ففي ظل ازدهار المملكة، يبدو أن انشغال الشباب بالرفاه الاجتماعي كأحد أوجه القلق الفعلية في منحنى تنازلي مع تزايد الانشغال بالتماسك الاجتماعي. شهدت قيم الثقافة المرغوبة تغيرات ملحوظة خلال الأعوام القليلة الماضية، حيث تراجع ترتيب عدة مخاوف مرتبطة بالرفاه مثل «الإسكان ميسور

قيم الثقافة المرغوبة الأعلى ترتيباً - حسب العام

2018	2019	2020
إسكان ميسور التكلفة	فرص التعليم	القبول
المشاركة	الاستقرار المالي	تحمل المسؤولية
رعاية المحرومين	الإيجابية	التعاطف
التفكير في الأجيال القادمة	فرص العمل	رعاية المحرومين
رعاية المسنين	الرعاية الصحية الفعالة	فرص العمل
القبول	جودة الحياة	إسكان ميسور التكلفة
الالتزام	النزاهة	المشاركة
فرص التعليم	السلام	التفكير في الأجيال القادمة
الرعاية الصحية الفعالة	الحد من الفقر	الرفق بالحيوان
تحمل المسؤولية	التسامح	رعاية المسنين

قيم الثقافة المرغوبة الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 115 قيمة. مقارنة بين الأعوام 2018 و2019 و2020 المشاركين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020، مارس 2018

في المقابل، لم تشهد قيم الثقافة الحالية تغيرات كبيرة بمرور الوقت، وهو ما يدل على الدور الكبير للمراحل الأولى من تنفيذ رؤية المملكة 2030 في تنمية الإدراك الذاتي لدى المواطن السعودي.

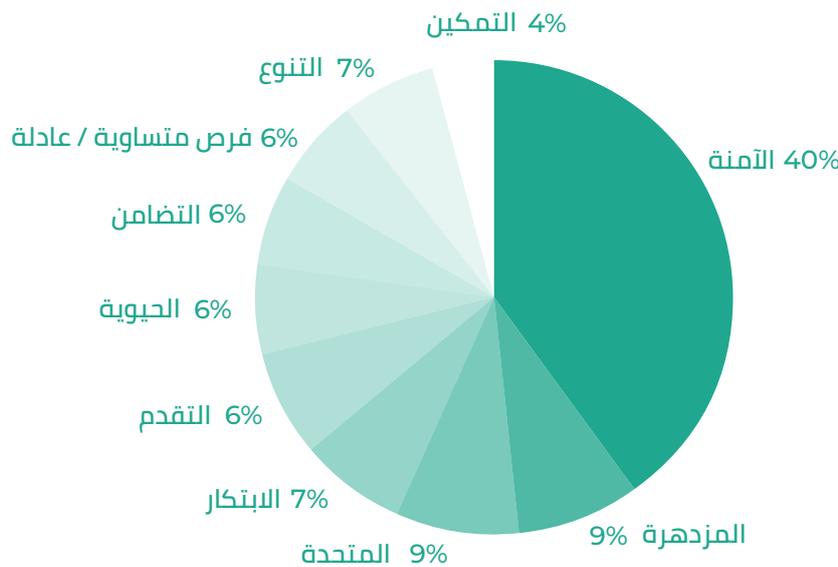
قيم الثقافة الحالية الأعلى ترتيبًا - حسب العام

2018	2019	2020
المشاركة	الإيجابية	تحمل المسؤولية
تحمل المسؤولية	المبادئ الإسلامية	المشاركة
رعاية المسنين	التماسك الاجتماعي	التعاطف
التعاطف	النزاهة	الانتماء
رعاية المحرومين	تطبيق القانون	القبول
الالتزام	التقاليد	إسكان ميسور التكلفة
القبول	فرص التعليم	رعاية المحرومين
الرضا	القيادة	الرعاية الصحية الفعالة
السلام	السلام	رعاية المسنين
التفكير في الأجيال القادمة	الأخلاق	الترفيه

قيم الثقافة الحالية الأعلى ترتيبًا ضمن قائمة تشمل 115 قيمة. تشير الألوان إلى وجود حالة تكرار عبر الأعوام مقارنة بين الأعوام 2018 و2019 و2020. المشاركون: بين 18-35 سنة. تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020.

3.3. دولة تقدر قيم السلام والأمان

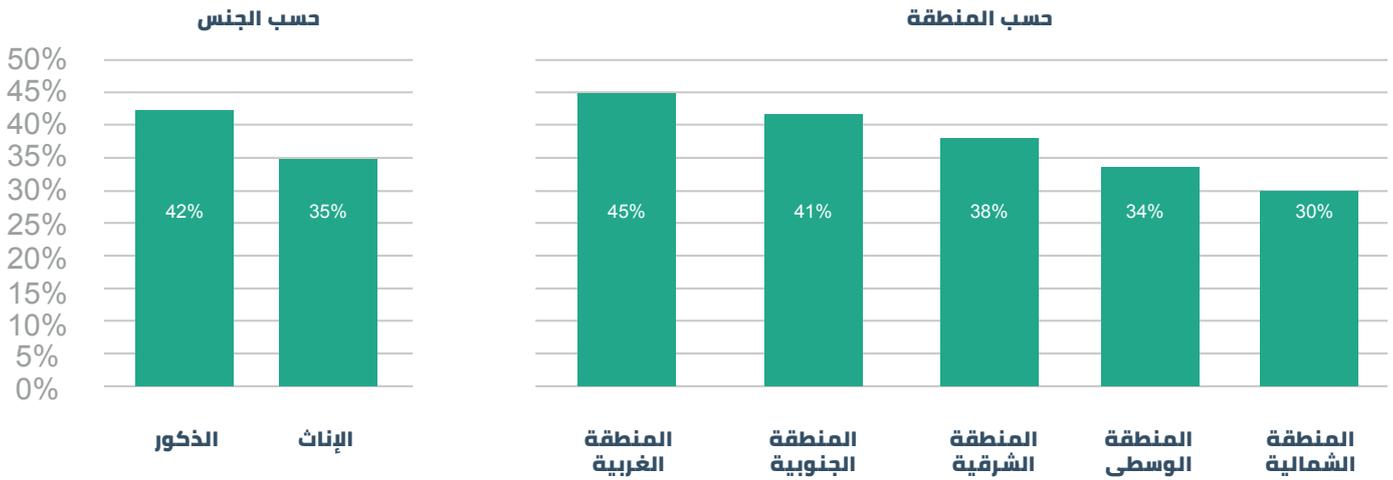
بعد أن طلبنا من المشاركين الاختيار من بين عشرة كلمات لوصف المملكة، أتت كلمة «الأمن» كأكثر كلمة مختارة بفارق كبير عن بقية الكلمات، كما حققت كلمتي «الازدهار» و«الاتحاد» ترتيبًا مرتفعًا.



القيم التي تصف المملكة العربية السعودية على أفضل وجه

رتب القيم التالية بناء على مدى ملاءمتها لوصف المملكة العربية السعودية نسبة اختيار كل قيمة في المرتبة الأولى من قبل المشاركين المشاركون: بين 18-35 سنة. تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020. كشف المسح أن الذكور المقيمين في المنطقتين العربية والجنوبية هم الأقرب لوصف المملكة بهذه الطريقة.

اختيار كلمة «الأمن» حسب الجنس والمنطقة خلال عام 2020

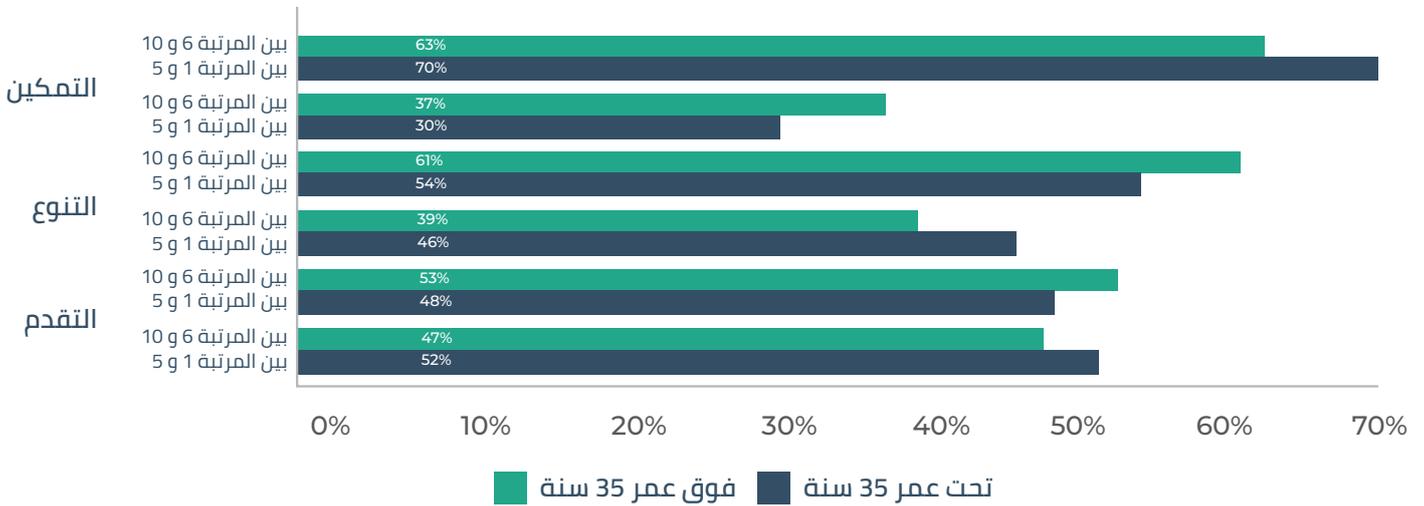


رتب القيم التالية بناء على مدى ملاءمتها لوصف المملكة العربية السعودية نسبة المشاركين الذين اختاروا قيمة «الأمن» كأفضل وصف للمملكة (المرتبة الأولى) - حسب الجنس والمنطقة المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

الأولى، حيث لم يختارها سوى 4% من الشباب كأعلى قيمة جديدة، ولم يصفها ضمن المراتب الخمسة الأولى سوى 37% منهم. مع ذلك، يبدو أن هذه القيمة قد لقيت صدى أكبر في صفوف الشباب مقارنة بالمواطنين الأكبر سناً.

نلاحظ وجود بعض الاختلافات في تصورات الشباب وتصورات فئة البالغين بعمر 35 سنة فما فوق، حيث يعتبر الشباب أقل ميلاً لاختيار قيمة «التقدم» أو «التنوع» كأفضل وصف للمملكة، وذلك بفارق بسيط مقارنة بالفئة الأخرى من المواطنين. كما كانت قيمة «التمكين» أقل القيم المختارة في المرتبة

رتب القيم التالية بناء على مدى ملاءمتها لوصف المملكة العربية السعودية



رتب القيم التالية بناء على مدى ملاءمتها لوصف المملكة العربية السعودية المجموع المرجح للمشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كخيارهم الأول (المرجع 1) أو الثاني (المرجع 0.9) أو الثالث (المرجع 0.81)، إلخ. المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

أعرب أكثر من مشارك واحد من بين كل عشرة مشاركين عن المخاوف إزاء الحروب على مستوى العالم، حيث احتلت المرتبة الأولى في قائمة مخاوفهم، في حين أعرب عدد قليل من المشاركين عن المخاوف إزاء أي صراع قد يشمل المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى ذلك، حلت المخاوف إزاء الإرهاب محلياً ودولياً مراتب متقدمة، الأمر الذي يؤكد على ضرورة مواصلة المملكة لجهود مكافحة التطرف.

على الرغم من نظرة الشباب الإيجابية بصورة عامة حول التحول الذي تشهده المملكة، إلا أنهم يشعرون بالقلق إزاء الصدمات المستقبلية المحتملة، وخاصة الصراعات أو الاضطرابات الاقتصادية.

أبرز المخاوف إزاء مستقبل المملكة العربية السعودية والعالم

المرتبة	بالنسبة للعالم	بالنسبة للمملكة العربية السعودية
1	الحروب	الفقر
2	الفقر	الحروب
3	المرض	الفساد
4	الفساد	البطالة
5	الظلم	الاقتصاد
6	الإرهاب	العنصرية
7	البطالة	الأعداء
8	تغير المناخ	تغير المناخ
9	نقص الأمان	نقص الأمان
10	فيروس كورونا	الإرهاب
11	التلوث	تكاليف المعيشة العالية
12	العنصرية	الانفتاح
13	الإرهاب	فيروس كورونا
14	الإفلاس	الجهل
15	الكوارث	التخلي عن الدين

السؤال: ما هما أبرز مصدرى خوف لديك إزاء مستقبل المملكة العربية السعودية والعالم؟
ترتيب أكبر عشرة مخاوف إزاء مستقبل المملكة العربية السعودية والعالم
المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

كشف المسح أن **الفقر** هو الشاغل الأكبر للشباب على المستوى الوطني، حيث اختاره مشارك واحد بين كل عشرين مشارك تقريباً. كما حلت المشاكل الاقتصادية الأخرى مثل **البطالة والاقتصاد وغلاء المعيشة** مراتب متقدمة. أما على مستوى العالم، فقد حل الفقر المرتبة الثانية ضمن قائمة المخاوف وكانت البطالة من اختيار 5% من المشاركين.

إضافة إلى ذلك، حل **الفساد** مراتب متقدمة، حيث جاء في المرتبة الرابعة ضمن أكبر المخاوف إزاء مستقبل العالم والمرتبة الثالثة ضمن أكبر المخاوف إزاء مستقبل المملكة. بالتالي، يتعين على المملكة أن تضمن الالتزام بالشفافية وسياسة عدم التسامح المطلق مع الفساد المحددة في رؤية المملكة 2030.

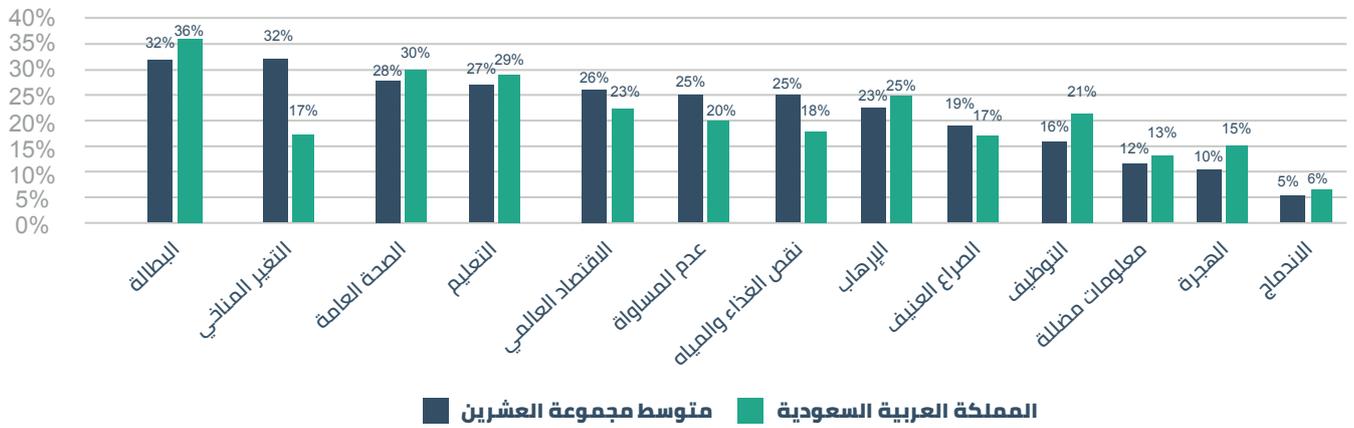
لعل من المدهش أن يحل **التغير المناخي** المرتبة الثامنة فقط ضمن أكبر مخاوف الشباب إزاء كل من المملكة والعالم على حد سواء، على الرغم من اختيار بعض المشاركين لجائحة كورونا ضمن المخاوف، إلا أنه حل مراتب متأخرة نسبياً، حيث سجل المرتبة العاشرة ضمن ترتيب المخاوف إزاء مستقبل العالم والمرتبة الثالثة عشر ضمن ترتيب المخاوف إزاء مستقبل المملكة.



الشباب أكثر خوفاً من البطالة وأقل خوفاً من التغير المناخي - مقارنة دولية

تتيح البحوث التي أجرتها مؤسسة مسك الخيرية سابقاً حول أولويات الشباب في مختلف دول مجموعة العشرين فرصة إجراء مقارنة دولية في هذا المحور. تعتبر معالجة قضية البطالة أولوية قصوى بالنسبة للشباب السعودي، حيث اختارها 36% من المشاركين مقارنة بما متوسطه 32% بالنسبة لدول مجموعة العشرين. في الآن ذاته، يعتبر الشباب السعودي أقل خوفاً من التغير المناخي مقارنة بأقرانهم في بقية دول مجموعة العشرين.

القضايا الملحة الواجب حلها



السؤال: اختر أكثر ثلاثة قضايا إلحاحاً من بين هذه القضايا الدولية العدد الإجمالي للمشاركين الذين اختاروا إحدى القضايا الدولية المذكورة كخيارهم الأول أو الثاني أو الثالث - المعدل المسجل بالنسبة لدول مجموعة العشرين مقارنة بإجابات المشاركين السعوديين المشاركين: بين 18-35 سنة تواريخ العمل الميداني: من 8 إلى 18 سبتمبر 2020

جاءت قيم التنمية والازدهار والتقدم في المراتب الثلاثة الأولى ضمن أبرز آمال الشباب إزاء مستقبل بلدهم بما يتماشى مع التوجه العام المحدد في رؤية المملكة 2030 الرامي إلى بناء اقتصاد مزدهر (زيادة تنافسية المملكة على المستوى الدولي وتعزيز رأس المال البشري) والارتقاء بجودة حياة المواطن. كما يمكن أن نلاحظ قبول التغيير الاجتماعي، حيث حلت قيم الحرية والمساواة في المراتب الأولى ضمن أبرز قيم الشباب إزاء مستقبل بلدهم والعالم.

تمحورت أبرز آمال الشباب إزاء مستقبل العالم حول الاحتياجات الأساسية للمواطن المتمثلة في السلام والأمن والأمان. أما بالنسبة لآمالهم إزاء مستقبل المملكة، نلاحظ أن أكثر الإجابات اختياريًا كانت ذات طابع يغلب عليه الجانب الاقتصادي؛ ويمكن أن نستنتج أن هذه الإجابات دليل على توفر نسبي للسلام والأمن والأمان في المملكة.

آمال حول مستقبل المملكة العربية السعودية والعالم

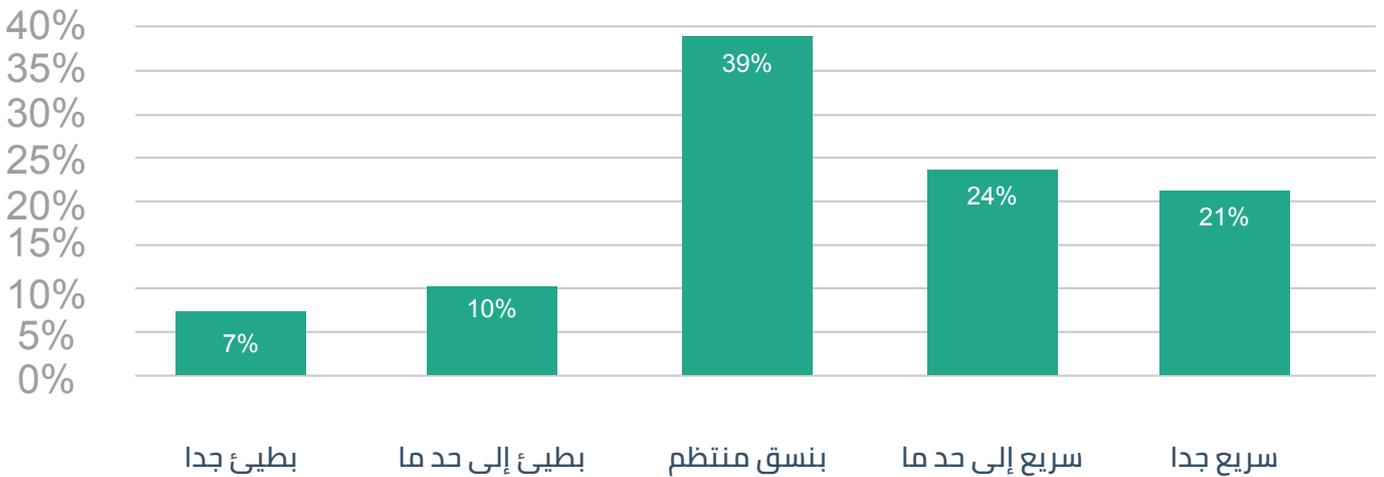
المرتبة	بالنسبة للعالم	بالنسبة للمملكة العربية السعودية
1	السلام	التطوير
2	السلامة	الازدهار
3	الأمان	التقدم
4	التطوير	الحرية
5	العدل	المساواة
6	الحرية	العدل
7	المساواة	الانفتاح
8	السلام	التنوع
9	المحبة	السلام
10	التقدم	الأمان
11	الوحدة	الاقتصاد
12	الصحة	فرص العمل
13	الازدهار	الوحدة
14	التسامح	الابتكار
15	المشاركة	السلامة

السؤال: اختر أمليين لديك حول مستقبل المملكة العربية السعودية والعالم ترتيب أبرز عشرة آمال إزاء مستقبل المملكة العربية السعودية والعالم المشاركين: تحت عمر 35 سنة

3.4. التحول الاجتماعي يدعو للتفاؤل

يدرك الشباب سرعة التحول الذي تشهده المملكة، حيث أفاد 45% منهم أن التحول الاجتماعي يسير بنسق سريع، بينما يرى 17% فقط منهم أن نسق هذا التحول بطيء إلى حد ما أو بطيء جداً.

سرعة التحول الاجتماعي لعام 2020

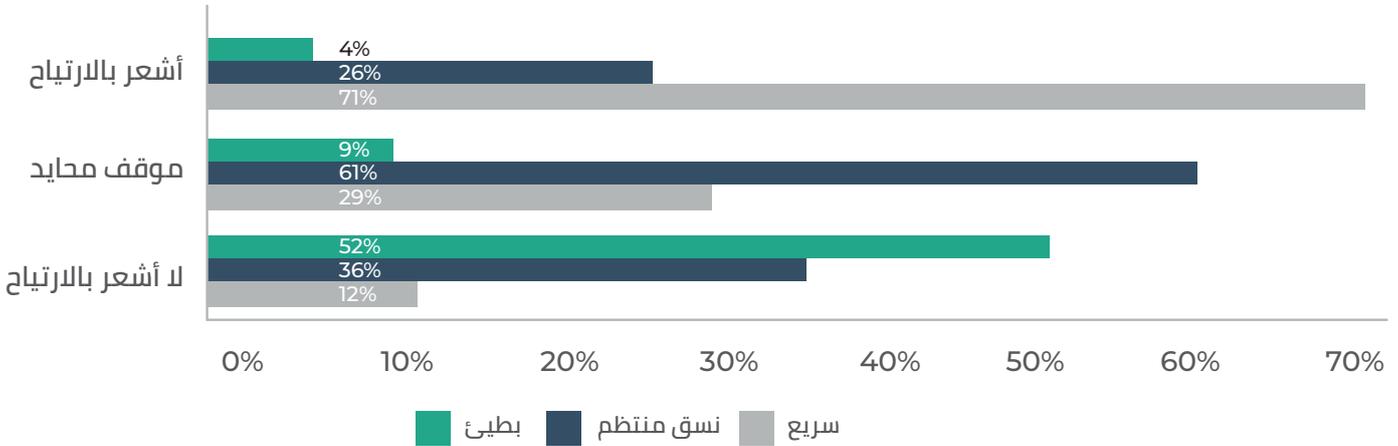


السؤال: ما رأيك بسرعة التحول الاجتماعي في المملكة؟
المشاركون: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

تشهد نسق تغيير بطيء. تدل هذه النتائج على رغبة العديد في تحقيق نسق تحول أسرع.

عبر معظم الشباب عن رضاهم على سرعة التحول الاجتماعي في المملكة، حيث أفاد 22% فقط منهم أنهم لا يشعرون بالارتياح تجاه سرعة التغيير، من بينهم 52% يرون أن المملكة

التحول الاجتماعي: السرعة مقابل الشعور بالارتياح بين الشباب لعام 2020

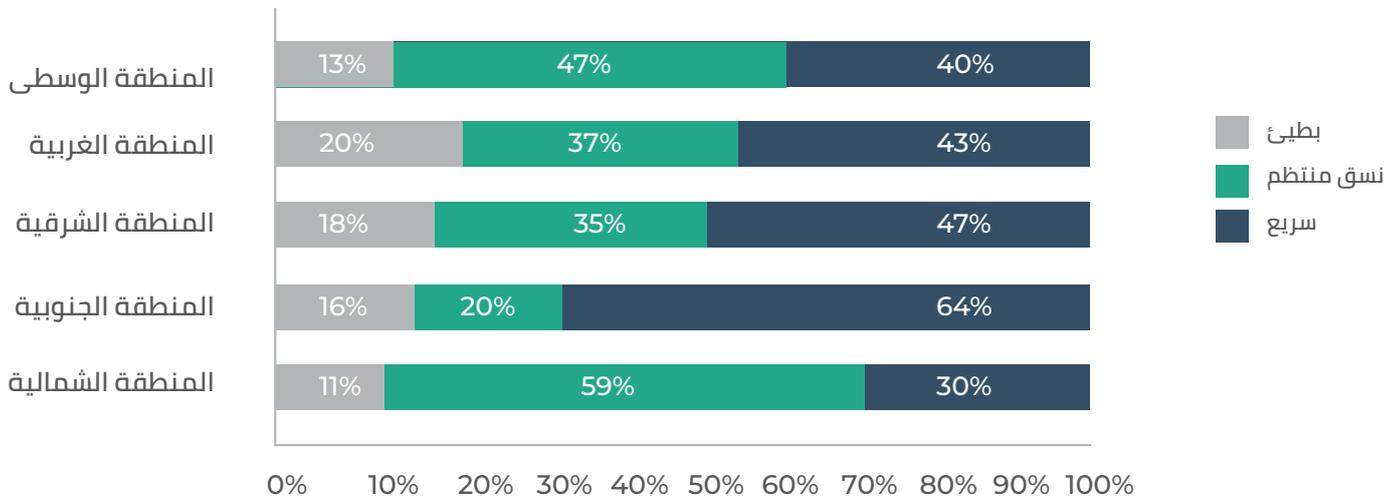


السؤال: ما مدى شعورك بالارتياح تجاه سرعة التغيير الاجتماعي في بلدك؟ كيف ترى سرعة التحول الاجتماعي في بلدك؟ - مقارنة المستجوبين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020
ملاحظة: لا أشعر بالارتياح = نسبة المستجوبين الذين أجابوا «لا أشعر بالارتياح مطلقاً» و «لا أشعر بالارتياح إلى حد ما»
ملاحظة: أشعر بالارتياح = نسبة المستجوبين الذين أجابوا «أشعر بالارتياح إلى حد ما» و «أشعر بارتياح كبير»
ملاحظة: بطيء = نسبة المستجوبين الذين أجابوا «بطيء جداً» و «بطيء إلى حد ما»
ملاحظة: سريع = نسبة المستجوبين الذين أجابوا «سريع إلى حد ما» و «سريع جداً»

يستثنى من ذلك المنطقة الجنوبية، حيث يعتقد 64% من الشباب في هذه المنطقة أن التحول الاجتماعي يسير بنسق سريع، وهذه نسبة أكبر بما يعادل 20% مقارنة ببقية المناطق، وقد تعزى رغبة سكان المنطقة الجنوبية في رؤية نسق تقدم أسرع إلى كونها أقل نموًا من الناحية الاقتصادية.

قد تختلف سرعة التغيير وأثره من منطقة إلى أخرى أو قد ينتج عنه على الأقل تصورات متناقضة بشأن التحول الاجتماعي ودرجات قبول مختلفة. مع ذلك، لا ينطبق هذا الأمر هنا، حيث تعتقد نسبة كبيرة من المشاركين في كل منطقة (بين 30% و64% حسب المنطقة) أن المملكة تشهد تغيرات سريعة.

سرعة التحول الاجتماعي حسب المنطقة لعام 2020

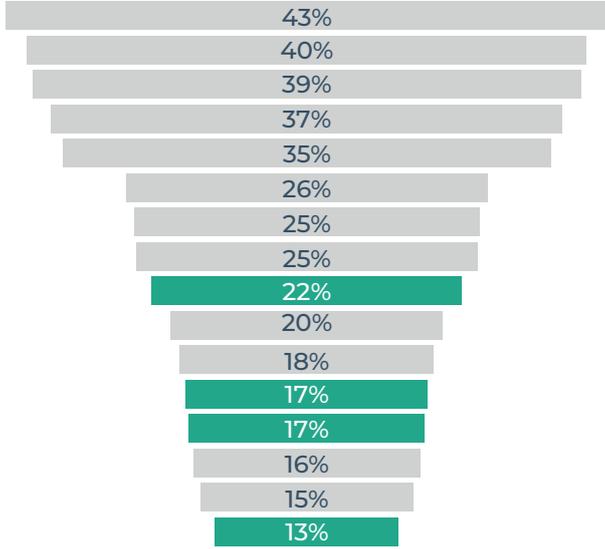


السؤال: ما مدى شعورك بالارتياح تجاه سرعة التحول الاجتماعي في المملكة؟ ما رأيك بسرعة التحول الاجتماعي في المملكة؟ - مقارنة المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020
ملاحظة: لا أشعر بالارتياح = نسبة المشاركين الذين أجابوا «لا أشعر بالارتياح مطلقاً» و «لا أشعر بالارتياح إلى حد ما»
ملاحظة: أشعر بالارتياح = نسبة المشاركين الذين أجابوا «أشعر بالارتياح إلى حد ما» و «أشعر بارتياح كبير»
ملاحظة: بطيء = نسبة المشاركين الذين أجابوا «بطيء جداً» و «بطيء إلى حد ما»
ملاحظة: سريع = نسبة المشاركين الذين أجابوا «سريع إلى حد ما» و «سريع جداً»

مصادر القلق في حياتهم - حيث اختار 17% منهم الأجواء السياسية الحالية كإحدى مصادر القلق، بينما اختار 17% منهم الوضع الاجتماعي الحالي، و13% منهم التحول الاجتماعي من قبل كمصدر للقلق.

تثير هذه النتائج التساؤل عن السبب الذي يدفع البعض لاعتبار أن التحول الاجتماعي يسير بنسق سريع، إذ يبدو أن حالة الارتباك الناجمة عن التحول السريع قد شككت بالنسبة للبعض مصدرًا للقلق وربما سببًا للشعور بالوحدة. أيضًا، اختار عدد قليل من المشاركين التحول الاجتماعي والقضايا السياسية من بين أبرز

أبرز مصادر القلق لدى الشباب لعام 2020



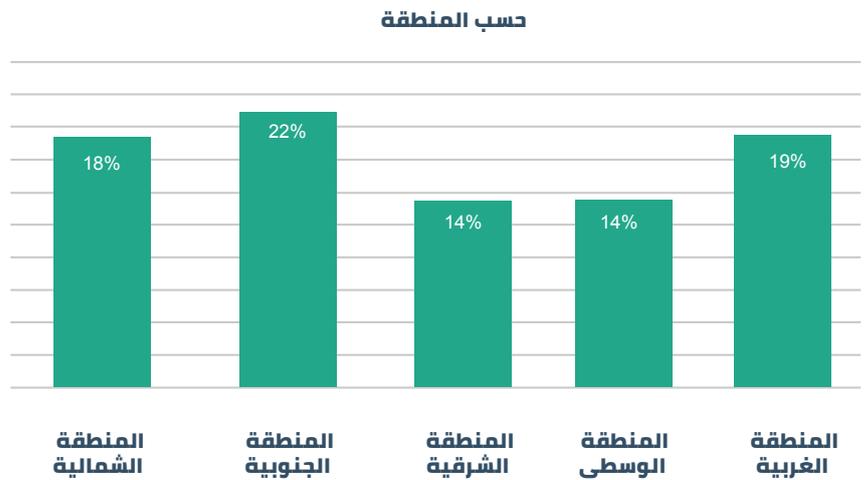
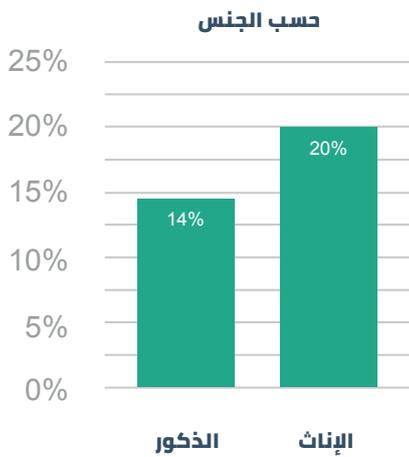
آفامي المهنية
وضعي المادي على المدى الطويل
الصحة الجسدية / الطبية لأفراد أسرتي
صحتي الجسدية / الطبية
جائحة كورونا
وضعي المادي اليومي
سلامتي الشخصية
رفاهية أفراد أسرتي
الوحدة
المدرسة / التعليم
الحصول على إسكان
الوضع الاجتماعي الحالي
الأجواء السياسية الحالية
القدرة على تكوين أسرهم الخاصة
تغير المناخ
التحول الاجتماعي

السؤال: اعتمادًا على القائمة الواردة أدناه، رتب أبرز 5 مصادر للقلق بالنسبة لك المجموع المرجح للمشاركين الذين اختاروا أحد القيم المذكورة كخيارهم الأول (المرجع 1) أو الثاني (المرجع 0.9) أو الثالث (المرجع 0.81) أو الرابع (المرجع 0.729) أو الخامس (المرجع 0.656).
المشاركين: تحت عمر 35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

المقابل، يعتبر الذكور، وخاصة في المنطقة الغربية، أكثر قلقًا بشأن وضعهم الاجتماعي الحالي.

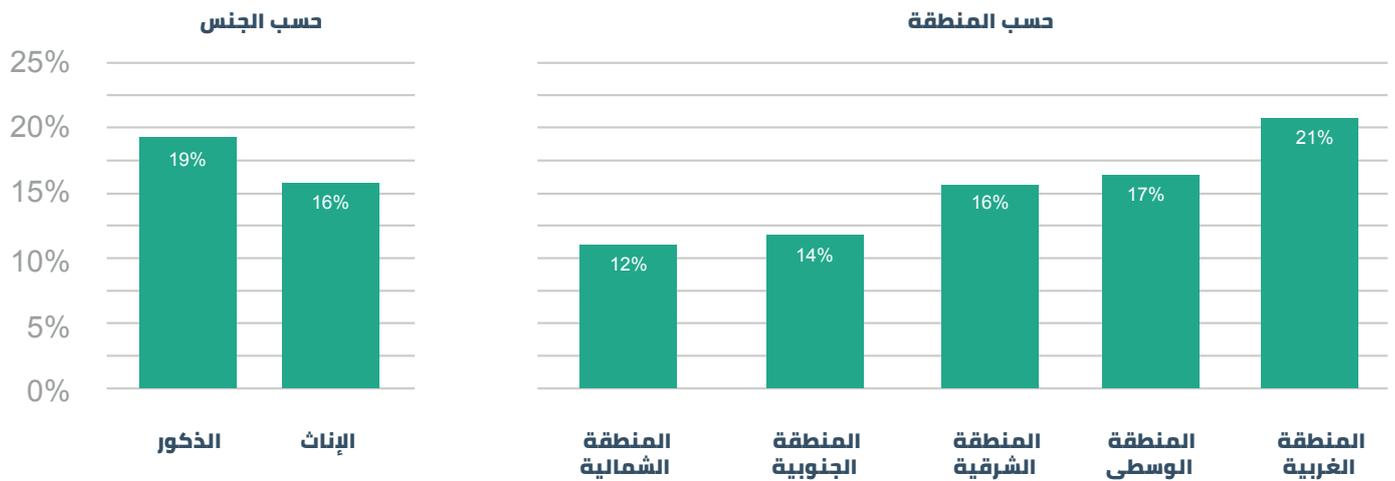
قد تختلف هذه التصورات اختلافًا كبيرًا حسب الجنس والمنطقة، إذ نلاحظ أن الإناث في مختلف مناطق المملكة بالإضافة إلى المواطنين المقيمين في المنطقتين الجنوبية والغربية هم الأكثر ميلًا للقلق بشأن الأجواء السياسية الحالية. في

الأجواء السياسية كمصدر للقلق حسب الجنس والمنطقة لعام 2020



السؤال: اعتمادًا على القائمة الواردة أدناه، رتب أبرز 5 مصادر للقلق بالنسبة لك المجموع المرجح للمشاركين الذين اختاروا «الأجواء السياسية الحالية» كخيارهم الأول (المرجع 1) أو الثاني (المرجع 0.9) أو الثالث (المرجع 0.81) أو الرابع (المرجع 0.729) أو الخامس (المرجع 0.656).
المشاركين: تحت عمر 35 سنة - تم تقسيمهم حسب الجنس والمنطقة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

الوضع الاجتماعي الحالي كمصدر للتوتر حسب الجنس والمنطقة



السؤال: اعتماداً على القائمة الواردة أدناه، رتب أبرز 5 مصادر للتوتر بالنسبة لك المجموع المرجح للمشاركين الذين اختاروا «الوضع الاجتماعي الحالي» كخيارهم الأول (المرجع 1) أو الثاني (المرجع 0.9) أو الثالث (المرجع 0.81) أو الرابع (المرجع 0.729) أو الخامس (المرجع 0.656).
المشاركين: بين 18-35 سنة
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020

على استقرار تلك القيم رغم مرور الوقت، في هذا السياق، طلت قيم «الطموح» و «التفكير في الأجيال القادمة» و «الحماس» المراتب الخمسة الأولى خلال عام 2020.

لم تتغير المواقف تجاه التحول الاجتماعي بمرور الوقت، حيث تكرر في مسحي عام 2019 و 2020 اختيار ذات القيم التسعة من بين 10 قيم شخصية مرتبطة بالتحول الاجتماعي التي سبق اختيارها في مسح عام 2018، ويعد هذا التكرار دليلاً

القيم المرتبطة بالتحول الاجتماعي الأعلى ترتيباً من بين جميع القيم حسب العام

2018		2019		2020	
#2	الطموح	#1	الإيجابية	#2	الطموح
#20	الشجاعة	#30	الطموح	#6	القدرة على التكيف
#26	الحوار	#36	المبادرة	#37	التفكير في الأجيال القادمة
#27	التفكير في الأجيال القادمة	#43	التوعية العالمية	#41	الحماس
#39	المبادرة	#45	الشجاعة	#43	التوعية العالمية
#41	الحماس	#49	الحماس	#46	الحوار
#43	الابتكار	#51	عيش اللحظة	#48	التوعية البيئية
#54	الانفتاح	#54	الرؤية	#50	سهولة التعامل مع حالات عدم اليقين
#64	التوعية البيئية	#58	الابتكار	#57	الإيجابية
#65	إحداث فرق	#62	الحوار	#59	الانفتاح

القيم الشخصية العشرة الأعلى ترتيباً ضمن قائمة تشمل 106 قيمة شخصية والمرتبة التي احتلتها كل قيمة ضمن القائمة المشاركون: بين 18-35 سنة - تم تقسيمهم حسب العام
تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020 / أكتوبر 2019 / مارس 2018

القيم المرتبطة بالتحول الاجتماعي الأعلى والأدنى ترتيباً من حيث درجة الرغبة فيها



تطور القيم المرتبطة بالتحول الاجتماعي		
+244%	#3	الإيجابية
+150%	#8	الانفتاح على العالم
+100%	#21	عيش اللحظة
-17%	#78	المبادئ الإسلامية
-26%	#85	حكومة مركزية
-27%	#87	العولمة

القيم الثلاثة المرتبطة بالتحول الاجتماعي الأعلى ترتيباً والقيم الثلاثة المرتبطة بالتحول الاجتماعي الأدنى ترتيباً من بين قائمة ضمت 115 قيمة شخصية والمرتبة التي احتلتها كل قيمة ضمن قائمة قيم الثقافة المرغوبة. تشير النسب المئوية إلى الفارق بين عدد المشاركين الراغبين في وجود القيمة المحددة في المملكة العربية السعودية وعدد المشاركين الذين يعتبرون أن القيمة منتشرة حالياً في المملكة.

المشاركين: تحت عمر 35 سنة

تواريخ العمل الميداني: من 29 أكتوبر إلى 8 نوفمبر 2020





4. ما بعد هذا المسح

لذلك، تعد فئة الشباب قوة هائلة وضرورية من أجل التغيير، فمن خلال فهم قيم الشباب فهمًا عميقًا تتمكن المملكة العربية السعودية من تعزيز التحول الاجتماعي القائم فيها.

سننخذ في هذا القسم خطوة إضافية إلى الأمام عبر تقديم أمثلة عن المبادرات التي يمكن لمختلف الجهات الفاعلة في المملكة اتخاذها للاستفادة من قيم الشباب في مسار التحول.

يعتبر فهم قيم الشباب السعودي وسلوكياتهم وآرائهم أمرًا ضروريًا لفهم التوجه المحتمل للمملكة في المستقبل، ونظرًا لأن القيم تحفز السلوكيات، فمن اللازم على واضعي السياسات وأصحاب الأعمال فهمها عند إعداد مقترحات الأعمال والتدخلات العامة على سبيل المثال، تعد شريحة الشباب على وجه الخصوص فئة مهمة في المجتمع لعدد من الأسباب، منها: انعدام مشاركة هذه الفئة في صنع القرارات على المستوى الرسمي، وتأثير القرارات على حياتهم، وفئتهم العمرية عند بحث الناس عن القيم التي تؤثر عليهم مدى الحياة وتبنيها.

4.1 تقييم منهجي ودوري لقيم الشباب السعودي

ساهمت هذه الدراسة على مدى السنوات الأربع الماضية إسهامًا كبيرًا في الوصول إلى فهم أفضل لكيفية تغير القيم في المملكة. نظرًا لأهمية التقييم الدوري للقيم، فمن الضروري أن مواصلة إجراء هذه الدراسة لعدة سنوات قادمة وتعزيزها من خلال عدة إجراءات، منها:

- زيادة عدد مرات إجراء المسح إلى مرتين في العام في ظل التحول الاجتماعي السريع والعميق الذي تشهده البلاد.
- زيادة عدد مرات إجراء المسح إلى مرتين في العام في ظل التحول الاجتماعي السريع والعميق الذي تشهده البلاد.
- التحسين المستمر لمنهجية الدراسة لتكييف التقييم بصورة أفضل مع السياق الثقافي للمملكة العربية السعودية والتحول السريع الذي تشهده مع ضمان إمكانية المقارنة بمرور الوقت.

4.2 معالجة مصادر القلق الرئيسة عبر مشاريع محددة

يتعين مواجهة التحديات الرئيسة التي كشف عنها المسح عبر مشاريع محددة، إذ تشمل هذه التحديات التوظيف والاستقرار المالي والصحة والتماسك الأسري. إنَّ من البيهيمي أن نعمل على ضمان أن تكون البيانات المجمعّة والنتائج المحصّلة مجدّية وذات صلة بمصادر القلق الرئيسة للشباب والشابات في المملكة التي كشف عنها هذا المسح. تفودنا أبرز الاستنتاجات إلى الاعتبارات التالية:

التحدي: خلق فرص عمل للجميع؛



الخطوة الممكنة:

- **سد فجوة المهارات:** يعتبر عدم توافر المهارات من بين التحديات الرئيسية أمام تعزيز مستوى توظيف الشباب في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، إذ لا يمتلك الشباب المهارات المطلوبة للعمل في القطاع الخاص. يمكن معالجة هذا الإشكال من خلال توفير المعلومات الدقيقة عن المهارات المطلوبة والمتاحة، كما يمكن للمبادرات أن تساعد في تحديد أبرز العوائق ونقص المهارات وتوفير منصة للحوار، ومن بين هذه المبادرات مبادرة عمل للشباب (Work4Youth)، وهي عبارة عن مشروع مشترك بين القطاعين العام والخاص ومؤسسة ماستركارد يجري حالياً مسحاً حول الانتقال من المدرسة إلى العمل.
- **تخطيط المهارات المستقبلية:** يساعد تقييم المهارات التي تلبي متطلبات القطاع الخاص المؤسسات التعليمية على مطابقة المهارات التي تُدرّس مع متطلبات سوق العمل، وتحديد فجوات المهارات الرئيسية حسب المنطقة، وتوضيح طريقة تطوير المهارات وصقلها. كما سيساهم التقييم في تسليط الضوء على الاحتياجات في المملكة العربية السعودية عبر تخطيط المهارات حسب المنطقة والقطاع بناءً على مسوحات أصحاب العمل (مثل تقرير مستقبل العمل).
- **الربط بين الشباب وأصحاب العمل:** يعتبر حصول الشباب على وظيفتهم الأولى من التحديات الكبيرة بصفة خاصة. في هذا الشأن، يمكن للمنصات مساعدة الشباب على الاستعداد لسوق العمل من خلال الربط بينهم وبين أصحاب العمل المحتملين، وتقديم المنح الدراسية والفرص التدريبية الهادفة إلى تسليح الشباب بالمهارات المناسبة. تكشف البيانات عن حماس الشباب وجديتهم تجاه حياتهم المهنية. كما يمكن أن تساعد هذه المنصات الشباب على مناقشة التحديات التي يواجهونها وتوفير لهم نظرة أوضح للأمور وفرص تدريبية إلكترونية ومهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ومن بين هذه المنصات، نذكر على سبيل المثال منصة غودوول (GoodWall).

- **الاستعانة بالمصادر الخارجية لإيجاد الحلول لمستقبل العمل على المستوى المحلي:** لكل بلد طرائق خاصة وحلول مختلفة لخلق فرص العمل، ولتسليط الضوء بصورة أكبر على الحلول الممكنة تطبيقها في المملكة، يمكن إنشاء منصة تستند على مدخلات الجمهور ومبادرات الابتكارية الاجتماعية المحلية الهادفة إلى خلق فرص العمل وتسليط الضوء عليها.



النتائج المتوقعة:

- يساعد الفهم العميق للمهارات المستقبلية ومواءمة الكفاءات مع احتياجات سوق العمل بمرور الوقت على (1) توجيه عملية تطوير المناهج الدراسية وتعزيز المهارات وصقلها و (2) توفير منصة حوارية تجمع بين الشباب والمؤسسات التعليمية وأصحاب العمل.

التحدي: التطوير الذاتي والصحة الشخصية؛ الموازنة بين الحياة الشخصية والعمل والرفاه



الخطوة الممكنة:

- **التقييم الوطني لصحة الشباب ورفاههم:** سيكون من المفيد إجراء دراسة متعمقة حول هذا الموضوع، مثل تقييم صحة الشباب ورفاههم الذي أجرته حكومة ولاية نيو ساوث ويلز في أستراليا.
- **تلبية الاحتياجات المتصلة بالأنشطة الرياضية والبنية التحتية:** تعتبر تلبية الاحتياجات المتصلة بالأنشطة الرياضية والترفيهية أمراً ضرورياً خاصة في ظل الجائحة.
- **أسبوع/يوم التوعية بالإجهاد/الصحة النفسية:** يمكن لحملة التوعية بمخاطر التوتر الناجم عن انتشار جائحة كورونا المستجد أن تعزز استراتيجيات التكيف مع الظروف.



النتائج المتوقعة:

- سيكشف الفهم العميق لهذا الموضوع المهم معلومات كثيرة عن أولويات الشباب واهتماماتهم وقيمهم، وسيساعد على توجيه المشاريع ذات الصلة بما يتماشى مع الاحتياجات المتزايدة للشباب، فضلاً عن تحقيق تغيير إيجابي بهدف بناء الوعي الصحي في فترة تشهد تحولاً اجتماعياً هائلاً.

التحدي: لم تُؤخذ أولويات الشباب، كالاستدامة، بعين الاعتبار في عمليات وضع السياسات.



الطول الممكنة:

- التواصل عبر الأجيال حول الاستدامة: يمكن أن يؤدي الاهتمام بالأسرة إلى ظهور مسار عمل خاص «بالأجيال القادمة» يهدف إلى تعزيز الوعي بأهمية التفكير في الأجيال القادمة أثناء صياغة السياسات الحالية. نظرًا لاهتمام الشباب بالأسرة، فهم بحاجة إلى رؤية السياسات بأعين أبنائهم وأحفادهم، إذ سيؤدي هذا الأمر إلى وضع القضايا طويلة الأجل ضمن الأولويات أثناء وضع السياسات، مثل قضايا الاستدامة وإنشاء نموذج اقتصادي أكثر استدامة، وسيساعد على معالجة التحديات التي لا يتم الحديث عنها حاليًا، مثل التمر والتحرش في المدارس. يمكن تحقيق هذه النتائج إما من خلال الحملات التوعوية أو من خلال وضع منصب رسمي «مفوض الأجيال القادمة» كما هو الحال في ويلز على سبيل المثال، إذ تتمثل مهمته في تقييم تأثير المبادرات المتصلة بالسياسات على الأجيال القادمة.
- مقاهي الشباب: يمكن اعتمادها كمساحة لتبادل أطراف الحديث ومشاركة التجارب والحوار بين مختلف فئات المجتمع، وبالأخص المواضيع التي تشكل أبرز التحديات أمام الشباب، ونذكر من بين هذه المقاهي على سبيل المثال مقهى الشباب الذي نفذته حكومة ويسترن كيب في جنوب إفريقيا.

النتائج المتوقعة:

تقوية أوجه التضامن الحالية الهامة للغاية بالنسبة للشبان والشابات وتعزيز الشعور القوي بالتماسك الاجتماعي الواضح من خلال نتائج هذا المسح.

4.3 افتح آفاق جديدة وابتكر

المهارات والفرص الاقتصادية الابتكارية مع مبادرات الاستدامة. من المهم التفكير في كيفية معالجة موضوع الاستدامة في المملكة العربية السعودية، فالتمعن بالنظر في مثل هذه القضايا الرئيسية في المملكة والعالم فرصة لضمان مستقبل أكثر إشراقًا للبلاد.

أظهر المسح تقديرًا كبيرًا من جانب الشباب لعدة قيم مثل الحفاظ على الطبيعة والابتكار والإنصاف، تعتبر هذه النتائج فرصة سانحة لزيادة وعي الشباب بقضايا الاستدامة عبر طرق مختلفة، مثل دمجها في المناهج الدراسية أو الأنشطة اللاصفية (كمبادرات الحفاظ على نظافة الأحياء أو الاقتصاد في استهلاك المياه والطاقة وما إلى ذلك). من خلال القيام بذلك، تتمكن المملكة العربية السعودية من الدمج بين تنمية

الخاتمة:

الشباب هم المفتاح لرسم مستقبل أفضل للمملكة، حيث توجّه قيمهم وسلوكياتهم وطموحاتهم التحول الاجتماعي وتضمن في الآن ذاته استدامة التغييرات القائمة في إطار تنفيذ رؤية المملكة 2030. لهذا السبب، قمنا على مدى السنوات الأربع الماضية بإجراء تقييم وتحليل منهجي لقيم الشباب السعودي.

استناداً إلى البحوث السابقة، غطى بحث هذا العام نطاقاً أوسع ليشمل دراسة السلوكيات والقيم وعوامل التوتر فضلاً عن الآمال والمخاوف إزاء مستقبل المملكة والعالم، وبذلك فهو يمهّد الطريق للقادة والمسؤولين في المملكة العربية السعودية، ونأمل أن يساهم هذا العمل في بلورة فهم أفضل للشباب السعودي وتوجيه إجراءات صانعي السياسات وغيرهم من القادة في المملكة.

- 1- Saudi Arabia is divided into 13 provinces, grouped for convenience into five regions.
- 2- Saudi Youth Report in Numbers' released by the General Authority for Statistics (GASTAT)
- 3- Vision 2030 National Development Strategy 2016-2030, 2016, page 15
- 4- https://www.saudiembassy.net/sites/default/files/u66/Saudi_Vision2030_EN.pdf page 28
- 5- World Bank databank. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.TFRT.IN?locations=SA>. 2018 data.
- 6- https://www.saudiembassy.net/sites/default/files/u66/Saudi_Vision2030_EN.pdf pg. 39
- 7- World Bank, 2020
- 8- <https://www.atlanticcouncil.org/wp-content/uploads/2020/06/Assessing-Saudi-Vision-2030-A-2020-review.pdf>
- 9- Grand S., Wolff K., (2020), ASSESSING SAUDI VISION 2030: A 2020 REVIEW, Atlantic Council – Rafik Hariri Center for the Middle East. Available at: <https://www.atlanticcouncil.org/wp-content/uploads/2020/06/Assessing-Saudi-Vision-2030-A-2020-review.pdf>, page 16
- 10- : https://www.saudiembassy.net/sites/default/files/u66/Saudi_Vision2030_EN.pdf page 31
- 11- See, for example, Al-Otaibi, N. (2020) Vision 2030: Religious Education Reform in the Kingdom of Saudi Arabia. King Faisal Center for Research and Islamic Studies.
- 12- <https://vision2030.gov.sa/en/programs/QoL>

الملحق 1 – المنهجية

يعتبر مشروع قيم الشباب السعودي من المشاريع التي تستغرق سنوات عدة لإنجازها، وهو يهدف إلى رصد القيم التي يحملها الشباب في المملكة استناداً إلى إطار يتضمن العناصر الرئيسية التي تسهم في تشكيل شخصيات الشباب. يستند المشروع إلى مسح يعكس عينات حقيقية تمثل الشباب السعودي وتهدف إلى تحليل كيفية تطور السلوكيات والأفكار والمشاعر والقيم والمعتقدات في سياق فريد من نوعه، ألا وهو رؤية المملكة 2030.

خلال السنوات الماضية، تولى مركز باريت للقيم (Barrett Values Centre) تنفيذ البحث من خلال تطبيق المنهجية الخاصة بهم، أما في العام 2020، تولت مجموعة هورايزن مهمة إعداد التقارير بإضافة مجموعة من الأسئلة إلى المسح إلى جانب الأسئلة التي وضعها مركز باريت.

اتبع البحث المراحل التالية:

مسار البحث

أجرى هذا البحث مراجعة مكتبية مكثفة لبحث القيم القائم على المستوى العالمي وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بغية اعتماده كأساس لتصميم إطار البحث.

المصادر :

- جرى تحليل ما يزيد عن 30 تقريرًا، نذكر من بينها مسح ديلويت ميلينيايز (Deloitte Millennials)، وسلسلة المجلس البريطاني للأجيال المستقبلية، والباروميتر العربي، ومسح القيم السابق الذي أجرته مسك الخيرية، والتحليلات المتعددة التي أجراها مركز بيو للأبحاث (Pew Research Centre)، ومسح القيم العالمي، والمسح الذي أجرته جامعة طيبة، والدراسة التي أجراها مركز أصداء بي سي ديليو حول الشباب، وسائر التقارير الخاصة بالشباب التي أجراها المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة (ECOSOC)، إلخ.

- أجريت 10 مقابلات مع خبراء رائدين في مجال دراسات القيم في كل من منطقة الخليج العربي وسائر دول العالم.

أهم النتائج :

- تسارع نسق تغير القيم لدى الشباب في كافة أنحاء العالم.
- اتساع فجوة مستوى التعليم بين الشباب.
- زيادة التركيز على تطوير المهارات.
- ارتباط ارتفاع البطالة لدى الشباب بحالة عدم الاستقرار التي يعيشها الشباب في كافة أنحاء العالم.
- تضاعف معدل القيم متعددة الثقافات لدى الشباب ما دون الثلاثين سنة، وخاصة الأصغر سنًا.

الآثار :

- توسيع نموذج قيم مركز باريت من خلال إضافة قيم جديدة تعكس الاتجاهات العالمية بالإضافة إلى نتائج بحث القيم السابق الذي أجرته مسك الخيرية.

تصميم المسح

تطلب تصميم المسح بأن يقوم فريق البحث بدمج منهجيتين مختلفتين، وقد تأكدنا من اتساق هاتين المنهجتين من خلال مسار تضمن 5 خطوات:

الخطوة 1 – الخلفية النظرية

أجري نوعان من عمليات المراجعة للمقاييس والمقاربات القائمة، وهما: مراجعة الجانب النظري، ووضع أسس للمقارنة بأبرز مسوحات القيم المعترف بها دوليًا، كما أجريت مراجعة نظرية شاملة لتحديد القيم الجديدة ومقاربات قياس تلك القيم، خاصة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. علاوة على ذلك، كُلت ثمانية منهجيات مختلفة ومعترفة دوليًا لقياس القيم، وورد تلخيصها في الملحق أ.

أهم النتائج: ينقسم تحليل القيم إلى ثلاثة أصناف:

- السلوكيات: «كم من مرة تقوم بكذا» - استنادًا إلى استبيان الحياة القيمة (Valued Living Questionnaire), وتقييم التصرفات حسب المواقف.
- وجهات النظر: «إلى أي مدى توافق على كذا»- استنادًا إلى مسح القيم الأوروبي/ العالمي.
- المعتقدات: نموذج مركز باريت (مستوحى من تقييم القيم الشخصية), ومسح القيم الخاص بمركز شوارتز, واستبيان القيم (Portrait Values Questionnaire), ومؤشر القيم الجوهرية.
- الآثار: رُفد مقارنة باريت القائمة على المعتقدات بأسئلة متصلة بالآراء والسلوكيات للحصول على تقارير أكثر إيفاءً من خلال عمليات المقارنة.
- جرى استعراض منهج التلعيب, واستنتج الفريق أنه لا يوجد إلا بضع حالات قليلة موثقة مستخدمة في مسح القيم, وأن مخاطرها ستكون أعلى من منافعتها.

الخطوة 2 - تخصيص الاستبيان الحالي

اقترح فريق البحث تعديل استبيان القيم الحالي والذي يستند إلى المنهجية التي وضعها مركز باريت للقيم, وذلك على النحو التالي:

- الاحتفاظ بصفة عامة بأكثر قدر ممكن من القيم المتمخضة عن جولات البحث السابقة لتمكين إجراء المقارنات الطولية.
- تسوية بعض الحالات المتعلقة بتداخل القيم في الاستبيانات السابقة (مثل المسؤولية والمساءلة).
- إضافة قيم جديدة إلى المحاور الشخصية والوطنية من منهج القيم التي:
- أصبحت مناسبة نظرًا للتطورات الأخيرة.
- تعكس أنماط القيم التي تم تبيانها في القسم النظري.
- دحض بعض القيم السلبية الأكثر تواترًا في جولات البحث السابقة للتأكد من استكمال المسار.

الخطوة 3 - تصميم الاستبيان

قام فريق البحث بتصميم مجموعة من الأسئلة الإضافية لإثراء عملية جمع البيانات التي أجراها مركز باريت استنادًا إلى الإطار المفاهيمي الموضوع لتوجيه البحث, حيث أضاف الفريق أسئلة متعلقة بالتركيبة السكانية والسلوك والفكر وربط بين مجالات موضوعية/محورية تم تحديدها استنادًا إلى المراجعة النظرية وإلى تقارير القيم السابقة التي أعدتها مؤسسة مسك الخيرية والتي سبق مناقشتها مع فريق عمل مسك. أيضًا, ينصب التركيز على الأسئلة التي تساهم في تقديم نتائج مهمة وعملية أثناء تحليلها في سياق بيانات التركيبة السكانية أو عند مقارنتها ببيانات مركز باريت.

الخطوة 4-مراجعة خارجية

أجرى فريق البحث خلال عملية تحسين الإطار المفاهيمي والاستبيان جملةً من المقابلات للتأكد من مدى مناسبتها وفعاليتها من الناحية المنهجية, وقد قام فريق البحث بعرض الاستبيان على الأطراف التالية لتقوم بمراجعته:

▪ مؤسسة مسك الخيرية: أدت النقاشات إلى تنقيح بعض محاور المسح واتخاذ قرار اسقاط أولوية ثلاثة أسئلة لم تجد لها مكانًا ضمن الاستبيان.

- السيدة كاثرين كلوثيه من مركز باريت للقيم: وقد أدت النقاشات إلى الآتي:
 - تأكيد سلامة النهج الذي اعتمده مركز باريت بشكل عام.
 - تفسير كيفية إجراء تحليل طولي استنادًا إلى بيانات مركز باريت.
 - تأكيد سلامة نهجنا في تعديل بعض القيم التي اعتمدها مركز باريت وتغييرها.
- السيد تور إنروث من مركز باريت للقيم: أدت النقاشات إلى الآتي:
 - التأكيد على أن الأسئلة الإضافية التي صاغها فريق البحث تثري النتائج المتمخضة عن أسئلة باريت الثلاثة القائمة.
 - الوصول إلى فهم أعمق لأكثر مدى يمكن به مقارنة النتائج مع البيانات التي يقدمها مركز باريت, وقد يكون ذلك ممكنًا على الأرجح بالنسبة للتقسيمات القائمة على أساس النوع (ذكر/أنثى), ولكن قد لا ينطبق ذلك على التقسيمات الأكثر تعقيدًا, ما لم تحصل زيادة كبيرة في حجم العينة.

▪ جيوليا كاسو, أستاذ مساعد متخصص في علم القياس النفسي في جامعة بولونيا: وقد أدت المراجعة الشاملة للاستبيان إلى:

- التأكيد بشكل عام على سلامة منهج باريت, واعتباره متنسقًا مع مقاربات علم النفس التنظيمي القائمة.
- وجود الشكوك بخصوص القدرة على المقارنة المفاهيمية للقيم والسلوكيات في استبيانات باريت, والتي لا يجب أن تؤثر على قابلية القياس.
- اعتماد كافة الأسئلة الإضافية السلوكية والفكرية والمرتبطة بالتركيبة السكانية مع إدخال بعض التعديلات البسيطة على الصياغة.

جرى تعديل المسح استنادًا إلى الملاحظات المذكورة أعلاه.

الخطوة 5- اختبار قابلية الاستخدام

عُرض الاستبيان على شركة فرونيسيس وشركاؤه (Phronesis Partners) المتخصصة في الأبحاث لمراجعتها من حيث سهولة استخدامه، حيث قامت بمصادقة الأسئلة الإضافية والسلوكية والفكرية وتلك المتعلقة بالتركيبة السكانية، ونوهت إلى أنه يمكن إدخال التعديلات البسيطة على الصياغة قبل اعتمادها.

أبدت الشركة شكوكًا كبيرة حول مكونات منهج باريث الموجودة مسبقًا والتي سبق مشاركتها مع المؤسسة قبل أسبوعين، إذ اعتبرتها معقدة نسبيًا من حيث التعامل معها إلكترونيًا. أيضًا، عملت الشركة على ترجمة المسح إلى اللغة العربية، ثم تولى أحد أعضاء فريق المسح من الناطقين باللغة العربية مراجعة الترجمة.

تنفيذ المسح

نُفذ المسح إلكترونيًا بمشاركة عينة تمثيلية عشوائية شملت 1001 مواطن سعودي، وأجريت الأعمال الميدانية في الفترة من 29 أكتوبر 2020 إلى 8 نوفمبر 2020، وكان ذلك بعد أن اجتازت المملكة ذروة جائحة كورونا المستجد، إلا أن بعض العقبات لا تزال قائمة.

بالإضافة إلى ذلك، ساهم الحجر الصحي وقلة الانشغال بالأنشطة المختلفة في تسهيل عملية إنجاز المسح، وقد تكون الجائحة عاملاً مؤثرًا في تشكيل آراء بعض المشاركين رغم أن ذلك لم ينعكس بشكل واضح على أجوبة المشاركين.

التحليل وورش العمل

حرص فريق البحث ومؤسسة مسك الخيرية على تحليل النتائج وتفسيرها بأقصى قدر ممكن من الدقة، مع إيلاء أهمية قصوى لضرورة تفادي المفاهيم والانحيازات الغربية. لهذا الغرض، شاركنا النتائج المبدئية للبحث مع نخبة مختارة من الخبراء تضم 15 خبيرًا في ورشة عمل عقدت في 12 نوفمبر 2020.

تمثل الهدف المعلن لورشة العمل في ضمان اتساق نتائج مسح عام 2020 مع قيم الشباب السعودي، وأثمرت مناقشة النتائج عن الوصول إلى فهم أفضل لنظام المعتقدات والسلوكيات التي يحملها الشباب السعودي، إذ سلط المشاركون الضوء على تأثير التحولات الاجتماعية الكبرى الحاصلة في المملكة العربية السعودية، فضلًا عن تصوراتهم لمختلف مكونات رؤية المملكة 2030 المنصبة على قيم الشباب.

استند فريق البحث على هذه الأفكار القيمة ليمضي قدمًا في تحليل النتائج، حيث تولى تقسيم بيانات المسح استنادًا إلى الجنس والوضع الوظيفي والمنطقة والفئة العمرية، كما ساعد المشاركون في ورشة العمل بدورهم فريق البحث على تحديد العديد من الأرقام التي تشير إلى قفزات القيم والقصور الثقافي والأنماط والتوجهات الأخرى المرصودة في هذا التقرير وتحليلها.

جمع العينات

جرى تقسيم عينات المشاركين كالتالي:

تقسيم العينات المعتمدة في مسح قيم الشباب السعودي 2020

20%	196	18 – 24	العمر
26%	260	25 – 34	
54%	545	35 سنة فما فوق	
58%	580	أنثى	الجنس
42%	421	ذكر	
10%	99	موظف بموجب عقد عمل غير موحد	الوظيفة
57%	575	موظف بموجب عقد عمل موحد	
8%	83	متفرغ للدراسة	
5%	49	عاطل عن العمل - قادر ولكن لا يبحث عن وظيفة	
0%	5	عاطل عن العمل - غير قادر على البحث عن وظيفة	
11%	107	عاطل عن العمل - يبحث عن وظيفة	
2%	23	يفضل عدم التصريح	
6%	60	يعمل لحسابه الخاص	
33%	332	المنطقة الغربية	المنطقة
15%	153	المنطقة الشرقية	
14%	143	المنطقة الجنوبية	
32%	322	المنطقة الوسطى	
5%	51	المنطقة الشمالية	
100%	1001	إجمالي عدد المشاركين	

بشكل عام، نظرًا للتعقيدات التي تشوب تقييم القيم عبر البلدان والخصائص الثقافية للمملكة العربية السعودية، لا تزال المنهجية المستخدمة لتقييم القيم في البلاد تشهد تطورًا. لذا، يتعين تفسير النتائج الواردة في هذا التقرير مع الأخذ بعين الاعتبار التحفظات التالية:

- اتبّع مسح عام 2020 نهجًا أكثر شمولية، ففي حين أن الأبحاث السابقة تضمنت أسئلة مبنية على منهج بارييت حصريًا، أضاف مسح عام 2020 المزيد من الأسئلة السلوكية التقليدية.
- تُقَدِّم مسح عام 2020 إلكترونيًا، كما هو الحال مع مسح عام 2018، مستهدفًا المشاركين ممن لديهم خلفيات أكاديمية أقوى، بينما أُجري مسح عام 2019 وجهًا لوجه.
- تباينت أحجام العينات بشكل كبير حسب السنة، كم تباينت مكونات العينات حسب الجنس والمنطقة والمعايير الأخرى. لذا، يجب أن تؤخذ المقارنات الطولية على أنها مؤشرات فقط لا غير.

نموذج بارييت والتحليلات ذات الصلة

يعتبر نموذج بارييت إنجازًا هامًا قام به ريتشارد بارييت، حيث يحدد هذا النموذج الذي وظفته آلاف المنظمات طيلة أكثر من عقدين والمستلهم من هرم ماسلو للاحتياجات المجالات السبع المحركة للمحفزات البشرية، وتتراوح هذه المجالات بين العيش من جهة إلى العمل والاهتمام بالأجيال المستقبلية من جهة أخرى، حيث يوفر هذا المنهج خارطة مخرجة وفعالة بشكل استثنائي لفهم قيم الموظفين والقادة والمواطنين والأطراف المعنية. ولعل الأفضل من ذلك أنه يوفر أيضًا وسائل لتكوين علاقات تعاون وإنجاز أكبر بين تلك الأطراف، ومواءمة الأهداف داخل المنظمات أو بين البلدان.

يطرح تقييم القيم ثلاثة أسئلة بسيطة، وهي:

- القيم الشخصية: اختر أكثر 10 قيم وسلوكيات تعكس شخصيتك بشكل كبير، وليس من ترغب أن تكون.
- قيم الثقافة الحالية: اختر أكثر 10 قيم وسلوكيات تعكس بشكل كبير كيفية عمل منطمتك (مجتمعك/ دولتك) في الوقت الحالي.
- القيم المرغوبة: اختر 10 قيم وسلوكيات تأمل توفرها في منطمتك (مجتمعك/ دولتك) حتى تحقق أفضل إمكاناتها.

يتم توزيع القيم التي يختارها المشاركون على 7 مستويات وفقًا لنموذج بارييت لرصد الأفكار حول ما يلي:

- طبيعة الناس في المنظمة/البلد وما هي أكثر المسائل أهمية بالنسبة لهم.
- كيف يتعامل المشاركون (الموظفون/المواطنون) مع الثقافة الحالية، وما الذي يجري بشكل جيد والذي يشكل مصدرًا للإحباط وإلخل.
- الرغبات والآمال التي يصبو إليها المشاركون (الموظفون/المواطنون) لضمان تحقيق احتياجاتهم، ولتحسين النتائج على المستويين المهني والاجتماعي وتحسين جودة الحياة.
- تمكن النتائج المؤسسة من إجراء الحوارات واتخاذ ما يلزم من إجراءات.

الشكر والتقدير

أجري هذا البحث تحت قيادة مؤسسة مسك الخيرية كجزء من مجموعة الأبحاث المستمرة حول القيم في المملكة. بهذا الصدد، يتوجه المؤلفون بالشكر لفريق العمل من مؤسسة مسك الخيرية، بمن فيهم عثمان المعمر، وديمة آل الشيخ، ولدى الحواس، على تقديم توجيهاتهم الدقيقة.

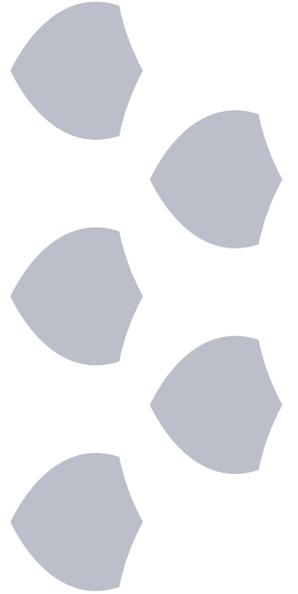
يتألف فريق البحث التابع لمجموعة الأفق من الدكتورة مارغريتا درزنيك، ونادية صحنوي بوليفة، ولورينزو نيومان، وأليس بيلوسي، وسيلفيا بونتوجايو، وإيلاريا مارشيز. كما يعرب المؤلفون عن امتنانهم لمركز باريت للقيم لما قدمه من مساهمات وملاحظات، وتحديدًا كاثرين كلوثير، وفيل كلوثير، وتور إنروث.

كما يتقدم الفريق بالشكر والامتنان للخبراء التالية أسماؤهم الذين تمت استشارتهم في هذا البحث:

- بدر السيف - زميل بحث غير مقيم، مركز كارنيغي للشرق الأوسط
- العنود الشارخ - زميل بحث مشارك، تشاتام هاوس
- أليكس أويتي - مؤسس ومدير معهد شرق إفريقيا، جامعة الآغا خان
- أليسون بيلي - مستشار أول، فريق الأبحاث وتصميم السياسات، المجلس الثقافي البريطاني
- باسكال مينوريه - أستاذ في مجال دراسات المنطقة الشرقية الأوسط الحديثة، جامعة برانديز،
- جيمس توغولينيني - مدير المركز الوطني للقياس والتقويم في التعليم
- مارك طومسون - زميل أول مشارك، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية
- كريستين ويلسون - مديرة مجموعة الأبحاث للجيل القادم، المجلس الثقافي البريطاني

نود أيضًا أن نعرب عن امتناننا للعديد من الخبراء الذين حضروا ورشة العمل حول النتائج التي عقدت إلكترونيًا في 12 نوفمبر 2020:

- الدكتور سعد الكلاف - نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة الرواد
- سلمى الراشد - شيربا، سيدات دول مجموعة العشرين
- بدر السيف - زميل بحث غير مقيم، مركز كارنيغي للشرق الأوسط
- أليسون بيلي - مستشار أول، فريق الأبحاث وتصميم السياسات، المجلس الثقافي البريطاني
- الدكتور آصف شودري - مدير تطوير الأعمال، معهد كابزن
- فيل كلوتيه - مستشار أول في مجال التحول الثقافي، مركز باريت للقيم
- هدى حقي - استشاري مستقل
- الدكتورة ناتاشا ماتيتش - المدير التنفيذي للاستراتيجية، مؤسسة الملك خالد
- مانويل شوبرت - المدير العام، بيهافيا
- د. أمل كربول - الرئيس التنفيذي، صندوق مخرجات التعليم
- خالد شقير - مكتب الإدارة الاستراتيجية، رؤية المملكة 2030
- كريستين ويلسون - مديرة سلسلة أبحاث الجيل القادم، المجلس الثقافي البريطاني
- الدكتور غازي بن زقر - عضو مجلس الشورى





مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية
Mohammed bin Salman Foundation
مسك الخيرية misR foundation



مسك القيم