

قضايا الأسرة السعودية في وسائل التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية على عينة من قنوات اليوتيوب في السعودية

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض

إعداد: تهاني بنت عبد الرزاق الباحسين



بالشراكة مع





قضايا الأسرة السعودية في وسائل التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية على عينة من قنوات اليوتيوب في السعودية

مقدم للملتقى الإعلام الأسري

مركز بيت الخبرة للبحوث والدراسات الاجتماعية الأهلي

٢٠_٢١/ صفر ١٤٣٧هـ — ال موافق ٢_٣/ ديسمبر ٢٠١٥م

إعداد: أ. تهاني بنت عبد الرزاق الباحسين

tahani.alb@gmail.com

باحثة دكتوراه كلية الإعلام والاتصال

جامعة الأمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض

٢٠ صفر ١٤٣٧هـ
الموافق ٢ ديسمبر ٢٠١٥م



ملخص الدراسة

سعت هذه الدراسة في هدفها الأساس إلى التعرف على القضايا الأسرية التي تناولتها برامج قنوات اليوتيوب السعودية وهي: صاحي، وايش اللي، ومسامير، وهي القنوات التي مثلت أعلى مشاهدة بحسب موقع إحصائيات اليوتيوب واليكسا، وقد اختارت الباحثة خمس حلقات من بين تلك القنوات الثلاث شكلت الأعلى مشاهدة، وقد وظفت الدراسة المنهج العلمي الكمي وفق إجراءات تحليل المضمون لوصف الظاهرة والحكم عليها. وانتهت نتائجها إلى أن هناك قصور ملحوظ في الموضوعات المتعلقة بالأسرة حيث بلغت ٢٦,٧٪ بواقع ٤ حلقات دارت حول تكاليف الزواج للشباب وتكافؤ النسب وصلة الرحم ودور الوالدين في ذلك، أما الموضوعات السلوكية فقد بلغت ٤٠٪ حيث ركزت في غالبيتها على ظاهر التعصب، وبالنظر إلى الموضوعات التربوية والتي تشكل الأسرة والمدرسة العنصر الأساس فقد أشارت نتائج الدراسة إلى اختفاء مناقشة الدور التربوي للمدرسة.

وفيما يخص استراتيجية الإقناع المستخدمة في مناقشة موضوعات الحلقات أظهرت نتائج الدراسة بأن الجانب المنطقي في المناقشة القائم على التحليل وتبصير المشاهد بالموضوع ودفعه للتفكير في موضوع الحلقة بشكل جاد هو الأكثر استخداماً فقد تساوت قناتي صاحي ومسامير في مناقشة القضايا بالأسلوب المنطقي العقلاني، وبالنظر للجمهور المستهدف لموضوع الحلقات فقد وجهت الحلقات نقاشاتها للشباب سواء الذكور أو الإناث، وفيما يخص منهج معالجة القضايا فقد توجهت حلقات عينة الدراسة إلى مناقشة الفكرة بنسبة ٥٢,٢٪ وهي النسبة الأعلى من حيث منهجية المعالجة، بينما المشترك ما بين وصف ومناقشة وتقديم حلول أتت النسبة الأقل ٢٠٪ في حين خلت تلك المعالجات من تقديم حلول مباشرة حول ما تطرحه من قضايا، وأشارت نتائج الدراسة أيضاً إلى أن غالبية تلك الحلقات قائمة على الاتجاه السلبي الناقد في طرح موضوعاتها بنسبة مئوية بلغت ٦٦,٧٪.

Saudi family issues in social media

A Content Analysis on a sample of YouTube channels in Saudi Arabia

Abstract:

This study sought mainly aim to identify the family issues addressed by the YouTube channels Arabia programs: Sahee, Ash ahhy and Massamer, a channel which represented the highest Show, according to site statistics YouTube and Alexa. The researcher selects five episodes among those three channels formed top Show, the study has employed a quantitative method according to procedures content analysis to describe the phenomenon, and judged them. The rustle show that there is lack of topics related to the family, Amount 26.7% by four episode revolved around marriage for young people costs and rewarded lineage and kinship and the role of parents, either behavioral issues amounted to 40% as focused mostly on apparent intolerance, given to topics Educational and show the family and the school element basis indicated results of the study discuss the disappearance of the educational role of the school. Regard to persuasion used in the discussion of topics strategy study showed results that the logical side of the existing discussion on the analysis and enlighten the viewer the subject and pushed him to reflect on the theme of the seminar seriously is the most used was similar, fallopian Sahee, and Massamer in discussing issues logical manner rational, given the target to the subject of the rings to the public Rings has brought its discussions for young people, whether male or female, in terms of approach to address the issues sample episode of the study discuss the idea by %53.3, the highest rate in terms of processing methodology, while the combined between description and discuss and provide solutions rate came at least %20 while ago These processors provide direct solutions posed about what issues, also this study indicated the majority of those episodes based on the negative trend critic rate at 66.7%