

## The role of intellectual property protection systems and methods in protecting the projects of productive families

<sup>1</sup> Dr. Maha Hassan Al-Qahmani

1) Associate Professor of Housing and Home Management,  
Umm-Al Qura University

<sup>1</sup> د. مها حسن القحمانى

(1) أستاذ مشارك السكن وإدارة المنزل - كلية التصميم والفنون - جامعة أم القرى

Received 18/01/2022

Accepted 22/06/2022

القبول ٢٠٢٢/٠٦/٢٢ م

الاستقبال ٢٠٢٢/٠١/١٨ م

### الملخص

الأهمية: إلقاء الضوء على دور أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية على مشروعات الأسر المنتجة .

### الأهداف:

- إيجاد الفروق بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة .
- إيجاد العلاقة بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة .
- إيجاد أكثر المتغيرات تأثيراً على أنظمة حماية الملكية الفكرية تبعاً لمتغيرات الدراسة .

### الفروض:

- توجد فروق بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة.
  - توجد علاقة بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة .
  - توجد علاقة بين أكثر المتغيرات تأثيراً على أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية: (الحالة الاجتماعية - محل الإقامة - الدخل الشهري - نوع الوظيفة) .
- المنهج:** المنهج الوصفي التحليلي، الحدود: المكانية: طبقت الدراسة الحالية على منطقة مكة المكرمة والتي تشمل كل من المحافظات التالية: مكة المكرمة/ جدة/ الطائف  
الزمانية: منذ بداية شهر محرم لعام ١٤٤٢ هـ وحتى بداية شهر رجب لعام ١٤٤٢ هـ. البشرية: أسر منتجة ويمتلكون منتجات في السوق المحلي الأدوات: المقابلة الشخصية والاستبيان، النتائج: وجدت أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية في تحقيق التنمية الاجتماعية بدرجة عالية حيث كان المتوسط الحسابي (٢,٧٢٠) التوصيات. اعداد البرامج التدريبية لأنظمة وأساليب الحماية الفكرية لرفع وعي الأسر المنتجة

### Abstract:

**Importance:** Shedding light on the role of intellectual property protection systems and methods on the projects of productive families.

### Objectives:

- Finding differences between the average scores of the sample members in the dimensions of the questionnaire of systems and methods of intellectual property protection and the dimensions of the productive families questionnaire.
  - Finding the relationship between the average scores of the sample members in the dimensions of the questionnaire of systems and methods of intellectual property protection and the dimensions of the productive families questionnaire.
- Finding the most influential variables on intellectual property protection systems according to the study variables.

### Assumptions:

- There are differences between the average scores of the sample members in the dimensions of the Intellectual Property Protection Systems and Methods Questionnaire and the dimensions of the Productive Families Questionnaire.
- There is a relationship between the average scores of the sample members in the dimensions of the Intellectual Property Protection Systems and Methods Questionnaire and the dimensions of the Productive Families Questionnaire.
- There is a relationship between the most influential variables on the systems and methods of intellectual property protection: (marital status - place of residence - monthly income - type of job)

**Method:** Descriptive analytical approach, limits: spatial: The current study was applied to the Makkah region, which includes each of the following governorates: Makkah / Jeddah / Taif Temporal: from the beginning of the month of Muharram for the year 1442 AH until the beginning of the month of Rajab for the year 1442 AH. Humanity: productive families and they own Products in the local market Tools: personal interview and questionnaire, results: found systems and methods of intellectual property protection in achieving social development at a high degree, where the arithmetic mean (2.720)

معلومات التواصل :

جامعة أم القرى، كلية التصميم والفنون، مكة المكرمة، السعودية  
البريد الإلكتروني: (mhgohmani@uqu.edu.sa) مها حسن القحمانى

## مقدمة:

والملكية الأدبية والفنية (حسام الدين الصغير، جنيف، 2007، ص2) وحقوق الملكية الصناعية هي بشكل عام حقوق احتكارية تمنح لأشخاص معينين دون الآخرين لاستغلال ابتكار جديد أو إشارة مميزة من الجهة الاقتصادية والتجارية، لأن الأموال محل هذه الحقوق المحمية تتصل بالصناعة أو التجارة وأصبح يصطلح على تسميتها بحقوق الملكية الصناعية والحق الاحتكاري على عناصر الملكية الصناعية الممنوح للمالكين يقصد به تنظيم المنافسة في السوق حيث أن المجتمع وجد أنه من الضرورة أن يتم منح أصحاب هذه الحقوق احتكاراً معيناً مضبوطاً بالقانون لاستغلال ملكيتهم الصناعية دون الآخرين المنافسين لهم في السوق وذلك مكافأة على التوصل للابتكار المعني بالحماية أو لاستعمال الشارة المميزة لمنتجاتهم (ندوة الويبو الوطنية، 2004، ص03).

وتعدُّ حقوق الملكية الصناعية والتجارية الجزء الهام والرئيسي من حقوق الملكية الفكرية بالمعنى الواسع، وهي تشمل براءات الاختراع، والعلامات التجارية، والرسوم الصناعية، والنماذج الصناعية، والمؤشرات الجغرافية، والدوائر المتكاملة، والأسرار التجارية، فيما تعد المنافسة غير المشروعة المظلة القانونية لحماية العناصر السابقة كافة، ويلحق الاعتداء على هذه الحقوق، بتقليدها وتزييفها، الضرر بكل من المنتج والمستهلك والدولة ككل، فهو يسيء للمنتج، من خلال خسارته في تسويق منتجاته، كما أنه يسيء للمستهلك؛ لأن التقليد غير القانوني للبضائع سوف يقلل من جودة المنتج الأصلي، وفي بعض الصناعات كالصناعات الدوائية فإن التقليد غير القانوني قد يؤثر سلباً على الصحة العامة للمرضى. ووجود التقليد والتزييف لحقوق الملكية الصناعية والتجارية سوف يضعف من فرص الاستثمار، وخاصة الأجنبية في الدولة (عبد الله الخشروم - 2005م)

وتحتل براءات الاختراع أهمية كبيرة من بين عناصر الملكية الصناعية والتجارية نظراً لدورها الهام في تشجيع البحث العلمي والإبداع والابتكار الذي ينعكس دائماً على التقدم الصناعي والتكنولوجي ولها أيضاً أهمية كبيرة في مجال التخطيط الاقتصادي والتنمية فهي شهادة تمنح للمخترع من قبل الجهة المختصة إذا استوفى اختراعه الشروط المطلوبة والتي تتمثل في الشروط الموضوعية والتي تشمل الابتكار والجدة والتطبيق الصناعي بالإضافة إلى عدم الإخلال بالنظام العام والآداب العامة. كما يجب توفر الشروط الشكلية وبموجب توفر هذه الشروط يتمسك صاحبها بالحماية التي يضيفها القانون على الاختراع والتي تمنحه حقوقاً احتكارية يستأثر بها دون غيره (بن عزيز رحمة، 2014).

مع انتفاضة التقدم الصناعي منذ النصف الثاني من القرن التاسع عشر وبداية ظهور الابتكارات العلمية والتكنولوجية، انبثقت الحاجة الملحة للدول الصناعية في حماية حقوق الملكية الفكرية تجنباً للاستغلال التجاري للاختراعات بدون مقابل، ورغبه في وضع قواعد تضمن حماية حقوق الملكية الفكرية لتشجيع الإبداع والابتكار، لذا سعت الدول الصناعية مع نهاية القرن التاسع عشر نحو بسط حقوق الملكية الفكرية على نطاق دولي وذلك من خلال إبرام العديد من الاتفاقيات الدولية.

تكمّن أهميه الملكية الفكرية في الحفاظ على حقوق المخترع وصاحب العمل الإبداعي ومن أقسامها (البراءات، التصميم، العلامات التجارية) ولا بد من الوعي بضرورة التنظيم القانوني لأنه حق عيني مالي، وتوفر الملكية الفكرية حماية من أي نوع من السرقات والاقبسات الغير مشروعة، والتي بدورها تحفز على الابتكار والإنتاج. وتعتبر الأسر المنتجة أحد الروافد الداعمة لنمو الاقتصاد الوطني التي يشارك فيها أفراد الأسرة من دور واضح في تحريك الاقتصاد الوطني لما يتمتع به نتاجهم من آثار إيجابية تنعكس على المجتمع. لذلك تعد الملكية الفكرية فعاله في تحقيق التنمية الاجتماعية كما تحفز المجتمع لتأسيس الاستثمارات المنزلية ولها شأن في تدريب وتأهيل الأسر لمواجهة التحديات وباستطاعتها إيجاد قنوات تسويقية لمنتجات الأسر كي تضمن دخلاً كافياً.

لقد بدأت التشريعات في الاهتمام بتنظيم حقوق الملكية الفكرية والملكية الصناعية والأدبية والفنية فتمتع أصحاب هذه الحقوق بحماية أفكارهم واستغلالها بالدول التي تعترف بحقوق الملكية الفكرية على الرغم من اعتراض الدول النامية على إدراج الملكية الفكرية ضمن الموضوعات التي تشملها المفاوضات التجارية متعددة الأطراف وتعد براءات الاختراع للحماية الفكرية للإنتاج الاسري من أهم موضوعات الملكية الفكرية وتشكل أبرز العناصر للمنشآت التجارية (حسام الدين صغير، ٢٠٠٤م).

ومنذ قيام الثورة الصناعية في النصف الأخير من القرن 19م، بدأ ظهور الاختراعات الحديثة، واستمر التقدم العلمي خلال القرن 20م وقد صاحب ذلك حدوث تغيرات اقتصادية هائلة إذ تدفق الإنتاج الكبير وزادت حركة المبادلات التجارية بين الدول وظهرت علاقات اقتصادية اقتضت وضع أنظمة قانونية جديدة لحماية حقوق الملكية الفكرية، وبدأت التشريعات المقارنة في الاهتمام بتنظيم حقوق الملكية الفكرية بشقيها الملكية الصناعية

الاكتفاء الذاتي جزئياً أو كلياً. وتتواجد المشاريع الصغيرة في مجالات التجارة، والصناعة والخدمات وغيرها. (الصوراني، 2005)

ومن هنا جاء اهتمام الباحثة نحو تلك النقطة البحثية للتعرف على العلاقة بين دور الحماية الملكية على الأسر المنتجة، وأثر كل منهم على الآخر، خاصة لما أثبتته الدراسات من قوة تأثيرها على شخصية الفرد وانعكاسها على جوانب حياته ككل.

#### مشكلة الدراسة:

مما لا شك فيه أن الملكية الفكرية مهمة فهي تحافظ على حقوق مشروعات الأسر المنتجة، ويأتي ومن أقسامها (البراءات، التصميم، العلامات التجارية) ولا بد من وعي الأسر المنتجة بأهمية التنظيم القانوني، وتقوم الملكية الفكرية بالحماية من أي نوع من السرقات والاقبسات الغير مشروعة، والتي بدورها تحفز على الابتكار والإنتاج. وتعتبر الأسر المنتجة أحد الروافد الداعمة لنمو الاقتصاد الوطني التي يشارك فيها أفراد الأسرة من دور واضح في تحريك الاقتصاد الوطني لما يتمتع به نتاجهم من آثار إيجابية تنعكس على المجتمع. لذلك تعد الملكية الفكرية فعالة في تحقيق التنمية الاجتماعية كما تحفز المجتمع لتأسيس الاستثمارات المنزلية ولها شأن في تدريب وتأهيل الأسر لمواجهة التحديات وباستطاعتها إيجاد قنوات تسويقية لمنتجات الأسر كي تضمن دخلاً كافياً.

وتؤكد دراسة (أحلام زراي، 2014) على الأهمية الحيوية والمتاعدة للملكية الفكرية، وللحصول عليها يجب أن تتوفر ابتكاره على جملة من الشروط كالاتكارات والخطوة الإبداعية ويجب أن يكون ناتجاً عن النشاط الاختراعي ولعل الهدف من ذلك هو تحقيق التوازن لضمان حقوق المنتج و بين حاجة المجتمع للتوصل الى معارف جديدة في تحقيق عملية النمو والابتكار والتطور.

ومن هنا وقع الاختيار على هذا الموضوع للتعرف على العلاقة بين دور الحماية الملكية على الأسر المنتجة، وأثر كل منهم على الآخر، خاصة لما أثبتته الدراسات من قوة تأثيرها على شخصية الفرد وانعكاسها على جوانب حياته ككل.

وهو ما تؤكد عليه الدراسات علي أن الملكية الفكرية مهمة وللحصول عليها يجب أن تتوفر ابتكاره على جملة من الشروط كالاتكارات والخطوة الإبداعية.

ولذلك فإن هذا البحث يحاول الإجابة على التساؤلات التالية وهي:

1- ماهي العلاقة بين أنظمة وأساليب حماية الملكية

ويتفق كلا من (علي، عبد الخالق، 1997)، و(الشاذلي، 1996) في تحديد المشكلات التي تواجه معظم الدول النامية على مستواها القومي، لذلك تقوم حكومتها إلى تنميتها وتطوير مجتمعاتها وهذا هدفها الرئيسي الذي تسعى إليه. ولعل من أهم تلك المشكلات تدهور البنية الأساسية، قلة الخدمات الاجتماعية والصحية، وانتشار البطالة، وكان لابد من العمل على حل المشكلات، وذلك عن طريق إنشاء برامج ومشروعات تنموية، ويعتبر الإنسان أساس التنمية وعندما توظف طاقته بالشكل الصحيح يبدأ المجتمع في الطريق الصحيح نحو التقدم والازدهار.

وتعتبر مشاريع الأسر المنتجة وسيلة فعالة في تحقيق التنمية الاجتماعية ومحاربة الفقر ودعم الاقتصاد الوطني وزيادة الأعمال وهي تزود المواطنين بالمعارف والمهارات اللازمة لموائمة احتياجات سوق العمل المستقبلية (وليد الزامل، 2018م). ويلعب قطاع الأسر المنتجة دور هام في التنمية الاقتصادية في المملكة، وذلك للقضاء على معدلات البطالة خاصة بين النساء، وذلك لتناسبه مع خصوصية وطبيعة عمل المرأة السعودية، ويمكن تحويل مشاريع الأسر المنتجة إلى مشاريع تجارية ناجحة. تعتبر الأسر المنتجة أداة لتمكين القطاع من المساهمة في تحقيق أهداف التنمية الشاملة في المملكة، من خلال زيادة الدخل، وتنويع الإنتاج، وتوفير فرص العمل (آليات تطوير مشاريع الأسر المنتجة وتحويلها الى مشاريع تجارية).

وينص النظام الذي وضعته المملكة العربية السعودية على (نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدارات المتكاملة والأصناف النباتية والنماذج الصناعية) ومشاريع الأسر المنتجة وخاصة الإبداعية والمبتكرة تحتاج إلى نظام يقوم بحمايتها، والمملكة العربية السعودية، بالفعل يوجد لديها هذا النظام الذي يقوم بهذا الدور، والذي من أهداف هذا النظام هو: توفير الحماية الكاملة للاختراعات داخل المملكة، تحديد الجهة المختصة بمنح براءة الاختراع (مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية)، شروط ذلك، بيان مالا يعد من قبيل الاختراعات في تطبيق النظام، الحقوق التي يرتبها منح البراءة، إجراءات طلب منح البراءة، استعمال البراءة دون إذن صاحبها، أحكام استغلال البراءة، والتصرف فيها، ومدتها، الأحكام المتصلة بالترخيص الإيجابي لاستغلال الاختراع.

كما تعتبر المشروعات الصغيرة ذات أهمية كبيرة في جميع الدول، للمشاريع الصغيرة دوراً إيجابياً من حيث توفير فرص عمل لجميع فئات المجتمع بما يساهم في زيادة الدخل وتحقيق

**الحدود البشرية:** وتم اختيار عينة البحث على عدد من مشروعات يوم إدارتها الأسر منتجة ويشترط أن يمتلكون منتجات في السوق المحلي .

**المنهج:** المنهج الوصفي التحليلي  
**أدوات البحث :**

اشتملت على عدد من المحاور والأبعاد التي تحقق أهداف البحث وفروضة.

هذا واشتملت استمارة الاستبيان على المحاور التالية:

- استمارة البيانات العامة للأسرة المنتجة إعداد الباحثة.

- استمارة البيانات الخاصة بالأسرة المنتجة إعداد الباحثة.

- استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية إعداد الباحثة.

- استبيان للأسر المنتجة إعداد الباحثة.

**مصطلحات الدراسة:**

**الملكية الفكرية:**

يعرف (طلال أبو غزالة, 2008) الملكية الفكرية، بأنها كل ما ينتجه الفكر الإنساني من اختراعات وإبداعات فنية وغيرها من إنتاج العقل الإنساني. وقد جاء في تعريف الملكية الفكرية للمنظمة العالمية الفكرية وتشير الملكية الفكرية إلى أعمال الفكر الإبداعية، الاختراعات، المصنفات الأدبية والفنية، الرموز، الأسماء والصور، النماذج والرسوم الصناعية.

ووفقا للمنظمة العالمية لحماية الملكية الفكرية» (WIPO) فإن الملكية الفكرية هي «كل ما ينتجه الفكر الإنساني من اختراعات وإبداعات فنية وغيرها من نتاج العقل الإنسان»، وهي أيضا «أعمال الفكر الإبداعية والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والنماذج الصناعية»

حيث اعتادت الدراسات والاتفاقيات الدولية على التفرقة في الملكية الفكرية بين قسمين رئيسين هما: (الملكية الفكرية والأدبية) والتي تتصل حقوق الملكية الفكرية والأدبية بحماية حق المؤلف المادي والمعنوي وحماية المصنفات الفنية والأدبية والسمعية والبصرية وحماية حقوق فنان الأداء ومنتجي التسجيلات الصوتية وهيئات الإذاعة. (الملكية الصناعية) والتي تندرج تحت إطار حماية الملكية الصناعية حماية كل مما يلي:

براءات الاختراعات، و العلامات التجارية، والنماذج والرسوم والتصميمات الصناعية والتي تشمل المظهر الزخرفي أو الجمالي لسلعة ما، ومن الممكن أن يتألف الرسم أو النموذج الصناعي من عناصر مجسمة أو من عناصر ثنائية الأبعاد مثل الرسوم

الفكرية وبين الأسر المنتجة .

2- ما مدى التزام الأسرة المنتجة بتطبيق أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية ؟

3- ما مقدار اختلاف تأثير بعض العوامل على وعي الأسر المنتجة بتطبيق أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية؟

4- ما هو المستوى الذي يختلف فيه تأثير بعض العوامل على أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية والأسر المنتجة ؟

**فروض الدراسة:**

- توجد فروق بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة.

- توجد علاقة بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة .

- توجد علاقة بين أكثر المتغيرات تأثيرا على أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية: (الحالة الاجتماعية - محل الإقامة - الدخل الشهري - نوع الوظيفة) .

أهداف الدراسة:

- إيجاد الفروق بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة.

- إيجاد العلاقة بين متوسط درجات أفراد العينة في أبعاد استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية وأبعاد استبيان الأسر المنتجة.

- إيجاد أكثر المتغيرات تأثيرا على أنظمة حماية الملكية الفكرية تبعا لمتغيرات الدراسة .

**أهمية الدراسة:**

- إضافة علمية في مجال التخصص تدعم المجال المعرفي لتسلط الضوء على أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية لمشروعات الأسر المنتجة ، كما تهتم بتبسيط استخدام تلك الأنظمة والأساليب في دفع عجلة التنمية الاجتماعية ، وبدورها تحافظ على استمرارية مشروعات الأسر المنتجة ، وتتيح لهم فرصة المنافسة لتصل إلى العالمية بطريقة مدروسة .

**حدود الدراسة:**

**الحدود الزمانية:** منذ بداية شهر محرم لعام 1442هـ وحتى بداية شهر رجب لعام 1442هـ.

**الحدود المكانية:** طبقت الدراسة الحالية على منطقة مكة المكرمة والتي تشمل كل من المحافظات التالية: (مكة المكرمة / جدة/ الطائف ) .

وتعرف الباحثة الأسر المنتجة إجرائياً: «بأنها تلك الأسر التي تسعى لتحقيق مستويات اجتماعية واقتصادية في الإنتاج، وتعتمد على تنمية قدراتها في تلبية احتياجات السوق المحلي بتوفير منتج مبتكر ومتميز يقدم كسلعه أو خدمة». وتتحمل سد جزء من احتياجاتها باعتمادها على مهارة بعض أفرادها في إنتاج ما تحتاجه وتزيد من دخلها المادي عن طريق تجهيز بعض أنواع الأطعمة وبيعها، فتدر عليها عائداً مادياً وفيراً.

المشروعات الصغيرة:

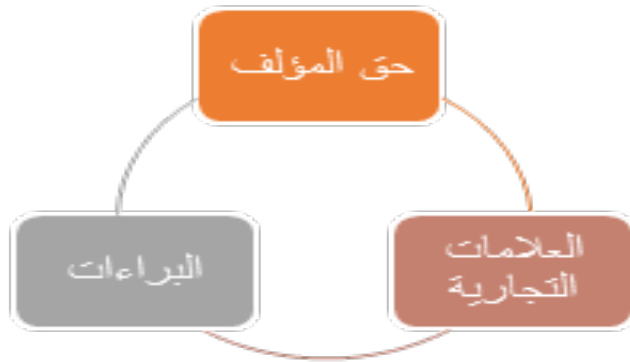
تعرف منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية المشروعات الصغيرة: هي تلك المشروعات التي يرأسها شخص واحد ويتراوح عدد العاملين بين 10-50 عامل. جسر التنمية (2002)

ليصبح تعريف المشروعات الصغيرة، بأنها وحدة اقتصادية تتكون من مجموعة من العناصر البشرية يستخدمون طرق عديدة وفق برامج تنظيمية لتحقيق الهدف. (النمروطي وصيدم ، 2012)

الإطار النظري للدراسة:

أنواع الملكية الفكرية:

ينظر (أمير خوري، 2005) إلى أنواع الملكية الفكرية والشكل التالي يوضح ذلك:



شكل (1) أنواع الحماية الملكية، أمير خوري (2005).

أعداد الباحثة:

وابتكراتها. إذ يمنح البراءات للمخترع حافزاً للابتكار والتجديد، وذلك عن طريق ضمان الحق الاستثنائي للمخترع. 3-العلامة التجارية: العلامة التجارية أو علامة الخدمة هي علامة تستطيع أن تعرف مصدر منتج معين، ويمكن إعداد العلامة على شكل حرف أو رمز أو صورة تميزه عن غيره من العلامات التجارية. (أمير خوري، 2002).

أبرز الهيئات المهتمة بحماية الملكية الفكرية:

أو الخطوط أو الألوان، وعلامات المنشأ أو الرسوم الجغرافية، و تصميم الدوائر المتكاملة الطبوغرافية.

ويعرف (عسيري، 2011) هو السعي للنهوض بالمستويات الاجتماعية والاقتصادية للأسر الفقيرة وتحسين مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية عن طريق تنمية قدراتها لممارسة حرف بسيطة توفر لها العيش الكريم من خلال برامج تدريبية وتأهيلية ومساعدات مالية محدودة.

وتعرف الباحثة الملكية الفكرية إجرائياً: «بأنها كل ماله علاقة بإبداعات العقل البشري كالاختراعات والأعمال الأدبية والفنية والشعارات والرموز والرسوم المستخدمة في التجارة». الأسر المنتجة:

والأسر المنتجة هم من يقومون بعدد من المشاريع المتناهية في الصغر من منازلهم ومن ماله الخاص وقد يكون وقد ذات المال هو رأس المال لديهم، فالحاجة إليه شديدة، والحرص على الكسب السريع مطلب مهم لاستيفاء متطلبات الحياة الضرورية وتم الحرص على إيجاد تلك الحلقة المفقودة وما يلقي الضوء عليه في أهم أبحاث أي عمل تجاري صغير، بحيث يجد كل صاحب مشروع ما يجب عليه عمله، في مشروعه دون أن يضطر إلى الغوص في أعماق علوم المشاريع الكبيرة التي تأخذ منه الوقت والمال وتسلب منه أكثر مما تعطيه. سماح الجريان (1439هـ).

ينظر (أمير خوري، 2005) إلى أنواع الملكية الفكرية والشكل التالي يوضح ذلك:

1-حق المؤلف: «يطلق مصطلح «حق المؤلف» على أي إنتاج أصلي يُصاغ في شكل تعبير، ويغطي حق المؤلف طائفة مصنفات واسعة كالكتب واللوحات الزيتية، البرامج الحاسوبية».

2-البراءات: «البراءة هي انعكاس لتطور البشرية وانجازاتها

## اللوائح التنفيذية لنظام حماية حقوق المؤلف في المملكة العربية السعودية:

إن الاهتمام بحقوق الملكية الفكرية أمر ليس بالجديد في التاريخ العربي والإسلامي ولقد أقر نبي هذه الأمة سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم مبدأ حماية حقوق الملكية الفكرية بقوله: (لا يجل مال أمريء مسلم إلا بطيبة من نفسه)، وقوله أيضاً: (من سبق إلى مباح فهو أحق به). وفي هذا الإطار، فقد اهتمت حكومة المملكة العربية السعودية بحقوق الملكية الفكرية وبادرت بسن الأنظمة اللازمة لتوفير الحماية لهذه الحقوق منذ بداية العهد السعودي، حيث صدر أول نظام للعلامات التجارية عام 1358 هـ، ثم جرى تحديثه على التوالي في عام 1404 هـ وعام 1423 هـ، كما صدر نظام مكافحة الغش التجاري عام 1404 هـ. وعقب ذلك صدر نظامي حقوق المؤلف وبراءات الاختراع عام 1410 هـ، ثم صدر نظام الأسماء التجارية عام 1920 هـ. ويتم هذه المنظومة ويعزز تنفيذها نظام الجمارك ولائحته التنفيذية ونظام ديوان المظالم وقواعد المرافعات والإجراءات أمام ديوان المظالم. الندوة الأولى لحقوق الملكية الفكرية»، ص 3.

ولقد نصت المادة الثانية من المرسوم الملكي رقم م/41 لسنة 1424 هـ، على أنه: يحمي هذا النظام المصنفات المبتكرة في الآداب والفنون والعلوم، أيا كان نوع هذه المصنفات، أو طريقة التعبير عنها، أو أهميتها، أو الغرض من تأليفها. حيث يتبين من نص المادة الأولى من اللائحة التنفيذية لنظام حماية حقوق المؤلف السعودي، أن المصنف حتى يتمتع مؤلفه بحماية النظام يجب أن يستوفي ركناً موضوعياً وركناً شكلياً. (آمال زيدان، 2020).

وقد برزت مفاهيم مختلفة في الأعمال الصغيرة نذكر منها:  
الأعمال الصغرى:

هي المشروعات أو الأعمال التي يعمل بها أقل من عشرة أشخاص في موقع محلي واحد، أو أقل من (15) عاملاً، أو أقل من خمسة أشخاص. إن المنظمات التي يعمل بها أقل من خمسة عمال هي منظمات صغرى، أي منظمات صغيرة جداً.

### الأعمال العائلية:

هي الأعمال التي تكون العائلة فيها متضمنة مباشرة في الملكية، حيث يملكها عضوان أو أكثر من العائلة نفسها مشتركين في الحياة والوظائف.

وتختلف الأعمال العائلية عن بقية الأعمال المنزلية في طريقة اتخاذ القرار، حيث تتضمن خليطاً من قيم العائلة والأعمال.

كما إن ملكية العائلة للأعمال تجعلها تمتلك التزاماً شخصياً

- المنظمة العالمية للحماية الفكرية wipo :

أنشئت الويبو في عام 1967م وتعد الويبو المنتدى العالمي في مجال الملكية الفكرية وهي وكالة من وكالات الأمم المتحدة التي تدعم نفسها بنفسها ويبلغ عدد أعضائها 192 دولة عضواً. ودورها الاضطلاع بدور موازي في إرساء نظام دولي متعادل ضمن حماية الملكية الفكرية. سلسلة كتاب أعمال المؤتمرات. العضوية في منظمة ويبو متاحة أمام أية دولة تتوفر فيها الشروط التالية:

- أن تكون الدولة من أحد أعضاء منظمة الامم المتحدة.  
- أن تدعوها الجمعية العامة للمنظمة حتى تصبح أحد أعضاء منظمة ويبو.  
- أن تكون من ضمن النظام الأساسي لمحكمة العدل الدولية. (أحمد سلامة، 2009).

## حماية الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية.

تعد المملكة العربية السعودية، من الدول التي تسارعت خطى التطوير والنمو فيها على كل الأصعدة، فهي وبتشجيع من الحكومة ممثلة في ولاة الأمر تأخذ بكل جديد ومفيد وبيان في كل المجالات، وقد أخذت المملكة العربية السعودية على عاتقها ولا سيما بعد اعتناقها لرؤية 2030، إقرار كل ما من شأنه تشجيع الأفكار والمشاريع والمواهب، فحين انضمت المملكة العربية السعودية لمنظمة التجارة العالمية، اتخذت خطوات ممنهجة وسنت قوانين تتناسب ومبادئ هذه المنظمة حقوق المؤلف. ويؤدي التنظيم القانوني لحماية حقوق الملكية الصناعية دوراً بالغ الأهمية في أن تؤتي هذه الحقوق ثمارها المرجوة. وهي حماية لا تقتصر على القوانين الوطنية، بل تشترك فيها الاتفاقيات الدولية. (حسين أحمد، 1441).

أبرز الهيئات المهمة بحماية حقوق الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية:

### الهيئة السعودية للملكية الفكرية:

تهدف الهيئة السعودية هـ، تنظيم مجالات الملكية الفكرية في المملكة العربية السعودية لدعمها وتطويرها وحمايتها في سبيل تحقيق أهدافها الأتية:

- تسجيل حقوق الملكية الفكرية ومنحها وثائق الحماية.  
- التثقيف بأهمية الحماية الفكرية.  
- الاستفادة من الملكية الفكرية لبناء اقتصاد قائم على العلم والمعرفة.

- تمثيل المملكة في المنظمات الدولية ذات العلاقة بحقوق الملكية الفكرية. سلسلة كتاب أعمال المؤتمرات (2020).

جزئيا او كليا. وتتواجد المشاريع الصغيرة في مجالات التجارة والصناعة والخدمات وغيرها. (الصوراني، 2005)

ازدهار المشاريع الصغيرة:

ليس من السهل على الإطلاق أو من الشائع أن تعمل من المنزل. ولكن التكنولوجيا وفرت لصاحب المشروع التجاري المنزلي جميع الأدوات التي يحتاجها ليس فقط لتحقيق النجاح، لكن أيضا ليبدو رائدا في تلك العملية. فإن أجهزة الكمبيوتر وطابعات الليزر والمواقع الإلكترونية والبريد الصوتي الرقمي وشببها كلها تمكن أي صاحب مشروع تجاري منزلي صغير من أن يبدو ويتصرف وكأنه صاحب مشروع كبير متطور. وعلاوة على ذلك، فإن التوجهات تغيرت حتى أصبح ينظر للعمل من المنزل نظرة إعجاب وليس نظرة احتقار، كما كان الحال في الماضي. ومع اجتماع كل هذه العوامل، فإن هذه التغيرات في التكنولوجيا والتوجهات قد أحدثت انقلابه خطيرة في كيفية إنجاز العمل، مما يعني أن الكثير والكثير من الناس ينقلون أعمالهم إلى منازلهم. المرشد الكامل للمشروعات الصغيرة.

لخدمة الزبائن والمجتمع المحلي وتمتلك هذه الأعمال ثقافة خاصة بها تتكون من مزيج من ثقافة العمل والعائلة.

**الأعمال المنزلية:**

هي الأعمال التي تتقيد بالتسهيلات الأساسية من الأعمال في محل إقامة المالك حيث يكون العمل في محل مكان إقامة المالك، الأعمال المنزلية جاذبية كبيرة تكمن في علاقات التمويل ونمط الحياة العائلية. الأسر التي تهتم بإنتاج ما تقوم به الأسر من داخل المنزل، فلا تكون تحت مؤسسة ولها مكان خارجي. وتكون منتجاتها أسرية، ويرأس مال بسيط جداً وغالباً ما يكون من المدخرات أو التمويل الصغير من إحدى الجهات التي تدعم المشاريع الصغيرة. وتهدف إلى رفع مستوى دخل الأسرة وتحقيق عوائد اجتماعية لها. (سماح الجريان، 2020).

### أهمية المشروعات الصغيرة:

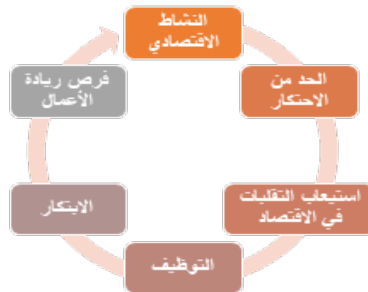
تعتبر المشروعات الصغيرة ذات أهمية كبيرة في جميع الدول، للمشاركة الصغيرة دورا ايجابيا من حيث توفير فرص عمل لجميع فئات المجتمع بما يساهم في زيادة الدخل وتحقيق الاكتفاء الذاتي



شكل (2) أقسام المشروعات الاقتصادية , الصوراني (2005)

إعداد : الباحثة.

### مزايا قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة:



شكل (3) مزايا قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، المشروعات في السعودية (2015) إعداد: الباحثة.

تضمنتها الدراسة الاستطلاعية أصبح المقياس في شكله النهائي يتضمن ثلاثة محاور أساسية كالتالي:

#### المحور الأول: استمارة البيانات العامة للأسرة المنتجة:

تم إعداد هذه الاستمارة بهدف الحصول على بعض المعلومات التي تفيد في تحديد المتغيرات الديمغرافية للأسرة المنتجة كالتالي:

1- الحالة الاجتماعية: (أعزب / متزوج).  
2- المحافظة التي تسكن بها: (مكة المكرمة / جدة / الطائف).

3- العمر: وتم تقسيمه إلى ستة فئات (أقل من 25 / من 25 إلى أقل من 35 / من 35 إلى أقل من 45 / من 45 إلى أقل من 55 / من 55 إلى أقل من 65 / من 65 فأكثر).

4- المؤهل العلمي: وتم تقسيمه إلى ست فئات (أمي لا يقرأ ولا يكتب / محو الأمية / الثانوية العامة أو ما يعادلها / بكالوريوس / ماجستير / دكتوراة).

#### المحور الثاني: استمارة البيانات الخاصة بالأسرة المنتجة:

تم إعداد هذه الاستمارة بهدف الحصول على بعض المعلومات الخاصة بالأسر المنتجة وقد اشتملت على:

- عمر المنتج: (أقل من سنة واحدة / من سنة إلى أقل من خمس سنوات / من خمس سنوات إلى أقل من 10 سنوات / من 10 سنوات فأكثر).

- شعار المنتج: (تم تصميمه / لم يتم تصميم شعار المنتج).

- بطاقة بيانات المنتج تحتوي على: (المكونات / مكان الإنتاج / تاريخ بداية المنتج / تاريخ نهاية المنتج / طريقة الاستخدام والعناية / طريقة الحفظ).

- منافذ البيع: (المنزل / محل إيجار / متجر الكتروني / مواقع التواصل الاجتماعي).

#### المحور الثالث: مقياس قوانين الحماية الفكرية للأسر المنتجة:

تم إعداد المقياس كالتالي: صياغة العبارات وتم الدمج بين البعدين: البعد الأول الأنظمة في حماية الملكية الفكرية، والبعد الثاني: الأسرة المنتجة، من خلال بناء المقياس حيث أن العبارات تم إعدادها وصياغتها لتكون (15) عبارة إيجابية ويتراوح مدى الدرجات عليها في هذا البعد

#### الصدق:

تقدم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، التي تشكل حالياً 90% من إجمالي الأعمال في السعودية، فرصاً ثمينة لتحسين الإنتاجية وتنويع الاقتصاد. وتبلغ مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي ما نسبته 33%، وهي نسبة أعلى من نسبة العديد من اقتصادات دول مجلس التعاون الأخرى. ونتيجة الأهمية المتزايدة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد، تتخذ حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز مبادرات لتعزيز وتطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة. وتهدف المبادرة المالية الحكومية إلى النظر في سبل دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العديد من المتغيرات المالية والاجتماعية التي تركز نحو الدور الإلزامي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحفيز وتطوير الاقتصادات النامية في جميع أنحاء العالم.

**الأسلوب البحثي** يتناول هذا الفصل إيضاحاً لخطوات البحث الإجرائية وهي تشمل منهج الدراسة الذي اتبعته الباحثة، وكذلك تحديد مجتمع البحث ووصف خصائص أفراد البحث، ثم عرضة لكيفية بناء مقياس البحث، والتأكد من صدق وثبات أداة البحث (المقياس)، والكيفية التي طبق بها البحث الميداني، وأساليب المعالجة الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات.

**المنهج:** المنهج الوصفي التحليلي، الحدود: المكانية: طبقت الدراسة الحالية على منطقة مكة المكرمة والتي تشمل كل من المحافظات التالية: مكة المكرمة / جدة / الطائف الزمانية: منذ بداية شهر محرم لعام 1442هـ وحتى بداية شهر رجب لعام 1442هـ. البشرية: أسر منتجة ويمتلكون منتجات في السوق المحلي

#### إعداد المقياس: استمارة المقياس:

اشتملت على عدد من المحاور والأبعاد التي تحقق أهداف البحث وفروضه.

هذا واشتملت استمارة الاستبيان على المحاور التالية:

- استمارة البيانات العامة للأسرة المنتجة  
الباحة. إعداد

- استمارة البيانات الخاصة بالأسرة المنتجة  
الباحة. إعداد

- استبيان أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية  
الباحة. إعداد

- استبيان للأسر المنتجة  
إعداد الباحثة.

#### المقياس في صورته النهائية:

بعد قيام الباحثة بإجراء التعديلات والملاحظات التي



## جدول رقم (1) معاملات بيرسون لارتباط كل بعد بمجموع الأبعاد

الدلالة	بيرسون	الفقرة
0.000	*0.664	أهمية أنظمة وأساليب الحماية الفكرية للإنتاج الأسري.
0.000	*0.649	فعالية البرامج التدريبية لأنظمة وأساليب الحماية الفكرية لرفع وعي الأسر المنتجة.
0.000	*0.647	معرفة أفراد العينة باستخدام الأسر المنتجة لأنظمة وأساليب الحماية الفكرية.
0.000	*0.637	معرفة أفراد العينة بأنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية لبراءة الاختراع.
0.000	*0.449	تأثير البرامج التدريبية في رفع الوعي لدى الأسر المنتجة في تسجيل براءة الاختراع.
0.000	*0.560	مساعدة أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية في تحقيق التنمية الاجتماعية..
0.000	*0.486	مساهمة أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية على الإبداع جو الرغبة في الابتكار.
0.000	*0.559	أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية بالمنفعة الكاملة على اختراعات الأسر المنتجة
0.000	*0,485	دور أنظمة وأساليب الحماية الملكية الفكرية في الحفاظ على حقوق الأسر المنتجة .

جاءت جميع قيم بيرسون ذات دلالة إحصائية مما يشير إلى صدق محاور الدراسة

الثبات:

## جدول (2) لاختبار الفاكرونباخ للثبات

المقياس	الفاكرونباخ
ثبات المقياس	*0.956

أولاً : البيانات الديمغرافية لجميع أفراد عينة البحث:

1-الجنس :

يوضح الجدول (3) والشكل البياني رقم (4) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس.

جدول (3) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

النسبة %	العدد	الجنس
5%	5	ذكر
95%	95	أنثى
100%	100	المجموع

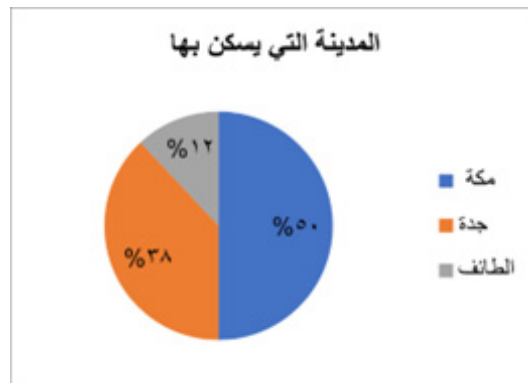


شكل (4) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس  
يتضح من الجدول (3) والشكل البياني (4) أن 5% من أفراد عينة البحث ذكور، بينما 95% من أفراد عينة البحث إناث ، وتدل هذه النتيجة على أن أكثر من نصف أفراد عينة البحث إناث.  
2- المدينة التي يسكن بها:

يوضح الجدول (4) والشكل رقم (5) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير مكان الإقامة.

جدول (4) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير مكان الإقامة

النسبة %	العدد	مكان الإقامة
50%	50	محافظة مكة المكرمة
38%	38	محافظة جدة
12%	12	محافظة الطائف
100%	100	المجموع



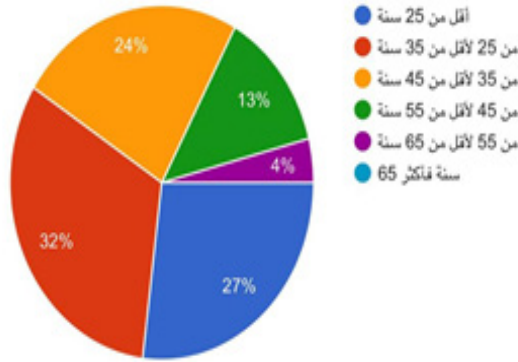
شكل (5) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير مكان الإقامة

يتضح من الجدول (4) والشكل البياني (5) أن 50% من أفراد عينة البحث يقمن بمكة ، بينما 38% من أفراد عينة البحث يقمن بجدة ، و 12% من أفراد عينة البحث يقمن بالطائف ، وتشير إحصائية التعداد السكاني أنه بلغ إجمالي سكان محافظة مكة المكرمة (عام 2015) 1,578,722 حيث أن الكثافة السكانية بلغت 4,200/كم<sup>2</sup>، تليها محافظة جدة بلغ

إجمالي التعداد السكاني (عام 2015) 3,456,259 حيث أن الكثافة السكانية بلغت 24852ن/كم<sup>2</sup>.  
3-العمر:

يوضح الجدول (5) والشكل رقم (6) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر.  
جدول (5) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر.

العمر	العدد	النسبة %
من 25 لأقل	27	27%
من 25 سنة لأقل من 35 سنة	32	32%
من 35 سنة لأقل من 45 سنة	24	24%
من 45 سنة لأقل من 55 سنة	13	13%
من 55 سنة لأقل من 65 سنة	4	4%
من 65 فأكثر	0	0
المجموع	100	100%



شكل (6) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير العمر.

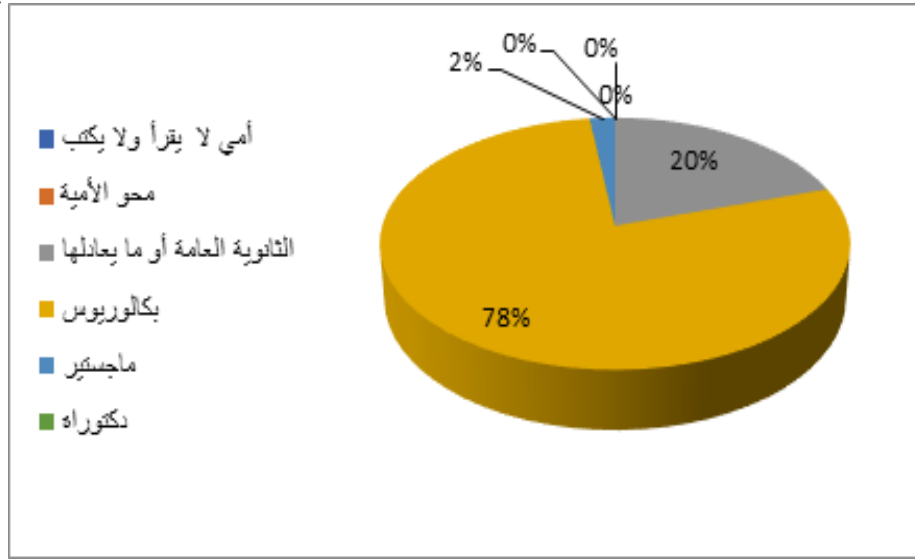
يتضح من الجدول (5) وشكل (6) أن 32% من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من 25 سنة لأقل من 35 % , يليهم 27% من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من 25 سنة لأقل , يليهم 24% من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من 35 سنة لأقل من 45 سنة , يليهم 13% من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من 45 لأقل من 55 , يليهم 4% من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم من 55 لأقل من 65 سنة.

يوضح الجدول (6) والشكل رقم (7) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المؤهلات العلمية.

جدول (6) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المؤهلات العلمية

المؤهلات العلمية	العدد	نسبة %
أمي لا يقرأ ولا يكتب	0	0%
محو الأمية	0	0%
الثانوية العامة أو ما يعادلها	20	20%

المؤهلات العلمية	العدد	نسبة %
بكالوريوس	78	78%
ماجستير	2	2%
دكتوراه	0	0%
المجموع	100	100%

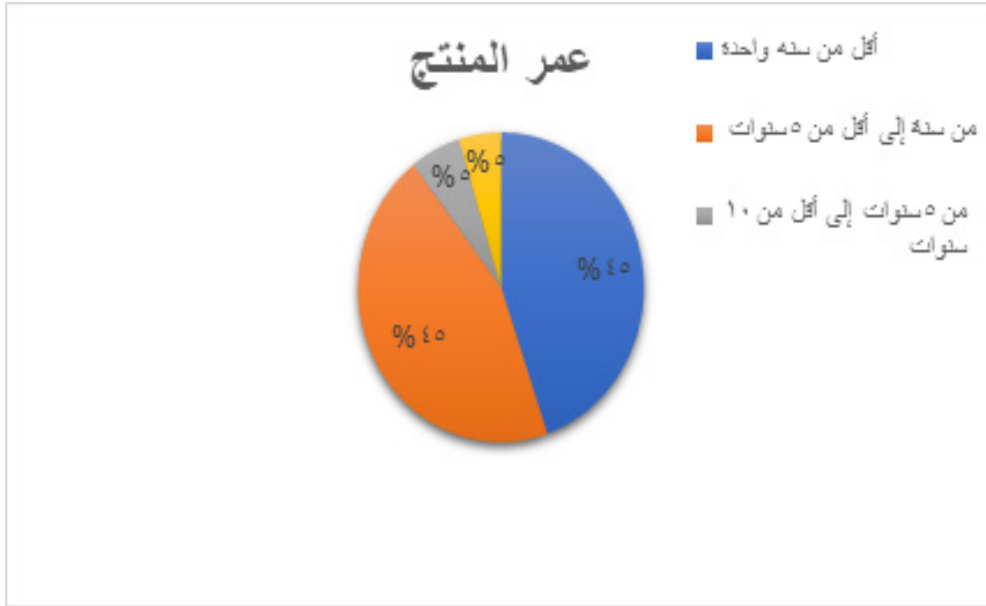


شكل (7) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير المؤهلات العلمية

يتضح من الجدول (6)، والشكل البي (7)، أن أعلى نسبة من أفراد عينة البحث 78% مؤهلهم العلمي بكالوريوس، بينما 20% من أفراد عينة البحث مؤهلهم العلمي الثانوية العامة أو ما يعادلها، و2% من أفراد عينة البحث مؤهلهم العلمي ماجستير، وهي أعلى مؤهل علمي لأفراد العينة، إذ لا توجد لدى أفراد العينة من مستواه أمي أو في محو الأمية، وكذلك تبين أنه لا توجد لدى أفراد العينة من يحمل مؤهل الدكتوراه.

##### 5- عمر المنتج:

عمر المنتج	العدد	النسبة %
أقل من سنة واحدة	47	47%
من سنة إلى أقل من 5 سنوات	42	24%
من 5 سنوات إلى أقل من 10 سنوات	6	6%
من 10 سنوات فأكثر	5	5%



شكل (8) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير عمر المنتج

يتضح من جدول (7) وشكل (8) ان 47% من أفراد العينة كان يتراوح عمر المنتج من أقل من سنة واحدة يليهم 42% من أفراد عينة عمر المنتج من سنة إلى أقل من 5 سنوات يليهم 6% من أفراد عينة عمر المنتج من 5 سنوات إلى أقل من 10 سنوات يليهم 5% أفراد عينة عمر المنتج من 10 سنوات فأكثر.

#### 6- شعار المنتج:

يوضح الجدول (8) والشكل رقم (9) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير شعار المنتج.

شعار المنتج	العدد	النسبة
تم تصميمه	67	67%
لم يتم تصميمه	33	33%



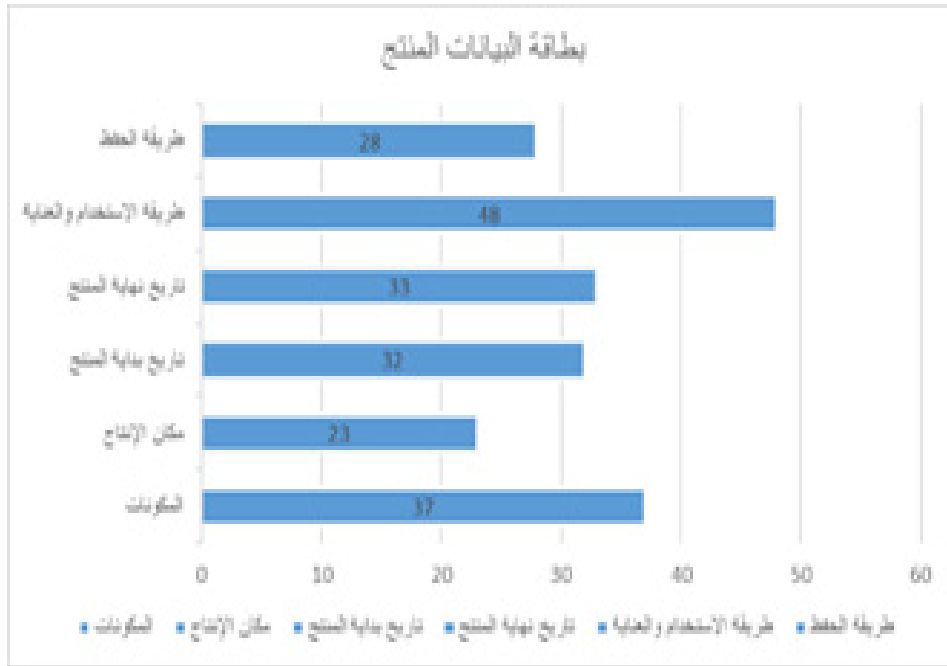
شكل (9) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير شعار المنتج

يتضح من جدول (8) والشكل (9) أن 5% من أفراد عينة البحث لم يتم تصميم شعار للمنتج، بينما 95% من أفراد عينة البحث تم تصميم شعار للمنتج، وتدلل هذه النتيجة على أن أكثر من نصف أفراد عينة البحث صمموا شعار لمنتجاتهم.

#### 7- بطاقة بيانات المنتج:

يوضح الجدول (9) والشكل رقم (10) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير بطاقة بيانات المنتج. جدول (9) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير بطاقة بيانات المنتج

النسبة %	العدد	بطاقة البيانات
37 %	37	المكونات
23 %	23	مكان الإنتاج
32 %	32	تاريخ بداية المنتج
33 %	33	تاريخ نهاية المنتج
48 %	48	طريقة الاستخدام والعناية
28 %	28	طريقة الحفظ
100 %	100	المجموع



شكل (10) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير بطاقة بيانات المنتج

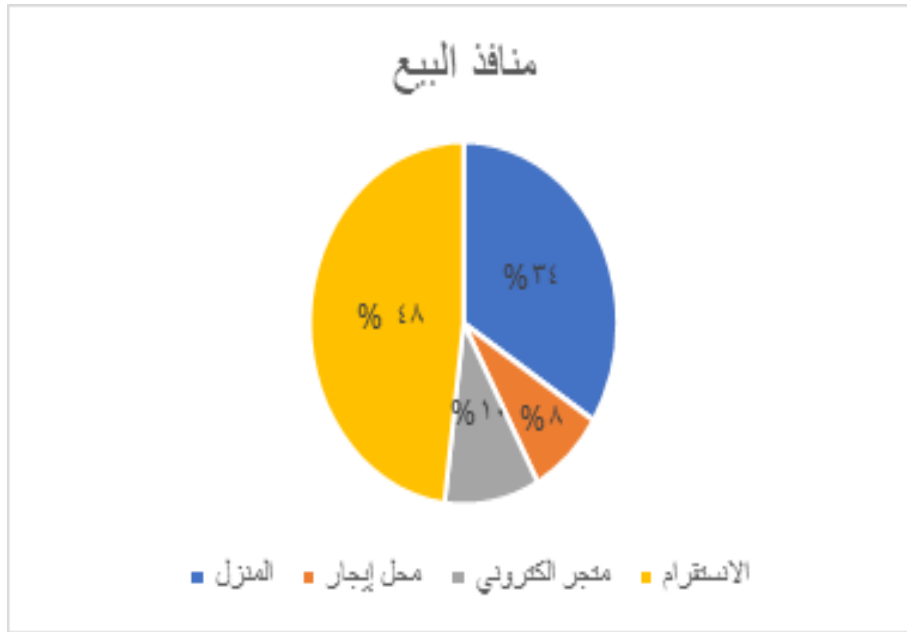
يتضح من الجدول والشكل البياني أن الأسر المنتجة تضيف طريقة الاستخدام والعناية بنسبة 48% من إجمالي الأسر المنتجة من العينة.

### 8- منافذ البيع

جدول (10) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير منافذ البيع

منافذ البيع	العدد	النسبة %
المنزل	34	34%
محل إيجار	8	8%
متجر إلكتروني	10	10%
الانستقرام	48	48%
المجموع	100	100%

يتضح من الجدول والشكل البياني أن أكبر فئة من الأسر المنتجة منافذ بيعها تكون من الانستقرام بنسبة 48% من إجمالي الأسر المنتجة من العينة.



شكل (11) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير منافذ البيع

### ثالثاً: متغير العمر:

لإظهار النتائج تم عمل اختبار تحليل التباين الاحادي أنوفاً للتعرف على الفروق في استجابات أفراد العينة نحو أبعاد مقياس الحماية الأسرية.

جدول رقم (11) المتوسطات والانحرافات المعيارية لمقياس الحماية الأسرية تبعا للحالة الاجتماعية لعينة الدراسة

الانحراف المعياري	المتوسط	العدد		
.54171	2.2963	27	أقل من 25 سنة	س1
.69488	1.9688	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.65801	1.7917	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.59914	1.7692	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.50000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	
.77533	2.2963	27	أقل من 25 سنة	س2
.59229	1.8125	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.73721	1.7500	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.77625	1.4615	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	
.73380	2.3333	27	أقل من 25 سنة	س3
.64446	1.8125	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.58823	1.5417	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.48038	1.3077	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	



الانحراف المعياري	المتوسط	العدد		
.69798	2.2222	27	أقل من 25 سنة	س4
.66901	1.9375	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.70196	1.6667	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.72501	2.2308	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	
.49210	2.6296	27	أقل من 25 سنة	س5
.43994	2.7500	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.44233	2.7500	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.27735	2.9231	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	
.44658	2.7407	27	أقل من 25 سنة	س6
.45680	2.7188	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.48154	2.6667	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.27735	2.9231	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	
.44658	2.7407	27	أقل من 25 سنة	س7
.43994	2.7500	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.44233	2.7500	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.27735	2.9231	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	

الانحراف المعياري	المتوسط	العدد		
.50637	2.5556	27	أقل من 25 سنة	8س
.50701	2.5313	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.49454	2.6250	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.48038	2.6923	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	
.81650	2.0000	27	أقل من 25 سنة	9س
.55358	2.6250	32	من 25 لأقل من 35 سنة	
.48154	2.6667	24	من 35 لأقل من 45 سنة	
.43853	2.7692	13	من 45 لأقل من 55 سنة	
.5000	2.2500	4	من 55 لأقل من 65 سنة	

يظهر الجدول اختلاف في المتوسطات مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية وتبعاً لذلك تم عمل جدول تحليل التباين الاحادي انوفا ANOVA

#### جدول رقم (12) اختبار انوفا ANOVA

لإظهار الفروق بين متوسط درجات أفراد العينة نحو استجاباتهم نحو مقياس الحماية الفكرية لمنتجات الأسر المنتجة ترجع لمتغير (العمر)

الدالة	قيمة ف	المتوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات		
032.	2.769	1.096	4	4.386	بين المجموعات	1س
		396.	95	37.614	داخل المجموعات	
			99	42.000	المجموع	
004.	4.051	2.004	4	8.015	بين المجموعات	2س
		495.	95	46.985	داخل المجموعات	
			99	55.000	المجموع	

الدلالة	قيمة ف	المتوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات		
000.	8.104	3.272	4	13.087	بين المجموعات	3س
		404.	95	38.353	داخل المجموعات	
			99	51.440	المجموع	
036.	2.678	1.267	4	5.067	بين المجموعات	4س
		473.	95	44.933	داخل المجموعات	
			99	50.000	المجموع	
078.	2.174	423.	4	1.691	بين المجموعات	5س
		194.	95	18.469	داخل المجموعات	
			99	20.160	المجموع	
115.	1.909	375.	4	1.500	بين المجموعات	6س
		196.	95	18.660	داخل المجموعات	
			99	20.160	المجموع	
116.	1.904	348.	4	1.392	بين المجموعات	7س
		183.	95	17.358	داخل المجموعات	
			99	18.750	المجموع	
200.	1.528	403.	4	1.610	بين المجموعات	8س
		263.	95	25.030	داخل المجموعات	
			99	26.640	المجموع	
495.	854.	215.	4	859.	بين المجموعات	9س
		251.	95	23.891	داخل المجموعات	
			99	24.750	المجموع	

• دالة عند مستوى دلالة 0.05

العمر، حيث كانت قيمة ف 8.104 وهي دالة إحصائياً عند 0.000 وكانت الفروق بين من عمرهم (اقل من 25 سنة) ومن أعمارهم من (45 لأقل من 55 سنة)، وكانت الفروق لصالح من عمرهم من (اقل من 25 سنة)

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في بعد معرفة أفراد العينة بأنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية لبراءة الاختراع لمتغير العمر، حيث كانت قيمة ف 2.678 وهي دالة إحصائياً عند 0.036 حيث كان متوسطهم 2.847 وهو اعلى من متوسط من أعمارهم من (45 لأقل من 55 سنة).

-عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مقياس الحماية الفكرية لمنتجات الأسر المنتجة ترجع لمتغير (المؤهل التعليمي) حيث كانت قيم ف غير دال في المحاور التالية: (عمر المنتج- وجود شعار- بيانات محتوى المنتج)

#### ثانياً: توصيات الدراسة:

-اعداد البرامج التدريبية لأنظمة وأساليب الحماية الفكرية لرفع وعي الأسر المنتجة.

-رفع مستوى مساهمة أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية على الإبداع والرغبة في الابتكار.

-التركيز على مدى أثر برامج الأسر المنتجة على اقتصاد الاسر وابرار الأثار الاقتصادية لبرامج الاسر المنتجة.

-دعم اتخاذ الإجراءات التي تهدف إلى تيسير الحماية الفعالة للملكية الفكرية في جميع أنحاء العالم وإلى تنسيق التشريعات الوطنية في هذا المجال

-جمع المعلومات الخاصة بحماية الملكية الفكرية، ونشرها، وإجراء الدراسات في هذا المجال وتشجيعها، ونشر نتائج تلك الدراسات، والنتائج

-دعم حماية الملكية الفكرية في جميع أنحاء العالم عن طريق التعاون بين الدول وبالتعاون مع أي منظمة دولية أخرى حيثما كان ذلك ملائماً.

-ضمان التعاون الإداري بين الاتحادات الدولية الناشطة في مجال حماية الملكية الفكرية.

نرى من خلال الجدول رقم (11) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في بعد أهمية أنظمة وأساليب الحماية الفكرية للإنتاج الأسري تبعاً لمتغير العمر، حيث كانت قيمة ف 2.769 وهي دالة إحصائياً عند 0.032 حيث كان متوسطهم 2.2853 وهو أعلى من متوسط من أعمارهم (45 لأقل من 55 سنة).

نرى من خلال الجدول رقم (12) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في بعد معرفة أفراد العينة باستخدام الأسر المنتجة لأنظمة وأساليب الحماية الفكرية لمتغير العمر، حيث كانت قيمة ف 8.104 وهي دالة إحصائياً عند 0.000

نرى من خلال الجدول رقم (12) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في بعد معرفة أفراد العينة بأنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية لبراءة الاختراع لمتغير العمر، حيث كانت قيمة ف 2.678 وهي دالة إحصائياً عند 0.036

#### النتائج والتوصيات

##### أولاً: نتائج الدراسة:

-وجدت استجابات أفراد العينة حول مدى فاعلية أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية حماية في حماية مشروعات الأسر المنتجة بدرجة عالية حيث كان المتوسط الحسابي 2.348، وانحراف معياري 0.337.

-وجدت معرفة أفراد العينة بأهمية أنظمة وأساليب الحماية الفكرية للإنتاج الأسري، بدرجة (متوسطة) حيث كان المتوسط الحسابي (2.00)، والانحراف المعياري (0.651).

-وجدت معرفة أفراد العينة باستخدام الأسر المنتجة لأنظمة وأساليب الحماية الفكرية، بدرجة (متوسطة) حيث كان المتوسط الحسابي (2.840) وانحراف معياري (0.720).

-وجدت معرفة أفراد العينة بأنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية لبراءة الاختراع بدرجة (متوسطة) حيث كان المتوسط الحسابي (2.00) وانحراف معياري (0.720).

-وجدت مساعدة أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية في تحقيق التنمية الإجتماعية بدرجة (عالية) حيث كان المتوسط الحسابي (2.720)، والانحراف المعياري (0.451).

-وجدت مساهمة أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية على الإبداع جو الرغبة في الابتكار بدرجة (عالية) حيث كان المتوسط الحسابي (2.750)، والانحراف المعياري (0.435).

-وجد دور أنظمة وأساليب حماية الملكية الفكرية بالمنفعة الكاملة على إختراعات الأسر المنتجة بدرجة (عالية) حيث كان المتوسط الحسابي (2.560)، والانحراف المعياري (0.518).

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في بعد معرفة أفراد العينة باستخدام الأسر المنتجة لأنظمة وأساليب الحماية الفكرية لمتغير

## المراجع:

- التدريبية حول الملكية الفكرية للدبلوماسيين» ندوة الويبو الوطنية - جامعة المنوفية - مصر.
- عبد الرحمن، عادل صفوت، 2020م. حماية حقوق الملكية الصناعية، المركز القومي لإصدارات القانون، جامعة الفيوم، القاهرة، ص.
- قطاع الشؤون الاقتصادية (2017). آليات تطوير مشاريع الأسر المنتجة وتحويلها الى مشاريع تجارية» (٢٠١٧م) غرفة الشرقية - الشرقية.
- مخلوف، أحمد صالح، 2018م. حقوق الملكية الفكرية في النظام السعودي، دار إجادة للنشر والتوزيع، الرياض، الطبعة الثانية، ص .
- مروان، محمد (2019). مبادئ التحليل الاقتصادي، دار الثقافة للنشر والتوزيع، دمشق.
- نجيب، عبدالرزاق شيخ، 2021م. أحكام الملكية الفكرية في النظام السعودي، دار إجادة للنشر والتوزيع، الرياض، الطبعة الأولى، ص .
- المراجع الاجنبية**
- Agosin, M.R., D.Tussie and G.crespi. 1995. “Developing Countries and The Uruguay Round: An Evaluation and Issues For The Future”. UNCTA International Monetary and Financial Issues for the 1990’s. Vol. VI
- Patents, Real Options and Firm 2002. “ Bloom, N. and Van Reenen, j Performance”. The Economic Journal, 112:C97-C116
- Zeeb, M. 1996. “Intellectual Property Protection and the Globalization of the world Economy”. Intereconomics. January/ February (1996).
- رومنة المراجع
- waraqat eamal himayat almilkat alsinaeiati bialmamlakat alarabiat alsaeudiat fi iitar munazamat altijarat alalamiat. iiedad qitae alshuwuwn alaiqtisadiat , markaz almaelumat waldirasat , ghurfat alsharqiat , disambir 2015 m , s 36-
- ahmad , mustafaa (2010). <<baed alathar aliajtimaeiat limashrue alasi>> bahth - jamieat asyut - asiut.
- albadat , muhamadu. almuntadaa alarabiu lii idarat almawarid albashariat , filastin.
- alhafnawi , eabd almajid , <usul altashrie fi almamlakat alarabiat alsaeudiat.
- alhashrum, eabdallah (2005mi). alwajizfi huquq almilkat alsinaeiati waltijariat , dar wayil lilnashr - alardin.
- ورقة عمل حماية الملكية الصناعية بالملكة العربية السعودية في إطار منظمة التجارة العالمية. إعداد قطاع الشؤون الاقتصادية، مركز المعلومات والدراسات، غرفة الشرقية ، ديسمبر ٢٠١٥م ، ص 3-6.
- أحمد، مصطفى (2010). «بعض الآثار الاجتماعية لمشروع الاسر المنتجة» بحث - جامعة اسبوت - اسبوت.
- البشارات، محمد. المنتدى العربي لإدارة الموارد البشرية، فلسطين .
- الحفناوي، عبد المجيد، أصول التشريع في المملكة العربية السعودية.
- الخشروم، عبد الله (2005م). الوجيز في حقوق الملكية الصناعية والتجارية، دار وائل للنشر - الاردن.
- الخوري، أمير (2005). «اساسيات الملكية الفكرية»، مكتب براءات الاختراع التجارية، الولايات المتحدة.
- الدسوقي، سارة خليل حسن، 2019م. رهن حقوق الملكية الفكرية (الصناعية والتجارية) في التشريعات الأردنية، رسالة دكتوراه غير منشورة، الجامعة الأردنية، ص.
- الصايغ، محمد إبراهيم، 2012م. دور المنظمة العالمية للملكية الفكرية في حماية الملكية الفكرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الحقوق، جامعة الجزائر، ص 2.
- الصباحين، خالد (2009). «شرط الجدة في براءة الاختراع» - دار الثقافة للنشر والتوزيع - الاردن.
- الصغير، حسام الدين. ٢٠٠٤. «الإطار القانوني الدولي لحماية الملكية الصناعية». ورقة عمل مقدمة لندوة الويبو الوطنية عن إنفاذ حقوق الملكية الفكرية للقضاة والمدعين العامين
- العلوي، ماجد (2018). الأعمال الحرفية ودورها في نقل الأسر من الاحتياج الى الانتاج «بحث-الجامعة الاسلامية - المملكة العربية السعودية.
- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا. « التطورات في تشريعات حماية حقوق الملكية الفكرية في الدول العربية»، الأمم المتحدة.
- أونغون، محمد. ٢٠٠٢م. « اتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية وانعكاساتها على البلدان النامية». مجلة التعاون الاقتصادي بين الدول الاسلامية - جي، سائر (2016). «أسس الاختراع» - دار الكتب العلمية - لبنان.
- صغير، حسام الدين (٢٠٠٤م) «حلقة الويبو الوطنية

- alkhuri , <amir (2005). <<asasiaat almilakiat alfikriati>> , maktab bara>at aliakhtirae altijariat , alwilayat almutahidati.
- aldisuqi , sarat khalil hasan , 2019 mi. <iidarat almilakiat alfikria (almilakiat alfikriati) , aljamieat al>urduniyat , s.
- alsaayigh , muhamad <iibrahim , 2012 mu. dawr almunazamat alealamiat lilmalakiat alfikriat fi himayat almilakiat alfikriat , risalat majistir ghayr manshurat , kilit alhaqwq , jamiet aljazayir , s 2.
- alsabahin , khalid (2009) <<shart fi bara>at aliaikhtiraci<< -dar althaqafat lilynashr waltawzie -alardin.
- alsaghayr , hisam aldin. 2004 <<. al>iitar alqaanuni alduli lihimayit almalakit alsinaeia >>. wariqt euml muqadimat linadwat alwataniat lihuquq almilkiat alfikriat walmudaein aleamiyn
- alealwi , majid (2018). al>aemal alhirfiat wadawruha fi naql al>usr min alaihtiaj alaa alaintaj <<bihathu- aljamieat alaslamiat - almamlakat alearabiat alsaeudiatu.
- allajnat alaiqtisadiat ligharb asia. <<altatawurat fi tashrieat himayat huquq almilkiat alfikriat fi alduwal alearabiati>> , al>umam almutahidatu.
- >uwnghiwn , mahamda. 2002 mu. <<atifaqit aljawanb almutasilat bialtajarat min haqwq almalkit alfikrit waineikasatuha ealaa albuldan>>. majalat altaeawun alaiqtisadii bayn alduwal alaslamia
- ji , sayir (2016). <<asus <assa>> - dar alkutub aleilmiat -lubnan.
- sghir , husam aldiyn (2004 mu) <<alhalqat alwataniat altadriyat hawl almilakiat alfikriat lildiblumasiiyna>> nadwat wataniat -jamieat almanufiat -masir.
- eabd alrahman , eadil safwat , 2020 mi. himayat huquq almilakiat alsinaeiat , almarkaz alqawmiu li>iisdarat alqanun , jamieat alfayuwum , alqahirat , s.
- qtae alshuwuwn aliaqtisadia (2017). aliat tatwir masharie al>asra.
- makhluuf , <ahmad salih , 2018 mu. huquq almilakiat alfikriat fi alnizam alsueudii , dar <iijadat lilynashr waltawzie , alriyad , altabeat althaaniat , s.
- marwan , muhamad (2019). mabadi altahlil aliaqtisadii , dar althaqafat lilynashr waltawzie , dimashqa.
- njib , eabdalrazaaq shaykh , 2021 mi. <ahkam almilakiat alfikriat fi alnizam alsueudii , dar <iijadat lilynashr waltawzie , alriyad , al>awalii , s