

## العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

أ. بشاير محمد عبدالله الخالدي

كلية الآداب - جامعة الملك سعود

د. أسماء قريان العاصي الرويلي

أستاذ مشارك، كلية الآداب، جامعة الملك سعود

الدراسات الاجتماعية، علم اجتماع

### ملخص البحث:

هدفت هذه الدراسة الكشف عن العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية، وذلك من خلال التعرف على دور الأسرة في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة، والتعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة، والتعرف على دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة، يليه هدف التعرف على الأسباب التي تدفع المرأة لممارسة الرياضة، والتعرف على الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، و التعرف على أهم المعوقات التي تواجه المرأة لممارسة الرياضة، متبعة منهج المسح الاجتماعي بالعينة، دراسة وصفية، وتكونت العينة من (٥٠٢) مشتركة في الأندية الرياضة، بواسطة الاستبيان، معتمدة على العينة القصدية، و توصلت الدراسة الى عدة نتائج منها: أن الفئة الأعلى من العينة تتراوح أعمارهن ما بين ٦٢ إلى ٥٣ سنة، وغير متزوجات، مستوى دخلهن متوسط، ويعملن بالقطاع الخاص، ومستوى تعليمهن جامعي، كما أنهن يمارسن الرياضة كل يوم تقريبا، ويفضلن الحصص الجماعية، وأن أكثر من يشجعهن لممارسة الرياضة هي «الأم»، كما توصلت الدراسة الى وجود دور للأسرة وجماعة الأقران ووسائل التواصل الاجتماعي في تشجيع المرأة على ممارسة الرياضة، كما وضحت أن أكثر الأسباب التي تدفع المرأة لممارسة الرياضة هي من أجل زيادة قوة الجسم وبناء العضلات، كما بينت الدراسة أن من أكثر الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار هي نظرتها للرياضة كثقافة وأسلوب حياة، و من أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة هي ارتفاع أسعار الأندية.

الكلمات المفتاحية: الرياضة البدنية، الوعي، ممارسة، الأندية الرياضية، العوامل الاجتماعية

Abstract:

this study aimed to reveal the social factors related to the Saudi women awareness of practicing exercises, by identifying the family role in shaping the Saudi women awareness to practice exercises, it aims also to identify the social media role in shaping the Saudi women awareness to practice exercises, and to identify the peers role in shaping the Saudi women awareness to practice exercises, and to identify the reasons that drives the woman to practice exercises, also to identify the reasons that encourage sports woman to continue practicing exercises, and finally to identify the most important obstacles facing women to practice exercises. The study adopted the social survey approach, descriptive study, the study sample consisted of (200) subscribers in sports clubs in Riyadh, by a questionnaire designed for this purpose, based on intentionality sample, the study reached to a set of results including: that the first study sample category's ages ranges between 26 to 30 years, unmarried , with an average income, employed in the private sector, and with a university level of education, as they practice exercises daily, and prefers group classes, and the one who encourages them the most to exercise is "the mother." The study also founds the existence of the family role in encouraging women to practice exercises through financial and moral support, there is also a social media role in shaping women's awareness of practicing exercises by raising their awareness, encouraging them and correcting their view towards practicing exercises, also there is the peer role for the peers role in shaping women's awareness to practicing exercises by encouraging their peers or to join the in practicing exercises, the study also shows that one of the most important reasons that drive women to practice exercises is to increase body strength and build muscle , the study showed also that one of the most important reasons that encourage women to continue practicing exercises is their view to sport as a culture and lifestyle, the study revealed that one of the most important obstacles facing Saudi women to practice exercises is: sports clubs' subscription's high prices

Key words: Physical Exercise, Awareness, Practicing, Sports Clubs, Social Factors

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

#### المقدمة:

بها «إتاحة الفرص لكل فرد ليمارس بدافع من ذاته قدرا من النشاط الحركي حسب رغباته وحاجياته، وفي حدود قدراته» (الحشوش، ٢٠١٣: ٩٣).

ويقصد بالرياضة بشكل عام «أنها كل نشاط بدني يتصف بروح اللعب يمارسه الفرد برغبة وصدق، ويتضمن طرقا تنافسية مع الغير، أو مع الذات، أو مع عناصر الطبيعة» (رشوان، ٢٠١١: ١٨٤).

فلاحظ في المجتمعات المتقدمة أن ممارسة الرياضة تعد من الضروريات في حياة الأفراد حيث تهتم الأسرة بتشجيع أبنائها على ممارسة الرياضة كجزء من أسلوب الحياة اليومية، كونها تعود على الفرد بالعديد من الفوائد النفسية والاجتماعية والارتقاء بمستوى الصحة العامة للجسم.

إن مثل هذه الأهمية للرياضة تكاد تكون شبه غائبة في مجتمعنا السعودي وذلك قد يرجع إلى قلة الوعي الرياضي حيث لا تحظى الرياضة بالاهتمام المطلوب، فهي لا تعد جزءا من ثقافة المجتمع، كما أن معدل مشاركة المرأة في مجال الرياضة منخفض مقارنة بالرياضة لدى الرجل، وقد يرجع ذلك إلى ثقافة المجتمع السعودي المحافظ، حيث ارتبط خروج المرأة من بيتها للضرورة فقط كالدراسة والعمل، أيضا قد يرجع إلى عدم وجود دعم وتشجيع من خلال المدارس في إدراج حصص وأنشطة رياضية تشجع الطالبات على تعلم وممارسة الأنشطة الرياضية. كما قد يرتبط أيضا بالنظر للرياضة على أنها أنشطة خاصة بالرجل وأنها تؤثر على كيان المرأة وأنوثتها.

مما أثرت تلك النظرة في قلة النشاط البدني للمرأة خاصة في الوقت الحالي وفي ظل التقدم والاعتماد الكبير على الأجهزة التكنولوجية المتقدمة مما أدى إلى قلة الحركة وانخفاض اللياقة البدنية لديها وإصابتها بالسمنة وبعض الأمراض المزمنة، بالإضافة إلى أن

لم تعد ممارسة الرياضة في المجتمعات القديمة بمفهومها المتداول في الوقت الحالي، إلا أن الإنسان اهتم منذ القدم بالاعتناء بجسده وتقويته من اجل مواجهة صعوبات الحياة وخوض الحروب والأزمات وأن يمارس حياته بكل كفاءة وفاعلية وذلك من خلال طرق مختلفة في تدريب الجسد على القوة والتحمل.

ف نجد بالرغم من التقدم والتطور الحاصل في مختلف جوانب الحياة، إلا أن الإنسان لا يزال حتى الآن يبحث عن مختلف الطرق والوسائل للحفاظ على صحته وجسده والاهتمام بهما، حيث تعد الرياضة من أقدم وأفضل الطرق حتى وقتنا الحالي للمحافظة على صحة الجسد وتقويته، ولكن في وقتنا الحالي لم تعد ممارسة الرياضة مقتصرة على تقوية الجسد فقط كونها تعود بالكثير من الفوائد الإيجابية على المجتمع ككل.

حيث تعد ممارسة الأنشطة الرياضية أحد المؤشرات العامة التي يحكم من خلالها على مستوى التقدم والتحضر الاجتماعي والثقافي للمجتمعات، حيث تعتبر الرياضة ظاهرة اجتماعية ثقافية نفسية متداخلة بشكل عضوي في نظام البناء الاجتماعي، فالرياضة ليست ظاهرة تخدم اللاعبين والمهتمين بها فحسب بل أصبحت ظاهرة تخدم مجالات متعددة وتعود بالنفع على الفرد والمجتمع (رشوان: ٢٠١١).

فقد أثبتت الرياضة أنها أداة فعالة التكلفة ومرنة لتعزيز أهداف السلام والتنمية وأحد العناصر التمكينية المهمة للتنمية المستدامة، ولمساهمتها في تمكين المرأة والشباب وأفراد المجتمع في بلوغ الأهداف المنشودة في شتى مجالات الصحة والتعليم والاندماج الاجتماعي (موقع منظمة الأمم المتحدة، ٢٠١٥).

فالرياضة تعتبر الآن بمثابة حق عام لجميع أفراد المجتمع حيث برز مفهوم «الرياضة للجميع» ويقصد

في تقليل الحركة والنشاط وظهر سلوكيات خاطئة في أمور الحياة اليومية، مما أدى إلى زيادة نسبة البدانة في المجتمع (الهيبي، ٢٠١٢).

وضح الفلاح: «إن انتشار السمنة في المملكة قد حظي باهتمام كبير على المستوى الوطني، إذ أن ١٧٪ من السكان السعوديين مصابين بمرض السكري، وثلثهم يعانون من السمنة المفرطة التي قد تقود إلى مضاعفات طبية أخرى» (موقع مدينة الملك سعود الطبية، ٢٠١٨).

فممارسة الأنشطة الرياضية من العوامل المهمة التي تسهم في رفع مستوى الصحة والوقاية بإذن الله من الأمراض المعاصرة كالسكر والضغط والقلب والسرطان وغيرها من الأمراض، فإذا كان التقدم الطبي يسعى إلى علاج هذه الأمراض، فإن ممارسة الرياضة يعد عامل وقائي بإذن الله من الوقوع في الأمراض وتخفيف حدة هذه الأمراض.

كما أن ممارسة الرياضة تعد أحد الأنشطة الاجتماعية التي تساعد في تخفيف الضغوط اليومية والترويح عن النفس وقضاء وقت الفراغ بشكل إيجابي، والمساهمة في تحقيق الثقة بالنفس وتطوير الذات من خلال المظهر الاجتماعية.

فالرياضة لا تقتصر على الناحية الصحية فقط بل أنها ظاهرة اجتماعية حيث أصبح للرياضة اليوم ثقافة خاصة تميزها وذلك من خلال بعض الماركات العالمية الخاصة بها والأزياء المخصصة بالرياضة التي أصبحت تجذب جميع الجنسين بمختلف أعمارهم، فقد أصبحت الرياضة تؤثر في سلوك الأفراد وتصرفاتهم وذلك لأن المجتمعات المعاصرة أصبحت تفرض على المرأة الجميلة والجذابة صورة معينة للجسم النحيل والرياضي المشوق فالمظهر الخارجي والجمالي للشخص يؤثر في تقييم الآخرين للفرد، فنجد أن

طبيعة التكوين الجسمي للمرأة يختلف عن الرجل كونها تتعرض للحمل والولادة حيث تؤثر تلك العوامل على صحة المرأة التي تتطلب منها مزيداً من العناية والاهتمام بالمظهر الخارجي والصحة العامة.

#### مشكلة الدراسة

تطمح المملكة العربية السعودية اليوم في ظل قيادتها الكريمة إلى تحقيق التنمية الشاملة وأن تكون من الدول المتقدمة والنهوض بالمجتمع وتحقيق السعادة والرفاهية للمواطنين، فتسعى من خلال ذلك إلى توفير الخدمات المتنوعة في شتى المجالات الاقتصادية والاجتماعية والصحية وذلك لخدمة مواطنيها والنهوض بالمجتمع السعودي.

حيث تركز رؤية المملكة ٢٠٣٠ إلى تحقيق جودة الحياة للمواطنين من خلال النهوض بأعلى مستويات الصحة للأفراد ورفع الوعي الصحي والرياضي لدى المواطنين، حيث تسعى من خلال محاور الخطة (مجتمع حيوي: بيئة عامرة) إلى رفع نسبة ممارسي الرياضة من ١٣٪ إلى ٤٠٪ بشكل عام، وذلك من أجل النهوض بالصحة العامة وتحسين جودة حياة المواطنين، حيث يعتبر هدف «تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع» من الأهداف المباشرة لبرنامج جودة الحياة ٢٠٢٠ (موقع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ١٤٤٠).

ففي ظل التطورات التكنولوجية وعصر العولمة في الوقت الحالي والاعتماد على وسائل التكنولوجيا الحديثة نلاحظ قلة النشاط البدني في الحياة اليومية لدى الأفراد كباراً وصغاراً حيث سيطرت تلك الأجهزة على الأفراد، كما أننا نلاحظ اعتمادنا على الأجهزة المتقدمة كالسيارات والمصاعد والسلالم الكهربائية، بالإضافة إلى أن معظم الأعمال التي يشغلها الناس تتطلب الجلوس الطويل على أجهزة الكمبيوتر كل ذلك ساهم

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

الرياضي لدى المرأة السعودية وتشجيعها لممارسة الأنشطة الرياضية لما في ذلك من مردود إيجابي كبير على المرأة وذلك باعتبار أن الرياضة كمشروع يتم من خلاله الاستثمار في الجسد وتشكيله مما يعود على الفرد بالعديد من الفوائد الصحية والجسدية للحاضر والمستقبل كدوام الصحة والشباب، أيضا يتم من خلاله تكوين هوية الفرد وشعوره بالرضا والثقة بالنفس والقبول الاجتماعي من قبل الآخرين.

وذلك من حيث حصول المرأة على الوزن المثالي والرضا عن مظهرها الخارجي المؤثر في تقييم الآخرين تجاهها، وقضاؤها وقت ممتع أثناء ممارستها للرياضة مما يشعرها بالسعادة والترويح عن نفسها وتكوين علاقات اجتماعية مع الآخرين، بالإضافة إلى المحافظة على صحتها ورفع لياقتها، إن كل هذه العوامل دافع للمرأة السعودية لممارسة الرياضة وتحديد وقت من يومها للأنشطة الرياضية.

ومن هذا المنطلق تتمحور مشكلة البحث حول (العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية)

#### الأهمية النظرية:

- تبرز أهمية هذا الدراسة في معرفة العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة لممارسة الرياضة البدنية، وذلك من أجل إثراء الجانب المعرفي والنظري المتعلق بممارسة المرأة للرياضة.
- كما تبرز أهمية هذا البحث فيما يمكن أن يقدمه من أهمية في إثراء علم الاجتماع الرياضي كونه يحتاج إلى المزيد من الدراسات المتعلقة بمجال رياضة المرأة.
- تبرز أيضا أهمية هذا الدراسة فيما يمكن أن يقدمه في إثراء معرفي لمجال علم اجتماع الجسد.

وسائل التواصل الاجتماعي دائما ما تنشر ثقافة الرياضة وتبث الصورة الإيجابية للمرأة الرياضية بأنها أكثر أنوثه وجمال وما إلى ذلك.. حيث أصبح الحصول على الجسم الرياضي هاجسا لدى المرأة، وذلك لان نظرة المجتمع تحكم عليها ذلك، مما ينعكس أيضا على تصورها لنفسها والرضا عن ذاتها وتحقيق الثقة في النفس ذلك لأن نظرة المجتمع تؤثر في نظرة الفرد لنفسه.

فمن هذا المنطلق تأتي أهمية تثقيف الأفراد ورفع مستوى الوعي الرياضي والصحي لديهم، لاسيما لدى المرأة السعودية حيث نرى أن ممارسة المرأة للرياضة البدنية على وجه الخصوص أقل نسبة من ممارسة الرجل للأنشطة الرياضية وقد يعود ذلك إلى بعض الأسباب الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تقف عائقا أمام ممارستها للرياضة.

حيث وضحت دراسة الكعبي (٢٠١٣) أن القيم الدينية من أبرز القيم المؤثرة على ممارسة المرأة للرياضة في المجتمع السعودي.

وتوضح دراسة القطان؛ النجار؛ آل خليفة؛ مهدي (٢٠١٥) أن أهم الأسباب الاجتماعية التي تمنع المرأة البحرينية من ممارسة الرياضة هي انشغالها بالواجبات الأسرية.

فلاحظ مؤخرا الجهود المبذولة من جانب الدولة من أجل المساهمة في رفع نسبة ممارسة المرأة للرياضة وذلك من خلال السماح بافتتاح الأندية الرياضية، وافتتاح قسم خاصة بالتربية البدنية في الجامعات.

حيث بلغ عدد الأندية الرياضية النسائية في مدينة الرياض (١٦٣) نادي رياضي حسب إحصائية وزارة الرياضة في عام ١٤٤١هـ.

من خلال ذلك يتضح لنا أهمية رفع مستوى الوعي

#### الأهمية التطبيقية:

- تبرز أهمية هذا البحث للوصول إلى نتائج ومقترحات تتعلق بتطوير رياضة المرأة حيث تُسهم بمشيئة الله في خدمة المراكز والهيئات الحكومية المهمة بمجال الرياضة بشكل عام ورياضة المرأة بشكل خاص.
- تفيد نتائج الدراسة المسؤولين في الاستناد على أساس علمي عند تنفيذ البرامج والخطط التي تخدم رياضة المرأة والرياضة بشكل عام، كون ممارسة الرياضة من الأهداف المباشرة لبرنامج جودة الحياة وهو أحد برامج رؤية ٢٠٣٠
- تقديم المزيد من الأبحاث المتخصصة التي تساهم في دعم وتطوير مجال رياضة المرأة، وذلك من أجل رفع نسبة ممارسي الرياضة في المجتمع، كون رؤية ٢٠٣٠ تسعى إلى رفع نسبة ممارسي الرياضة من ١٣٪ إلى ٤٠٪.

#### أهداف الدراسة

- ١- الهدف الأول للدراسة هو التعرف على العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة لممارسة الرياضة، ويتفرع منه:
  - أ. التعرف على دور الأسرة في تشكيل الوعي الرياضي للمرأة السعودية لممارسة الرياضة
  - ب. التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الرياضي للمرأة السعودية لممارسة الرياضة
  - ج. التعرف على دور جماعة الأقران في تشكيل الوعي الرياضي للمرأة السعودية لممارسة الرياضة
- ٢- الهدف الثاني: التعرف على الأسباب التي تدفع المرأة لممارسة الرياضة
- ٣- الهدف الثالث: التعرف على الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة

٤- الهدف الرابع: التعرف على أهم المعوقات التي تواجه المرأة لممارسة الرياضة

#### خامساً: تساؤلات الدراسة

- ١- التساؤل الأول للدراسة هو التعرف على العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة لممارسة الرياضة؟ ويتفرع من هذا مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:
  - أ. ما دور الأسرة في تشكيل الوعي الرياضي للمرأة السعودية لممارسة الرياضة؟
  - ب. ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الرياضي للمرأة السعودية لممارسة الرياضة؟
  - ج. ما دور جماعة الأقران في تشكيل الوعي الرياضي للمرأة السعودية لممارسة الرياضة؟
- ٢- التساؤل الثاني: ما الأسباب التي تدفع المرأة لممارسة الرياضة؟
- ٣- التساؤل الثالث: ما الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة؟
- ٤- التساؤل الرابع: ما أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة؟

#### : مفاهيم الدراسة

#### ١- العوامل الاجتماعية social factors

- يقصد بالعوامل الاجتماعية "مجموعة الظروف التي تحيط بالشخص منذ مولده ويؤثر على تكوين شخصيته وتوجه سلوكه مثل: الأسرة، الأصدقاء، العمل، الحي، وقت الفراغ بالإضافة للعوامل الديموغرافية والاقتصادية" (الحكيم، ١٩٩٨: ٦).

ويقصد بالعوامل الاجتماعية في هذا البحث أنها (العوامل الاجتماعية المحيطة بالفرد والتي أثرت على حياته وساهمت في تشكيل وتكوين وعي لدى

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

• "البدن: ما سوى الرأس والأطراف من الجسم"  
(معجم المعاني، ٢٠١٠)

ويقصد بممارسة الرياضة البدنية في هذا البحث: أنها كافة الأنشطة والتمارين الرياضية التي تمارسها المرأة السعودية في المنزل وخارجه كالأندية الرياضية وتمثل في: المشي والهرولة والسباحة ولعب الكرة (القدم- السلة) والتمارين البدنية المتنوعة، وكافة الأجهزة الرياضية المختلفة.

الدراسات السابقة:

دراسة عبدالجبار (٢٠١٥) هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهم المنافع التي يحصل عليها المشتركون من تمارين اللياقة البدنية وأهم دوافع مشتركين مراكز اللياقة البدنية والتعرف على أهم المعوقات التي تواجه المشتركين في ممارسة تمارين اللياقة البدنية، مجتمع الدراسة فيتكون من مراكز اللياقة البدنية الرجالية في مدينة الرياض والمشاركين فيها، أهم نتائج هذه الدراسة: أن أهم دوافع الاشتراك في مراكز اللياقة البدنية كانت من أجل الرغبة في الحفاظ على صحة جيدة ومستدامة، يليها تحسين شكل الجسم، كما أن أهم المعوقات التي تواجه المشتركين تمثلت في: آلام العضلات والإصابات، والإرهاق والتعب، وازدحام المراكز، عدم توفر الوقت لممارسة التمارين.

دراسة القطان وآخرون (٢٠١٥) وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أهم التحديات التي تواجه المرأة البحرينية عند ممارستها للأنشطة الرياضية، وذلك من خلال عينة مكونة من (٧٥٢) امرأة بحرينية، وتوصلت نتائج هذه الدراسة إلى أن أكثر الأسباب التي تدفع المرأة البحرينية لعدم ممارسة الرياضة هي «الأسباب المتعلقة بالإمكانات» بنسبة بلغت (٧٣٪) مثل قلة توفر الساحات والملاعب المناسبة وبعدها عن موقع السكن، يليها الأسباب النفسية والأسباب

المرأة السعودية للإقبال على ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة، مثل دور: الأسرة، جماعة الأقران، وسائل التواصل الاجتماعي.

٢- consciousness - الوعي

• يعرف بأنه «اتجاه عقلي انعكاسي، يمكن الفرد من إدراك ذاته والبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد ويتضمن الوعي إذا وعي الفرد بوظائفه العقلية والجسمية، ووعيه بالأشياء والعالم الخارجي، وإدراكه لذاته بوصفه فردا وعضوا في الجماعة» (غيث، ١٩٩٥: ٨٨).

ويقصد بالوعي في هذا البحث هو جملة المعارف والاتجاهات والسلوك المكونة لدى المرأة السعودية عند ممارستها الرياضة البدنية والفوائد المترتبة عليها، واعتبارها حق من حقوقها العامة.

٣- ممارسة practice

• "الأصل في كلمة ممارسة مشتق من الفعل (مارس) أو (المراس) وتعني الممارسة أو المعالجة، والممارسة في اللغة هي المزاولة والتدريب والتعود على عمل معين، وهي تشير كذلك إلى الفعل والتدريب ومزاولة العمل وتكراره واستخدام المعرفة والخبرة في العمل (رشوان، ٢٠١٢: ٣٠٦٧).

ويقصد بالممارسة في هذا البحث: هي مزاولة واستمرار المرأة السعودية على ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة.

٤- الرياضة البدنية sportsphysical

• الرياضة: "هي كل نشاط بدني يتصف بروح اللعب يمارسه الفرد برغبة وصدق، ويتضمن طرقا تنافسية مع الغير، أو مع الذات، أو مع عناصر الطبيعة" (رشوان، ٢٠١١: ١٨٤).

البارزة للأحداث الرياضية للنساء والرجال، وأظهرت النتائج أن: عدم التغطية الشاملة لرياضة المرأة، على الرغم من زيادة مشاركة الفتيات والنساء بشكل كبير في الرياضة بشكل عام على مختلف الأصعدة، أيضاً كمية ونوعية التغطية الإعلامية تركز على الرياضة الرجالية وتهمش الرياضة النسائية، وغالبا ما تركز التغطية الرياضية للرياضة النسائية على الأحداث المثيرة للجدل، بينما تظل تغطية الأحداث التنافسية نادرة.

دراسة (Christelle Hayoz (2019) بهدف معرفة تأثير طريقة حياة الأسرة والجنس والعمر والجنسية على نمط الرياضة الذي يمارسها الأفراد من عمر ١٥ سنة إلى ٣٠ وذلك عن طريق الاستبيان على عينة عشوائية بلغت ٤٠٣٩ شخص ٥٤٪ من النساء و٤٦٪ رجال وكانت النتائج كما الآتي: أن خصائص العائلة ونمط حياتها تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر في ممارسة أبناءها للرياضة عندما يكبرون، وجود دعم نفسي واجتماعي بين أفراد الأسرة يعوض عن نقص تعليم الوالدين ويحسن من نمط حياتهم وممارسة أبناءهم للرياضة، أن خصائص العائلة ونمط حياتها تؤثر على ممارسة أبناءها للرياضة بغض النظر عن متغير العمر.

#### النظريات المفسرة للدراسة

أولاً: نظرية التبادل الاجتماعي: تؤمن النظرية بأن الحياة الاجتماعية ما هي إلا عملية تفاعلية تبادلية، بمعنى أن أطراف التفاعل أو طرفي التفاعل تأخذ وتعطي لبعضها البعض، فكل طرف من أطراف التفاعل لا يعطي للطرف الآخر فقط بل يأخذ منه. والأخذ والعطاء بين الطرفين المتفاعلين إنما يسبب ديمومة العلاقة التفاعلية وتعميقها بينما إذ استند الفرد علاقته التفاعلية على مبدأ الأخذ دون العطاء أو العطاء دون الأخذ فإن العلاقة لا بد أن تفتت وتبرد بل وتنقطع وتتلاشى عن الأنظار» (الحسن، ٢٠٠٥م: ١٨٣).

الاجتماعية وأخيراً الأسباب الصحية، وإن أكثر الأسباب الاجتماعية التي تدفع المرأة البحرينية لعدم ممارسة الرياضة هي «الواجبات الأسرية» بنسبة بلغت (٦٣٪). كما توصلت النتائج المتعلقة بفئة الممارسات للأنشطة الرياضية إلى أن (٦٦,٧٪) يمارسن الأنشطة الرياضية من أجل الصحة، و(١٥,٣٪) من أجل الترويح، و(١٨٪) من أجل الصحة والترويح في نفس الوقت.

دراسة الهيدان (٢٠١٧) وتهدف الدراسة إلى تحديد الآثار لممارسة الرياضة على الفتيات السعوديات في منطقة الرياض، كما تهدف إلى تحديد إسهامات ممارسة الرياضة في تنمية الذات عند الفتيات السعوديات في منطقة الرياض، وتحديد الآثار الصحية لممارسة الرياضة على الفتيات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن ٨٠٪ من الفتيات اتفقن على أن ممارستن للرياضة لها آثار إيجابية من الناحية النفسية عليهن حيث ساهمت في التقليل من شعورهن بالخجل السلبي والاكئاب، وإزالة شعورهن بالعزلة والإحباط، كما أكدت نتائج الدراسة أن (٨٢٪) من الفتيات بأن ممارسة الرياضة تسهم في زيادة ثقتهن بأنفسهن وإحساسهن بالمسؤولية وتعظيم الشعور بقيمتهم، وأنها تسهم في بناء شخصيتهم وقدرتهم على اتخاذ القرار، كما أشارت (٨٣٪) من الفتيات بأن ممارسة الرياضة تسهم في التمتع بصحة جيدة وتحسين لياقتهن البدنية حيث تساعد في اكتساب مرونة في العضلات، وتخلصهن من السمينة وخسارة الدهون، وتساعدن في تنظيم النوم لديهن.

#### الدراسات الأجنبية:

دراسة Cheryl Cooky (2013) وتهدف لمعرفة مدى تغطية وسائل الإعلام للرياضة النسائية تم استخدام منهج تحليل المضمون للمقاطع المرئية. كان الهدف الأساسي من الدراسة الحالية هو مقارنة كمية ونوعية الأخبار التي تم بثها عبر التلفزيون وتغطية الأحداث



بشاير محمد عبدالله الخالدي / أسماء قريان العاصي الرويلي : العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

وشيلنك ١٩٩٣ الذي كتب في موضوع الجسد والنظرية الاجتماعية لكن على الرغم من بروز هذه الأسماء الحديثة في هذا الموضوع إلا أنه يمثل «الحضور الغائب» للجسد أو «التاريخ السري للجسد في علم الاجتماع الكلاسيكي بما فيهم أعمال كل من ماركس وانجلز وفير ودور كايم وزمل.» (العمر، ٢٠٠١: ٣٣٦)

«يطرح مفهوم جیدن (١٩٩١) عن «الحدثة العالية» صيغة مختلفة لكيف يكون الجسد وخصائص المبادئ الاجتماعية الرئيسة للمجتمع محددة بشكل تبادلي، عوارض العالم الاجتماعي المعاصر إنما تدمج وتعزز من قبل عوارض الجسد، توفر قدرة الحدثة على ضبط الجسد للأفراد إمكانية تغيير مظهرهم وقدراتهم الجسدية.» (شلنج، ٢٠٠٩: ٣٠١)

فعند الكثير من الحدائين تستلزم ملاحظة أن الجسد أصبح مشروعاً قبول أن مظهر الجسد وحجمه وشكله وحتى محتواه قابلة لإعادة البناء وفق تصميمات صاحبة، معاملة الجسد على انه مشروع لا يستلزم ضرورة انشغالا بتغييره كلياً، فإنها تستلزم أن يكون الفرد واعياً ومهتماً بشكل فعال بترويض جسده ومظهره والحفاظ عليه، يتضمن هذا اعترافاً علمياً بأهمية الجسد مورداً شخصياً ورمزاً اجتماعياً يعث برسائل عن هوية الشخص الذاتية، فيصبح الجسد في هذا السياق كينونة طيبة يمكن تشكيلها وشحذها عبر ما يبدي صاحبة من حرص وما يبذل من جهد.» (شلنج، ٢٠٠٩: ٢٥٥)

فلاحظ أن بعض الأفراد باستطاعته تكوين هويته الشخصية والاجتماعية من خلال بعض الممارسات في جسده مثل (ممارسة الأنشطة الرياضية) والتي يستطيع الفرد من خلالها تشكيل جسده لصباح أداة أو واجهة اجتماعية يستطيع من خلالها أن يبعث للأفراد هويته أو شخصيته الاجتماعية، كبناء بعض الرجال للعضلات التي توحى للآخرين بالقوة، فالجسد هنا أصبح مشروع

عند النظر لعملية التبادل في تشجيع الدولة لممارسة المرأة للرياضة على المستوى المجتمعي نجد أن المملكة العربية السعودية تسعى من خلال برنامج جودة الحياة في رؤية ٢٠٣٠ إلى تشجيع ورفع الوعي الرياضي وزيادة نسبة ممارسي الرياضة لدى أفراد المجتمع، لأن ذلك يعود بمرودود إيجابي كبير سواء على الأفراد أو المجتمع ككل، حيث أن ممارسة الرياضة البدنية تساهم في تحسين جودة حياة المواطنين والارتقاء بمستوى الصحة العامة لأفراد المجتمع، كما تساهم في تحقيق التنمية الشاملة للمملكة، ودعم وتمكين المرأة في شتى المجالات، أيضاً من الفوائد المترتبة على ممارسة أفراد المجتمع للرياضة أنها تعود في دعم الاقتصاد القومي للدولة وذلك من خلال انخفاض تكلفة علاج بعض الأمراض المزمنة، وصرف بعض الأدوية الطبية التي تساهم ممارسة الرياضة بإذن في الوقاية منها وتخفيف حدتها، إذا فإن إنفاق الدولة لدعم للأنشطة الرياضية ورفع نسبة ممارسي الرياضي يعود عليها بالكثير من الأرباح السياسية والتنموية والاقتصادية والصحية.

أيضا يمكن القول على المستوى الشخصي أن إقبال المرأة السعودية لممارسة الرياضة يتم من خلال قياس المرأة للفوائد والأرباح العائدة عليها من خلال ممارسة الرياضة البدنية كالفوائد الصحية والنفسية والاجتماعية، حيث أن هذه الفوائد تدفع المرأة إلى الإنفاق المالي وتحديد وقت من يومها لممارسة الأنشطة الرياضية، وذلك من أجل المرودود الصحي والمعنوي العائد عليها مقابل ممارستها للرياضة، إذا فعلمية التبادل تستند على مبدأ الأخذ والعطاء ومدى استمرارية العلاقة باستمرارية الأخذ والعطاء، إذا فأن ممارسة المرأة للرياضة تستمر إذا كان هناك عائد مقابل ما تنفقه من وقت وجهد ومال من أجل ممارسة الرياضة.

#### ثانياً: الجسد والنظرية الاجتماعية

«من رواد هذا الاتجاه الجديد عالم الاجتماع الأمريكي المعاصر «تيرنر» ١٩٨٤ (الجسد والمجتمع)

يستطيع الفرد من خلاله أن يبعث برسائل تعبر للآخرين عن هويته الذاتية.

كما نلاحظ في المجتمعات المعاصرة الآن كيف أصبح الجسد موضع اهتمام كبير للأفراد، حيث أصبح الفرد يشعر انه مسؤول عن جسده فيسعى جاهداً من أجل المحافظة عليه والبحث عن أفضل الطرق والوسائل لاستمرار شبابه وصحته وجماله لكي تصبح بأفضل حال ممكن. ويكون ذلك من خلال أشكال متعددة لا حصر لها لصيانة جسده والاستثمار فيه والمحافظة عليه.

فربأنا المرأة السعودية قد تسعى لممارسة الرياضة البدنية كونها مشروع تسعى من خلالها إلى تكوين هويتها الذاتية الخاصة بها، وذلك من خلال الاستثمار عن طريق جسدها كونه قابل للتشكيل كإنقاص الوزن أو زيادة الوزن وبناء العضلات وتشد الجسم والمحافظة على شكله وحجمه ومظهره من أجل دوام الصحة والشباب، بحكم أن المظهر الخارجي والجمالي للمرأة يتأثر دائماً بانطباق الآخرين تجاه بعضهم وتقييم وحكم الآخرين للفرد والقبول الاجتماعي وذلك من خلال الجسد والمظهر الخارجي، كما يؤثر في الرضا الذاتي للفرد عن مظهره وحصوله على الشكل أو الوزن المطلوب مما يسهم في تحقيق الثقة بالنفس.

فالجسد يصبح هنا أداة ووسيلة يستطيع الفرد من خلال بعض الممارسات أن يُوحى للآخرين عن شخصيته وهويته الذاتية، وتكوين علاقات اجتماعية من خلاله، كما يعبر به عن ثقافة مجتمعه وعاداته وتقاليده.

كما تعد ممارسة الرياضة استثماراً من ناحية أخرى في المحافظة على صحة الجسد وسلامته والوقاية بإذن الله من بعض الأمراض المزمنة في عصرنا الحالي كالسكر والضغط وأمراض القلب والسرطان، أو في التخفيف على المرضى من حدة بعض الأمراض

كالسكر والألم المفاصل وغيرها..

إذا عندما ننظر إلى إقبال المرأة لممارسة الرياضة كمشروع تسعى من خلاله في تكوين هويتها الذاتية والاستثمار في جسدها من خلال ممارسة الرياضة، فإن هذا المشروع يعود عليها بالعديد من الفوائد الجمالية المتعلقة بالمظهر الشخصي والقبول الاجتماعي، أيضا يعود عليها بالفوائد الصحية والوقائية المتعلقة بالجسد.

### الإطار النظري:

#### رياضة المرأة في المملكة العربية السعودية:

واجهت المملكة العربية السعودية العديد من التحديات من أجل نقلة من مجتمع تسوده العنصرية والتفرقة والتمييز، وتحكمه العادات والتقاليد التي تركز على حماية الفرد ذكراً وأنثى إلى مجتمع نام تسوده العدالة الاجتماعية والمشاركة بين أبنائه ذكورا أو إناثا للإسهام في دفع تنمية المجتمع السعودي.

وقد أسهمت المرأة السعودية بدور فعال في نهضة مجتمعها، وحققت الكثير من الإنجازات في شتى الميادين وفي زمن قياسي؛ لتكون شريك فاعلا في عملية التنمية بمفهومها الشامل، حيث أتاحت لها المجتمع فرصة المشاركة في العديد من الميادين في القطاعين الحكومي والأهلي. ويرجع ما حققته المرأة السعودية من نجاحات إلى إصرارها في مسيرة عجلة التنمية في مجتمعها، ويعود نجاح المرأة إلى إدراك الدولة السعودية لأهمية مشاركتها، حيث إنها تمثل نصف المجتمع ولا يمكن تحقيق أي تنمية إذا ما كان نصف المجتمع معطلا أو مهمشا. (الميزر، ٢٠١٧: ١٢٩)

يعد عام ٢٠١٧م “عام تمكين المرأة السعودية” إذ صدر عدد من القرارات التاريخية في عهد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

البنات اعتباراً من العام الدراسي ١٤٣٩/١٤٣٨، بحيث يتم تنفيذ البرنامج وفق الضوابط الشرعية وبالتدرج حسب الإمكانيات المتوفرة في كل مدرسة، إلى حين تهيئة الصالات الرياضية في مدارس البنات وتوفير الكفاءات البشرية النسائية المؤهلة، وجاء هذا القرار تحقيقاً لأحد أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ في السعي إلى رفع نسبة ممارسي الرياضة في المجتمع. (موقع صحيفة مكة، ٢٠١٧ يوليو)

كما يهدف برنامج جودة الحياة ٢٠٣٠ من خلال إحدى المبادرات المتعلقة بالرياضة إلى إعداد وتنفيذ برنامج أكاديمي يمنح درجة البكالوريوس في التربية البدنية في جامعة تبوك بالإضافة إلى ٤ جامعات كبرى، وتأهيل خريجات في مجال التربية البدنية لسد حاجة المنطقة والمملكة، أيضاً تأهيل خريجات للعمل في مراكز للياقة البدنية.

حيث أطلقت جامعة الملك سعود - ممثلة في كلية علوم الرياضة والنشاط البدني - برنامج بكالوريوس علوم الرياضة والنشاط البدني للطلبات، بالإضافة إلى برنامج الدبلوم العالي في التربية البدنية بالشراكة مع وزارة التعليم؛ بداية من الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٩/١٤٤٠ هـ.

ويأتي البرنامج بهدف المساهمة في إعداد الكوادر النسائية المؤهلة لرفع مستوى الوعي المجتمعي عن أهمية ممارسة المرأة السعودية للرياضة والأنشطة البدنية، ويهدف الدبلوم إلى إعادة تأهيل عدد من المعلمات وخريجات الجامعات السعودية في التخصصات ذات العلاقة؛ ليصبحن متمكنات من تدريس مادة التربية البدنية للبنات بجميع مراحل التعليم العام. (صحيفة سبق الإلكترونية، ٢٠١٩ فبراير ١٠)

أول نادي رياضي نسائي في السعودية:

منحت الرئاسة العامة لرعاية الشباب في المنطقة

سعود، وذلك لتمكين المرأة في مختلف المجالات الاقتصادية والعلمية والرياضية وغيرها، فقد تمكنت المرأة السعودية من تقلد مناصب تاريخية مهمة في عدة مجالات مختلفة، منها الرياضية. (صحيفة الوطن، ٢٠١٧)

حيث كانت البداية مع الأميرة ريم بنت بندر آل سعود، حيث تم تعيينها نائب وكيل الرئيس للقسم النسائي، بالمرتبة الـ ١٥، بالهيئة العامة للرياضة في شهر أغسطس عام ٢٠١٦، ثم رئيس الاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية، الذي تم تأسيسه مؤخراً.

ويهدف الاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية إلى تشجيع العائلات والمواطنين وتحديدًا المرأة على ممارسة الرياضة تحت شعار "مجتمع صحي رياضي". (صحيفة المواطن الإلكترونية، ٢٠١٨)

كما صدر إعلان الهيئة العامة للرياضة بالسماح للمرأة بدخول الملاعب الرياضية رسمياً، وذلك من خلال رئيس مجلس إدارة الهيئة تركي بن عبدالمحسن آل الشيخ، الذي كشف في مؤتمر صحفي توجيهات القيادة الرشيدة، وما توليه من اهتمام بكافة فئات المجتمع، وقال إنه تقرر البدء في تهيئة ٣ ملاعب، وهي إستاد الملك فهد في الرياض، ومدينة الملك عبدالله في جدة، وملعب الأمير محمد بن فهد في الدمام لتكون جاهزة لدخول العائلات إلى الملاعب، فيما تعد هذه الخطوة الأولى من نوعها في تاريخ المملكة. (صحيفة الوطن، ٢٠١٧)

وقد جاء الإعلان للسماح للمرأة السعودية بدخولاً لملاعب رياضية رسمياً خطوة مهمة في تمكينها رياضياً من خلال تأسيس مجلس إدارة الهيئة العامة للرياضة ترقيتها المحسناً للشيخ.

حيث أصدر وزير التعليم الدكتور أحمد العيسى قراراً يقضي بالبدء بتطبيق برنامج التربية البدنية في مدارس

معين.

ووفقاً للإحصائية فقد بلغ عدد الأندية حسب وزارة الرياضة (١٦٣) نادي رياضي نسائي وذلك في عام ٢٠١٩/١٤٤١، بعد ذلك تم تقسيم العينة على أربع مناطق من الرياض (شمال، شرق، جنوب، غرب) حيث تم أخذ ناديين رياضيين من كل منطقة ليصبح المجموع ٨ أندية رياضية نسائية، بعد ذلك تم توزيع الاستبيانات إلكترونياً على المشتركات في الأندية الرياضية، وقد تم جمع (٢٠٠) استبانة موزعة على أربع مناطق في مدينة الرياض (شمال، شرق، جنوب، غرب)، وذلك خلال الفترة الزمنية ١١/١/٢٠٢٠ إلى تاريخ ٢٩/٢/٢٠٢٠، حيث تم تقسيمها على ٨ أندية رياضية، حيث تم أخذ ناديين رياضيين من كل منطقة في مدينة الرياضة، وهي كالتالي:

#### ١- شمال الرياض

- نادي نيويو الرياضي - فرع الربيع (nu yu)

- نادي اورنج - حي حطين (-orange theory fit  
(ness

#### ٢- شرق الرياض

- نادي وقت النشاط النسائي - فرع الريان (Active  
(time fitness

- نادي لافا فتنس - حي القدس (LAVA fitness)

#### ٣- غرب الرياض

- نادي فت يو - فرع لبن ٣٤ (fit you fitness)

- نادي رمز الرشاقة - حي البديعة (fitness code)

#### ٤- جنوب الرياض

- نادي سولو الرياضي - فرع الحزم (-SOLO fit  
(ness

الشرقية، أول رخصة لمركز رياضي نسائي تديره المستثمرة السعودية "هناء الزهير"، وبذلك تنهي هذه الخطوة مشكلة المخالفات التي تسجلها المشاغل والمراكز النسائية للتجميل التي كانت مسرحاً للأنشطة الرياضية غير المسموح بها. المركز الذي ضم لأول مرة نخبة من المدربات السعوديات المسجلات رسمياً يضم عدداً من الأقسام، كاللياقة البدنية، والكراتيه، وبرامج لإنقاص الوزن، وأخرى للأطفال، تجمع ما بين النشاطين الذهني والبدني. (جريدة العرب الاقتصادية الدولية، ٢٠١٣ يونيو ٣)

#### الإجراءات المنهجية

نوع الدراسة: دراسة وصفية، حيث تسعى الدراسة الحالية إلى وصف واقع ممارسة المرأة للرياضة، والتعرف على العوامل الاجتماعية التي ساهمت في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة.

منهج الدراسة: المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة.

مجتمع الدراسة: النساء السعوديات اللاتي يمارسن الأنشطة الرياضية في مدينة الرياض، ممثلة بالأندية الرياضية، وذلك لان الأندية الرياضية المكان المخصص لممارسي الرياضة بشكل عام، والجهة التي نستطيع من خلالها الوصول بسهولة إلى فئة الدراسة المستهدفة، وقد بلغ عدد الأندية الرياضية النسائية في مدينة الرياض (١٦٣) نادي رياضي في عام ٢٠١٩ / ١٤٤١ وذلك حسب إحصائية وزارة الرياضة.

عينة الدراسة: تعتمد هذه الدراسة على العينة القصدية، ويرجع سبب اختيار هذه العينة إلى صعوبة تحديد عدد النساء اللاتي يمارسن الرياضة في مدينة الرياض، أيضاً يعود ذلك إلى صعوبة تحديد أعداد النساء المشتركات في الأندية الرياضية بسبب اختلاف مدة اشتراكهن بالأندية، وعدم استقرارهم بنادي رياضي

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

تاريخ ٢٠٢٠/٢/٢٩

- نادي اكس فت- فرع الشفاء (Xfit fitness)

سادساً: الصدق والثبات

صدق أداة الدراسة: تم التأكد من صدق أدوات الدراسة من خلال:

أ - الصدق الظاهري للدراسة:

تم عرض أداة الدراسة بعد الانتهاء منها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في المجال للتأكد من صحة عباراتها وبناءها، وقد تنوع أفراد تحكيم الاستبانة في تخصصاتهم ودرجاتهم العلمية من أعضاء هيئة التدريس، وذلك للتأكد من مدى ملائمة العبارات واتصالها بالموضوع، وبعد الاطلاع على ملاحظات ومقترحات الأساتذة المحكمين والأخذ بها، قامت الباحثة بالتعديل والحذف والإضافة حتى تم بناء الأداة في صورتها النهائية.

ب - صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم تطبيقها ميدانياً على عينة استطلاعية مكونة من (٣٠) محوث، وبعد تجميع الاستبانات قامت الباحثة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية-Statistical Package For Social Sciences (SPSS) ومن ثم قامت باستخدام معامل الارتباط بيرسون "Pearson Correlation" لحساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة، وجاءت النتائج كما توضحها الجدولين أدناه:

أداة الدراسة: اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان، وذلك لتوافقها مع طبيعة الدراسة وأهدافها، كما أنه يتميز بسهولة جمع البيانات من أفراد مجتمع الدراسة والتوصل إلى البيانات المطلوبة، بحكم أن مرتادي الأندية الرياضية من النساء غالباً لا يتوفر لديهم الوقت الكافي وعدم تفرغهم بسبب ممارستهم للأنشطة الرياضية.

وقد تم تقسيم الاستبيان على ٦ محاور، المحور الأول يتمحور حول دور الأسرة في تشكيل وعي المرأة لممارسة الرياضة، حيث تكون هذا المحور من ١٠ عبارات، أما المحور الثاني يركز على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة حيث تكون من ١٠ عبارات، أما المحور الثالث فهو عن دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة ويتكون هذا المحور من ٨ عبارات، أما المحور الرابع يركز على أهم الأسباب التي تدفع المرأة السعودية لممارسة الرياضة ويشمل على ٨ عبارات، والمحور الخامس يركز على أهم الأسباب التي تشجع المرأة للاستمرار في ممارسة الرياضة ويشمل على ٩ عبارات، أما المحور الأخير فهو يركز على أهم الصعوبات التي تعيق عن ممارسة الرياضة ويشمل على ١١ عبارة.

مجالات الدراسة

- المجال البشري: النساء السعوديات الآتي يمارسن الرياضة في الأندية الرياضية النسائية.

- المجال المكاني: الأندية الرياضية في مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية.

- المجال الزمني: طبقت هذه الدراسة عام ٢٠٢٠ وذلك خلال الفترة الزمنية ٢٠٢٠/١/١١

جدول رقم (١)

يوضح معاملات ارتباط بيرسون لفقرات محاور الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

دور الأسرة في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة		دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة		دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة		ما أهم الأسباب التي دفعتك لممارسة الرياضة؟		ما أهم الأسباب التي تشجعك للأستمرار في ممارسة الرياضة؟		ما أهم الصعوبات التي قد تعيقك عن ممارسة الرياضة مستقبلاً؟	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	**٧٣٦.	١	**٩٠٦.	١	**٨٣٩.	١	*٣٦٩.	١	**٤٨٢.	١	**٧١٨.
٢	**٦٩٦.	٢	**٨٨٠.	٢	**٦٨٣.	٢	**٥٠٦.	٢	**٤٦٤.	٢	**٥٩٦.
٣	**٤٤٥.	٣	**٧٩٧.	٣	*٤١٠.	٣	**٥١٦.	٣	**٦٢٣.	٣	**٦٨٧.
٤	**٦٥٩.	٤	**٨٨٤.	٤	**٧٥٨.	٤	**٧٢٣.	٤	**٦٥٤.	٤	**٧٢٠.
٥	**٥١٥.	٥	**٨٠٧.	٥	**٧٦٢.	٥	**٨١٣.	٥	**٥٧٢.	٥	**٨٠٩.
٦	**٥٥٩.	٦	**٨٢٣.	٦	**٨٤١.	٦	**٧٧٩.	٦	**٤٤٢.	٦	**٦٦١.
٧	**٤٩٨.	٧	**٨٩٢.	٧	**٧٦٥.	٧	**٦٣٣.	٧	**٤٤٥.	٧	**٧٠٢.
٨	**٥٨٧.	٨	**٥٨٤.	٨	**٥٣٨.	٨	**٥٠٠.	٨	**٣٨٢.	٨	**٧٩١.
٩	**٦٨٩.	٩	**٥١٠.					٩	**٥٤٩.	٩	**٦٨٥.
١٠	**٦٥٩.	١٠	**٦٨٦.								**٧٨٢.
											**٥٦٧.

يبين الجدول رقم (١) أن قيم معاملات ارتباط كل فقرة من فقرات محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه أداة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠١) لجميع فقرات المحاور.

ثبات أداة الدراسة: لقياس مدى ثبات أداة الدراسة استخدم الباحثة (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha)  $\alpha$  للتأكد من ثبات أداة الدراسة، كما هو مبين بالجدول التالي.

بشاير محمد عبدالله الخالدي / أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

## جدول رقم (٢)

يوضح معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات محاور أداة الدراسة

المحاور	عدد العبارات	ثبات المحور
دور الأسرة في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة	١٠	٠,٨٠
دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة	١٠	٠,٩١
دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة	٨	٠,٨٥
ما أهم الأسباب التي دفعتك لممارسة الرياضة؟	٨	٠,٧٦
ما أهم الأسباب التي تشجعك للاستمرار في ممارسة الرياضة؟	٩	٠,٦٣
ما أهم الصعوبات التي قد تعيقك عن ممارسة الرياضة مستقبلاً؟	١١	٠,٩٠

يتضح من الجدول رقم (٢) أن معامل الثبات لمحاور أداة الدراسة تراوح بين (٠,٦٣ و ٠,٩١) بينما بلغ معامل الثبات العام لجميع محاور أداة الدراسة (٠,٩٣) وهذا يدل على أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

التحليل الإحصائي: تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك لمعالجة الدراسة من خلال العديد من الأدوات الإحصائية كما الآتي: التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة، معامل الثبات ألفا

كرونباخ (Cronbach's Alpha (α) لقياس ثبات أداة الدراسة، معامل ارتباط بيرسون "Pearson" لحساب صدق الاستبانة، المتوسط الحسابي؛ وذلك لمعرفة مدى ارتفاع، أو انخفاض إجابات عينة الدراسة عن ١ المحاور الرئيسة، التي تفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي، الانحراف المعياري؛ للتعرف على مدى انحراف إجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من ٢ عبارات الاستبانة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في إجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات الاستبانة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الإجابات، وانخفض تشتتها .

### نتائج الدراسة:

البيانات الأولية: وضحت الدراسة أن غالبية أفراد العينة تتراوح أعمارهم ما بين ٢٦ إلى ٣٠ سنة وذلك بنسبة بلغت (٢٩,٥٪)، وأنهن غير متزوجات وذلك بنسبة بلغت (٥٣,٥٪)، وأنهن موظفات في القطاع الخاص وذلك بنسبة بلغت (٢٦,٥٪). كما يتراوح دخل أسرهن الشهري ما بين ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال وذلك بنسبة بلغت (٣٤,٥٪). وأن مستوى تعليمهن جامعي وذلك بنسبة بلغت (٦٠,٥٪). كما بينت أن غالبية أفراد الدراسة يمارسن الرياضة كل يوم تقريباً وذلك بنسبة بلغت (٣٨,٠٪)، وأنهن يفضلن الحصوص الجماعية وذلك بنسبة بلغت (٦١,٥٪)، وأن غالبية أفراد الدراسة تشجعهن أمهاتهن لممارسة الرياضة وذلك بنسبة بلغت (٣٧,٥٪).

### الإجابة على تساؤلات الدراسة

السؤال الأول: ما دور الأسرة في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة؟

جدول رقم (٣)

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
٣	٠,٩٦	٤,٢٩	٢٠٠	٥	٤	٣٠	٥٠	١١١	ك	١. تشجعني أسرتي على ممارسة الرياضة
			١٠٠	٢,٥	٢,٠	١٥,٠	٢٥,٠	٥٥,٥	%	
٤	١,١	٤,٠١	٢٠٠	٧	٢١	١٥	٧٨	٧٩	ك	٢. يشاركني أحد أفراد أسرتي في ممارسة الرياضة
			١٠٠	٣,٥	١٠,٥	٧,٥	٣٩,٠	٣٩,٥	%	
١٠	١,٠٦	٢,٦٩	٢٠٠	١٩	٨٧	٤٢	٤٢	١٠	ك	٣. يحثني أفراد أسرتي على ممارسة الرياضة لأسباب جمالية فقط
			١٠٠	٩,٥	٤٣,٥	٢١,٠	٢١,٠	٥,٠	%	
٦	١,١٤	٣,٨٧	٢٠٠	٦	٢٤	٣٧	٥٧	٧٦	ك	٤. يحثني أفراد أسرتي لممارسة الرياضة كثقافة ونمط حياة
			١٠٠	٣,٠	١٢,٠	١٨,٥	٢٨,٥	٣٨,٠	%	
٩	١,١٢	٣,٤	٢٠٠	١٠	٣٤	٦١	٥٧	٣٨	ك	٥. يحثني أفراد أسرتي لممارسة الرياضة لأجل أسباب صحية فقط
			١٠٠	٥,٠	١٧,٠	٣٠,٥	٢٨,٥	١٩,٠	%	
٥	١,٢٤	٣,٨٨	٢٠٠	١٣	٢٤	١٨	٦٥	٨٠	ك	٦. تساعدني أسرتي في دفع تكاليف النادي الرياضي عندما احتاج
			١٠٠	٦,٥	١٢,٠	٩,٠	٣٢,٥	٤٠,٠	%	
٢	٠,٩٦	٤,٣٢	٢٠٠	٥	٩	١٣	٦٤	١٠٩	ك	٧. تساعدني أسرتي في توفير المواصلات لممارسة الرياضة
			١٠٠	٢,٥	٤,٥	٦,٥	٣٢,٠	٥٤,٥	%	
١	٠,٧٩	٤,٤٥	٢٠٠	١	٤	١٩	٥٦	١٢٠	ك	٨. ترى أسرتي أن ممارستي للرياضة تساهم في تحسن صحتي ولياقتي
			١٠٠	٥,٠	٢,٠	٩,٥	٢٨,٠	٦٠,٠	%	
٧	١,٠١	٣,٨٥	٢٠٠	٧	١٠	٤٦	٨٠	٥٧	ك	٩. تشجعني أسرتي على ممارسة الرياضة لكن ليس على حساب مهامي وواجباتي
			١٠٠	٣,٥	٥,٠	٢٣,٠	٤٠,٠	٢٨,٥	%	
٨	١,١٤	٣,٤٥	٢٠٠	١١	٢٨	٦٥	٥٣	٤٣	ك	١٠. تساعدني أسرتي على توفير الأجهزة والأدوات الرياضية في المنزل
			١٠٠	٥,٥	١٤,٠	٣٢,٥	٢٦,٥	٢١,٥	%	
٣,٨٢			المتوسط الحسابي							



بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

رقم (٦) نجد أن غالبية أفراد الدراسة تساعدهم أسرهم في دفع تكاليف النادي الرياضي عندما يحتاجون وذلك بنسبة ٧٢,٥٪، أما في العبارة رقم (٧) نجد أن ٨٦,٥٪ من أفراد الدراسة حيث تمثل الأغلبية تساعدهم أسرهم في توفير المواصلات لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٨) نرى أن غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٨٨٪ من الموافقات ترى أسرهم أن ممارستهم للرياضة ساهمت في تحسن صحتهم ولياقتهم، وفي العبارة رقم (٩) نرى أن نسبة ٦٨,٥٪ من أفراد الدراسة موافقات على تشجيع أسرهم على ممارسة الرياضة ولكن ليس على حساب المهام والواجبات، بينما ما نسبته ٢٣٪ من أفراد الدراسة محايدات، أما في العبارة رقم (١٠) نلاحظ أن ٤٨٪ من أفراد الدراسة يوافقون على أن أسرهم تساعدهم في توفير الأجهزة والأدوات الرياضية في المنزل، بينما ٣٢,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات في توفير أسرهم للأجهزة والأدوات الرياضية في المنزل، بينما ١٩,٥٪ من أفراد الدراسة غير موافقات.

السؤال الثاني: ما دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة؟

يتبين من النتائج الموضحة بالجدول حيث تم جمع موافق وموافق بشدة أن غالبية أفراد الدراسة تشجعهم أسرهم على ممارسة الرياضة وذلك بنسبة ٨٠,٥٪، أما العبارة رقم (٢) فأن مجموع موافق وموافق بشدة تمثل غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٧٨,٥٪ حيث يشاركونهم أحد أفراد الأسرة في ممارسة الرياضة، وفي العبارة رقم (٣) نلاحظ أن ٥٣٪ من أفراد الدراسة غير موافقات وغير موافقات بشدة على أن أسرهم تحثهم لممارسة الرياضة لأسباب جمالية فقط، بينما ٢١٪ من أفراد الدراسة كانوا محايدات، و٢٦٪ من أفراد الدراسة كانوا موافقات على أن أسرهم تحثهم على ممارسة الرياضة لأسباب جمالية فقط، أما في العبارة رقم (٤) نجد أن الموافقة تمثل نسبة ٦٦,٥٪ من أفراد الدراسة تحثهم أسرهم على ممارسة الرياضة كثقافة ونمط حياة، بينما في العبارة رقم (٥) نجد أن ٤٧,٥٪ من أفراد الدراسة تحثهم أسرهم لممارسة الرياضة لأسباب صحية فقط، بينما ٣٠,٥٪ منهم محايدات على حث أسرهم لهم لممارسة الرياضة لأسباب صحية فقط، و ٢٢٪ غير موافقات وغير موافقات بشدة على أن أسرهم تحثهم لممارسة الرياضة لأسباب صحية فقط، أما في العبارة

جدول رقم (٤)

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٦	٠,٨٦	٤,٣٤	٢٠٠	٢	٧	١٩	٦٥	١٠٧	ك
			١٠٠	١,٠	٣,٥	٩,٥	٣٢,٥	٥٣,٥	٪
٤	٠,٧٩	٤,٤٥	٢٠٠	٢	٣	١٧	٥٩	١١٩	ك
			١٠٠	١,٠	١,٥	٨,٥	٢٩,٥	٥٩,٥	٪

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٨	٠,٨٧	٤,٢٨	٢٠٠	٢	٤	٣١	٦٣	١٠٠	ك
			١٠٠	١,٠	٢,٠	١٥,٥	٣١,٥	٥٠,٠	%
١	٠,٦٥	٤,٥٧	٢٠٠		٣	٨	٦٢	١٢٧	ك
			١٠٠		١,٥	٤,٠	٣١,٠	٦٣,٥	%
٥	٠,٧٦	٤,٤	٢٠٠		٤	٢١	٦٦	١٠٩	ك
			١٠٠		٢,٠	١٠,٥	٣٣,٠	٥٤,٥	%
٢	٠,٧	٤,٥٣	٢٠٠	١	٢	١٢	٦١	١٢٤	ك
			١٠٠	٥.	١,٠	٦,٠	٣٠,٥	٦٢,٠	%
٣	٠,٧٢	٤,٥	٢٠٠	١	٢	١٥	٦١	١٢١	ك
			١٠٠	٥.	١,٠	٧,٥	٣٠,٥	٦٠,٥	%
٧	٠,٧٩	٤,٢٩	٢٠٠		٦	٢٤	٧٦	٩٤	ك
			١٠٠		٣,٠	١٢,٠	٣٨,٠	٤٧,٠	%
١٠	٠,٨٩	٤,٢	٢٠٠	١	١١	٢٥	٧٤	٨٩	ك
			١٠٠	٥.	٥,٥	١٢,٥	٣٧,٠	٤٤,٥	%
٩	٠,٨٥	٤,٢٤	٢٠٠		٥	٣٩	٥٩	٩٧	ك
			١٠٠		٢,٥	١٩,٥	٢٩,٥	٤٨,٥	%
٤,٣٨			المتوسط الحسابي						

بشاير محمد عبدالله الخالدي / أسماء قريان العاصي الرويلي : العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

هناك توجه وإقبال عبر وسائل التواصل الاجتماعي نحو دعم المرأة لممارسة الرياضة وذلك بنسبة ٩٢,٥٪، أما في العبارة رقم (٧) نجد أن غالبية أفراد الدراسة يرون أن هناك انتشار للحسابات الرياضية التوعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي وذلك بنسبة ٩١٪، وفي العبارة رقم (٨) نرى أن غالبية أفراد الدراسة ٨٥٪ يرون أن هناك تسويق للمنتجات والأدوات الرياضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أما في العبارة رقم (٩) نجد أن غالبية أفراد الدراسة موافقات حيث بلغت النسبة ٨١,٥٪ يرون أن هناك تسويق للأزياء الرياضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، أما في العبارة رقم (١٠) نجد أن مجموع الموافقات يمثل نسبة ٧٨٪ من أفراد الدراسة يحرضون على متابعة الحسابات المهمة بالمجال الرياضي بشكل مستمر.

السؤال الثالث: ما دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة؟

يتبين من نتائج الجدول رقم (١٢) في العبارة رقم (١) أن غالبية أفراد الدراسة يوافقون ويوافقون بشدة في أن وسائل التواصل الاجتماعي قد ساهمت في تشجيعهم على ممارسة الرياضة وذلك بنسبة ٨٦٪، أما في العبارة رقم (٢) نرى أن غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٨٩٪ موافقات في أن وسائل التواصل الاجتماعي ساهمت في رفع الوعي لديهم لأهمية ممارسة الرياضة، وفي العبارة رقم (٣) نجد موافقة على أن غالبية أفراد الدراسة صححت مواقع التواصل الاجتماعي نظرتهم نحو ممارسة الرياضة وذلك بنسبة ٨١,٥٪، أما في العبارة رقم (٤) نرى عند موافقة في أن غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٩٤,٥٪ قد ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في اكتسابهم معلومات رياضية جديدة، أما في العبارة رقم (٥) نجد أن غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٨٧,٥٪ يوافقون على أن وسائل التواصل الاجتماعي قد ساهمت في تطويرهم في مجال الرياضة، أما في العبارة رقم (٦) أن غالبية أفراد الدراسة يرون أن

جدول رقم (٥)

يوضح دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٢	٠,٩٤	٤,١٢	٢٠٠	٣	١١	٢٦	٨٠	٨٠	ك
			١٠٠	١,٥	٥,٥	١٣,٠	٤٠,٠	٤٠,٠	٪
٥	١,١٣	٣,٦١	٢٠٠	٦	٣٤	٤٣	٦٦	٥١	ك
			١٠٠	٣,٠	١٧,٠	٢١,٥	٣٣,٠	٢٥,٥	٪
٣	٠,٩	٤,٠٣	٢٠٠	٣	٨	٣٦	٨٦	٦٧	ك
			١٠٠	١,٥	٤,٠	١٨,٠	٤٣,٠	٣٣,٥	٪
٤	١,٠١	٣,٩	٢٠٠	٤	١٦	٤٢	٧٣	٦٥	ك
			١٠٠	٢,٠	٨,٠	٢١,٠	٣٦,٥	٣٢,٥	٪

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٧	١,١٣	٣,١٤	٢٠٠	١٧	٤٠	٦٧	٥١	٢٥	٥. يحثني أصدقاؤني على ممارسة الرياضة لأجل أسباب جمالية فقط
			١٠٠	٨,٥	٢٠,٠	٣٣,٥	٢٥,٥	١٢,٥	%
٦	١,١١	٣,٣٧	٢٠٠	٨	٣٨	٦٤	٥٣	٣٧	٦. يحثني أصدقاؤني على ممارسة الرياضة لأجل أسباب صحية فقط
			١٠٠	٤,٠	١٩,٠	٣٢,٠	٢٦,٥	١٨,٥	%
١	٠,٨٨	٤,٢٣	٢٠٠		١١	٢٧	٦٨	٩٤	٧. يرى رفاقي أن ممارستي للرياضة ساهمت في تحسن صحتي ولياقتي
			١٠٠		٥,٥	١٣,٥	٣٤,٠	٤٧,٠	%
٨	١,٣٢	٢,٧١	٢٠٠	٣٨	٦٦	٤٤	٢١	٣١	٨. يرى رفاقي أن ممارسة الرياضة تخصص أصحاب الوزن الزائد فقط
			١٠٠	١٩,٠	٣٣,٠	٢٢,٠	١٠,٥	١٥,٥	%
٣,٦٤			المتوسط الحسابي						

يحثهم أصدقاؤهم على ممارسة الرياضة لأجل أسباب جمالية فقط، وفي العبارة رقم (٦) نلاحظ أن مجموع الموافقات تمثل نسبة ٤٥٪ من أفراد الدراسة يحثهم أصدقاؤهم على ممارسة الرياضة لأجل أسباب صحية فقط، بينما ما نسبته محايد تمثل ٣٢٪ يحثهم أصدقاؤهم على ممارسة الرياضة لأجل أسباب صحية فقط، أما في العبارة رقم (٧) نلاحظ أن غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٨١٪ من الموافقات يرى رفاقهم أن ممارستهم للرياضة ساهمت في تحسن صحتهم ولياقتهم، أما في العبارة رقم (٨) نلاحظ أن غالبية أفراد الدراسة تمثل غير موافق وغير موافق بشدة وذلك بنسبة ٥٢٪ يرى رفاقي أن ممارسة الرياضة تخصص أصحاب الوزن الزائد فقط، بينما ما نسبته موافق وموافق بشدة تمثلت بـ ٢٦٪ من أفراد الدراسة يرى رفاقي أن ممارسة الرياضة تخصص أصحاب الوزن الزائد فقط، بينما تمثل محايد نسبة ٢٢٪ من أفراد الدراسة.

يتبين من نتائج الجدول رقم (١٣) أن العبارة رقم (١) أن نسبة ٨٠٪ من أفراد الدراسة موافقات وموافقات بشدة على تشجيع رفاقهم لهم على ممارسة الرياضة، وفي العبارة رقم (٢) نجد موافقة في أن ٥٨,٥٪ من أفراد الدراسة يشاركونهم رفاقهم في ممارسة التمارين الرياضية، بينما ٢١,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات نحو مشاركة رفاقهم في ممارسة التمارين الرياضية، أما في العبارة رقم (٣) نجد أن غالبية أفراد الدراسة توافق وذلك بنسبة ٧٦,٥٪ يدرك رفاقهم أهمية ممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٤) نجد أن مجموع الموافقات تمثل نسبة ٦٩٪ من أفراد الدراسة يحثهم أصدقاؤهم على ممارسة الرياضة وجعلها نمط حياة لهم، أما في العبارة رقم (٥) نلاحظ أن نسبة الموافقات تمثل ٣٨٪ من أفراد الدراسة يحثهم أصدقاؤهم على ممارسة الرياضة لأجل أسباب جمالية فقط، بينما ما نسبته محايد تمثل ٣٣,٥٪ يحثهم أصدقاؤهم على ممارسة الرياضة لأجل أسباب جمالية فقط، بينما تمثل نسبة ٢٨,٥٪ مجموع غير الموافقات

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

السؤال الرابع: ما الأسباب التي تدفع المرأة لممارسة الرياضة؟

جدول رقم (٦)

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٢	١,١٦	٤,١٤	٢٠٠	٧	٢٢	١٥	٤٨	١٠٨	ك
			١٠٠	٣,٥	١١,٠	٧,٥	٢٤,٠	٥٤,٠	%
١	٠,٧٧	٤,٤٨	٢٠٠		٦	١٦	٥٥	١٢٣	ك
			١٠٠		٣,٠	٨,٠	٢٧,٥	٦١,٥	%
٦	١,٣٤	٢,٨٢	٢٠٠	٢٩	٧٦	٣٥	٢٣	٣٧	ك
			١٠٠	١٤,٥	٣٨,٠	١٧,٥	١١,٥	١٨,٥	%
٤	١,٢٩	٣,٦٤	٢٠٠	١٦	٣١	٢٧	٦٢	٦٤	ك
			١٠٠	٨,٠	١٥,٥	١٣,٥	٣١,٠	٣٢,٠	%
٧	١,١٣	٢,٧٢	٢٠٠	٣٠	٥٧	٦٨	٢٩	١٦	ك
			١٠٠	١٥,٠	٢٨,٥	٣٤,٠	١٤,٥	٨,٠	%
٨	١,١٥	٢,٣٧	٢٠٠	٥٠	٧٢	٤٥	٢٠	١٣	ك
			١٠٠	٢٥,٠	٣٦,٠	٢٢,٥	١٠,٠	٦,٥	%
٣	١,٠٦	٤,٠٥	٢٠٠	٦	١٥	٢٦	٧٠	٨٣	ك
			١٠٠	٣,٠	٧,٥	١٣,٠	٣٥,٠	٤١,٥	%
٥	١,٢٢	٣,٠٣	٢٠٠	٢٣	٤٨	٥٧	٤٤	٢٨	ك
			١٠٠	١١,٥	٢٤,٠	٢٨,٥	٢٢,٠	١٤,٠	%
٣,٤١			المتوسط الحسابي						

الرياضة من أجل زيادة قوة الجسم وبناء العضلات، أما في العبارة رقم (٣) نجد أن غالبية أفراد الدراسة تمثل غير موافق وغير موافق بشدة على أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة توجيه من طبيب وذلك بنسبة تمثل ٥٢,٥%، بينما نلاحظ أن ٣٠% من أفراد

تبين نتائج جدول رقم (١٤) موافقة غالبية أفراد الدراسة في العبارة رقم (١) أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة من أجل تخفيف الوزن وذلك بنسبة ٧٨%، أما في العبارة رقم (٢) نلاحظ موافقة غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٨٩% من الأسباب التي تدفعهم لممارسة

على مناسبة اجتماعية جديدة، بينما ٢٢,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات ، وتمثل نسبة الموافقات ١٦,٥٪ من أفراد الدراسة أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة بسبب الإقبال على مناسبة اجتماعية جديدة، أما في العبارة رقم (٧) نجد أن غالبية أفراد الدراسة توافق وذلك بنسبة ٧٦,٥٪ على أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة من أجل تخفيف الضغوط، أما في العبارة رقم (٨) نلاحظ أن أفراد الدراسة انقسمت ما بين المؤيدين والمعارضين حيث نجد أن ٣٦٪ من أفراد الدراسة والتي تمثل مجموع الموافقات ترى أن الاستمتاع بقضاء الوقت مع الزميلات اللاتي يمارسن الرياضة من الأسباب التي تدفع لممارسة الرياضة، بينما ٣٥,٥٪ من أفراد الدراسة تمثل مجموع غير الموافقات ، و ٢٨,٥٪ من أفراد الدراسة محايدة.

الدراسة تمثل موافق وموافق بشدة على أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة توجيهه من طبيب، بينما ١٧,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات، أما في العبارة رقم (٤) يمثل مجموع الموافقات يرون أن شغل وقت الفراغ من الأسباب التي تدفع لممارسة الرياضة وذلك نسبة ٦٣٪ من أفراد الدراسة، أما في العبارة رقم (٥) نجد ٤٣,٥٪ من أفراد الدراسة تمثل غير الموافقات على أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة تكوين علاقات اجتماعية جديدة، بينما تمثل نسبة ٣٤٪ من أفراد الدراسة محايد، و ٢٢,٥٪ من أفراد الدراسة توافق على أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة تكوين علاقات اجتماعية جديدة، أما في العبارة رقم (٦) نرى أن ٦١٪ من أفراد الدراسة لاتوافق على أن من الأسباب التي تدفعهم لممارسة الرياضة بسبب الإقبال

#### السؤال الخامس: ما الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة؟

جدول رقم (٧)

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٢	٠,٥٣	٤,٦٣	٢٠٠			٥	٦٤	١٣١	ك
			١٠٠			٢,٥	٣٢,٠	٦٥,٥	٪
٦	١,٠٣	٤,٠٦	٢٠٠	٦	٩	٣٦	٦٥	٨٤	ك
			١٠٠	٣,٠	٤,٥	١٨,٠	٣٢,٥	٤٢,٠	٪
٨	١,١	٣,٧٥	٢٠٠	٤	٢٦	٤٩	٥٨	٦٣	ك
			١٠٠	٢,٠	١٣,٠	٢٤,٥	٢٩,٠	٣١,٥	٪
٩	١,١٨	٢,٨٣	٢٠٠	٢٥	٦٠	٦٢	٣٠	٢٣	ك
			١٠٠	١٢,٥	٣٠,٠	٣١,٠	١٥,٠	١١,٥	٪
٧	١,٠٢	٣,٨٣	٢٠٠	٣	٢٠	٤٦	٧٠	٦١	ك
			١٠٠	١,٥	١٠,٠	٢٣,٠	٣٥,٠	٣٠,٥	٪

بشاير محمد عبدالله الخالدي / أسماء قريان العاصي الرويلي : العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٣	٠,٥٦	٤,٦	٢٠٠		١	٤	٦٩	١٢٦	ك
			١٠٠		٥.	٢,٠	٣٤,٥	٦٣,٠	%
٤	٠,٩٢	٤,٣٤	٢٠٠	٣	٩	١٧	٦٠	١١١	ك
			١٠٠	١,٥	٤,٥	٨,٥	٣٠,٠	٥٥,٥	%
١	٠,٥٦	٤,٧	٢٠٠		٢	٤	٤٦	١٤٨	ك
			١٠٠		١,٠	٢,٠	٢٣,٠	٧٤,٠	%
٥	١,٠٣	٤,٢٥	٢٠٠	٥	١١	٢٤	٤٩	١١١	ك
			١٠٠	٢,٥	٥,٥	١٢,٠	٢٤,٥	٥٥,٥	%
٤,١١			المتوسط الحسابي						

أفراد الدراسة موافقات أن وجود الخدمة الجيدة في النادي من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٦) نلاحظ أن غالبية أفراد الدراسة ترى أن الحصول على شكل مقبول للجسم من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة حيث بلغت النسبة  $97,5\%$ ، أما في العبارة رقم (٧) نلاحظ أن غالبية أفراد الدراسة  $85,5\%$  ترى أن تخفيف الضغوط اليومية من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٨) نرى أن غالبية أفراد الدراسة ترى أن المحافظة على الصحة والشباب من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة وذلك بنسبة بلغت  $97\%$ ، أما في العبارة رقم (٩) نجد أن  $80\%$  من أفراد الدراسة موافقات على أن قرب النادي من المنزل من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة.

يتبين من الجدول رقم (١٥) أن العبارة رقم (١) نجد غالبية أفراد الدراسة تمثل موافق وموافق بشدة وذلك بنسبة تبلغ  $97,5\%$  في أن الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة نظرتها للرياضة كثقافة وأسلوب حياة، أما في العبارة رقم (٢) نرى أن غالبية أفراد الدراسة تمثل الموافقة وذلك بنسبة تمثل  $74,5\%$  ترى أن وجود الدعم والتشجيع من الأسرة من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٣) نجد أن مجموع الموافقة تمثل نسبة  $60,5\%$  يرون أن وجود الدعم والتشجيع من قبل النادي من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٤) نرى أن  $42,5\%$  من أفراد الدراسة تمثل غير موافق وغير موافق بشدة في أن مقابلة الأصدقاء من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، بينما  $31\%$  من أفراد الدراسة محايدات سبب مقابلة الأصدقاء، أما في العبارة رقم (٥) نرى أن  $65,5\%$  من

السؤال السادس: ما أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة؟

جدول رقم (٨)

ترتيب العبارة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجموع	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	
٧	١,٢١	٣,٢٣	٢٠٠	١٨	٤١	٥٢	٥٥	٣٤	ك
			١٠٠	٩,٠	٢٠,٥	٢٦,٠	٢٧,٥	١٧,٠	%
٢	١,٠٧	٣,٧٢	٢٠٠	٤	٣٠	٣٦	٧٨	٥٢	ك
			١٠٠	٢,٠	١٥,٠	١٨,٠	٣٩,٠	٢٦,٠	%
١	٠,٩٧	٤,١٤	٢٠٠	١	١٧	٢٥	٦٧	٩٠	ك
			١٠٠	٥,٠	٨,٥	١٢,٥	٣٣,٥	٤٥,٠	%
٣	١,٢٨	٣,٦٣	٢٠٠	١٢	٣٦	٣٤	٥١	٦٧	ك
			١٠٠	٦,٠	١٨,٠	١٧,٠	٢٥,٥	٣٣,٥	%
٨	١,٢٧	٢,٨٤	٢٠٠	٣٦	٤٥	٥٩	٣٥	٢٥	ك
			١٠٠	١٨,٠	٢٢,٥	٢٩,٥	١٧,٥	١٢,٥	%
١١	١,١٨	٢,٤٦	٢٠٠	٤٦	٧٠	٤٦	٢٣	١٥	ك
			١٠٠	٢٣,٠	٣٥,٠	٢٣,٠	١١,٥	٧,٥	%
٥	١,٢٣	٣,٣	٢٠٠	١٧	٣٩	٥١	٥٣	٤٠	ك
			١٠٠	٨,٥	١٩,٥	٢٥,٥	٢٦,٥	٢٠,٠	%
٤	١,٣٥	٣,٣٤	٢٠٠	٢٠	٤٦	٣٥	٤٥	٥٤	ك
			١٠٠	١٠,٠	٢٣,٠	١٧,٥	٢٢,٥	٢٧,٠	%
١٠	١,١٨	٢,٤٨	٢٠٠	٤٤	٧١	٤٦	٢٤	١٥	ك
			١٠٠	٢٢,٠	٣٥,٥	٢٣,٠	١٢,٠	٧,٥	%
٩	١,٢٩	٢,٦٤	٢٠٠	٤٦	٥٣	٥٣	٢٤	٢٤	ك
			١٠٠	٢٣,٠	٢٦,٥	٢٦,٥	١٢,٠	١٢,٠	%
٦	١,٢٨	٣,٢٦	٢٠٠	٢٢	٣٩	٤٣	٥٧	٣٩	ك
			١٠٠	١١,٠	١٩,٥	٢١,٥	٢٨,٥	١٩,٥	%
٣,١٩			المتوسط الحسابي						



بشاير محمد عبدالله الخالدي / أسماء قريان العاصي الرويلي : العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

أن عدم توفر المواصلات يعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٩) نلاحظ أن غالبية أفراد الدراسة ٥٥,٥% لا توافق بأن صعوبة عمل التمارين الرياضية تعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (١٠) نرى أن ما نسبته ٤٩,٥% من أفراد الدراسة غير موافقات بأن عدم التزام النادي بالضوابط الشرعية يعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (١١) نلاحظ أن ٤٨% من أفراد الدراسة توافق على أن الأسباب الصحية تعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، بينما ٣٠,٥% من أفراد الدراسة تمثل غير موافقات.

#### أهم النتائج:

أولاً: التعرف على دور الأسرة في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة:

وضحت نتائج الدراسة أن «الأم» أكثر أفراد الأسرة تشجيعاً لممارسة الرياضة وذلك بنسبة ٣٧,٥%، تليها الأخت، وهذا يتفق مع ما جاءت به دراسة البطيخي (٢٠١٣) حيث أكد أن للأم دور في خلق جيل رياضي من خلال السماح لأبنائها بمرافقتها لممارسة النشاط الرياضي والحث على ممارسة الرياضة، كون الأم قدوة لأبنائها من خلال تاريخها الرياضي المليء بالإنجازات الرياضية وهذا بحد ذاته دافع قوي للأبناء لممارسة الرياضة.

وضحت النتائج أن غالبية أفراد الدراسة تشجعهم أسرهن على ممارسة الرياضة وذلك بنسبة ٨٠,٥%، بينما ١٥% منهم محايدات، ٤,٥% غير موافقات، وقد يرجع ذلك للتأثير الكبير الذي تقوم به الأسرة في حياة الأفراد باعتبارها الخلية الأساسية في بناء المجتمع، فنلاحظ أن وجود الوعي والتشجيع من قبل

يتبين من النتائج الموضحة في جدول رقم (١٦) في العبارة رقم (١) أن ما نسبته ٤٤,٥% من أفراد الدراسة توافق أن الضغوط الأسرية أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، بينما ٢٩,٥% من أفراد الدراسة غير موافقات، أما في العبارة رقم (٢) نرى أن نسبة الموافقات تمثل ٦٥% من أفراد الدراسة حيث ترى أن ضغوط العمل والدراسة تعد من أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٣) نجد أن غالبية أفراد الدراسة تمثل النسبة ٧٨,٥% ترى أن ارتفاع أسعار الأندية الرياضية من أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٤) نرى أن ٥٩% من أفراد الدراسة توافق بأن بُعد النادي عن المنزل يعد من أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٥) نجد أن مجموع الغير موافقات تمثل النسبة ٤٠,٥% أن عدم وجود دعم من الأسرة يعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، بينما انقسم أفراد الدراسة ما بين (المحايدات والموافقات والموافقات بشدة) إلى ٣٠% موافقات و موافقات بشدة أن عدم وجود الدعم من الأسرة يعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، بينما ٢٩,٥% محايدات عدم وجود الدعم من الأسرة. أما في العبارة رقم (٦) نجد أن مجموع غير الموافقات تمثل النسبة ٥٨% من أفراد الدراسة لا ترى بأن عدم وجود مشاركة من قبل الأصدقاء لممارسة الرياضة يعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٧) نجد أن النسبة ٤٦,٥% من أفراد الدراسة توافق وتوافق بشدة على أن عدم توفر الخدمات المناسبة في النادي يعد أحد أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، أما في العبارة رقم (٨) نجد أن ٤٩,٥% من أفراد الدراسة ترى

بشكل مباشر وغير مباشر في ممارسة أبناءها للرياضة عندما يكبرون.

كما وضحت أن ٤٧,٥٪ من أفراد الدراسة تحثهم أسرهن على ممارسة الرياضة لأسباب صحية فقط، بينما ٣٠,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات، و ٢٢٪ غير موافقات، مما يفسر أن الأسرة تعي أن ممارسة الرياضة تعود بالعديد من الفوائد الصحية ومساهمتها في الوقاية من الأمراض حيث ترى أن الرياضة وسيلة فعالة للمحافظة على صحة أفراد أسرتها، مثل: تشجيع مريض السكر على ممارسة الرياضة لتخفيف حدة المرض، حيث أكدت دراسة حداد (٢٠٠٧) أن الدوافع الصحية جاءت في المرتبة الأولى لممارسة الأنشطة الرياضية وذلك من اجل اكتساب اللياقة البدنية والصحة، كما تنفع مع ما جاءت به دراسة Sharon Wheeler (٢٠١٢) حيث كانت الأسباب الرئيسية التي أبلغ عنها الآباء لدعمهم وتشجيعهم الأنشطة الرياضية لأطفالهم هي أن أطفالهم استمتعوا بها، وحافظت على لياقتهم وصحتهم.

كما أسفرت النتائج أن ٧٢,٥٪ من أفراد الدراسة تساعد أسرهم في دفع تكاليف النادي الرياضي عندما يحتاجون ذلك، بينما ٩٪ منهم محايدات، و ١٨,٥٪ من أفراد الدراسة غير موافقات، حيث نلاحظ أهمية وجود الدعم المادي للمرأة من قبل أسرتها مما يشجعها على ممارسة الرياضة ودفع تكاليف النادي التي من الممكن أن تكون عائق لديها في ظل ارتفاع أسعار الأندية الرياضية النسائية، حيث تتفق مع ما جاءت به دراسة الكعبي (٢٠١٣) أن تأثير الأسرة على ممارسة المرأة للرياضة يتضح من خلال: اهتمام الأسرة بالرياضة وتوفير الاشتراكات المادية في الأندية النسائية الرياضية.

كما وضحت النتائج أن ٨٦,٥٪ من أفراد الدراسة

أفراد الأسرة، كان له أثر كبير في تشجيع المرأة على ممارسة الرياضة، وهذا يتفق مع ما جاءت به دراسة (Christelle Hayoz 2019) أن وجود دعم نفسي واجتماعي بين أفراد الأسرة يعوض عن نقص تعليم الوالدين ويحسن من نمط حياتهم وممارسة أبناءهم للرياضة، كما تتفق مع ما جاءت به دراسة (2004) Tess Kay أن السياق الأسري له أهمية عالمية لتحليل السلوك الرياضي والترفيهي لذلك يبدو أن "الأسرة" هي نقطة مهمة وفعالة ومُشرقة ومنتجة للتركيز عليها من قبل الباحثين، كما أنها غائبة إلى حد كبير في الأبحاث الرياضية حتى الآن، كما تتفق مع دراسة Sharon Wheeler (2012) أن الخلفيات الرياضية للآباء تؤثر على مشاركتهم في رياضة أطفالهم بدرجة ما، كما يتفق مع ما جاءت به دراسة الكعبي (٢٠١٣) أن تأثير الأسرة على ممارسة الرياضة يتضح من خلال تشجيع المرأة على ممارسة الرياضة.

كما نجد أن أغلبية أفراد العينة ٧٨,٥٪ يشاركون أفراد الأسرة ممارسة الرياضة، فقد نلاحظ أن وجود مشاركة من قبل الأسرة يعد دافع كبير في تشجيع ورفع وعي المرأة لممارسة الرياضة، حيث تنعكس سلوكيات الأسرة على بقية الأفراد، كمشاركة الأم أبنائها في ممارسة الرياضة أو مشاركة الأخوات مما يشجعهم ذلك بشكل أكبر، حيث أكدت الكثير من الدراسات أهمية وجود مشاركة من قبل أفراد الأسرة في التشجيع على ممارسة الرياضة وهذا يتفق مع ما جاءت به دراسة البطيخي (٢٠١٣) أن للآباء دور في خلق جيل رياضي من خلال السماح لأبنائهم بمرافقتها لممارسة النشاط الرياضي والحث على ممارسة الرياضة، كون الأم قدوة لأبنائهم من خلال تاريخها الرياضي المليء بالإنجازات الرياضية وهذا بحد ذاته دافع قوي للأبناء لممارسة الرياضة، كما تتفق مع ما جاءت به دراسة Christelle Hayoz (2019) أن خصائص العائلة ونمط حياتها تؤثر

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

محايدات، و ٨,٥٪ غير موافقات ويمكن أن نفسر ذلك من خلال اهتمام الأسرة وحرصها بأولويات المرأة بحيث لا تأثر ممارستها للرياضة على دراستها أو ألا تكون على حساب مسؤوليتها تجاه أبنائها ومنزلها.

حيث يمكن تفسير ذلك بنظرية التبادل الاجتماعي فالأسرة تحاول أن تحقق المنافع المترتبة من خلال ممارسة الرياضة ولكن ليس على حساب المهام والواجبات الأساسية للمرأة.

• كما بينت النتائج أن ٤٨٪ من أفراد الدراسة تساعدهم أسرهم في توفير الأجهزة والأدوات الرياضية في المنزل، بينما ٣٢,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات، و ١٩,٥٪ غير موافقات، وقد يعود ذلك الى رغبة الأسرة في مساعدة المرأة على ممارسة الرياضة داخل منزلها مما يساعدها على أداء تمارينها دون الحاجة الى الذهاب للنادي الرياضي عندما لا تسمح لها الظروف بذلك كوجود الأبناء الصغار أو عدم توفر المواصلات اللازمة للذهاب للنادي أو كاتهاء فترة الاشتراك في النادي الرياضي أو عدم توفر الوقت للذهاب الى النادي، فأن توفير هذه الأدوات في المنزل تساعدها على ممارسة الرياضة في أي وقت تشاء بما يتناسب مع ظروفها.

• يمكننا خلال هذه الدراسة أن نفسر دور الأسرة في تشكيل الوعي، حيث أتضح الدور الكبير الذي تقوم به أسرة المرأة السعودية التي تمارس الرياضة في الأندية الرياضية من خلال توفر الدعم المعنوي والمادي وكافة الاحتياجات اللازمة لممارسة الرياضة كدفع الاشتراكات للنادي وتوفير المواصلات اللازمة وتوفير الأدوات والأجهزة الرياضية مما ساهم في ورفع وعي المرأة لممارسة الرياضة وجعلها نمط حياة، فنجد أن وجود وعي لدى الأسرة قد ينعكس على بقية أفرادها ويساهم

تساعدهم أسرهم في توفير المواصلات لممارسة الرياضة، بينما ٦,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات، و ٧٪ غير موافقات، مما قد يدل على وجود الدعم والتشجيع من قبل الأسرة في توفير كافة الاحتياجات التي تساعد المرأة من اجل الذهاب للنادي، وعدم جعل ذلك عائقاً يمنعها عن ممارسة الرياضة.

• كما وضحت النتائج أن ٨٨٪ من أفراد الدراسة والتي تمثل الأغلبية ترى أسرهم أن ممارستها للرياضة ساهمت في تحسن صحتهم ولياقتهم، بينما ٩,٥٪ من أفراد الدراسة محايدات، و ٢,٥٪ غير موافقات، مما يفسر وجود وعي وإدراك لدى الأسرة بالفوائد المترتبة لممارسة المرأة للرياضة كونها تعود على الفرد بالعديد من الفوائد الصحية وتحسن اللياقة البدنية مما قد يدفعهم لدعم وتشجيع المرأة لممارسة الرياضة وتوفير كافة الاحتياجات التي تتطلبها

وهذا يتفق مع نظرية التبادل الاجتماعي التي تستند على مبدأ الأخذ والعطاء ومدى استمرارية العلاقة باستمرارية الأخذ والعطاء فنرى أنه كلما كانت الأسرة تهتم وتشجع المرأة على ممارسة الرياضة من خلال الدعم المعنوي كالتحفيز والتوعية، أو من خلال الدعم المادي كدفع أسعار الاشتراكات وتوفير وسائل التنقل وغيرها، فأن ذلك من شأنه أن ينعكس على المرأة من خلال ارتفاع وعيها لممارسة الرياضة واتخاذها نمط حياة لها كونها تعود عليها بالكثير من الفوائد والأرباح لصحة جسدها وارتفاع مستوى لياقتها وتخفيف حدة بعض المشاكل الصحية لديها كمرض السكري والضغط وتقوية العظام بالإضافة الى تحسن النفسية.

كما وضحت النتائج أن ٦٨,٥٪ من أفراد الدراسة تشجعهم أسرهم على ممارسة الرياضة ولكن ليس على حساب مهامهم وواجباتهم، بينما ٢٣٪ من أفراد الدراسة

الى رياضة المرأة كسلوك يחדش الحياء وكسلوك رجالي، أيضا اعتبار الرياضة من الأمور الدخيلة على المجتمع.

كما نلاحظ الدور الذي تلعبه وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق للأزياء والملابس الرياضية النسائية التي شكلت ثقافة جديدة وخاصة لممارسات الرياضة وذلك عن طريق بعض الملابس والأحذية المتخصصة وبعض الماركات الرياضية المتخصصة، حيث أصبحت تجذب المرأة لشرائها.

أيضا التسويق للأجهزة والأدوات الرياضية التي تساعد المرأة وتشجعها على ممارسة الرياضة في المنزل والتعلم على التدريبات الرياضية من خلال ما تشهده وسائل التواصل الاجتماعي عبر التطبيقات والبرامج.

ثالثاً: التعرف على دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة:

وضحت النتائج أن غالبية أفراد الدراسة وذلك بنسبة ٨٠٪ يوافقن على وجود تشجيع من رفاقهن على ممارسة الرياضة، و١٣٪ منهن محايدات، و٧٪ غير موافقات، مما قد يدل على أهمية وجود الدعم من قبل الرفاق للتشجيع على ممارسة الرياضة حيث أنها تؤثر على الفرد بشكل أكبر، فعندما نرى تأثير جماعة الأقران على عملية التنشئة بشكل عام نرى أنها تقوم بعدد من الوظائف كنقل الأنماط الثقافية من خلال تعلمهم من بعضهم البعض أثناء تفاعلهم المتبادل الإيجابية، منها: التعاون والتضحية، والصبر، والمثابرة، والغيرة، وحب الأغاني والألعاب. (الحاج محمد، ٢٠١٤: ١٢٦)

وهذا يتفق مع ما جاءت به دراسة عبد الجبار (٢٠١٧) حيث وضحت أن من المحددات الاجتماعية أهمية دور الأسرة والأصدقاء في دعم وتشجيع ممارسة النشاط البدني.

في تربية الأبناء على ممارسة الرياضة والوعي بالفوائد المترتبة عليها، باعتبار أن الأسرة أداة وعامل مهم وأساسي في تعزيز ممارسة المرأة للرياضة .

ثانياً: التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة:

• توضح النتائج أن ٩٢,٥٪ من أفراد الدراسة ترى أن هناك توجه وإقبال عبر وسائل التواصل الاجتماعي نحو دعم المرأة لممارسة الرياضة، بينما ٦٪ من أفراد الدراسة محايدات، و ١,٥٪ غير موافقات، وقد يرجع هذا لوجود دعم متزايد نحو رياضة المرأة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وذلك في ظل الظروف المتطورة في المملكة العربية السعودية وذلك تزامنا مع رؤية ٢٠٣٠ نحو دعم وتمكين المرأة في كافة القطاعات، واعتبار الرياضة حق من حقوق المرأة، وتختلف هذه النتيجة عما جاءت به دراسة Cooky Cheryl (٢٠١٣) أن كمية ونوعية التغطية الإعلامية تركز على الرياضة الرجالية وتهتمش الرياضة النسائية.

يمكننا من خلال ذلك أن نفسر الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة، حيث نلاحظ وجود دور فعال في تشجيع ورفع وعي المرأة السعودية وذلك من خلال نشر ثقافة الرياضة و الرسائل التوعوية التي تتعلق بالرياضة حيث أتضح أنها ساهمت في تشجيع ورفع الوعي لدى غالبية أفراد الدراسة، كما أنها قد تعتبر أداة فعالة في تغيير نظرة المجتمع والأفراد نحو ممارسة المرأة للرياضة والتوعية بشأن بعض التقاليد والمعتقدات الخاطئة المتعلقة بالرياضة، حيث بينت نتائج دراسة الكعبي (٢٠١٣) أن بعض العادات والتقاليد تؤثر على ممارسة المرأة للرياضة مثل: النظر

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

صحة جيدة ومستدامة، يليها تحسين شكل الجسم. كما تتفق مع ما جاءت به دراسة الهيدان (٢٠١٧) حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن ٨٠٪ من الفتيات اتفقن على أن ممارستهن للرياضة لها آثار إيجابية من الناحية النفسية عليهن حيث ساهمت في التقليل من شعورهن بالخجل السلبي والاكئاب، وإزالة شعورهن بالعزلة والإحباط.

كما تتفق مع ما جاءت به دراسة احمد (٢٠١٧) أن من أهم دوافع ممارسة النشاط البدني من أجل إنقاص الوزن والوقاية من الأمراض.

كما تتفق مع ما جاءت به دراسة الفطان وآخرون (٢٠١٥) حيث توصلت النتائج المتعلقة بفئة الممارسات للأنشطة الرياضية إلى أن (٦٦,٧٪) يمارسن الأنشطة الرياضية من أجل الصحة، و(١٥,٣٪) من أجل الترويح، و(١٨٪) من أجل الصحة والترويح في نفس الوقت.

كما تتفق مع ما جاءت دراسة حداد (٢٠٠٧) فقد جاءت «الدوافع الصحية» بالمرتبة الأولى لممارسة الأنشطة الرياضية وذلك من أجل اكتساب اللياقة البدنية والصحة، وجاء بالمرتبة الثانية لممارسة الأنشطة الرياضية «الدوافع الاجتماعية» وذلك من أجل الحصول على حياة اجتماعية متميزة، وذلك بنسبة ٧٤,٢٠٪.

ويمكننا تفسير ذلك من خلال نظرية التبادل الاجتماعي حيث يمكننا القول على المستوى الشخصي أن إقبال المرأة السعودية لممارسة الرياضة يتم من خلال قياس المرأة للفوائد والأرباح العائدة عليها من خلال ممارسة الرياضة البدنية كالفوائد الصحية مثل تخفيف الوزن ورفع مستوى اللياقة وزيادة قوة الجسم وبناء العضلات، وتقوية الجهاز المناعي للجسم للوقاية من الأمراض والفايروسات، كما تعود عليها بالفوائد النفسية والاجتماعية كتخفيف للضغوط اليومية وقضاء

• من خلال ذلك يمكننا أن نفسر دور جماعة الأقران في تشكيل وعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة، فنلاحظ الدور الذي تقوم به جماعة الرفاق باعتبارها أحد العوامل المؤثرة على المرأة السعودية التي تمارس الرياضة، حيث نلاحظ أن وجود الدعم والتشجيع من قبل رفيقاتها على ممارسة الرياضة وملاحظة الفوائد الصحية والجمالية العائدة على المرأة كان له دور كبير دعمها وتشجيعها، كما أن مشاركة رفيقاتها لها قد يشجعها أكثر بالالتزام في ممارسة الرياضة والاستمتاع بقضاء الوقت بالنادي الرياضي وأداء التمرينات الرياضية بحماس ودافع أكبر، كما يتضح لنا أن هناك وجود وعي بثقافة الرياضة لدى غالبية أفراد الدراسة وذلك من خلال وعيهم بأهمية ممارسة الرياضة كنمط حياة كونها تعود بالعديد من الفوائد الصحية والجمالية.

رابعاً: التعرف على الأسباب التي تدفع المرأة السعودية لممارسة الرياضة:

يمكننا من خلال هذه الدراسة أن نفسر الأسباب التي تدفع المرأة السعودية لممارسة الرياضة، حيث نلاحظ أن غالبية دوافع المشتركات لممارسة الرياضة كانت من أجل زيادة قوة الجسم وبناء العضلات وتخفيف الوزن، يليها تخفيف الضغوط اليومية وشغل وقت الفراغ، أيضاً وجود توجيه من الطبيب لأجل ممارسة الرياضة، ووجود دوافع اجتماعية مثل تكوين علاقات اجتماعية جديدة وقضاء الوقت مع الزميلات واقتراب مناسبة اجتماعية ولكنها لا تأتي في المرتبة الأولى مقارنة بالدوافع الذاتية كالوعي بالصحة وما تعود به الرياضة على الجسد والوقاية من الأمراض وتخفيف الوزن والوصول إلى الوزن المطلوب، وتتفق هذه النتيجة مع ما جاءت به دراسة أحمد (٢٠١٥) حيث بينت نتائج الدراسة أن أهم دوافع الاشتراك في مراكز اللياقة البدنية كانت من أجل الرغبة في الحفاظ على

السعودية منع التجول والجلوس بالمنزل جراء اجتياح فيروس كورونا على المملكة العربية السعودية، فنشاهد أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت تنشر الكثير من الصور ومقاطع الفيديو الساخرة عن زيادة الوزن التي قد تسبب بها هذه الجائحة والجلوس بالمنزل، وكيف أن هناك خوف من السمنة وزيادة الوزن من قبل الآخرين كونها قد تأثرت بنظرة وتقييم أفراد المجتمع.

فلاحظ أن الكثير من الأفراد بعد إغلاق الأندية الرياضية أصبحوا يمارسون الرياضة بالمنزل وإقبالهم على شراء الأجهزة والأدوات الرياضية أو طلبها عبر المواقع الإلكترونية، أو الاشتراك عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع المتخصصين في برامج التدريب والتغذية وذلك للمحافظة على أجسادهم من السمنة وزيادة الوزن، أيضاً للحفاظ على صحتهم ووقاية أنفسهم من خلال تقوية المناعة، حيث نجد الدور الذي ساهمت به وسائل التواصل الاجتماعي من خلال نشر الوعي بأهمية ممارسة الرياضة ودورها في تعزيز المناعة والوقاية بأذن الله من الأمراض.

• يمكننا من خلال نتائج هذه الدراسة أن نفسر الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، حيث نلاحظ أن غالبية أفراد العينة ترى أن النظر للرياضة كثقافة وأسلوب حياة، والحصول على الشكل المقبول للجسم، والمحافظة على الصحة والشباب، من أهم الأسباب التي تشجعها في الاستمرار في ممارسة الرياضة، يليها تخفيف الضغوط اليومية ثم قرب النادي من المنزل ثم الدعم من الأسرة ثم توفر الخدمات الجيدة في النادي ووجود الدعم والتشجيع من قبل النادي الرياضي، من خلال ذلك نرى أن أهم الأسباب التي تشجع المرأة السعودية للاستمرار في ممارسة الرياضة تعود لأسباب ودوافع خاصة ترغب من خلال ممارستها للرياضة

الوقت مع الزميلات، حيث أن هذه الأرباح تدفع المرأة إلى الإنفاق المالي وتحديد وقت من يومها لممارسة الأنشطة الرياضية، وذلك من أجل المردود الصحي والمعنوي العائد عليها مقابل ممارستها للرياضة، إذا فعملية التبادل تستند على مبدأ الأخذ والعطاء ومدى استمرارية العلاقة باستمرارية الأخذ والعطاء، إذا فأن ممارسة المرأة للرياضة تستمر إذا كانت ترى أن هناك عائد مقابل ما تنفقه من وقت وجهد ومال من أجل ممارسة الرياضة.

خامساً: التعرف على الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة:

• وضحت نتائج الدراسة أن ٩٧,٥٪ يرين أن الحصول على شكل مقبول للجسم من الأسباب التي تشجع المرأة الرياضية على الاستمرار في ممارسة الرياضة، بينما ٢٪ منهم محايدات، و٥,٥٪ معارضات، وهذا قد يوضح أن حصول المرأة على وزن صحي ومثالي وجسم متناسق ورشيق يشكل دافع كبير لاستمرار المرأة في ممارسة الرياضة، وهذا قد يرجع إلى ما يتطلبه المجتمع في العصر الحالي الذي يؤكد على أهمية العناية بالمظهر الخارجي والاهتمام بالصحة حيث أصبح الجسد الصحي والرشيق رمزا اجتماعياً يدل على الجمال ومن خلاله يُحكم على بعض الأفراد في النجاح بتكوين العلاقات الاجتماعية وغيرها، كما تُروج لذلك وسائل التواصل الاجتماعي التي تؤكد على أهمية العناية بالجسد والاعتناء به كمعيار للجمال من خلال عرض النساء ذوات الأجسام الرشيقة لبعض المشاهير والفنانات، حيث أصبح تشكيل الجسم والوصول به للوزن المطلوب هاجساً لدى الكثير من النساء.

ف نجد أقرب مثال لذلك عندما قررت الحكومة

بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

في أن تحققها وتصل إليها.

وتقاليد في المجتمعات السابقة كانت السمته معياراً للجمال مما يدفع المرأة للحصول على جسم ممتلئ كونها قد تمثل دلالات أخرى كالترف والراحة في الحياة، فلم تكن المرأة تحاول إنقاص وزنها والوصول الى جسم رشيق كونه قد يشكل رمزاً للفقر و ضعف المرأة و غيرها من الأسباب، بينما الآن في المجتمعات المعاصرة نرى كيف أصبح الجسد موضع اهتمام كبير للأفراد، فنلاحظ الآن وجود وعي واهتماماً متزايداً من الأشخاص في حماية أجسادهم وذلك من خلال ممارسة بعض الأنشطة الرياضية وإتباع أنظمة غذائية سليمة، وذلك للوقاية من بعض الأمراض وحماية أنفسهم وأجسادهم من المخاطر المحيطة بهم في ظل التطورات السريعة والاعتماد على الأجهزة الحديثة وقلة الحركة والنشاط، فيسعى الشخص جاهداً من أجل المحافظة على جسده والبحث عن أفضل الطرق والوسائل لاستمرار الشباب والصحة والجمال لكي تصبح بأفضل حال ممكن ويكون ذلك من خلال أشكال متعددة لا حصر لها لصيانة جسده والاستثمار فيه والمحافظة عليه، إذا عندما ننظر إلى إقبال المرأة لممارسة الرياضة كمشروع تسعى من خلاله في تكوين هويتها الذاتية والاستثمار في جسدها من خلال ممارسة الرياضة، فان هذا المشروع يعود عليها بالعديد من الفوائد الصحية والوقائية المتعلقة بالجسد وتحسين جودة الحياة ، أيضا يعود عليها بالفوائد الجمالية المتعلقة بالمظهر الشخصي والقبول الاجتماعي وتخفيف الضغوط اليومية وشغل وقت الفراغ بشكل إيجابي، مما يدفعها للاستمرار في ممارسة الرياضة والنظر لها كثقافة وأسلوب حياة. سادساً: التعرف على أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية عن ممارسة الرياضة:

• ووفقاً لمبادئ نظرية الجسد والنظرية الاجتماعية نجد أن دوافع ممارسة المرأة للرياضة والأسباب التي تشجعها للاستمرار كلها أسباب تجعلها تنظر للرياضة على أنها مشروع تسعى من خلالها للاستثمار بجسدها، فنلاحظ أن المرأة باستطاعتها تكوين هويتها الشخصية والاجتماعية من خلال بعض الممارسات في جسدها والتي تستطيع من خلالها تشكيل جسدها لصباح أداة أو واجهة اجتماعية تستطيع من خلاله أن تبعث للأفراد هويتها أو شخصيتها الاجتماعية، وذلك عن طريق ممارسة الرياضة والوصول للوزن المثالي لجسمها كونه قابل للتشكيل مثل: إنقاص الوزن وشد الجسم بالنسبة للمرأة التي تعاني من الوزن الزائد، أو مثل: زيادة الوزن وبناء العضلات للحصول على جسم متناسق للمرأة التي تعاني من النحافة ، وذلك من أجل الظهور أمام الأفراد بمظهر لائق وجذاب ويواكب متطلبات العصر الحالي الذي ينظر الى الجسم الرشيق والرياضي كرمز للجمال، كما أنه ارتبط جمال الأزياء عندما ترتديها المرأة الرشيقة حيث تشكلت تلك النظرة في أذهان الكثير من النساء، فترى أن غالبية الماركات العالمية في مراكز التسوق التجارية ومواقع التسوق الإلكترونية دائماً تعرض الأزياء من خلال عرضها على المرأة الرشيقة، كما أنها تهمل تصميم الأزياء والمقاسات التي تناسب المرأة السمينية، فنجد أن هناك معاناة لدى الكثير من النساء في الحصول على أزياء تناسب أذواقهم لان غالبية المقاسات صغيرة، مقارنة بالأزياء التي تناسب الجسم الرشيق فأصبح الوصول الى وزن مثالي لارتداء تلك الأزياء يشكل هاجساً لدى الكثير من النساء، كما أنها تختلف نظرة كل مجتمع وآخر لمعايير الجمال وفقاً لعاداته

نسبة ممارسي الرياضة والحرص على توفير كافة الاحتياجات والخدمات التي تساعد المرأة على ممارسة الرياضة يساهم ذلك بشكل كبير في رفع نسب ممارسي الرياضة، وتقليل نسبة المرضى خصوصاً مرضى السمنة والسكري والضغط، ومما لا يخفى على أحد المبالغ الطائلة التي تنكبها الدولة لمعالجة المرضى وصرف بعض الأدوية الطبية، التي قد تساهم ممارسة الرياضة بإذن الله في الوقاية منها وتخفيف حدتها والمساعدة في دعم الاقتصاد القومي للدولة وذلك من خلال انخفاض تكلفة علاج بعض الأمراض المزمنة، كما يساهم في تحسين جودة حياة المواطنين والارتقاء بمستوى الصحة العامة لأفراد المجتمع، وتحقيق التنمية الشاملة للمملكة ودعم وتمكين المرأة في شتى المجالات، فذلك النفع إذا يعود على الدولة بالكثير من الأرباح السياسية والتنموية والاقتصادية والصحية، ولذلك لا بد من السماح بافتتاح الأندية الرياضية والحرص على توزيعها في كافة الأحياء مما يوفر للمرأة سهولة الوصول للنادي الرياضي، وإدراج مقررات التربية البدنية في المناهج الدراسية للطالبات، وافتتاح تخصص التربية البدنية في الجامعات، والاهتمام بنشر الوعي لدى أفراد المجتمع بأهمية الرياضة كثقافة ونمط حياة وأنها حق للجميع كالمرأة والأطفال وكبار السن وعدم الاقتصار على أنها ممارسات تخص اللعيبين والمحترفين أو أنها مقصورة على الذكور وتقلل من أنوثة المرأة، أو أنها تخص أصحاب الوزن الزائد فقط، كل ذلك يساهم في رفع نسبة ممارسي الرياضة وتحقيق أهداف خطة المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

#### ١- التوصيات:

٢- ضرورة تشجيع وزارة الرياضة على افتتاح المزيد من الأندية الرياضية النسائية وانتشارها في كافة الأحياء السكنية بحيث تكون قريبة من مكان السكن مما يساهم في رفع نسبة ممارسات الرياضة.

يمكننا من خلال هذه الدراسة أن نستعرض أهم المعوقات التي تواجه المرأة السعودية لممارسة الرياضة، حيث نلاحظ أن غالبية أفراد الدراسة ترى أن ارتفاع أسعار الأندية يمثل عائقاً أمام ممارسة المرأة للرياضة، يلها ضغوط العمل والدراسة ثم بُعد النادي من المنزل ثم عدم توفر الموصلات تليها الأسباب الصحية ثم عدم توفر الخدمات المناسبة في النادي الرياضي ثم الضغوط الأسرية.

وذلك يتفق مع ما جاءت به دراسة عقدة (٢٠٠٩) حيث توصلت هذه الدراسة الى أن الضغوط الاجتماعية هي أحد الأسباب الأساسية التي تمنع المرأة من ممارسة الرياضة، كما تتفق مع ما جاءت به دراسة القطان وآخرون (٢٠١٥) أن أكثر الأسباب الاجتماعية التي تدفع المرأة البحرينية لعدم ممارسة الرياضة هي «الواجبات الأسرية» بنسبة بلغت (٦٣٪).

أيضا يتفق مع ما جاءت به دراسة القطان وآخرون (٢٠١٥) حيث توصلت نتائج هذه الدراسة الى أن أكثر الأسباب التي تدفع المرأة البحرينية لعدم ممارسة الرياضة هي «الأسباب المتعلقة بالإمكانات» بنسبة بلغت (٧٣٪) مثل قلة توفر الساحات والملاعب المناسبة وبعدها عن موقع السكن.

ووفقا لمبدي نظرية التبادل الاجتماعي نرى أن هناك عملية تبادلية من حيث تشجيع الأسرة وجماعة الرفاق ودور وسائل التواصل الاجتماعي لإقبال المرأة على ممارسة الرياضة، فكلما كان هناك دعم وتشجيع سواء معنويا أو ماديا كلما ساهم ذلك في تشجيع المرأة ورفع وعيها لممارسة الرياضة، على الخلاف عندما لا نرى دعم وتشجيع من قبل الأسرة وجماعة الرفاق ووسائل التواصل الاجتماعي فقد لا يكون هناك دافع ورغبة لممارسة المرأة للرياضة.

كما أن هناك عملية تبادلية بين دعم وجهود الدولة لممارسة المرأة للرياضة فاهتمام الدولة برفع



بشاير محمد عبدالله الخالدي/ أسماء قريان العاصي الرويلي: العوامل الاجتماعية المرتبطة بوعي المرأة السعودية لممارسة الرياضة البدنية «دراسة ميدانية على عينة من المشتركات بالأندية الرياضية»

- ٣- افتتاح وزارة الرياضة المزيد من الأندية المتنوعة في الأنشطة الرياضية لكي تتناسب مع مختلف الأذواق ومختلف الفئات العمرية.
  - ٤- افتتاح أندية رياضية تناسب جميع فئات المجتمع بحيث تكون الأسعار ما بين الأندية ذات الاشتراك المرتفع والأندية متوسطة الأسعار.
  - ٥- توفير حضانة للأطفال في الأندية الرياضية بحيث تساعد الأمهات اللاتي لا يوجد لديهن من يهتم بأبنائهن عند ممارستهم للرياضة، أيضا توفير الأندية حصص وبرامج رياضية للأطفال تشجع المرأة وأطفالها على ممارسة الرياضة منذ الصغر.
  - ٦- الدعم الحكومي في افتتاح المزيد من أندية الحي الرياضية حيث تشجع النساء ذوات الدخل المنخفض على ممارسة الرياضة.
  - ٧- وجود دعم من وزارة الرياضة لعمل بطولات وتحديات نسائية في رياضات جديدة ومختلفة وتناسب كيان المرأة ويكون ذلك من خلال تبني الأندية الرياضية للفرق وتدريبهم.
  - ٨- نشر الوعي بأهمية ممارسة المرأة للرياضة وكونها حق من حقوقها وذلك من خلال برامج التواصل الاجتماعي كونها تساهم بشكل كبير في التوعية.
  - ٩- إقامة المعارض والمهرجانات التي تدعم رياضة المرأة وتنشر ثقافة الرياضة من خلال التوعية بأهمية ممارسة الرياضة، والتعريف بالأنشطة الرياضية المتنوعة التي تناسب مختلف الأذواق وعدم حصرها في نشاط رياضي معين، أيضا دعم الأزياء والملابس الرياضية وأدوات ومستلزمات الرياضة بحيث تجذب النساء وتخلق ثقافة رياضية جديدة تخص المرأة وتشجعها لممارسة الرياضة.
- إطلاق المزيد من المبادرات الحكومية لوزارة الرياضة ووزارة الصحة بحيث تعزز من الوعي الصحي وأهمية ممارسة الرياضة سواء في المنزل أو في الأندية
- الرياضية أو المشي في الحدائق والمنتزهات.
- المراجع العلمية
  - غيث، محمد عاطف. (١٩٩٥). قاموس علم الاجتماع. الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
  - الحكيم، ناصر بن مانع. (١٩٩٨). العوامل الاجتماعية المؤثرة في ارتكاب الشباب جريمة السرقة. رسالة ماجستير غير منشورة. علم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة الملك سعود: الرياض.
  - العمر، معن خليل. (٢٠٠١). قضايا اجتماعية معاصرة. العين: دار الكتاب الجامعي.
  - الحسن، احسان محمد. (٢٠٠٥). النظريات الاجتماعية المتقدمة دراسة تحليلية في النظريات الاجتماعية المعاصرة. الأردن: داروائل.
  - شلنج، كرس. (٢٠٠٩). الجسد والنظرية الاجتماعية. (ط١). ترجمة منى البحر. الإمارات العربية المتحدة: دار العين للنشر.
  - رشوان، حسين عبدالحميد. (٢٠١١). الرياضة البدنية مدخل اجتماعي- نفسي. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
  - الهيتي، موفق أسعد. (٢٠١٢). التوجيه والإرشاد والصحة النفسية للرياضيين. (ط١). دمشق: دار العراب للدراسات والنشر والترجمة.
  - رشوان، احمد صادق. (٢٠١٢). متطلبات الممارسة المهنية للأخصائيين الاجتماعيين بالوحدات الاجتماعية للقيام بمهامها التنظيمية. المؤتمر الدولي الخامس والعشرون لكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة حلوان (مستقبل الخدمة الاجتماعية في ظل الدولة المدنية الحديثة)، مصر: جامعة حلوان.
  - الحشوش، خالد محمد. (٢٠١٣). علم الاجتماع

- mUXuz٦
- الرياضضي.(١ط).عمان:مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع.
  - الكعبي، مريم دجين.(٢٠١٣).المحددات الثقافية والاجتماعية المؤثرة في ممارسة المرأة للرياضة في المجتمع السعودي. رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود:الرياض.
  - أحمد، عمر عبد الجبار محمد. (2015).مراكز اللياقة البدنية الرجالية في مدينة الرياض، خصائص مشتركيها ودوافعهم:دراسة ميدانية. جامعة الملك سعود، مجلة الآداب، مجلد٢٧ العدد١.
  - القطان، سامية حسن؛ النجار، أنعام؛ آل خليفة، حصة؛ مهدي، حسين.(2015). رياضة المرأة في مملكة البحرين، التحديات، الواقع، التطلعات. دراسة من إعداد جامعة البحرين بتكليف من المجلس الأعلى للمرأة، كلية التربية الرياضية والعلاج الطبيعي، قسم التربية البدنية: البحرين.
  - الهبدان، أمال محمد.(2017).دراسة مجتمعية حول آثار ممارسة الرياضة على الفتيات: دراسة مطبقة على مدينة الرياض. قسم خدمة فرد. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن: الرياض.
  - المراجع الإلكترونية:
  - المطير، موضي.(٢٠١٣). يونيو٣).جريدة العرب الاقتصادية الدولية. تم استرجاعه في (١٤٤٠/٦/٣٠) على الرابط <http://www.aleqt.com/٢٠١٣/٠٦/٠٣/article/٧٦٠٣٥٩.html>
  - موقع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠. تم استرجاعه في (١٤٤٠/٦/١٩) على الرابط <https://sa.gov.vision>
  - موقع معجم المعاني.(٢٠١٠).تم استرجاعه في (١٤٤٠/٦/٣٠) على الرابط <https://g.co/kg>
- ١- المراجع الأجنبية:
- ٢- Cooky, C., Messner, M. A., & Hex-Women Play .trum, R. H Sport, But Not on TV: A Longitudinal Study of Televised News Media. Communication & Sport ٢٠٣-٢٣٠
- ٣- Hayoz, C., Klostermann, C., Schmid, J., Schlesinger, T., & Nagel, S Intergenerational transfer of a sports-related lifestyle within the family. International Review for the Sociology of Sport, 54(2), 182-198

اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه  
دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض  
الباحثة: غرام منصور العتيبي  
جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية  
د. نوف إبراهيم ال الشيخ  
أستاذ علم اجتماع مشارك (أسرى)، قسم الدراسات الاجتماعية  
كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية

### الملخص

هدفت الدراسة التعرف على اتجاهات الأسرة السعودية في الأبعاد المعرفية والوجدانية والسلوكية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، المنهجية استخدمت الدراسة الوصفية منهج المسح الاجتماعي بأسلوب العينة الميسرة على (٥٠٠) من افراد الأسر السعودية في مدينة الرياض، منهم (٣٠٠) من الإناث، و(٢٠٠) من الذكور. وتوصلت الدراسة للتائج التالية: أن اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو برامج الهيئة العامة للترفيه موافقون إلى حد ما بمتوسط (٣,٠٤)، تمثلت في البعد الوجداني بمتوسط (٣,٣٢)، يليه السلوكي بمتوسط (٢,٩٦)، وأخيراً جاء المعرفي بمتوسط (٢,٨٨)،

أبرز ملامح الاتجاه المعرفي لدى الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، تتمثل في أن التحولات التي تشهدها الأسرة تتطلب وجود الهيئة العامة للترفيه بمتوسط (٣,٣٠)، كما أن أفراد عينة الدراسة غير موافقين على أن رسوم الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية بمتوسط بلغ (٢,٤١). والاتجاه الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، تتمثل في التنوع في فعاليات الهيئة العامة للترفيه (٣,٦٨)، وكانت أقل نسبة موافقه من أفراد العينة على أن برامج الهيئة العامة للترفيه تعزز الهوية الوطنية بمتوسط (٢,٨٦). أما الاتجاه السلوكي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، تتمثل في أن أفراد عينة الدراسة يحبذون شغل وقت فراغهم في مزاولة أي عمل على الذهاب إلى برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط بلغ (٣,٤٥)، وكان أفراد العينة غير موافقين على عبارة ذهبت إلى فعاليات الهيئة العامة للترفيه لاستعراض ذلك في مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط (٢,٥١).

الكلمات المفتاحية: الاتجاه، برامج الترفيه، الهيئة العامة للترفيه، الأسرة السعودية.

## Saudi Families' Attitudes towards General Entertainment Authority programs A field study on a sample of Saudi families in Riyadh City

### Abstract

The study aimed to identify the attitudes of the Saudi family in the informational, emotional and the behavioral dimensions towards the programs of the General Entertainment Authority (GEA). Methods, this descriptive study used a social survey on a random sample of Saudi families, where the study sample consisted of (500) Individuals, of whom (300) are females, and (200) are males. The study reached the following results: the attitudes of the sampled persons towards the programs of the GEA include «somewhat agree» with a median of (3.04), in the emotional dimension with a median of (3.32), followed by the behavioral dimension (2.96), and final the informational dimensions (2.88).

The most prominent feature of the knowledge dimension Saudi families towards the programs of the GEA is that the transformations that the Saudi family is witnessing requires the presence of the GEA in the first place in terms of approval of the sample members, with a median of (3.30). The participants did not agree that the event fees are appropriate for the Saudi family (2.41). The most prominent features of the emotional dimension of the participants towards the GEA programs is the diversity in the activities in the first place in terms of approval of the sample members (3.68). The lowest agreement scores was noted where the respondents did not agree that the GEA's programs enhance the national identity (2.86). While the behavioral dimension of the study participants towards the GEA programs is reflected by the following statements;first, the participants prefer spending their free time doing any activity over going to the GEA activities, with a median of (3.45). The sample members did not agree with «I went to the GEA activities to flaunt it on social media» with a median of (2.51).

Key words: attitude - entertainment programs - General Entertainment Authority - Saudi family.

غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينه من الأسر السعودية في مدينة الرياض

#### مدخل الدراسة:

عمر (٢٠١٤) دلل على أهمية دراسة هذا المجال في أن علم الاجتماع كتخصص اهتم بالمواضيع التي تختص بالترفيه بنسبة ٥٪، كذلك دراسات ركزت على ضرورة الترفيه بالنسبة للمجتمع فأوضحت نتائج دراسة الغريب (٢٠٠٩) إلى أن أكثر من نصف المبحوثين كانت آراؤهم إيجابية نحو الترفيه، ودراسة السدحان (٢٠٠٤) استنتجت أن هناك تزايداً في امتلاك وسائل الترويح بين الشباب. هناك عدة عوامل مستجدة تدفع أفراد المجتمع للبحث عن وسائل ترفيهية مختلفة نوعاً ما تتناسب مع مستوياتهم العمرية والثقافية، وتتمثل تلك العوامل في زيادة وقت الفراغ وارتفاع دخل الفرد، ومن ثم ارتفاع القدرة الشرائية للأفراد (السدحان، ٢٠٠٤)، ودراسة (اليمينى، ٢٠٢٠) أن من أسباب حضور الفعاليات لدى طالبات الجامعة هو الترفيه عن النفس، وذلك بنسبة ٩٠٪، ولتمضية وقت الفراغ بنسبة ٨٨٪، وأيضاً لمجاراة زميلاتهن بنسبة ٧٨٪.

#### موضوع الدراسة:

يُعتبر الترفيه خطوة اجتماعية واقتصادية فلم يعدّ من الأمور الثانوية، بل أصبح أحد المكونات الأساسية للمجتمع والمؤسسات الترفيهية التي ينبغي أن تسعى جاهدة في وضع الخطط والبرامج والفعاليات بما يعود على المجتمع بنفع المادي والمعنوي، وفي الوقت الذي تسير فيه المملكة على خطة ٢٠٣٠ تماشياً مع تحقيق الرؤية لأهدافها، وفي ضوء ذلك تأسست الهيئة العامة للترفيه في ٢٠١٦، لتقوم على تنمية قطاع الترفيه في المملكة، ولإثراء جودة الحياة، وخلق فرص ترفيهية شاملة ومتنوعة تماشى مع المعايير العالمية وإتاحتها في جميع أنحاء المملكة. وتوفير خيارات تلائم كافة شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين (الموقع الإلكتروني لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠).

فأصبحت الأسرة السعودية تتطلع إلى ترفيه أكثر تنوعاً وإضاهي وسائل الترفيه التي في الدول الأخرى بناءً على ذلك أقامت الهيئة العامة للترفيه العديد من

يُعد التغيير من الظواهر الاجتماعية التي تحدث في المجتمعات الإنسانية، وحدوثه يؤثر على جميع أجزاء البناء الاجتماعي، والمجتمع السعودي في الوقت الراهن يعيش في تغير سريع يؤثر على جميع الأنظمة الاجتماعية، ومن أهم هذه الأنظمة هي الأسرة التي بدورها تؤدي وظائف مهمة للفرد، ومنها وظائف الترفيه التي أصبحت من الوظائف المهمة والضرورية في الوقت الحالي، وترجع أيضاً أهمية الوظيفة الترفيهية لأنشطة وقت الفراغ والتي أصبحت جزءاً هاماً من حياة الأفراد، فالترفيه أصبح في الوقت الحاضر لدى كثير من الأسر شيئاً ثابتاً في حياتهم، له برامجه المنظمة وأوقاته المحددة، وقد يكون أمراً لا يستطيعون الاستغناء عنه، وهو الأمر الذي بينه روسو في مراحل النمو «أن المجتمع يمر بمرحلة الاستهلاك الوفير، وتتميز تلك المرحلة بزيادة الإنتاج وتنوعه، وتزداد قدرة المواطنين على الشراء، فيتحقق الرفاه الاجتماعي، وينعم الأفراد بمزيد من الخدمات الصحية والتعليمية والترفيهية» (الدقس، ٢٠٠٥: ٢٠٦).

ويُعتبر الترفيه أحد المجالات الحيوية التي تحظى باهتمام الحكومات والمستثمرين بمختلف الدول، وهي تُمثل بؤرة اهتمام رئيسة لاقتصاد العديد من الدول في العالم، كما تُعدّ أحد الروافد الأساسية للدخل الوطني القومي؛ مما يساهم في تنميتها إقليمياً واقتصادياً، كما يُعد من أبرز المجالات التي تساعد في استثمار وقت الفراغ، وتساعد في تنمية شخصية الأفراد اجتماعياً وبدنياً ونفسياً، خاصة إذا مارس ما يتلاءم مع احتياجاتهم وميولهم من أنشطة، سواء كانت اجتماعية أو ثقافية أو رياضية (السهلي، ٢٠١٥). كما يعتبر الترفيه بمثابة السعادة التي ينشدها كل فرد، مهما اختلف في الجنس والعمر (محمود، ٢٠١٦: ١١٣).

وقد اهتم عدد من الباحثين بموضوع الترفيه، فأجريت عدة دراسات في هذا المجال، منها دراسة ابن

مجتمعنا حالياً، وبما أن هناك قلة في الدراسات السابقة حول موضوع فعاليات الهيئة العامة للترفيه سوف تكون هذه الدراسة مهمة بتسلط الضوء على اتجاهات الأسرة السعودية نحو البرامج والفعاليات المقدمة من قبل الهيئة العامة للترفيه.

#### أهمية الدراسة:

تستمد الدراسة أهميتها من المحاور التالية:

- تبرز أهمية الموضوع بكونه موضوعاً معاصراً يشغل المهتمين في ميادين العلوم الاجتماعية، والسياحية في آنٍ واحدٍ.
- يُعد مفهوم الترفيه من المفاهيم الحديثة التي اهتم بها عدد من العلوم المختلفة، ومنها علم الاجتماع، علم اجتماع الترفيه، وبالتالي سوف تفتح آفاقاً جديدة لتناول هذا المفهوم من الجانب السوسولوجي، فنأمل أن تكون هذه الدراسة إسهاماً في تنمية الإطار النظري لعلم الاجتماع، ونواة لأبحاث أخرى تهتم بهذا الموضوع.
- تُفيد نتائج الدراسة في تحديد اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج للترفيه، مما قد يساعد في تطوير وتحسين مستوى الخدمات، مما ينعكس إيجابياً على الجانب صياغة البرامج التنموية في قطاع الترفيه.

#### أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي هو التعرف على اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه.

الأهداف الفرعية هي:

- أ- التعرف على اتجاه الأسرة السعودية المعرفي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه.
- ب- التعرف على اتجاه الأسرة السعودية الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه.

المواسم، منها (موسم الرياض، موسم السودة، موسم الطائف، موسم الشرقية، موسم جدة، موسم العلا، موسم الدرعية، موسم اليوم الوطني السعودي)، وكلٌ منها حمل في طياته العديد من الفعاليات المتنوعة، والعديد من الحفلات الغنائية العربية والغربية (الهيئة العامة للترفيه، ٢٠٢٠).

وما كشفته إحصائيات الهيئة العامة للإحصاء أن أعداد المهرجانات السنوية التي أقيمت في المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٦ وصلت إلى (٨٥) مهرجاناً، أما عدد المعارض فكان (٤٦٨) معرضاً، وعدد العروض المسرحية التي قدمت (٥٥) مسرحية، أما عدد الحفلات الغنائية (١٣) حفلة، أما إنفاق السعوديين على أنشطة متزهات الترفيه والملاهي عام ٢٠١٦ فقد بلغ (١,١٨٨,٢٣٩) (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٩)، وعدد الفعاليات في ٢٠١٧ (٤٣٨) واحمالي الحضور ٨٠١٦٧٨٥٨، وفي ٢٠١٨ (٥٤٧) فعالية، وحضور ٢٠٣٩٤٠٩١٠ (الهيئة العامة للإحصاء، العدد ١٧)، وتلك الإحصائيات قد تفسر وجود إنفاق عالٍ في المال والوقت على تلك الأنشطة الترفيهية واهتمام الأسرة السعودية بها (مركز ماس، ٢٠١٩).

وفي الوقت الذي يواجهه فيه المجتمع السعودي تغيّرات اجتماعية سريعة ترتب عليها تحولات في الاتجاهات والآراء نحو ما تقدّمه الهيئة العامة للترفيه من فعاليات، فالبعض يراها تتجه نحو تقدّم وتطور المجتمع نحو الترفيه والسياحة الداخلية، والبعض يراها لا تتوافق مع عادات وتقاليد المجتمع، والبعض يرغب بتعديل بعض محتوى هذه الفعاليات؛ حتى تتناسب مع هوية المجتمع السعودي.

لذلك كثر الحديث في الآونة الأخيرة عن موضوع فعاليات الهيئة العامة للترفيه في مختلف وسائل الاعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، وانقسمت الاتجاهات نحو مؤيد ومعارض ومحيد ولكل فئة مبررات نحو هذه الفعاليات وبذلك أصبحت من القضايا الهامة في

غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

يشغل به الإنسان جزءاً من وقته وليس له مردود مادي، وقد يكون هذا النشاط اجتماعياً أو فنياً أو ثقافياً» (العواد، ١٩٩٢: ٨)، كما يعرف أيضاً بأنه «نشاط إنساني له دور هام في إشباع حاجات الأسرة وبخاصة تلك التي لا يمكن إشباعها من خلال العمل وفي أثناء وقت الارتباط والالتزام بواجبات» (غولي، ٢٠٠٧: ١٤٦)، ويرتبط مفهوم الترويح بالترفيه بأنه «نشاط لا يتعلق بالعمل، يقوم به الفرد من أجل الإحساس بالارتياح والشعور بالسعادة». (صالح، ١٩٩٩: ٤٤٣).

كما عُرفت البرامج الترفيهية بأنها «البرامج التي تعمل على إبعاد المشاهد عن مشكلات العالم الواقعي، وتلجأ إلى العاطفة وتقوي الخيال، مثال: البرامج الكوميدية والألعاب الرياضية، وبرامج المنوعات والمسابقات، وأفلام الكوميديا وأفلام الكرتون» (صوشه، ٢٠١٦: ٧)، كما عرّفها السهلي (٢٠١٥م) أنها «هي تلك النشاطات والخبرات التي تنتج عن وقت الفراغ، والتي يتم اختيارها وفقاً لإرادة الأفراد، بغرض تحقيق السرور والمتعة لذاته واكتسابه العديد من القيم الشخصية والاجتماعية» (ص ٢٧٣٢).

ويعرف إجرائياً بأنه البرامج المقدم من الهيئة العامة للترفيه في مدينة الرياض.

والمقصود بالهيئة العامة للترفيه هي هيئة سعودية أنشئت بتاريخ ٢٠١٦/٧/٥م، تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، لتقوم على تنظيم وتنمية قطاع الترفيه في المملكة وتوفير الخيارات والفرص الترفيهية لكافة شرائح المجتمع في كل مناطق المملكة، لإثراء الحياة ورفع من جودة الحياة. ولتقوم على تحفيز دور القطاع الخاص في بناء وتنمية نشاطات الترفيه، وخلق فرص ترفيهية شاملة ومتنوعة تتماشى مع المعايير العالمية وإتاحتها في جميع أنحاء المملكة. وتوفير خيارات تلائم كافة شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين، وتناسب مستويات الدخل المختلفة، وتعزيز الروابط الاجتماعية، من خلال توفير فرص للعائلات

ج- التعرف على اتجاه الأسرة السعودية السلوكي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه.

تساؤلات الدراسة:

١. ما اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟
٢. ما اتجاه الأسرة السعودية المعرفي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟
٣. ما اتجاه الأسرة السعودية الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟
٤. ما اتجاه الأسرة السعودية السلوكي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟

مفاهيم الدراسة:

• الاتجاهات

” استعداد مكتسب يتكون لدى الفرد نتيجة لعوامل مختلفة تؤثر في حياته، بحيث يوجه استجاباته سلباً أو إيجاباً نحو الأشخاص أو الأفكار أو الأشياء أو المهن التي تختلف فيها وجهات النظر حسب قيمتها الخلقية والاجتماعية“ (حماد، ٢٠١٢: ١٥٧٨).

ويعرفها شعبي (٢٠١٩م) بأنها "تعبير عن المشاعر الداخلية لدى الأفراد، والتي تعكس أو تكشف إذا ما كان لديهم ميول إيجابية أو سلبية نحو شيء معين" (ص ٢٣٩).

ويعرف إجرائياً بأنه: هي استجابة الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، سواء كانت ردود أفعالهم بالقبول أو بالرفض لهذه البرامج، وتقويمهم لها بالمشاعر والميول والسلوك.

• البرامج الترفيهية

عرف الترفيه لغةً «التَّنْفِيسُ عَنْهُ، وَتَسْلِيَّتُهُ» (المعاني، ٥١٤٤٢).

كما عرف الترفيه بأنه «نشاط اختياري ممتع وسار

كبيرات السن على النحو التالي: حفلات السمر، تقديم الخبرة، افتتاح مشروع، الأنشطة الرياضية، نشاط القراءة، أوصت الدراسة بإعداد دليل للأنشطة الترويحية الموجودة في مناطق المملكة، وذلك بمختلف الأعمار بمن فيهم فئة كبار السن.

وكذلك دراسة الحربي (٢٠١٠) هدفت إلى التعرف على كيفية استثمار طالبات المرحلة الثانوية لأوقات فراغهن، والأنشطة التي يفرغن فيها حاجتهن النفسية والعقلية والجسدية، وحاجتهن الترويحية، وبيان مدى تأثير الأنشطة الترويحية على الطالبات في تنمية شخصيتهن وتطويرهن، الدراسة وصفية باستخدام الاستبانة، اقتصرت على طالبات المدارس الحكومية والأهلية وتحفيظ القرآن بالصف الثالث الثانوي في مكة المكرمة. وأوضحت نتائج الدراسة أن نسبة منهن ترى أن الهدف الأساسي من الأنشطة الترويحية لهن هي لإشباع حاجتهن الجسدية الأساسية والنفسية. وجاءت الأنشطة الاجتماعية أكثر الأنشطة ممارسة، تليها الأنشطة الترفيهية والثقافية والحركية، وفي الأخير الأنشطة الإبداعية والفنية. أعرب ما يقارب (٥٦٪) من الطالبات عن حاجتهن إلى مراكز وأندية صيفية، وإلى معاهد رياضية.

وأيضاً دراسة السدحان (٢٠٠٦) هدفت إلى التعرف على حجم وقت الفراغ الذي تمتلكه الطالبة الجامعية في مدينة الرياض والأنشطة الترويحية، التي تمارسها وأثر العوامل الاجتماعية والاقتصادية على متغيرات الترويح لديها، استخدمت الدراسة الوصفية أداة الاستبانة، وحجم العينة (١٠١٤) طالبة يدرسن في جامعة الملك سعود وجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وكليات البنات التابعة لوزارة التربية والتعليم بمنطقة الرياض. وأوضحت نتائج الدراسة أن هناك كمية فراغ كبير بين الفتاة يصل متوسطها اليومي إلى أربع ساعات، كما أظهرت الدراسة أن الأنشطة الترفيهية تأتي في مقدمة الأنشطة التي تمارسها الطالبة الجامعية، يليها

والأصدقاء لمشاركة أوقاتهم الممتعة» (الهيئة العامة للترفيه، ٥١٤٤٢).

وأما المقصود بالأسرة في هذه الدراسة أفراد الأسرة السعودية سواء كانوا ذكوراً أم إناثاً في مدينة الرياض.

#### الدراسات السابقة:

يعتبر الترفيه من القضايا التي أفرزتها التغيرات الاجتماعية والاقتصادية في ظل تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ وأنشاء هيئة الترفيه. وباستقراء الدراسات السابقة لاحظنا قلة في الدراسات السابقة لجدة الموضوع؛ لذا رأيت الدراسة عرض عدد من الدراسات العلمية ذات العلاقة، وجاءت على النحو التالي:

فدراسة السدحان (٢٠٠٤) هدفت إلى التعرف على كمية وقت الفراغ التي يمتلكها الشباب السعودي، ونوع وسائل الترويح التي يجدها الشباب السعودي، ونوع الممارسات الترويحية التي يقوم بها الشاب في وقت فراغه، الدراسة وصفية، والعينة عشوائية عنقودية، واستخدمت الدراسة الاستبانة، طبقت على (١٠٨٢) من طلاب الصف الثالث الثانوي بمدينة الرياض، وأوضحت نتائج الدراسة أن الأنشطة الأكثر ممارسة لدى الطلاب هي الأنشطة الترفيهية، وأن هناك تزايداً في امتلاك وسائل الترويح بين الشباب. والتعامل مع الإنترنت، وأظهرت الدراسة تراجع ممارسة الرياضة البدنية في قائمة الترويح لدى فئة الشباب.

كما هدفت دراسة الغريب (٢٠٠٩) إلى تحديد آراء كبار السن نحو الترفيه، والأنشطة الترفيهية التي يفضلونها من حيث نوعها وأهميتها، والجهات التي يفضلون أن تكون مسؤولة عن توفير الأنشطة الترفيهية لهم، وأخيراً تحديد أسباب تفضيل الأنشطة الترفيهية كما يراها كبار السن. الدراسة طبقت على عينة بلغت (٢٣٧) مسنة. كما أظهرت نتائج الدراسة إلى أن أكثر من نصف المبحوثين كانت آراؤهم إيجابية نحو الترفيه. وجاء ترتيب الأنشطة الترفيهية التي يفضلها



غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

الترفيه. أجمع أغلبية أفراد العينة على أن الترفيه ضرورة في وقتنا الحالي، وذلك بنسبة (٧٧٪)، كما أشار أفراد العينة أن الهدف من الترفيه هو تجديد النشاط وتخطي القلق والتوتر، وذلك بنسبة (٦٠٪)، كما فضل أفراد العينة قضاء وقت الفراغ مع الأصدقاء والعائلة، يليها النوم والاسترخاء، ثم ممارسة بعض الأنشطة الترفيهية.

وأشارت دراسة مصطفى (٢٠٠٨) هدفت إلى التعرف على «واقع ممارسة الأنشطة الترويحية والرياضية في أوقات الفراغ لدى طلاب جامعة سنار، استخدمت الدراسة الوصفية أداة الاستبانة، على عينة من (٥٠٠) طلبة وطالبات. وأوضحت النتائج أنه يوجد وقت فراغ لدى الطلاب، وكانت الأنشطة الاجتماعية في المرتبة الأولى من حيث الممارسة، تليها الأنشطة العقلية والثقافية، وتليها الأنشطة الفنية، وأخيراً الأنشطة الرياضية.

بينما دراسة السهلي (٢٠١٥) هدفت الدراسة إلى التعرف على معوقات الاستفادة من الأنشطة الترويحية لدى المسنات، واستخدمت الدراسة الوصفية لاستبانة والمقابلة المقننة لجمع البيانات، وشمل مجتمع الدراسة عينة عشوائية من النساء السعوديات من عمر ٦٠ سنة فأكثر في مدينة الرياض، وأوضحت النتائج وجود صعوبات تمنع المسنات من الاستفادة من الأنشطة الترويحية تتنوع على عوامل خاصة بالمسنات وأخرى بالمجتمع منها الحالة التعليمية والخبرات العملية والوضع الاقتصادي لهن.

وأجرى الناهي والناهي (٢٠٠٦) دراسة هدفت إلى معرفة الأنشطة في أوقات الفراغ والفروق في الأنشطة، وأوقات الفراغ، حسب متغير الجنس لدى الشباب الجامعي، ومعوقات ممارسة أنشطة وقت الفراغ لديهم. طبقت الاستبانة على (٣١٢) من طلبة الدراسات الأولية في كلية التربية في جامعة البصرة؛ باستخدام العينة العشوائية. وأوضحت النتائج أن الأنشطة الاجتماعية والتلفزيونية والدينية من الأنشطة الممارسة بدرجة كبيرة، والذكور أكثر اهتماماً بممارسة أنشطة وقت الفراغ من

الأنشطة الثقافية، ثم الأنشطة الانفعالية، ثم الحركية. ودراسة اليميني (٢٠٢٠) هدفت الدراسة إلى معرفة اتجاه طالبات الجامعة نحو فعاليات الهيئة العامة للترفيه، الدراسة الوصفية استخدمت أداة الاستبانة على عينة عشوائية قوامها (٣٧٥) من طالبات جامعة الملك سعود. وأوضحت النتائج أن الطالبات يرين أن الهيئة العامة للترفيه تسعى للتنوع في فعاليتها، وذلك بنسبة ٧٤٪، ومن أسباب حضور الفعاليات لدى الطالبات هو الترفيه عن النفس، وذلك بنسبة ٩٠٪، ولتمضية وقت الفراغ بنسبة ٨٨٪، وأيضاً لمجاراة زميلاتهن بنسبة ٧٨٪، ويرين بنسبة ٧٥٪ أن للمستوى الاقتصادي عاملاً مهماً في ممارستهن الأنشطة الترفيهية، واقتراحاتهن هي الاهتمام بالبنية الأساسية لصناعة الترفيه في الرياض، وهذا بنسبة ٩٤٪، وكذلك تخصيص فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة وإقامة فعاليات ثقافية بطابع الترفيه.

وكانت دراسة الرويلي (٢٠١٤) هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب الترويح للشباب الجامعي من طلاب وطالبات جامعة الملك سعود الكليات الإنسانية في مدينة الرياض، واعتمدت الدراسة الوصفية على منهج المسح الاجتماعي والعينة العمدية، والاستبانة أداة لجمع البيانات، وأظهرت النتائج إلى أن (٤١،٤٪) يرون أن المقاهي من الأماكن الترويحية المفضلة لدى الشباب، كما يرون أن أكثر الوسائل الترويحية المفضلة تركزت حول الرياضة، حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة (٧٧،٨٪)، وأهم المعوقات التي تواجه الشباب الجامعي هي عدم توفر الوسائل الترويحية المفضلة بالجامعة.

وإيضاً دراسة الشهري (٢٠١٩) هدفت الدراسة التعرف على وتصور الشباب نحو الترفيه والتحويلات الاجتماعية وآراءهم نحو أوقات الفراغ في المجتمع السعودي. استخدمت الدراسة الوصفية العينة العمدية باستخدام الاستبانة الإلكترونية على (٢٠٤) من الذكور والإناث في منطقة مكة المكرمة. وأوضحت النتائج أن (٥٦٪) من أفراد العينة ليس لهم وقت محدد لممارسة

على عينة من (٢٠٠) سائح، ومن (٤٨) موظفين، ومن السكان (٢٠٠)، وأوضحت النتائج أن الأنشطة الترفيهية المتعلقة بالألعاب لم تؤدِّ دوراً مهماً في عملية اختيار الوجهة؛ ولكنها أثرت بشكل كبير على تجربة وجهة السائحين، أدت عناصر الترفيه غير المتعلقة بالألعاب دوراً أكبر في عملية اختيار الوجهة، كان للرضا عن توفير الترفيه تأثير إيجابي كبير على تجربة الوجهة الإجمالية، واستخدمت الدراسة أيضاً تحليل الخطاب لاستكشاف آفاق تطوير الترفيه في ماكاو من خلال مقابلات مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، وأوضح تحليل الخطاب أهمية الترفيه في تنمية السياحة في ماكاو، ولكن كانت هناك قيود على هذا الحماس لدور الترفيه.

ودراسة Brajša-Žganec.Merkaš. Šverko (٢٠١٠) هدفت إلى استكشاف كيف تعمل الأنشطة الترفيهية على تحسين الرفاهية الذاتية، والتميز بين الأنواع المختلفة من الأنشطة الترفيهية والتي تسهم في الرفاهية الذاتية للنساء والرجال من مختلف الأعمار. استخدمت الدراسة عينة من (٤٠٠٠) المواطنين الكرواتييين. وأوضحت النتائج أن هناك ارتباطاً إيجابياً بين أوقات الفراغ والمشاركة في الأنشطة الترفيهية، وتختلف الأنشطة الترفيهية الممارسة باختلاف الفئات العمرية والجنس، إن المواطنين يقضون أوقات فراغهم في أغلب الأحيان في مشاهدة التلفزيون، والشباب يقضون أوقات فراغهم في كثير من الأحيان بأنشطة خارج المنزل، إن الانخراط في الأنشطة الترفيهية يسهم في الرفاهية الذاتية.

#### التعقيب على الدراسات السابقة:

تنوّعت الدراسات منها القديم والحديث، ولكن جميعها تناولت موضوع الترويج، وهو جزء مهم من أهداف برامج الهيئة العامة للترفيه موضوع دراستنا، اتفقت دراسة (السدحان، ٢٠٠٤)، و(السدحان، ٢٠٠٦)، و(مصطفى، ٢٠٠٨) ودراسة (Brajša-Žganec.) و(2010، Merkaš.Šverko)، وأيضاً دراسة (اليميني،

الإناث، وكان أبرز معوقات ممارسة أنشطة وقت الفراغ هو عدم توفر وقت لامتلاء اليوم الدراسي بالمحاضرات، وانشغال الرجال بالعمل بسبب المصاعب المادية، وعدم وجود أنشطة في الكلية أو خارجها تلي رغباتهم.

وهدفت دراسة صوشة (٢٠١٦) التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين في جامعة المسلية نحو برامج الترفيهية المستنسخة، وأسباب مشاهدتهم لها، وما الإشباعات لهذه البرامج، واستخدمت الاستبانة لعينة من (١٠٠) من الطلبة. وأوضحت النتائج أن معظم أفراد العينة مهتمون ببرامج الترفيه بنسبة ٩٢٪، وذلك يعود لبحثهم عن وقت للراحة والتخفيف عن النفس والخروج عن الواقع. وأن ٨٨٪ من أفراد العينة يشاهدون برامج الترفيه المستنسخة؛ بسبب تأثرهم بهذه البرامج في الفضائيات، وذلك بنسبة ٥٦٪، وهذا ما يشير لأهمية محتوى هذه البرامج من أفكار حديثة تشبع اهتمامات ورغبات أفراد العينة. بنسبة ٥٢٪ من أفراد العينة هدفهم من متابعة هذه البرامج هو الترفيه والتسلية. أولياء الأمور لا يمنعون أبناءهم من المشاهدة لهذه البرامج.

ودراسة الفوتاوي (٢٠٢٠) هدفت إلى التعرف على اتجاهات الترويج لدى الأسر السعودية، والكشف عن مدى تأثير هذه الاتجاهات على جودة الحياة في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وأظهرت النتائج أن جودة الحياة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالترويج عن النفس والرضا عن الذات وعن الحياة، وأظهرت الأنشطة الثقافية والترويحية لدى الأسر السعودية في المملكة مدى الوعي لديهم في القطاع في عام ٢٠١٨، وبينت التقارير أن السعوديين أعمارهم ١٥ فأكثر زاروا الأماكن الثقافية والترويحية في مقر أقامتهم في عام ٢٠١٩.

أما دراسة LOI (٢٠٠٩) هدفت إلى استكشاف الترفيه (دوره ووظيفته) في التنمية السياحية، اعتمدت على دراسة مقارنة بين ماكاو وست وجهات ألعاب دولية رئيسة أخرى، وأوضحت المقارنة أن ماكاو تعد منافسة مع أفضل وجهات الألعاب، واستخدمت أداة الاستبانة

غرام منصور العتيبي / د. نوف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

و(مصطفى، ٢٠٠٨) ودراسة أيضاً (Brajša-Žganec، 2010، MerkašŠverko) أن الأنشطة الممارسة بدرجة كبيرة هي الأنشطة الاجتماعية، ولذلك تهتم هذه الدراسة بالتعرف إلى اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه لما للترفيه من أهمية بناءً على الدراستين السابقتين.

أوجه الاتفاق بين الدراسة الحالية والدراست السابفة هف أنفا جمفعها تناولت موضوع الترففه سواء كانت العفنة ذكوراً أم إناً، أيضاً أتفتت الدراسة الحالية ودراسة كل من (السهلف، ٢٠١٥م)، و(القبطان، ١٩٩٢م)، و(صوشه، ٢٠١٦م) (Brajša-Žganec، 2010، Merkaš.Šverko) فف تناولها برامج الترففه، لكن أتفتت أكثر مع دراسة (الفمفنف، ٢٠٢٠م) فف تناولها برامج الهيئة العامة للترفه تحففا.

أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراست السابفة هف أنفا جمفعها لم تناول اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفه، وكانت العفنة المفسرة ولم تستخدمها أف من الدراست السابفة، وكان الاستفبان الإلكتروني وهذا لم يستخدم من قبل الدراست السابفة، تمت الاستفادة من الدراست السابفة فف بلورة الموضوع وتحففا أبعاده.

#### الاتجاهات النظرية المفصرة للدراسة:

التفر الفاجتماعف حقفقة واقعفة فف كل المجتمعات على اختلاف أنواعها وفمس جوانب الحفا المادفة أو المعنوفة، ولا تختلف المجتمعات إلا من حفث الدرجة فقط (الرفب، ٢٧:٢٠١٠)، كما فربط بالتحضر والتنمية والنمو والتقدم والتكنولوجيا والإعلام، كما فمس التنشئة الاجتماعية وطرفقة الحفا (طبال، ٢٠١٢:٤٠٧).

والتفر الذي فحدث فف المجتمع ففصب أولاً الأشخاص؛ فهم الذين ففرون وهم الذين ففرون، ونظرفات العوامل تعتقد بأن التفر فحدث بسبب عامل

(٢٠٢٠) على وجود وقت فراغ لدى فئة الشباب وحاجتهم إلى برامج ترفففة فعالة، وتنفق هذه الدراست مع الدراسة الحالية بأنها تتعرف اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفه التي تشغل وقت الفراغ.

كما ففنت دراسة كل من (القبطان، ١٩٩٢) ودراسة (الرفب، ٢٠١٣) والفوتأوف (٢٠٢٠) وأتفتنا على سبب ممارسة الأنشطة الترفففة، وهو لإشباع الحاجات والرغبات والمفول لدى الشباب، وهذا ما تسعى الدراسة الحالية لتعرف سبب الذهاب لبرامج الهيئة العامة للترفه، وذلك ضمن الهدف الفرعف لتعرف البعد السلوكف لدى الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفه، كما ففنت دراسة (الرفب، ٢٠٠٩)، أن آراء كبار السن إجابفة نحو الترففه، كما ففنت دراسة (LOI, 2009) إذ ترى أن وجود الترففه أثر إجابف كبر على السفاحة، وهذا فلتقف مع الدراسة الحالية التي تسعى إلى تعرف اتجاهات أفراد الأسر سواء كانوا صغاراً أم كباراً نحو البرامج المقدمفة من الهيئة العامة للترفه.

ففنت دراسة (السهلف، ٢٠١٤) وجود صعوبات تعوق المسنات من الاستفادة من الأنشطة الترفففة، وتتنوع، منها ما هو خاص بالمسنات؛ وأخرى بالمجتمع المحيط، وأيضاً أوضحت دراسة (حمففة، ٢٠١٥) أن الصعوبات التي تحدد من الاستفادة من النشاط الرفاضف الترففف هف الأفكار والقفم السائفة فف المجتمع والأسرة، كما ففنت دراستا (الرفلف، ٢٠١٤) و(الرفف، ١٩٩٢) أن الفففات وأسرهن فرون نقصاً كبراً فف المرافق الترفففة، وفطمحون إلى ففعفل البرامج الترفففة فف الأحاء والأنففة وأماكن أخرى، بعبداً عن المنزل، وهذا ما فلتقف مع الدراسة الحالية التي سعت إلى تعرف المعوقات التي تحدد استفادة الأسرة السعودية من برامج الهيئة العامة للترفه.

أتفتت دراسة كل من (الشهرف، ٢٠١٩) و(صوشه، ٢٠١٦) على أهمية وقت الترففه وبرامجه؛ كما ففنت دراستا (الناهي، والناهي، ٢٠٠٦)

في المجتمع السعودي الذي يظهر أثره على الأسر السعودية بكل شرائحه وطبقاته.

ومن الجانب الآخر تهتم نظرية الاختيار المنطقي بدراسة كيفية اختيار الفرد لقراراته ويؤكد أنصار هذه النظرية أن الفرد لا يصدر قراراته بشكل عشوائي ولكن عادة ما يختار الفرد أكثر القرارات منطقية من وجهة نظره والتي تتلاءم مع ظروفه (الخطيب، ٢٠١٥: ٢٧٥).

تركز فكرة النظرية على الفرضية بأن الافراد منطقيون في قراراتهم، وانهم يؤدون أعمالهم بفاعلية فائقة لتحقيق أكبر الأهداف ويستخدمون أقل الإمكانيات لتحقيق الأهداف، يمارسون سلوكا يجلب لهم منافع ويشبع لديهم حاجات، لذا فإن أنشطتهم تركز في الإجراءات العقلانية التي يتبعونها في تقرير أفعالهم ولعل أسهل طريقة لإيضاح الخصائص المميزة لنظرية الاختيار العقلاني هو التركيز في محاولتها بناء نماذج لما يقوم به الفرد إذا ما تصرف بعقلانية في موقف معين فهناك جانب نفعي واضح في نظرية الاختيار العقلاني في اختيار ما يجلب أكبر درجة من الإشباع أو المنفعة.

وهم يرون أن قرارات الافراد وسلوكهم نابعه عن اختيار واعى للاختيارات المتاحة أمامهم، وأن قانون العرض والطلب هو الذي يوجه قرارات الافراد، وحاول علماء هذه النظرية معرفة العوامل التي تدفع الافراد لاختيار سلعة دون أخرى، ويرى أنصار هذه النظرية أن العامل الأساسي الذي يدفع الافراد لاختيار شيء دون آخر يعتمد على المنفعة التي يحصلون عليها من وراء هذا الاختيار، ويرى سميل أن تفاعل الافراد مع بعضهم البعض يؤدي الى تحقيق من تبادل الخدمات فيما بينهم مما يؤدي الى تماسكهم (الخطيب، ٢٠١٥: ٢٧١-٢٧٢).

والمجتمع كبنية بأجزاء مترابطة مصممة لتلبية الاحتياجات البيولوجية والاجتماعية لأفراد المجتمع، يعمل كل جزء من المجتمع مع الأجزاء الأخرى، ليسهم بالكل (بركات، ٢٠١٩: ٢٤).

الوظائف التي تؤديها المؤسسة تشبع حاجات الأفراد

رئيس واحد، ومن هذه العوامل: العامل البيولوجي، والعامل الجغرافي، والعامل الاقتصادي، والعامل الثقافي، والنظريات التطويرية تؤمن بأن التغيير تصاعدي نحو الأحسن؛ والاختلاف في النظريات التطويرية يكمن في مراحل التطور والعوامل المؤدية إليه أو الدوافع. والنظريات الدائرية تعتقد بأن التغيير ليس تصاعدياً دائماً، بل يوجد أيضاً نزول يعيد المجتمع إلى البدايات (الفرى، ٢٠١٩) و(بدوي، ٢٠١٨).

والمجتمع بطبيعته متغير فهو يأخذ من الجيل السابق جوانب ثقافية ويضيف عليها توافقاً مع واقعه الاجتماعي ومتطلباته المستجدة، وأما ما مدى سرعة تغير اتجاهاته؛ فذلك يعتمد على طبيعة المجتمع نفسه وعلى سياسته التنموية (الدقس، ٢٠٠٥: ١٣). وأمام الاهتمام التنموي بدأت تأخذ المجتمعات بالتغيير المخطط وفق دراسة علمية تستوعب الواقع وترسم الأهداف المراد تحقيقها من أجل النهوض بمستوى المعيشة وتحقيق أكبر قدر من الرفاهية لأفراد المجتمع (الدقس، ٢٠٠٥: ٤٠).

وإنشاء هيئة خاصة بالجانب الترفيهي في المجتمع أصبح مطلباً نتيجة التغير السيكولوجي لدى الأفراد وأفكارهم، فالمجتمع لم يعد ذلك المجتمع البسيط الذي يحاول توفير احتياجاته الأولية والضرورية، ويكتفي ويقبل بوسائل ترفيهية متواضعة وغير منظمة أو قد لا يهتم بها كلياً، بل على العكس أصبح يحتاج ويطلب بوسائل وبرامج ترفيهية تضاهي تلك التي يراها في دول العالم المتقدم، وذلك نتيجة التغيرات والتطورات والخطط التنموية التي تهدف لها رؤية ٢٠٣٠ لرفع مستوى رفاهية المجتمع السعودي، وأيضاً نتيجة التغيرات في جوانب المجتمع المختلفة منها الاقتصادية، كارتفاع المستوى المعيشي للأسرة السعودية والتغيرات الاجتماعية والانفتاح الثقافي. ويعد إنشاء الهيئة العامة للترفيه خطوة قد تزيد من تصاعد الجانب الترفيهي، وقد تؤدي إلى انحدار الترفيه

غرام منصور العتيبي / د. نوف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

لأنها تهتم بوصف اتجاهات الاسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، والذي يُقاس بالأبعاد التالية البعد المعرفي، والبعد الوجداني، والبعد السلوكي، من أجل الوصول إلى معرفة تفصيلية، وفهم أفضل وأدق لعناصر المشكلة. كما استُخدم منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة.

#### مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة الحالية في أفراد الأسرة السعودية سواء كانوا ذكوراً أم إناثاً في مدينة الرياض. وقد تمّ الاعتمادُ في هذه الدراسة على العينة الميسرة؛ وذلك بسبب صعوبة جمع البيانات مع جائحة فيروس كورونا، وتم توزيع الاستبيان الإلكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي التالية (تويتر، واتس أب، تيليجرام)، وتم سحب عينة مكونة من (٥٠٠) مفردة.

#### أداة الدراسة:

بعد الاطلاع على الأطر النظرية، والدراسات السابقة استخدمت الدراسة الحالية استبياناً؛ وتمت صياغة عبارات محاوره حيث تكوّنت من:

المحور الأول: يتعلق بالبيانات الديموغرافية الخاصة بمفردات الدراسة: والمتمثلة في: (النوع - العمر - الدخل الشهري للأسرة - المؤهل العلمي - موقع السكن).

المحور الثاني: يتناول اتجاهات مفردات الدراسة، وتتكون من (٢٣) عبارة، موزعة على محورين، البعد المعرفي (٩) عبارات، والبعد الوجداني (٧) عبارات، والبعد السلوكي (٧) عبارات،

وقد اعتمدت الدراسة على مقياس ليكرت (الخماسي)، وفق درجات الموافقة التالية: (موافق بشدة - موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق - غير موافق بشدة). ومن ثم التعبير عن هذا المقياس كمياً، بإعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجة، وفقاً للتالي: موافق بشدة (٥) درجات، موافق (٤) درجات،

المتتمين لها، وأن كل جزء من أجزاءها له وظائف، وعلى الرغم من الاختلاف في الأجزاء، إلا أنها تؤدي وظائف تكاملية بينها، ووجود نظام قيمى أو معياري يسيّر البنى الهيكلية للمجتمع. فهو الذي يحدد واجبات كل فرد وحقوقه، كما يحدد أساليب اتصاله وتفاعله مع الآخرين. إضافة إلى تحديده لماهية الأفعال التي يكافأ عليها الفرد أو يعاقب. علماً أن النظام القيمي الذي تسيّر عليه المؤسسة يكون متأثراً من طبيعة البيئة الاجتماعية التي يخرج منها النظام (الحسن ٢٠٠٥: ٥٧، ٥٦).

والهيئة العامة للترفيه كجزء اجتماعي له وظيفة بنائية، وتنموية تنظيم القطاع الترفيهي والسياحي في المملكة العربية السعودية، وتوفير خيارات متنوعة من الترفيه والترويح لجميع فئات المجتمع، وذلك عن طريق البرامج والفعاليات التي تقدمها للمجتمع، والأفراد كونهم أبناء مجتمع واحد، فغالباً هناك اتفاق بين اتجاهاتهم العامة، فنجاح برامج وفعاليات الهيئة العامة للترفيه يتوقف على تقبُّل أفراد المجتمع لهذه الفعاليات والبرامج، وعلى الهيئة العامة للترفيه في برامجها وفعاليتها مراعاة قيم المجتمع السعودي وثقافته.

وبرامج الهيئة العامة للترفيه يفترض أن تكون مكتملة لبعضها، فمنها الجزء المسؤول عن الصحة، وهناك الجزء المسؤول عن التعليم، والجزء المسؤول عن السياحة، وهكذا، فإن المجتمع عند تكامله يؤدي إلى التخصيص أكثر في أجزائه، ولكي يستمر الاستقرار بين أجزاء المجتمع استلزم استحداث جزء مسؤول عن الترفيه، وهي الهيئة العامة للترفيه، ويكون بذلك التوازن لأن الترفيه يخلق التوازن الداخلي بين أجزاء المجتمع، وعلى الرغم من أنها مؤسسة مستقلة بذاتها إلا أنها تؤدي إلى التكامل في كل أجزاء المجتمع السعودي.

#### الإجراءات المنهجية:

#### نوع الدراسة ومنهجها:

تتسمي هذه الدراسة للدراسات الوصفية، ومن المبررات هو اتفاقها مع أهداف الدراسة الحالية؛ وذلك

في تطبيق الدراسة الحالية.

#### حدود الدراسة

الحدود المكانية: تقتصر على مدينة الرياض المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمانية: طبقت الدراسة من ٢٤ / ٢ / ٢٠٢١م إلى ١٦ / ٣ / ٢٠٢١م.

الحدود البشرية: تقتصر على جميع أفراد الأسر السعودية في مدينة الرياض.

#### خصائص أفراد العينة:

تم تحديد عدد من المتغيرات الرئيسة لوصف أفراد عينة الدراسة ذلك فيما يلي:

#### (١) النوع:

يتضح من الشكل رقم (١) أن (٣٠٠) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ٦٠,٠٪ إناث، بينما (٢٠٠) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ٤٠,٠٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة ذكور، وذلك بسبب سهولة الوصول إليهن.

شكل رقم (١): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير النوع

#### (٢) العمر:

يتضح من الشكل رقم (٢) أن (٢٦٤) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ٥٢,٨٪ أعمارهم من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة، بينما (١٢٦) منهم يمثلون ما نسبته ٢٥,٢٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة، و(٥٥) منهم يمثلون ما نسبته ١١,٠٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة، و(٢٩) منهم يمثلون ما نسبته ٥,٨٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم من ٥٠ فأكثر، و(٢٦) منهم يمثلون ما نسبته ٥,٢٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة أعمارهم أقل من ١٩ سنة، وقد

موافق إلى حد ما (٣) درجات، غير موافق (٢) درجتان، غير موافق بشدة (١) درجة واحدة. ولتحديد طول فئات مقياس ليكرت الخماسي، تم حساب المدى بطرح الحد الأعلى من الحد الأدنى (٥ - ١ = ٤)، ثم تم تقسيمه على أكبر قيمة في المقياس (٤ ÷ ٥ = ٠,٨٠)، وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (١)؛ لتحديد الحد الأعلى لهذه الفئة، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يتضح بالتالي:

موافق بشدة	موافق	موافق إلى حد ما	غير موافق	غير موافق بشدة
من ٤,٢١ إلى ٥,٠٠	من ٣,٤١ إلى ٤,٢٠	من ٢,٦١ إلى ٣,٤٠	من ١,٨١ إلى ٢,٦٠	من ١,٠٠ إلى ١,٨٠

#### صدق الأداة

اعتمدت الدراسة على الصدق الظاهري، حيث تم عرض الأداة على مجموعة من عضوات هيئة التدريس بقسم الدراسات الاجتماعية، وتم تعديل الأداة وفقاً لما ورد من ملاحظات.

#### ثبات أداة الدراسة

#### جدول (١)

ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل الفاكرونباخ

الابعاد	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
البعد المعرفي	٩	٠,٩٥٤
البعد الوجداني	٧	٠,٨٤٩
البعد السلوكي	٧	٠,٨٦٨
الثبات العام للأبعاد	٢٣	٠,٩٥٩

تم قياس ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل الفا كرونباخ، وبلغت قيمة معامل الثبات للعبارات ككل ٠,٩٥٩، ودرجة ثبات أبعاد المقياس تتراوح بين (٠,٨٤٩ - ٠,٩٥٤) وهي درجة ثبات يمكن الوثوق بها

غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

جامعي، بينما (٨٥) منهم يمثلون ما نسبته ١٧,٠٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ مؤهلهم العلمي دراسات عليا، و(٦٩) منهم يمثلون ما نسبته ١٣,٨٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ مؤهلهم العلمي ثانوي، و(١٢) منهم يمثلون ما نسبته ٢,٤٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ مؤهلهم العلمي ابتدائي، و(٩) منهم يمثلون ما نسبته ١,٨٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ مؤهلهم العلمي متوسط.

شكل رقم (٤): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المؤهل العلمي

٥) موقع السكن:

يتضح من الشكل رقم (٥) أن (١٤٧) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ٢٩,٤٪ موقع سكنهم غرب الرياض، بينما (١١٩) منهم يمثلون ما نسبته ٢٣,٨٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة موقع سكنهم شمال الرياض، و(١٠١) منهم يمثلون ما نسبته ٢٠,٢٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة موقع سكنهم شرق الرياض، و(٧٣) منهم يمثلون ما نسبته ١٤,٦٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة موقع سكنهم وسط الرياض، و(٦٠) منهم يمثلون ما نسبته ١٢,٠٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة موقع سكنهم جنوب الرياض.

شكل رقم (٥): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير موقع السكن

نتائج الدراسة:

إجابة التساؤل الرئيس: ما اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟

لتحديد اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، تم حساب المتوسط الحسابي لهذه الأبعاد، والجدول (٢) يوضح النتائج لهذا المحور.

جدول رقم (٢): استجابات أفراد عينة الدراسة على اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة

يعزى ذلك إلى أن الاستبيان كان إلكترونيًا؛ مما يجعله في متناول من يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؛ وأغلبهم من فئات عمرية بين ٢٠ و ٤٠ سنة، وهم أكثر من في العينة.

شكل رقم (٢): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير العمر

٣) الدخل الشهري للأسرة:

يتضح من الشكل رقم (٣) أن (١٥٠) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ٣٠,٠٪؛ الدخل الشهري لأسرهم من ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ ريال سعودي، بينما (١٣٢) منهم يمثلون ما نسبته ٢٦,٤٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ الدخل الشهري لأسرهم أقل من ٥٠٠٠ ريال سعودي، و(١٠٠) منهم يمثلون ما نسبته ٢٠,٠٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ الدخل الشهري لأسرهم من ١٠٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ ريال سعودي، و(٤٧) منهم يمثلون ما نسبته ٩,٤٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ الدخل الشهري لأسرهم من ١٥٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠٠ ريال سعودي، و(٢٩) منهم يمثلون ما نسبته ٥,٨٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ الدخل الشهري لأسرهم من ٢٠٠٠٠ إلى أقل من ٢٥٠٠٠ ريال سعودي، و(٢٥) منهم يمثلون ما نسبته ٥,٠٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ الدخل الشهري لأسرهم من ٣٠٠٠٠ ريال سعودي فأكثر، و(١٧) منهم يمثلون ما نسبته ٣,٤٪ من إجمالي أفراد عينة الدراسة؛ الدخل الشهري لأسرهم من ٢٥٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠٠ ريال سعودي، نرى أن هناك تفاوتًا ملحوظًا في دخل بين مفردات الدراسة.

شكل رقم (٣): توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير الدخل الشهري للأسرة

٤) المؤهل العلمي:

يتضح من الشكل رقم (٤) أن (٣٢٥) من أفراد عينة الدراسة يمثلون ما نسبته ٦٥,٠٪؛ مؤهلهم العلمي

العامة للترفيه

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه أن أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على اتجاه الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط (٣,٠٤ من ٥)، واتضح من النتائج أن أبرز اتجاه للأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه تمثلت في البعد الوجداني بمتوسط (٣,٣٢)، يليها البعد السلوكي بمتوسط (٢,٩٦)، وأخيراً جاء البعد المعرفي بمتوسط (٢,٨٨).

إجابة السؤال: ما اتجاه الأسرة السعودية المعرفي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟

لتتعرف إلى البعد المعرفي لدى الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه جاءت النتائج كما يلي:

الرتبة	الفئة	المتوسط الحسابي	البعد
٣	موافق إلى حد ما	٢,٨٨	البعد المعرفي
١	موافق إلى حد ما	٣,٣٢	البعد الوجداني
٢	موافق إلى حد ما	٢,٩٦	البعد السلوكي
	موافق إلى حد ما	٣,٠٤	اتجاه الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه

جدول رقم (٣): استجابات أفراد عينة الدراسة حول البعد المعرفي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه

الترتيب	الفئة	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					العبارات
			غير موافق بشدة	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	موافق بشدة	
١	موافق إلى حد ما	٣,٣٠	٥٣	٧٦	١٥١	١٠٧	١١٣	أرى أن التحولات التي تشهدها الأسرة السعودية تتطلب وجود الهيئة العامة للترفيه.
			١٠,٦	١٥,٢	٣٠,٢	٢١,٤	٢٢,٦	
٢	موافق إلى حد ما	٣,٢١	٥٦	٧٧	١٥٥	١٢٩	٨٣	أرى أن أوقات انعقاد الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية.
			١١,٢	١٥,٤	٣١,٠	٢٥,٨	١٦,٦	
٣	موافق إلى حد ما	٣,٢١	٥٩	٧٦	١٤٦	١٣٩	٨٠	أماكن انعقاد الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية.
			١١,٨	١٥,٢	٢٩,٢	٢٧,٨	١٦,٠	
٤	موافق إلى حد ما	٢,٨٨	٨٥	١١٥	١٤١	٩٢	٦٧	أرى أن محتوى الفعاليات مناسبة لحاجة الأسرة إلى الترفيه.
			١٧,٠	٢٣,٠	٢٨,٢	١٨,٤	١٣,٤	
٥	موافق إلى حد ما	٢,٨٠	٨٩	١٣٢	١٣١	٨٨	٦٠	تغطي فعاليات الهيئة العامة للترفيه احتياجات الأسرة السعودية.
			١٧,٨	٢٦,٤	٢٦,٢	١٧,٦	١٢,٠	
٦	موافق إلى حد ما	٢,٧٤	١٠٩	١١٨	١٢٥	٨٨	٦٠	تتوافق برامج الهيئة العامة للترفيه مع ثقافة الأسرة السعودية.
			٢١,٨	٢٣,٦	٢٥,٠	١٧,٦	١٢,٠	



غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

رد	الفئة	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					العبارات	
			غير موافق بشدة	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	موافق بشدة		%
٧	موافق إلى حد ما	٢,٦٨	١٠٩	١٣٧	١١٩	٧٦	٥٩	ك	تتوافق فعاليات الهيئة العامة للترفيه مع قيم الأسرة السعودية.
			٢١,٨	٢٧,٤	٢٣,٨	١٥,٢	١١,٨	%	
٨	موافق إلى حد ما	٢,٦٦	١١٧	١٣٥	١١٦	٦٧	٦٥	ك	أعتقد أن فعاليات الهيئة العامة للترفيه تتوافق مع عادات وتقاليد الأسرة السعودية.
			٢٣,٤	٢٧,٠	٢٣,٢	١٣,٤	١٣,٠	%	
٩	غير موافق	٢,٤١	١٣٤	١٦٩	٩٧	٥٧	٤٣	ك	أعرف أن رسوم الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية.
			٢٦,٨	٣٣,٨	١٩,٤	١١,٤	٨,٦	%	
موافق إلى حد ما		٢,٨٨	المتوسط العام						

للترفيه احتياجات الأسرة السعودية.» بالمرتبة الخامسة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط حسابي بلغ (٢,٨٠)، وجاءت العبارة: «تتوافق برامج الهيئة العامة للترفيه مع ثقافة الأسرة السعودية.» بالمرتبة السادسة بمتوسط حسابي بلغ (٢,٧٤)، والعبارة: «تتوافق فعاليات الهيئة العامة للترفيه مع قيم الأسرة السعودية.» بالمرتبة السابعة حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٦٨)، والعبارة: «أعتقد أن فعاليات الهيئة العامة للترفيه تتوافق مع عادات وتقاليد الأسرة السعودية.» بالمرتبة الثامنة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط حسابي بلغ (٢,٦٦).

أما العبارة «أعرف أن رسوم الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية.» هي العبارة الأقل موافقه من أفراد عينة الدراسة بمتوسط حسابي بلغ (٢,٤١).

إجابة السؤال: ما اتجاه الأسرة السعودية الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟

للتعرف إلى البعد الوجداني لدى الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه جاءت النتائج كما يلي:

يتضح في الجدول (٣) أن أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على الاتجاه المعرفي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط حسابي بلغ (٢,٨٨) من (٥,٠٠)، وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الخماسي (من ٢,٦١ إلى ٣,٤٠).

ويتضح من النتائج أن أبرز ملامح البعد المعرفي تتمثل في العبارات التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما، كالتالي: جاءت العبارة: «أرى أن التحولات التي تشهدها الأسرة السعودية تتطلب وجود الهيئة العامة للترفيه.» بالمرتبة الأولى من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط حسابي بلغ (٣,٣٠)، والعبارة: «أرى أن أوقات انعقاد الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية.» بالمرتبة الثانية بمتوسط حسابي بلغ (٣,٢١)، جاءت العبارة: «أماكن انعقاد الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية.» بالمرتبة الثالثة من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة بمتوسط حسابي بلغ (٣,٢١)، كما جاءت العبارة: «أرى أن محتوى الفعاليات مناسب لحاجة الأسرة إلى الترفيه.» بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (٢,٨٨)، والعبارة: «تغطي فعاليات الهيئة العامة

جدول رقم (٤): استجابات أفراد عينة الدراسة حول البعد الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه

رقم	الفئة	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					النسبة	العبارات
			غير موافق بشدة	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	موافق بشدة		
١	موافق	٣,٦٨	٤٣	٥٥	٩٠	١٤٤	١٦٨	ك	أرغب بالتنوع في فعاليات الهيئة العامة للترفيه.
			٨,٦	١١,٠	١٨,٠	٢٨,٨	٣٣,٦	%	
٢	موافق	٣,٦٠	٣٨	٧٨	١٠٩	٩٨	١٧٧	ك	أعتقد أن برامج الهيئة العامة للترفيه تقليد للغرب.
			٧,٦	١٥,٦	٢١,٨	١٩,٦	٣٥,٤	%	
٣	موافق	٣,٤٥	٣٣	٧٢	١٣٩	١٤٨	١٠٨	ك	الهيئة العامة للترفيه ساعدت في توفير فرص عمل.
			٦,٦	١٤,٤	٢٧,٨	٢٩,٦	٢١,٦	%	
٤	موافق إلى حد ما	٣,٢٥	٦٢	٨٠	١٣١	١٢٥	١٠٢	ك	تدعم برامج الهيئة العامة للترفيه المواهب.
			١٢,٤	١٦,٠	٢٦,٢	٢٥,٠	٢٠,٤	%	
٥	موافق إلى حد ما	٣,٢٢	٥٧	٩١	١٣٧	١١٤	١٠١	ك	تنشر برامج الهيئة العامة للترفيه البهجة في الأسر السعودية.
			١١,٤	١٨,٢	٢٧,٤	٢٢,٨	٢٠,٢	%	
٦	موافق إلى حد ما	٣,١٩	٧٩	٧٩	١٢٣	١٠٧	١١٢	ك	أود الذهاب إلى فعاليات الهيئة العامة للترفيه.
			١٥,٨	١٥,٨	٢٤,٦	٢١,٤	٢٢,٤	%	
٧	موافق إلى حد ما	٢,٨٦	٩٩	١٢٣	١٠٥	٩٤	٧٩	ك	أشعر أن برامج الهيئة العامة للترفيه تعزز الهوية الوطنية.
			١٩,٨	٢٤,٦	٢١,٠	١٨,٨	١٥,٨	%	
موافق إلى حد ما			المتوسط العام						

الأولى بمتوسط حسابي بلغ (٣,٦٨)، والعبارة «أعتقد أن برامج الهيئة العامة للترفيه تقليد للغرب.» بالمرتبة الثانية من حيث موافقة أفراد عينة الدراسة عليها بمتوسط حسابي بلغ (٣,٦٠)، جاءت العبارة «الهيئة العامة للترفيه ساعدت في توفير فرص عمل.» بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (٣,٤٥).

ويتضح أن أقل ملامح البعد الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه تتمثل في العبارات التي تم ترتيبها

يتضح في الجدول (٤) أن أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على الاتجاه الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط حسابي بلغ (٣,٣٢).

وتبين النتائج أن أفراد عينة الدراسة موافقون على ثلاث من عبارات البعد الوجداني نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؛ العبارات تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها، كالتالي: العبارة «أرغب بالتنوع في فعاليات الهيئة العامة للترفيه.» بالمرتبة

غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم آل الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

«أشعر أن برامج الهيئة العامة للترفيه تعزز الهوية الوطنية.» بالمرتبة السابعة بمتوسط حسابي بلغ (٢,٨٦) من (٥).

إجابة السؤال: ما اتجاه الأسرة السعودية السلوكي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه؟

لتتعرف على البعد السلوكي لدى الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه، جاءت النتائج كما يلي:

تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما، كالتالي: العبارة: «تدعم برامج الهيئة العامة للترفيه المواهب.» بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (٣,٢٥)، والعبارة: «تنشر برامج الهيئة العامة للترفيه البهجة في الأسر السعودية.» بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ (٣,٢٢)، كما جاءت العبارة: «أود الذهاب إلى فعاليات الهيئة العامة للترفيه.» بالمرتبة السادسة من حيث الموافقة بمتوسط حسابي بلغ (٣,١٩)، والعبارة:

جدول رقم (٥): استجابات أفراد عينة الدراسة حول البعد السلوكي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه مرتبة تنازلياً

الترتيب	الفئة	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					التكرار النسبة	العبارات
			بشدة كبيرة	بشدة متوسطة	بشدة قليلة	متوسطة	بشدة قليلة		
١	موافق	٣,٤٥	٣٣	٨٤	١٤٠	١٠٩	١٣٤	ك	أحبذ شغل وقت فراغي في مزاولة أي عمل على الذهاب إلى برامج الهيئة العامة للترفيه.
			٦,٦	١٦,٨	٢٨,٠	٢١,٨	٢٦,٨	%	
٢	موافق إلى حد ما	٣,١٩	٧٩	٨٠	١١٨	١١٤	١٠٩	ك	ذهبت إلى الفعاليات للترفيه عن النفس.
			١٥,٨	١٦,٠	٢٣,٦	٢٢,٨	٢١,٨	%	
٣	موافق إلى حد ما	٣,١٢	٧٢	٩٦	١٢٤	١١٧	٩١	ك	ذهبت إلى الفعاليات لقضاء وقت الفراغ.
			١٤,٤	١٩,٢	٢٤,٨	٢٣,٤	١٨,٢	%	
٤	موافق إلى حد ما	٣,٠٧	٩٥	٨١	١١٥	١١١	٩٨	ك	أستمتع ببرامج الهيئة العامة للترفيه.
			١٩,٠	١٦,٢	٢٣,٠	٢٢,٢	١٩,٦	%	
٥	موافق إلى حد ما	٢,٧٨	٩٤	١٤٤	١٢٣	٥٨	٨١	ك	أحرص على الذهاب إلى فعاليات الهيئة العامة للترفيه الجديدة.
			١٨,٨	٢٨,٨	٢٤,٦	١١,٦	١٦,٢	%	
٦	غير موافق	٢,٥٩	١١٦	١٦٠	٩٥	٧٢	٥٧	ك	ذهبت إلى الفعاليات لمجاراة الآخرين.
			٢٣,٢	٣٢,٠	١٩,٠	١٤,٤	١١,٤	%	
٧	غير موافق	٢,٥١	١٣٢	١٥٣	٨٩	٨١	٤٥	ك	ذهبت إلى الفعاليات لاستعراض ذلك في مواقع التواصل الاجتماعي.
			٢٦,٤	٣٠,٦	١٧,٨	١٦,٢	٩,٠	%	
موافق إلى حد ما		٢,٩٦	المتوسط العام						

وبينت نتائج التساؤل الأول: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه توصلت الدراسة الحالية أن اتجاه أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد نحو برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط (٣,٠٤)، واتضح من النتائج أن اتجاه الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه تمثلت في البعد الوجداني بمتوسط (٣,٣٢)، وقد يعود إلى سرعة التعبير عن المشاعر لدى الأسرة السعودية، يليها السلوكي بمتوسط (٢,٩٦)، وقد يكون ذلك لأن البعد السلوكي يحتاج للكثير من التفكير قبل الإقدام على أي سلوك، وأخيراً جاء الاتجاه المعرفي بمتوسط (٢,٨٨)، وقد يعود هذا التفاوت في الاتجاهات إلى حداثة الهيئة العامة للترفيه وعدم وضوح الرؤيا بالنسبة للبرامج التي تقدمها والخوف من كل تغيير في القيم والتراث الحضاري للمجتمع مما يظهر عدم توازن في أجزاء من البناء الاجتماعي يؤدي إلى فجوة ثقافية؛ أي يختل التوازن في النمو بين العناصر الثقافة من حيث السرعة، بحيث تتغير العناصر بسرعه متفاوتة عن بعضها (وزناجي، ٢٠١٩). والترفيه بصورته الحالية عنصر مادي تطور واستحدثت من الهيئة العامة للترفيه، وهذا التغيير قد يكون سريع في بعض العناصر، التي لا تواكب تغيير العناصر الثقافية، وقد يكون هذا مُشابهاً لما حدث في بداية ظهور تعليم الفتيات إذ كان هناك تردُّد في تعليم الفتيات، ولكن مع مرور الوقت تغيّر هذا الاتجاه لدى الأسرة السعودية وأصبحت تحثّ على تعليم الفتيات فكل ما هو جديد على المجتمع يكون حوله الكثير من التساؤلات.

وأشارت نتائج السؤال الثاني: اتجاهات الأسرة السعودية المعرفية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه أن اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو البعد المعرفي موافقون إلى حد ما بمتوسط بلغ (٢,٨٨)، وأبرز ملامح البعد المعرفي تتمثل في أن التحولات التي تشهدها الأسرة السعودية تتطلب وجود الهيئة العامة للترفيه،

يتضح في الجدول (٥) أن أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على البعد السلوكي نحو برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط حسابي بلغ (٢,٩٦)، أن أفراد عينة الدراسة موافقون بمتوسط حسابي بلغ (٣,٤٥) على العبارة "أحبذ شغل وقت فراغي في مزاولة أي عمل على الذهاب إلى برامج الهيئة العامة للترفيه."

أما العبارات الأخرى فهم موافقون إلى حد ما على أربع من عبارات؛ تتمثل في العبارات التي تم ترتيبها تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما، كالتالي: العبارة "ذهبت إلى الفعاليات للترفيه عن النفس." بالمرتبة الثانية من حيث الموافقة بمتوسط حسابي بلغ (٣,١٩)، والعبارة: "ذهبت إلى الفعاليات لقضاء وقت الفراغ." بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي بلغ (٣,١٢)، كما جاءت العبارة: "أستمتع ببرامج الهيئة العامة للترفيه." بالمرتبة الرابعة بمتوسط حسابي بلغ (٣,٠٧)، والعبارة: "أحرص على الذهاب إلى فعاليات الهيئة العامة للترفيه الجديدة" بالمرتبة الخامسة من حيث الموافقة بمتوسط حسابي بلغ (٢,٧٨).

ويتضح أن أفراد عينة الدراسة غير موافقين على اثنتين من عبارات البعد السلوكي؛ تتمثلان في العبارتين اللتين تم ترتيبهما تنازلياً حسب موافقة أفراد عينة الدراسة عليهما جاءت العبارة: "ذهبت إلى الفعاليات لمجارات الآخرين." بمتوسط حسابي بلغ (٢,٥٩)، والعبارة "ذهبت إلى الفعاليات لاستعراض ذلك في مواقع التواصل الاجتماعي." بمتوسط حسابي بلغ (٢,٥١).

#### مناقشة النتائج وتفسيرها:

استهدفت الدراسة الحالية التعرف على اتجاهات الأسرة السعودية المعرفية، والوجدانية، السلوكية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه.

غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

وبالنسبة لتوافق برامج الهيئة العامة للترفيه مع ثقافة الأسرة السعودية فقد جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة إلى حد ما بمتوسط بلغ (٢,٧٤)، وتفسر هذه النتيجة بأن محتويات برامج الهيئة العامة للترفيه قد لا تتوافق مع اتجاهات ورغبات وتوجهات كل الأسر.

ويؤكد ذلك أن أفراد عينة الدراسة لا يرون أن فعاليات الهيئة العامة للترفيه تتوافق مع عادات وتقاليد الأسرة السعودية بمتوسط (٢,٦٦)، وتتفق نتيجة دراسة حمدي مع ما أوصت به دراسة الحربي (٢٠١٠)؛ فقد أوصت بضرورة مراعاة القيم الإسلامية وعادات المجتمع عند التخطيط لبرامج ترفيهية.

ويتضح أن أفراد عينة الدراسة غير موافقين أن رسوم الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية بمتوسط بلغ (٢,٤١)، وهذه النتيجة تؤكد لنا إحدى المعوقات من حضور بعض الأسر هي الرسوم، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة كل من اليميني (٢٠٢٠) والسهلي (٢٠١٥) وأيضاً دراسة صوشه (٢٠١٦) أن للمستوى الاقتصادي أهمية في ممارسة الترفيه وقد يكون عائقاً.

كما أشارت نتائج السؤال الثالث: اتجاهات الأسرة السعودية الوجدانية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه أن أفراد عينة الدراسة موافقون على الرغبة في تنوع فعاليات الهيئة العامة للترفيه بمتوسط حسابي بلغ (٣,٦٨)، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة اليميني (٢٠٢٠) التي ترى أن الهيئة العامة للترفيه تسعى للتنوع في فعالياتهما؛ وذلك بنسبة ٧٤٪، وتختلف هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الرويلي (٢٠١٤) التي ترى عدم تنوع في وسائل الترفيه. أما عن البرامج الهيئة العامة للترفيه وهل هي تقليد للغرب فقد جاءت موافقة أفراد عينة الدراسة بمتوسط بلغ (٣,٦٠)، تفسر هذه النتيجة بأن بعض برامج الهيئة العامة للترفيه تنفذ من خلال فرق أجنبية؛ وهذه النتيجة تتفق مع دراسة اليميني (٢٠٢٠)

بمتوسط (٣,٣٠)، وتفسر هذه النتيجة بأن التحويلات التي حدثت نتيجة العامل التقني والعامل الاقتصادي والتنموي الذي تسعى له رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ أفرزت العديد من الاحتياجات؛ ومنها ما هو متعلق بالترويج والترفيه عن النفس بطريقة منظمة؛ ترى الأسرة أن أوقات انعقاد الفعاليات مناسبة بمتوسط حسابي بلغ (٣,٢١)، وقد يكون أن الهيئة العامة للترفيه تنفذ برامجها في فترات الإجازات وفي المناطق التي يكون فيها المناخ مناسباً مثل موسم الطائف الذي كان يتزامن مع موسم الورد الطائفي؛ مما جعل أوقات انعقاد الفعاليات مناسبة للأسرة في غالب الأوقات. كذلك أماكن انعقاد الفعاليات مناسبة إلى حد ما بمتوسط بلغ (٣,٢١)، وتفسر هذه النتيجة بأن برامج الهيئة العامة للترفيه تنفذ عادة في أماكن مناسبة لنوع الفعالية وجمهورها؛ مما جعل أماكن انعقاد الفعاليات مناسبة للأسرة السعودية، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (LOI, ٢٠٠٩) التي ترى أن الأنشطة الترفيهية المتعلقة بالألعاب لم تؤد دوراً مهماً في عملية اختيار الوجهة ولكنها أثرت بشكل كبير على تجربة وجهة السائحين. كما يرى أفراد العينة أن محتوى الفعاليات مناسب لحاجة الأسرة إلى الترفيه بمتوسط بلغ (٢,٨٨)، وتفسر هذه رغبة المبحوثات وأسرهن في ممارسة وسائل الترويج الخارجي. ويؤكد ذلك موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بأن الفعاليات تغطي احتياجات الأسرة السعودية بمتوسط بلغ (٢,٨٠)، وتفسر هذه النتيجة بأن محتويات برامج الهيئة العامة للترفيه تتميز بالتنوع وفق احتياجات الأسر، مما جعل فعاليات الهيئة العامة للترفيه تغطي احتياجات أغلب الأسر، وتختلف هذه النتيجة ونتائج دراسة الرويلي (٢٠١٤) التي يرى فيها أفراد العينة فيها بعدم التنوع في الترفيه، مما يعطي دلالة بأن وجود الهيئة للترفيه نظم الفعاليات ونوعها بحيث غطت احتياجات الأسر.

شغل وقت فراغي في مزاولة أي عمل على الذهاب إلى برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط بلغ (٣,٤٥)، أما عن أسباب الذهاب للفعاليات فمن أفراد العينة من يرى أن سبب الذهاب إلى الفعاليات للترفيه عن النفس بمتوسط (٣,١٩)، والبعض يرى أن أسباب الذهاب إلى الفعاليات لقضاء وقت الفراغ حسابي بلغ (٣,١٢)، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة الفوتواي (٢٠٢٠)، ودراسة القطبان (١٩٩٢م) والتي بينت أن الإقبال على الأنشطة الرياضية وأنشطة التجوال والمعسكرات يكون من الطلبة لقضاء وقت فراغ مفيد ومثمر، وتتفق مع نتيجة دراسة اليمينى (٢٠٢٠) والتي أكدت أن ٨٨٪ من المبحوثات يذهبن لفعاليات الهيئة العامة للترفيه لقضاء وقت الفراغ.

أما عن مدى ملائمة والاستمتاع لبرامج المقدمة من الهيئة فقد كانت بينت النتائج أن استمتاع الأسرة ببرامج الهيئة العامة للترفيه إلى حد ما بمتوسط بلغ (٣,٠٧)، ومدى حرص الأسرة على الذهاب إلى فعاليات الهيئة العامة للترفيه الجديدة إلى حد ما بمتوسط حسابي (٢,٧٨)، وتفسر هذه النتيجة بأن برامج الهيئة العامة للترفيه قد تجذب بعض الأسر بعرض الأنشطة الجديدة بصورة مستمرة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلٍّ من السدحان (٢٠٠٤) ودراسة السدحان (٢٠٠٦) التي بينت أن الأنشطة الترفيهية تأتي في مقدمة الأنشطة التي تمارس.

ويتضح أن أفراد عينة الدراسة غير موافقين أن ذهابهم إلى الفعاليات لمجاراة الآخرين حيث بلغ متوسط (٢,٥٩)، وأن ذهابهم للفعاليات لاستعراض ذلك في مواقع التواصل الاجتماعي بمتوسط (٢,٥١)، وتفسر هذه النتيجة بأن الأسر تذهب لحضور برامج الهيئة العامة للترفيه بغرض الترفيه عن النفس كما تبين من النتائج، ولذلك نجد أن الأسر والأفراد لا يحضرون هذه الفعاليات لاستعراض ذلك في مواقع التواصل الاجتماعي.

والتي بينت أن ٦١٪ من المبحوثات وهن أكثر من النصف يعتقدن أن فعاليات الهيئة العامة للترفيه مقلدة للمجتمعات الغربية.

كما أن أفراد عينة الدراسة موافقون أن الهيئة العامة للترفيه ساعدت في توفير فرص عمل بمتوسط بلغ (٣,٤٥)، وتتفق مع نتيجة دراسة الغريب (٢٠٠٩) إذ كان أكثر من نصف المبحوثين آراؤهم إيجابية نحو الترفيه.

ويتضح أن اتجاهات عينة الدراسة نحو أن برامج الهيئة العامة للترفيه تدعم المواهب موافقة أفراد عينة الدراسة عليها إلى حد ما بمتوسط (٣,٢٥)، والهيئة العامة للترفيه قامت ببرامج مثل حكايا مسك؛ وهي فعالية متخصصة للمبدعين وللتعليم أيضاً وبداخلها العديد من الورش التعليمية (الإنتاج، الأنميشن، الرسم، الكتابة)، وتتطور فعالية حكايا مسك كل سنة، وتحمل في طياتها العديد من البرامج الداعمة للموهوبين والمبدعين.

كما جاءت موافقة افراد عينة الدراسة إلى حد ما أن برامج الهيئة العامة للترفيه تنشر البهجة في الأسر السعودية بمتوسط (٣,٢٢)، كذلك رغبة الأسرة الذهاب إلى فعاليات الهيئة العامة للترفيه بمتوسط بلغ (٣,١٩)، وقد يكون العائق أمام الذهاب لفعاليات الهيئة العامة للترفيه بسبب أن هذه الدراسة طُبِّقت في أثناء جائحة كورونا (كوفيد-١٩)؛ مما أدى إلى التخوف من الخروج خارج المنزل.

أما شعور الاسرة أن برامج الهيئة العامة للترفيه تعزز الهوية الوطنية جاء أقل نسبة بمتوسط بلغ (٢,٨٦).

وأخيراً، أشارت نتائج السؤال الرابع اتجاهات الأسرة السعودية السلوكية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه أن أفراد عينة الدراسة موافقون إلى حد ما على برامج الهيئة العامة للترفيه بمتوسط حسابي بلغ (٢,٩٦)، ويتضح من النتائج أن أفراد عينة الدراسة يحبذون

غرام منصور العتيبي / د. نوف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

#### توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، فإن الدراسة توصي بما يلي:

#### ١. الهيئة العامة للترفيه:

• دراسة الرسوم وأسعار التذاكر لفعاليات برامج الهيئة العامة للترفيه ومدى تناسبها مع فئات المجتمع المختلفة.

• وضع اللوائح والتنظيمات التي تنظم الفعاليات.

• العمل على تنويع الفعاليات التي تلبي احتياجات كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة والأطفال.

• العمل على إشراك الأسرة السعودية وجميع أفرادها في اختيار الفعاليات التي تناسب عاداتها وتقاليدها وقيمها وثقافتها، وذلك عن طريق الاستبانة أو التصويت.

• العمل على توزيع الفعاليات لبرامج الهيئة العامة للترفيه في أماكن متفرقة تليق كل المناطق الجغرافية.

• الاهتمام بالتنسيق بين أوقات الفعاليات وأماكن انعقادها، لكي تستفيد أكبر عدد من الأسر.

٢. الإعلام: توعية المجتمع بالدور الذي تقوم به الهيئة العامة للترفيه من خلال برامج حوارية، ممكن أن تساهم في إشراك المجتمع في اختيار الفعاليات التي تناسب مع جميع فئات المجتمع.

٣. وزارة التعليم: العمل على إشراك للموهوبين والمخترعين في الفعاليات، وعقد الشركات مع الهيئة العامة للترفيه لإقامة فعاليات خاصة للطلاب؛ لاكتشاف واستثمار تلك المواهب وتنميتها وإشراكهم في فعاليات الهيئة العامة للترفيه.

٤. مقترحات للدراسات المستقبلية: إجراء دراسات

مستقبلية حول المعوقات التي تحدّ من استفادة الأسرة السعودية من برامج الهيئة العامة للترفيه، وإجراء دراسات مستقبلية حول سبل الحدّ من المعوقات التي تحدّ من استفادة الأسرة السعودية من برامج الهيئة العامة للترفيه.

#### المراجع:

ابن عمر، حافظ. (٢٠١٤). مقارنة سوسيولوجية لظاهرة السياحة والترفيه: هل تحتاج السياحة والترفيه إلى علم الاجتماع: أطروحة دكتوراه، المجلة الربية لعلم الاجتماع: الجمعية العربية لعلم الاجتماع، (١٤)، ٣٣-١.

بدوي، أم الخير. (٢٠١٨). التغيير الاجتماعي: رؤية نظرية. مجلة التغيير الاجتماعي: جامعة محمد خيضر بسكرة - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - مخبر التغيير الاجتماعي والعلاقات العامة في الجزائر، (٥٤)، ١٣-٤٢.

بركات، علي. (٢٠١٩). علم الاجتماع. جامعة دمشق، وزارة الثقافة.

الحربي، سلوى. (٢٠١٠). بعض أنماط الترويج لدى طالبات الصف الثالث الثانوي بمدينة مكة المكرمة: دراسة ميدانية: رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى.

الحسن، احسان. (٢٠٠٥). النظريات الاجتماعية المتقدمة، دار وائل للنشر.

الدقس، محمد. (٢٠٠٥). التغيير الاجتماعي بين النظرية والتطبيق. دار مجدلاوي للنشر والتوزيع. ط٢.

الرويلي، عهود. (٢٠١٤م). أساليب الترويج لدى الشباب الجامعي السعودي بمدينة الرياض: دراسة على عينة من طلاب وطالبات الكليات الإنسانية بجامعة الملك سعود: رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة

الملك سعود.  
السدحان، عبد الله. (٢٠٠٤). الترويح في حياة الشباب: دراسة على طلاب الصف الثالث الثانوي بمدينة الرياض: أطروحة دكتوراه، جامعة الكويت: مجلس النشر العلمي، مجلة العلوم الاجتماعية، (٣٤)، ٥٦٩-٦٠٤.

السدحان، عبد الله. (٢٠٠٦). بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة في أنشطة الترويح لدى الفتاة الجامعية: دراسة تطبيقية على عينة من الطالبات الجامعيات في مدينة الرياض: أطروحة دكتوراه، جامعة الكويت: مجلس النشر العلمي. مجلة العلوم الاجتماعية، (٢٤)، ٩٦-٥٩.

السهلي، نجلاء. (٢٠١٥). دور الأنشطة الترويحية في شغل وقت الفراغ لدى المسنات المشتركات في مركز الأمير سلمان الاجتماعي في مدينة الرياض: رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، (٣٨٤)، ٢٧٢٣-٢٧٦٨.

شعبي، إنعام. (٢٠١٩). قياس اتجاهات الأسرة السعودية نحو الاستهلاك الذكي: أطروحة دكتوراه، كلية التصاميم، جامعة أم القرى.

الشهري، عامر. (٢٠١٩). الترفيه والتحويلات الاجتماعية في المجتمع السعودي: الشباب مثالا تطبيقيا: أطروحة دكتوراه، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، مجلة البحث العلمي في الآداب، (٢٠٤)، ٤٢٩-٤٥٤.

صالح، مصلح. (١٩٩٩). الشامل قاموس مصطلحات العلوم الاجتماعية. دار عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، ط ١.

صوشه، حنان. (٢٠١٦). اتجاهات الشباب الجامعي نحو برامج الترفيه المستنسخة: دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسلية. رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة مسلية، الجزائر

طبال، لطيفة. (٢٠١٢). التغير الاجتماعي ودوره في تغير القيم الاجتماعية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، (٨٤)، ٤٠٧-٤٢٨.

العودة، خالد. (١٩٩٢). مفهوم الترويح في التربية الإسلامية: رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية بمكة المكرمة، جامعة أم القرى.

الغريب، عبد العزيز. (٢٠٠٩). التفضيل الترويحي لكبار السن في المجتمع السعودي: أطروحة دكتوراه، جامعة الكويت: مجلس النشر العلمي، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، (١٣٢٤)، ١٦١-٢١٢.

الغريب، عبد العزيز. (٢٠١٠). التغير الاجتماعي والثقافي مع نماذج تطبيقية من المجتمع السعودي. الطباعة والإخراج الفني، القسم التجاري مؤسسة الإمامة الصحفية. ط ١.

غولي، إسماعيل، إبراهيم مروان. (٢٠٠٧). الترويح ووقت الفراغ. رسالة التربية: وزارة التربية والتعليم، (١٤)، ١٤٦-١٥١.

الفرى، شهيد. (٢٠١٩). التغير الاجتماعي: المأزق النظري والحاجة إلى ديناميكية سوسولوجية. مجلة الديمقراطية: مؤسسة الأهرام، (٧٥٤)، ٥٧-٦٢.

الفتاوي، جميلة. (٢٠٢٠). اتجاهات الترويح لدى الأسر السعودية وتأثيرها على جودة الحياة في ضوء رؤية ٢٠٣٠. المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة التخصصات، العدد التاسع والعشرون، ٢٥-٥٨.

محمود، مصطفى. (٢٠١٦). دور الوعي الترويحي في استثمار وقت الفراغ لدى الطلاب. دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع. ط ١.



غرام منصور العتيبي / د. نواف إبراهيم ال الشيخ: اتجاهات الأسرة السعودية نحو برامج الهيئة العامة للترفيه دراسة ميدانية على عينة من الأسر السعودية في مدينة الرياض

الهيئة العامة للإحصاء، مسترجع من

<https://www.stats.gov.sa/ar/0-491/>

الهيئة العامة للترفيه، مسترجع من

<https://www.gea.gov.sa/ar/>

المراجع الأجنبية:

- Alex C. Michalos (2011) Social Indicators Research An International and Interdisciplinary Journal for Quality-of-Life Measurement :V 102. N 1
- Loi, Kim leng (2009) Entertainment as a tourism development-tool in Macao. PhD thesis, James Cook University.

مصطفى، حسان. (٢٠٠٨). واقع ممارسة الأنشطة الترويحية والرياضية في أوقات الفراغ لدى طلاب جامعة سنار: أطروحة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

الناهي، بتول، والناهي، هالة. (٢٠٠٦). نشاطات أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي ومعوقات ممارستها: أطروحة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة البصرة.

وزناجي، بسام. (٢٠١٩). الرواسب الثقافية ومظاهر التخلف في المجتمع الجزائري. أنثروبولوجيا: المجلة العربية للدراسات الأنثروبولوجية المعاصرة: مركز فاعلون للبحث في الأنثروبولوجيا والعلوم الإنسانية والاجتماعية، (١٠٤)، ٢٣٦-٢٥٣.

اليميني، افنان. (٢٠٢٠). اتجاه الطلبة الجامعية نحو فعاليات الهيئة العامة للترفيه: دراسة مطبقة على عينة من طالبات جامعة الملك سعود بمدينة الرياض: رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض.

رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠) مسترجع من <https://vision2030.gov.sa/>

المعاني لكل رسم معنى. مسترجع من

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%AA%D8%B1%D9%81%D9%8A%D9%87/>

ماس مركز المعلومات والأبحاث السياحية. الطلب السياحي (المصروفات). مسترجع من <https://data.gov.-open/sa.gov.mas.www.sa/Data/dataset/tourism-demand-expenses-2010-2018/resource/44bfafc2-a5dd-400b-8bb0-11d9eea4615a>